

# 2018年中国液态奶复合纸包装材料行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国液态奶复合纸包装材料行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339722339722.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国人均乳制品消费量呈增长趋势，但人均水平与世界平均水平相比仍较低。目前，保鲜奶、超高温灭菌消毒奶等产品的比重不断增加，适合不同消费群体、不同消费水平的新产品不断开发。同时注重包装技术的开发，争取在包装技术上显示出中国乃至东方乳品消费的特色，这样才能缩短与乳品发达国家的差距。

纸—塑—铝复合包装材料目前在液态奶保鲜包装上得到广泛的应用，具有代表性的就是利乐砖和利乐枕。在前期调研过程中发现，实际储运过程中利乐销售包装件的破包率较高。导致破包的因素很多，其中一个重要的原因就是热封强度的影响。

对液态乳制品复合纸包装材料及结构进行热封力学性能测试分析十分必要，本文采用包装试验方法，由此找出此种材料及包装结构热封的薄弱环节。

### 一、实验部分

1. 试验材料。针对纸—塑—铝复合材料特殊使用场合，结合现有的试验条件，材料选取内蒙古伊利乳业和蒙牛乳业的利乐砖、利乐枕的复合包装材料。

利乐包的纸包装材料通常分为六层：PE/纸板/PE/铝箔/PE/PE，总厚度为320  $\mu\text{m}$ ，最内层的PE塑料厚度为30~35  $\mu\text{m}$ ，在材质成份中，长纤维优质纸浆、铝和塑料的含量分别约为75%、5%和20%。

图表：复合材料分层示意图

图表来源：公开资料整理

试验前对材料的相关数据测试结果为：

250ml利乐砖（TetraBrick），材料厚度0.8mm，其中盒壁纸板厚度350  $\mu\text{m}$ ，铝箔层至盒内壁厚度100  $\mu\text{m}$ ，底平面尺寸60mm×110mm、盒厚40mm，材料定量288g/m<sup>2</sup>。

485ml利乐枕（TetraBag），材料厚度为0.5mm，灌装后尺寸190mm×120mm、袋厚30mm，材料定量166g/m<sup>2</sup>。

242ml利乐枕（TetraBag），材料厚度为0.5mm，灌装后尺寸155mm×105mm、袋厚20mm，材料定量166g/m<sup>2</sup>。

2. 试验仪器及方法。有的包装作业要求快速热封，因此对这种复合包装材料所选用热封涂料应有更高的要求。在普通环境条件下，它必须是具有热塑性和不粘连性。在加温加压的条件下，它又必须变成有强烈的胶粘性，即使在热封区、冷却区前仍然保持牢固。根据GB/T15171-1994软包装件密封性能试验方法进行测试。本文根据拉伸试验法进行热封强度的试验。

### 二、热封强度测试结果与讨论

利乐砖与利乐枕不同部位热封方法不同，顶部和底部均采用对接的方法，两侧材料内层呈人字形对接，即一侧材料内层与另一侧材料内层对封。而背部采用搭接的方法，一侧材料内层搭接在另一侧材料外层上方进行封接。且在背部纵向热封前，机器将塑料密封带加入

到纸筒内部搭接的纵缝上，纵向热封器将密封带与搭接的纵缝粘接。

图表：利乐砖与利乐枕背部封接方法示意图

图表来源：公开资料整理

1.利乐砖热封强度。对利乐砖顶部、底部和背部热封位置都进行了热封强度测试，测试结果如图3所示。从图3中可以看出，背部热封强度曲线几乎呈线性变化，在最大应力达到123N、应变达到2.7mm时曲线中断，这是由于背部属于搭接热封方式，热封强度很高，在进行材料热封位置拉伸的过程中，随着匀速拉伸应力也不断增大，材料本身被拉断，而热封位置并未发生明显性状改变，这与热封方法有密切关系。

图表：利乐砖热封强度应力—应变曲线

图表来源：公开资料整理

从图中可以看出在底部和顶部热封强度拉伸试验中，初期应变随应力增加也不断增大，底部热封最大应力达到23.349N、应变达到3.603mm时出现峰值，此时材料热封位置发生断裂分离，之后继续匀速拉伸，曲线出现拐点，但并没有中断，而是随应变不断增加应力呈平缓下降趋势，直到热封材料完全从封口处分离，最终应变达到19.5mm。顶部热封最大应力达到18.268N、应变达到4.260mm时出现峰值和拐点，最终应变达到20.4mm，应力归零。以上曲线表明，当达到峰值后材料封口处断裂但并没完全分离，这是因为材料内层封接层均有塑料PE，当拉伸到最大值时，两侧封接材料基本分离，但由于PE属热塑性材料，此部分材料仍具有粘合力。随着继续拉伸，应力缓慢下降而应变不断增加，直到最终塑料断裂分离。当外界压力消除后，塑料PE层特别是热封处留有残余内应力，该内应力有可能使热封处断裂强度降低。

2.利乐枕热封强度。利乐枕背部热封强度曲线变 达到93.265N、应变达到4.742mm时曲线中断，原因与化与利乐砖背部热封强度曲线趋势一致，在最大应力利乐砖背部热封强度变化相同。

图表：利乐砖热封强度测试数据对比

图表来源：公开资料整理

上表对利乐砖顶部、底部和背部的热封强度测试数据进行了对比。从表中可以看出底部和顶部的断裂伸长率均远远高于背部，但并非说明背部热封强度不够，因为背部测试值均为材料本身断裂的测试值。液体食品无菌包装用纸基复合材料国家标准中，对纸—塑—铝复合材料的热封性能并无明确要求，但试验已经表明，利乐砖材料的热封性能基本符合要求，达到应用标准。在利乐枕底部和顶部热封强度拉伸试验中，初期应变随应力增加也不断增大。底部热封强度拉伸最大应力达到23.020N、应变达到1.647mm时出现峰值，此时材料热封位置发生断裂分离，之后继续匀速拉伸，曲线出现拐点，但并没有中断，而是随应变不断增加应力呈平缓下降趋势，直到热封材料完全从封口处分离。顶部热封强度拉伸最大应力达到22.861N、应变达到1.780mm时出现峰值和拐点。同样，利乐枕的拉伸应力达到峰值后材料封口处断裂但并没完全分离，原因与利乐砖相同。

下表对利乐枕顶部、底部和背部的热封强度测试数据进行了对比，显然底部和顶部的断裂伸长率均远远高于背部，但并非说明背部热封强度不够，因为背部测试值均为材料本身断裂的测试值。

图表：利乐枕热封强度测试数据对比

图表来源：公开资料整理

同样，在国家标准中对纸—塑—铝复合材料的热封性能并无明确要求，但试验已经表明，利乐枕的材料的热封性能基本符合实践要求，达到应用标准。

3.利乐砖与利乐枕热封强度对比。利乐砖与利乐枕背部承受最大力均远比底部和顶部承受的最大力要大，砖与枕相比又更强些，说明背部热封强度均能够承受较大外力，背部热封位置均不会是破裂的薄弱环节。砖与枕的底部和顶部承受最大力基本变化不大，但由于砖具有固定容器结构，相对于枕来说受到外力时热封位置可以得到一定保护。利乐枕顶部与底部热封位置在受到外力时，相应承受的力应更大些，所以一定程度上利乐枕顶部和底部热封位置相对较薄弱。图中还表明，相对于背部，砖与枕的顶部和底部断裂拉伸强度较小，但拉伸断裂伸长率较高，说明虽然复合材料中纸板和铝箔发生断裂，但热封后的内层PE粘合强度要高于复合材料本身内层PE的拉伸强度。

图表：利乐砖与利乐枕热封强度对比图

图表来源：公开资料整理

利乐砖在最大力时的变形均比利乐枕大，说明利乐砖复合材料在承受外力后的塑性要比利乐枕好些，这样能够保证利乐砖材料受到外力时能发生较大变形，能减少容器发生破裂的情况。

### 三、结论

热封强度的试验表明：利乐材料顶部和底部热封强度测试中，当拉伸到最大值时，两侧封接材料基本分离，但由于内层封接层PE属热塑性材料，封接点仍具有粘合力，随着继续拉伸，塑料才断裂分离。利乐材料背部由于热封方式的不同，热封强度大于材料本身的抗拉强度，热封效果好。热封时，当外力消除后热封处仍留有残余内应力，该内应力有可能使热封处断裂强度降低。

观研天下发布的《2018年中国液态奶复合纸包装材料行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机

构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国液态奶复合纸包装材料行业发展概述

#### 第一节 液态奶复合纸包装材料行业发展情况概述

- 一、液态奶复合纸包装材料行业相关定义
- 二、液态奶复合纸包装材料行业基本情况介绍
- 三、液态奶复合纸包装材料行业发展特点分析

#### 第二节 中国液态奶复合纸包装材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、液态奶复合纸包装材料行业产业链条分析
- 三、中国液态奶复合纸包装材料行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国液态奶复合纸包装材料行业生命周期分析

- 一、液态奶复合纸包装材料行业生命周期理论概述
- 二、液态奶复合纸包装材料行业所属的生命周期分析

#### 第四节 液态奶复合纸包装材料行业经济指标分析

- 一、液态奶复合纸包装材料行业的赢利性分析
- 二、液态奶复合纸包装材料行业的经济周期分析
- 三、液态奶复合纸包装材料行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国液态奶复合纸包装材料行业进入壁垒分析

- 一、液态奶复合纸包装材料行业资金壁垒分析
- 二、液态奶复合纸包装材料行业技术壁垒分析

- 三、液态奶复合纸包装材料行业人才壁垒分析
- 四、液态奶复合纸包装材料行业品牌壁垒分析
- 五、液态奶复合纸包装材料行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球液态奶复合纸包装材料行业市场发展现状分析

- 第一节 全球液态奶复合纸包装材料行业发展历程回顾
- 第二节 全球液态奶复合纸包装材料行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲液态奶复合纸包装材料行业地区市场分析
  - 一、亚洲液态奶复合纸包装材料行业市场现状分析
  - 二、亚洲液态奶复合纸包装材料行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲液态奶复合纸包装材料行业市场前景分析
- 第四节 北美液态奶复合纸包装材料行业地区市场分析
  - 一、北美液态奶复合纸包装材料行业市场现状分析
  - 二、北美液态奶复合纸包装材料行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美液态奶复合纸包装材料行业市场前景分析
- 第五节 欧盟液态奶复合纸包装材料行业地区市场分析
  - 一、欧盟液态奶复合纸包装材料行业市场现状分析
  - 二、欧盟液态奶复合纸包装材料行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟液态奶复合纸包装材料行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界液态奶复合纸包装材料行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球液态奶复合纸包装材料行业市场规模预测

## 第三章 中国液态奶复合纸包装材料产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品液态奶复合纸包装材料总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国液态奶复合纸包装材料行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国液态奶复合纸包装材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

#### 第四章 中国液态奶复合纸包装材料行业运行情况

##### 第一节 中国液态奶复合纸包装材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国液态奶复合纸包装材料行业市场规模分析

##### 第三节 中国液态奶复合纸包装材料行业供应情况分析

##### 第四节 中国液态奶复合纸包装材料行业需求情况分析

##### 第五节 中国液态奶复合纸包装材料行业供需平衡分析

##### 第六节 中国液态奶复合纸包装材料行业发展趋势分析

#### 第五章 中国液态奶复合纸包装材料所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国液态奶复合纸包装材料所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国液态奶复合纸包装材料所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

##### 第三节 中国液态奶复合纸包装材料所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

#### 第六章 2016-2018年中国液态奶复合纸包装材料市场格局分析

##### 第一节 中国液态奶复合纸包装材料行业竞争现状分析

- 一、中国液态奶复合纸包装材料行业竞争情况分析
- 二、中国液态奶复合纸包装材料行业主要品牌分析
- 第二节 中国液态奶复合纸包装材料行业集中度分析
  - 一、中国液态奶复合纸包装材料行业市场集中度分析
  - 二、中国液态奶复合纸包装材料行业企业集中度分析
- 第三节 中国液态奶复合纸包装材料行业存在的问题
- 第四节 中国液态奶复合纸包装材料行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国液态奶复合纸包装材料行业竞争力分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国液态奶复合纸包装材料行业需求特点与价格走势分析

- 第一节 中国液态奶复合纸包装材料行业消费特点
- 第二节 中国液态奶复合纸包装材料行业消费偏好分析
  - 一、需求偏好
  - 二、价格偏好
  - 三、品牌偏好
  - 四、其他偏好
- 第三节 液态奶复合纸包装材料行业成本分析
- 第四节 液态奶复合纸包装材料行业价格影响因素分析
  - 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、渠道因素
  - 四、其他因素
- 第五节 中国液态奶复合纸包装材料行业价格现状分析
- 第六节 中国液态奶复合纸包装材料行业平均价格走势预测
  - 一、中国液态奶复合纸包装材料行业价格影响因素
  - 二、中国液态奶复合纸包装材料行业平均价格走势预测
  - 三、中国液态奶复合纸包装材料行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国液态奶复合纸包装材料行业区域市场现状分析

- 第一节 中国液态奶复合纸包装材料行业区域市场规模分布

## 第二节 中国华东地区液态奶复合纸包装材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区液态奶复合纸包装材料市场规模分析
- 四、华东地区液态奶复合纸包装材料市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区液态奶复合纸包装材料市场规模分析
- 四、华中地区液态奶复合纸包装材料市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区液态奶复合纸包装材料市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国液态奶复合纸包装材料行业竞争情况

### 第一节 中国液态奶复合纸包装材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国液态奶复合纸包装材料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国液态奶复合纸包装材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 液态奶复合纸包装材料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国液态奶复合纸包装材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国液态奶复合纸包装材料行业未来发展前景分析

一、液态奶复合纸包装材料行业国内投资环境分析

二、中国液态奶复合纸包装材料行业市场机会分析

三、中国液态奶复合纸包装材料行业投资增速预测

第二节 中国液态奶复合纸包装材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国液态奶复合纸包装材料行业市场发展预测

一、中国液态奶复合纸包装材料行业市场规模预测

二、中国液态奶复合纸包装材料行业市场规模增速预测

三、中国液态奶复合纸包装材料行业产值规模预测

四、中国液态奶复合纸包装材料行业产值增速预测

五、中国液态奶复合纸包装材料行业供需情况预测

第四节 中国液态奶复合纸包装材料行业盈利走势预测

一、中国液态奶复合纸包装材料行业毛利润同比增速预测

二、中国液态奶复合纸包装材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国液态奶复合纸包装材料行业投资风险与营销分析

第一节 液态奶复合纸包装材料行业投资风险分析

一、液态奶复合纸包装材料行业政策风险分析

二、液态奶复合纸包装材料行业技术风险分析

三、液态奶复合纸包装材料行业竞争风险分析

四、液态奶复合纸包装材料行业其他风险分析

第二节 液态奶复合纸包装材料行业企业经营发展分析及建议

一、液态奶复合纸包装材料行业经营模式

二、液态奶复合纸包装材料行业销售模式

三、液态奶复合纸包装材料行业创新方向

第三节 液态奶复合纸包装材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国液态奶复合纸包装材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国液态奶复合纸包装材料行业品牌战略分析

一、液态奶复合纸包装材料企业品牌的重要性

二、液态奶复合纸包装材料企业实施品牌战略的意义

三、液态奶复合纸包装材料企业品牌的现状分析

四、液态奶复合纸包装材料企业的品牌战略

五、液态奶复合纸包装材料品牌战略管理的策略

第二节 中国液态奶复合纸包装材料行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国液态奶复合纸包装材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国液态奶复合纸包装材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国液态奶复合纸包装材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国液态奶复合纸包装材料行业定价策略分析

第三节 中国液态奶复合纸包装材料行业营销渠道策略

一、液态奶复合纸包装材料行业渠道选择策略

二、液态奶复合纸包装材料行业营销策略

第四节 中国液态奶复合纸包装材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国液态奶复合纸包装材料行业重点投资区域分析

二、中国液态奶复合纸包装材料行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339722339722.html>