

2019年中国工业设计市场分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国工业设计市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/429722429722.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、发展情况概述

国际设计组织WDO（前身是国际工业设计协会ICSID）2015年将工业设计定义为：工业设计是一种将策略性解决问题的过程应用于产品、系统、服务及体验的设计活动。工业设计在将创意转变为产品和服务过程中，提升产品的功能性和服务的体验性上意义重大。这个定义将工业设计服务范围从传统的制造行业拓展到工程设计咨询、建筑设计、服务业等各行各业中。

工业设计分为产品设计、环境设计、传播设计、设计管理4类；包括造型设计、机械设计、电路设计、服装设计、环境规划、室内设计、建筑设计、UI设计、平面设计、包装设计、广告设计、动画设计、展示设计、网站设计等。工业设计又称工业产品设计学，工业设计涉及到心理学，社会学，美学，人机工程学，机械构造，摄影，色彩学等。工业发展和劳动分工所带来的工业设计，与其它艺术、生产活动、工艺制作等都有明显不同，它是各种学科、技术和审美观念的交叉产物。

二、市场发展现状

1、市场规模

随着我国工业的崛起以及工业4.0和中国制造2025所带来的制造业的变革影响，我国的工业设计行业在最近几年出现较快的增长，从2014年的569亿元增长到2018年的1515亿元，CAGR达到27.74%。2014-2018年我国工业设计行业市场规模 数据来源：观研天下数据中心整理

2、市场竞争格局

由于我国的工业设计发展仍然处于起步阶段，产业整体竞争力较弱。产业规模小，国际竞争力较弱，设计品牌企业仍然没有形成，企业设计创新意识和动力仍然不够，设计公司税负高、融资难、资金缺乏问题较为严重。这些问题使得我国的工业设计企业竞争力弱，发展动力不足，就目前行业的集中度来看，行业集中度较小，行业内还未形成有较大影响力的综合性企业，行业的竞争总体处于竞争程度较低的阶段。

工业设计行业主要品牌分析

品牌名称

简介

毅昌股份

公司成立于1997年，是中国著名的工业设计产业集团。总部坐落于广州科学城内，注册资本4.01亿元人民币，在全国拥有十二个子分公司，总资产达30多亿元。多年来，毅昌在电视机外观结构件行业内的市场占有率稳居前茅。毅昌开创出独具特色的DMS创新产业模式，形成了设计与制造相结合的服务模式，毅昌已被认定为国家级高新技术企业，依托广东省企业技术中心、广东省工业设计工程技术研发中心，共申请各项专利498项，已获得授权专利474项。

易尚展示

是国内品牌终端展示、低碳循环会展、3D扫描打印和虚拟现实领域居领先地位的“文化+科技”型国家级高新技术企业，先后荣获“深圳市文化+科技型示范企业”、“深圳市优秀新兴业态文化创意企业”、“深圳市工业设计中心”。成为华为、联想、海尔、中国联通、三星、玛莎拉蒂、法拉利等世界知名企业的长期合作伙伴。

华普永明

公司成立于2011年7月，总部位于浙江省杭州市，制造基地位于浙江省长兴县，现有员工600余人。公司自成立以来发展迅猛，客户遍布全球，2015至2017年连续三年出货量全国第一，公司设计人员均毕业于国际或国内知名院校，学科背景涵盖光学、热学、结构、工业设计、力学、电子电气、信息、美术等，核心设计人员均具备国际、国内重大工业产品项目的设计经验。华普永明已经申报国内外专利500余项，并以平均每周至少增加一项专利的速度递增。

龙创设计

公司成立于2000年。龙创是中国首批成立的独立汽车设计公司之一。历经十余年发展，目前已成长为行业著名、受中国主流整车企业普遍欢迎的整车研发专业机构。龙创的核心业务是为中国各大汽车生产企业长期提供整车研发、咨询服务；迄今已完成数十款车型开发，保持着极高的项目成功率和车型上市率；十多年的开发经历，锻造出一支非常专业高效的技术核心团队，在整车集成、整车造型设计、工程开发、设计验证等汽车全流程研发方面具备国内一流技术实力；并与多家著名国外设计公司建立战略合作关系和长期交流互访机制，多次成功参与国际车型研发项目。

瑞德设计

创立于1999年，拥有资深综合创新设计师150多名。瑞德设计股份致力于“创新设计服务”和“创新设计孵化”两大业务，其中创新设计服务为客户提供以产品战略为核心的综合商业创新设计解决方案，内容包括用户研究、产品定义策略、工业设计、建筑空间设计、品牌策划设计、交互体验设计、服务体验设计、结构工程设计、供应链管理等核心业务；创新设计孵化以自主设计品牌“2平米·智慧学习桌”和“奇尚·商业设施”为核心，旨在为消费者提供极致产品消费体验。

利昂设计

利昂设计股份的丰富酒店室内设计经验，累积于与世界著名建筑师工程师的通力合作，通过聆听和沟通，实地考察，了解项目的自然环境，各大酒店管理集团对项目的定位和预期，融入利昂设计股份一贯以空间主导的空间体验哲学，注重和提升人文艺术的需求，策建出一系列品味超着卓越，个性独特的不同形式酒店项目。2015年6月成为资本市场首家华资室内设计公司，开辟全新局面，厘定宏大努力目标，建立高质素设计团队，实现室内设计业务多元化的理念。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业发展趋势 我国工业设计市场规模在不断扩大，根据国外在工业设计的发展阶段和我国近几年工业设计的市场规模情况来看，2019-2025年行业市场规模将呈现快速增长的态势。

且按照近两年我国全面实现“自主可控”产业的态度，预计在“十四五”期间，我国将更加侧重高科技含量、自主知识产权、高附加值、智能制造等方面的倾斜力度，工业设计作为工业之母，将迎来更好的发展机会和市场展现能力，未来将保持更高的市场增值潜力，预计2019年行业市场规模约为1949亿元，到2025年将增长到8694亿元左右。

2019-2025年我国工业设计行业市场规模预测

资料来源：观研天下数据中心整理（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国工业设计市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。【报告大纲】第一章2016-2019年中国工业设计行业发展概述第一节 工业设计行业发展情况概述一、工业设计行业相关定义二、工业设计行业基本情况介绍三、工业设计行业发展特点分析第二节 中国工业设计行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、工业设计行业产业链条分析三、中国工业设计行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国工业设计行业生命周期分析一、工业设计行业生命周期理论概述二、工业设计行业所属的生命周期分析第四节 工业设计行业经济指标分析一、工业设计行业的赢利性分析二、工业设计行业的经济周期分

析三、工业设计行业附加值的提升空间分析第五节 中国工业设计行业进入壁垒分析一、工业设计行业资金壁垒分析二、工业设计行业技术壁垒分析三、工业设计行业人才壁垒分析四、工业设计行业品牌壁垒分析五、工业设计行业其他壁垒分析第二章2016-2019年全球工业设计行业市场发展现状分析第一节 全球工业设计行业发展历程回顾第二节 全球工业设计行业市场区域分布情况第三节 亚洲工业设计行业地区市场分析一、亚洲工业设计行业市场现状分析二、亚洲工业设计行业市场规模与市场需求分析三、亚洲工业设计行业市场前景分析第四节 北美工业设计行业地区市场分析一、北美工业设计行业市场现状分析二、北美工业设计行业市场规模与市场需求分析三、北美工业设计行业市场前景分析第五节 欧盟工业设计行业地区市场分析一、欧盟工业设计行业市场现状分析二、欧盟工业设计行业市场规模与市场需求分析三、欧盟工业设计行业市场前景分析第六节2019-2025年世界工业设计行业分布走势预测第七节 2019-2025年全球工业设计行业市场规模预测第三章 中国工业设计产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品工业设计总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国工业设计行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国工业设计产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析第四章 中国工业设计行业运行情况第一节 中国工业设计行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国工业设计行业市场规模分析第三节 中国工业设计行业供应情况分析第四节 中国工业设计行业需求情况分析第五节 中国工业设计行业供需平衡分析第六节 中国工业设计行业发展趋势分析第五章 中国工业设计所属行业运行数据监测第一节 中国工业设计所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国工业设计所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国工业设计所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第六章 2016-2019年中国工业设计市场格局分析第一节 中国工业设计行业竞争现状分析一、中国工业设计行业竞争情况分析二、中国工业设计行业主要品牌分析第二节 中国工业设计行业集中度分析一、中国工业设计行业市场集中度分析二、中国工业设计行业企业集中度分析第三节 中国工业设计行业存在的问题第四节 中国工业设计行业解决问题的策略分析第五节 中国工业设计行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第七章2016-2019年中国工业设计行业需求特点与动态分析第一节 中国工业设计行业消费市场动态情况第二节 中国工业设计行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 工业设计行业成本分析第四节 工业设计行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节 中国工业设计行业价格现状分析第六节 中国工业设计行业平均价格走势预测一、中国工业设计行业价格影响因素二、中国工业设计行业平均价格

走势预测三、中国工业设计行业平均价格增速预测第八章2016-2019年中国工业设计行业区域市场现状分析第一节 中国工业设计行业区域市场规模分布第二节 中国华东地区工业设计市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区工业设计市场规模分析四、华东地区工业设计市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区工业设计市场规模分析四、华中地区工业设计市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区工业设计市场规模分析四、华南地区工业设计市场规模预测第九章2016-2019年中国工业设计行业竞争情况第一节 中国工业设计行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国工业设计行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节 中国工业设计行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境第十章 工业设计行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第二节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第三节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第四节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第五节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第十一章 2019-2025年中国工业设计行业发展前景分析与预测第一节 中国工业设计行业未来发展前景分析一、工业设计行业国内投资环境分析二、中国工业设计行业市场机会分析三、中国工业设计行业投资增速预测第二节 中国工业设计行业未来发展趋势预测第三节 中国工业设计行业市场发展预测一、中国工业设计行业市场规模预测二、中国工业设计行业市场规模增速预测三、中国工业设计行业产值规模预测四、中国工业设计行业产值增速预测五、中国工业设计行业供需情况预测第四节 中国工业设计行业盈利走势预测一、中国工业设计行业毛利润同比增速预测二、中国工业设计行业利润总额同比增速预测第十二章 2019-2025年中国工业设计行业投资风险与营销分析第一节 工业设计行业投资风险分析一、工业设计行业政策风险分析二、工业设计行业技术风险分析三、工业设计行业竞争风险四、工业设计行业其他风险分析第二节 工业设计行业企业经营发展分析及建议一、工业设计行业经营模式二、工业设计行业销售模式三、工业设计行业创新方向第三节 工业设计行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第十三章 2019-2025年中国工业设计行业发展战略及规划建议第一节 中国工业设计行业品牌战略分析一、工业设计企业品牌的重要性二、工业设计企业实施品牌战略的意义三、工业设计企业品牌的现状分析四、工业设计企业的品牌战略五、工业设计品牌战略管理的策略第二节 中国工业设计行业市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 中国工业设计行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术

开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第十四章 2019-2025年中国工业设计行业发展策略及投资建议第一节 中国工业设计行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国工业设计行业定价策略分析第三节 中国工业设计行业营销渠道策略一、工业设计行业渠道选择策略二、工业设计行业营销策略第四节 中国工业设计行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国工业设计行业重点投资区域分析二、中国工业设计行业重点投资产品分析图表详见正文 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/429722429722.html>