

# 中国纯碱市场供需形势与投资盈利预测报告(2010-2015年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国纯碱市场供需形势与投资盈利预测报告(2010-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/109727109727.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近些年来，我国纯碱工业快速发展，产量几乎是美国与欧洲产量的总和。2010年，全球纯碱产量约6800万吨，中国纯碱产量为2100万吨，约占全球总产量的34%。其中，合成法纯碱产量约占国内总产量的90%，天然碱产量约占10%。

《中国纯碱市场供需形势与投资盈利预测报告(2010-2015年)》根据对纯碱产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国纯碱产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以纯碱行业作为切入点，通过对纯碱行业特征和统计数据的全面分析，确定纯碱行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确纯碱行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

### 第一章 纯碱相关概述

#### 第一节 纯碱基础阐述

##### 一、纯碱的性能指标

##### 二、纯碱的用途

#### 第二节 纯碱主要生产工艺

##### 一、路布兰法制纯碱

##### 二、氨碱法制纯碱的工艺流程

##### 三、联合制碱法生产纯碱的流程

#### 第三节 纯碱各工序中设备应用及技术进展

##### 一、碳化工序

##### 二、滤过工序

##### 三、煅烧工序

##### 四、重质纯碱生产技术

### 第二章 2010-2011年世界纯碱市场运行状况分析

#### 第一节 2010-2011年国际纯碱工业运行概况

##### 一、全球纯碱业步入复苏通道

##### 二、全球纯碱工节及生产装置分析

#### 第二节 2010-2011年国际纯碱市场透析

##### 一、世界纯碱产能及分布分析

##### 二、世界纯碱需求供需形势

##### 三、世界纯碱需求及增长情况分析

##### 四、世界纯碱贸易分析

##### 五、市场纯碱价格分析

#### 第三节 2010-2011年国际纯碱重点区域市场探析

一、全球性经济低迷难挡美国纯碱工业增势

二、日本纯碱市场供不应求

三、印度纯碱企业在全全球纯碱市场收购频繁

第四节 2011-2015年世界纯碱产需预测分析

第三章 2010-2011年中国纯碱工业整体运行态势分析

第一节 2010-2011年中国纯碱行业运行综述

一、纯碱工业力攀六个“世界第一”

二、中国正从纯碱大国驶入纯碱强国

三、中国纯碱生产消费布局与结构分析

四、国内主要省市纯碱业产量及增长情况

第二节 2010-2011年中国主要纯碱企业环保动态分析

一、青岛碱业重视清洁循环生产

二、山东海化纯碱氯碱联合解决废渣难题

三、焦作络德化工利用纯碱废水生产氯化钙

四、丰喜纯碱公司节能减排举措获利

第三节 2010-2011年中国纯碱工业发展的问题及策略分析

一、纯碱生产与节能问题

二、纯碱技术问题

三、中国纯碱工业可持续发展策略

第四章 2007-2011年中国无机碱制造行业主要数据监测分析

第一节 2007-2011年3月中国无机碱制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年3月中国无机碱制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年3月中国无机碱制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

#### 第四节2007-2011年3月中国无机碱制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节2007-2011年3月中国无机碱制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

#### 第五章 2007-2011年中国纯碱（碳酸钠）产量统计分析

##### 第一节 2007-2010年全国纯碱（碳酸钠）产量分析

##### 第二节 2011年3月全国及主要省份纯碱（碳酸钠）产量分析

##### 第三节 2011年3月纯碱（碳酸钠）产量集中度分析

#### 第六章 2010-2011年中国纯碱市场深度剖析

##### 第一节 2010-2011年中国纯碱市场现状综述

##### 一、中国纯碱生产消费布局与结构分析

##### 二、国内纯碱业生产规模增长情况

##### 三、纯碱项目建设情况

##### 四、中国纯碱重点区域市场需求消费分析

##### 第二节 2010-2011年中国纯碱市场价格分析

##### 一、中国重点区域市场纯碱价格走势分析

##### 二、影响纯碱价格因素分析

#### 第七章 2006-2010年中国碳酸钠(纯碱)进出口数据监测分析（28362000）

##### 第一节 2006-2010年中国碳酸钠(纯碱)进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

##### 第二节 2006-2010年中国碳酸钠(纯碱)出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

##### 第三节 2006-2010年中国碳酸钠(纯碱)进出口平均单价分析

##### 第四节 2006-2010年中国碳酸钠(纯碱)进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

#### 第八章 2010-2011年中国纯碱主要应用领域分析

##### 第一节 玻璃行业

##### 一、中国玻璃工业总体发展状况

##### 二、中国的玻璃工业生产技术与发达国家的差距

##### 三、中国玻璃出口产品附加值不断提高

四、纯碱等原料涨价影响玻璃产品价格

五、促进中国玻璃产业发展的举措

六、中国玻璃工业发展前景广阔

第二节 氧化铝行业

一、纯碱在氧化铝工业中的应用

二、中国氧化铝行业发展简况

三、中国氧化铝供给状况分析

四、氧化铝企业发展问题及对策研究

五、中国氧化铝行业国际贸易发展预测

第三节 肥皂、香皂及合成洗涤剂行业

一、合成洗涤剂分类简介

二、纯碱在合成洗涤剂中的作用

三、中国合成洗涤工业发展回顾

六、肥（香）皂行业发展趋势分析

第九章 2010-2011年中国纯碱产业竞争态势分析

第一节 2010-2011年中国纯碱市场竞争总况

一、纯碱市场竞争程度

二、纯碱国际市场竞争力研究

三、纯碱工艺竞争力体现

四、纯碱价格、成本竞争分析

第二节 2010-2011年中国纯碱产业集中度分析

一、纯碱市场集中度分析

二、纯碱生产企业集中度分析

第三节 2011-2015年中国纯碱竞争趋势分析

第十章 2010-2011年中国纯碱行业重点企业关键性数据分析

第一节 唐山三友化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东海化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 青岛碱业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 湖北双环科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 内蒙古远兴能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 焦作鑫安科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 昊华西南化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 天津渤海化工有限公司天津碱厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 中国石化集团南京化学工业有限公司连云港碱厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 昆山锦港实业集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十一章 2010-2011年中国纯碱原料市场透析

#### 第一节 原盐工业

一、原盐相关知识介绍

二、全球原盐工业生产及消费状况

三、中国原盐生产状况

四、原盐企业面临兼并重组的危机

五、未来中国原盐面临发展速度过快价格下降的问题

六、国内原盐行业发展建议

#### 第二节 合成氨工业

一、合成氨的用途及制造



- 二、合成氨工业的发展特点及变化情况
- 三、世界合成氨生产状况及预测
- 四、中国合成氨产量情况分析
- 五、“十一五”中国合成氨装置节能改造目标

### 第三节 石灰石资源

- 一、石灰石用途
- 二、中国石灰岩矿的地理分布
- 三、中国石灰石矿山设计及开采进展较快
- 四、中国石灰石工业发展空间广阔

## 第十二章 2011-2015年中国纯碱行业发展前景展望分析

### 第一节 2011-2015年中国纯碱行业发展趋势前瞻分析

- 一、影响中国纯碱市场价格的关键因素
- 二、中国纯碱行业走向分析
- 三、纯碱技术开发研究方向预测

### 第二节 2011-2015年中国纯碱行业市场走势预测分析

- 一、纯碱产量预测分析
- 二、纯碱市场需求预测
- 三、纯碱进出口形势预测

### 第三节 2011-2015年中国纯碱行业市场盈利预测分析

## 第十三章 2011-2015年中国纯碱行业投资潜力与风险预警分析

### 第一节 2011-2015年中国纯碱行业投资环境分析

- 一、出口退税政策调整对纯碱的影响
- 二、纯碱行业清洁生产标准
- 三、政策调控下的纯碱行业

### 第二节 2011-2015年中国纯碱行业投资潜力分析

- 一、纯碱下游行业增长迅速
- 二、纯碱价格上涨
- 三、国际产业转移带来纯碱出口的增长

### 第三节 2011-2015年中国纯碱行业投资风险分析

- 一、原材料风险分析
- 二、市场竞争风险分析
- 三、外资金融风险分析
- 四、企业进入退出分析
- 五、金融风险分析

### 第四节 专家投资建议

## 图表目录

- 图表：碳酸钠的技术指标
- 图表：氨碱法制纯碱的生产工艺流程
- 图表：美洲主要纯碱生产商和产能分布
- 图表：欧洲主要纯碱生产商和产能分布
- 图表：亚太地区主要纯碱生产商和产能分布
- 图表：非洲/中东地区主要纯碱产能分布
- 图表：美国纯碱市场消费比例
- 图表：中国纯碱企业结构情况
- 图表：世界各地合成氨价格情况
- 图表：石灰石资源地理分布情况
- 图表：碳酸钠在合成洗涤剂中的沉积作用
- 图表：碳酸钠等助剂在合成洗涤剂中的去污作用
- 图表：2007-2011年3月中国无机碱制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2007-2011年3月中国无机碱制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2007-2011年3月中国无机碱制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
- 图表：2007-2011年3月中国无机碱制造企业总资产分析 单位：亿元
- 图表：2011年中国无机碱制造行业不同类型企业数量 单位：个
- 图表：2011年中国无机碱制造行业不同所有制企业数量 单位：个
- 图表：2011年中国无机碱制造行业不同类型销售收入 单位：千元
- 图表：2011年中国无机碱制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
- 图表：2007-2011年3月中国无机碱制造产成品及增长分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年3月中国无机碱制造工业销售产值分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年3月中国无机碱制造出口交货值分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年3月中国无机碱制造行业销售成本分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年3月中国无机碱制造行业费用分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年3月中国无机碱制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年3月中国无机碱制造行业主要盈利能力指标分析
- 图表：2007-2010年全国纯碱（碳酸钠）产量分析
- 图表：2011年3月全国及主要省份纯碱（碳酸钠）产量分析
- 图表：2011年3月纯碱（碳酸钠）产量集中度分析
- 图表：2006-2010年中国碳酸钠(纯碱)进口数量分析
- 图表：2006-2010年中国碳酸钠(纯碱)进口金额分析
- 图表：2006-2010年中国碳酸钠(纯碱)出口数量分析
- 图表：2006-2010年中国碳酸钠(纯碱)出口金额分析

图表：2006-2010年中国碳酸钠(纯碱)进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国碳酸钠(纯碱)进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国碳酸钠(纯碱)出口国家及地区分析

图表：唐山三友化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：唐山三友化工股份有限公司经营收入走势图

图表：唐山三友化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：唐山三友化工股份有限公司负债情况图

图表：唐山三友化工股份有限公司负债指标走势图

图表：唐山三友化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：唐山三友化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东海化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东海化股份有限公司经营收入走势图

图表：山东海化股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东海化股份有限公司负债情况图

图表：山东海化股份有限公司负债指标走势图

图表：山东海化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东海化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛碱业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛碱业股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛碱业股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛碱业股份有限公司负债情况图

图表：青岛碱业股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛碱业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛碱业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北三环科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北三环科技股份有限公司经营收入走势图

图表：湖北三环科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖北三环科技股份有限公司负债情况图

图表：湖北三环科技股份有限公司负债指标走势图

图表：湖北三环科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北三环科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古远兴能源股份有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古远兴能源股份有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古远兴能源股份有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古远兴能源股份有限公司负债情况图

图表：内蒙古远兴能源股份有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古远兴能源股份有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古远兴能源股份有限公司成长能力指标走势图

图表：焦作鑫安科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：焦作鑫安科技股份有限公司经营收入走势图

图表：焦作鑫安科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：焦作鑫安科技股份有限公司负债情况图

图表：焦作鑫安科技股份有限公司负债指标走势图

图表：焦作鑫安科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：焦作鑫安科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：昊华西南化工有限责任公司主要经济指标走势图

图表：昊华西南化工有限责任公司经营收入走势图

图表：昊华西南化工有限责任公司盈利指标走势图

图表：昊华西南化工有限责任公司负债情况图

图表：昊华西南化工有限责任公司负债指标走势图

图表：昊华西南化工有限责任公司运营能力指标走势图

图表：昊华西南化工有限责任公司成长能力指标走势图

图表：天津渤海化工有限公司天津碱厂主要经济指标走势图

图表：天津渤海化工有限公司天津碱厂经营收入走势图

图表：天津渤海化工有限公司天津碱厂盈利指标走势图

图表：天津渤海化工有限公司天津碱厂负债情况图

图表：天津渤海化工有限公司天津碱厂负债指标走势图

图表：天津渤海化工有限公司天津碱厂运营能力指标走势图

图表：天津渤海化工有限公司天津碱厂成长能力指标走势图

图表：中国石化集团南京化学工业有限公司连云港碱厂主要经济指标走势图

图表：中国石化集团南京化学工业有限公司连云港碱厂经营收入走势图

图表：中国石化集团南京化学工业有限公司连云港碱厂盈利指标走势图

图表：中国石化集团南京化学工业有限公司连云港碱厂负债情况图

图表：中国石化集团南京化学工业有限公司连云港碱厂负债指标走势图

图表：中国石化集团南京化学工业有限公司连云港碱厂运营能力指标走势图

图表：中国石化集团南京化学工业有限公司连云港碱厂成长能力指标走势图

图表：昆山锦港实业集团公司主要经济指标走势图

图表：昆山锦港实业集团公司经营收入走势图

图表：昆山锦港实业集团公司盈利指标走势图

图表：昆山锦港实业集团公司负债情况图

图表：昆山锦港实业集团公司负债指标走势图

图表：昆山锦港实业集团公司运营能力指标走势图

图表：昆山锦港实业集团公司成长能力指标走势图

《中国纯碱市场供需形势与投资盈利预测报告(2010-2015年)》系统全面的调研了纯碱的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/109727109727.html>