

2007年中国航空运输市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国航空运输市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2972929729.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言2006 年我国交通运输继续较快发展。全社会共完成货运量和货物周转量分别为202.5亿吨和86921.2亿吨公里，分别比2005年增长8.9%和8.4%。其中2006年航空运输继续快速发展，全行业完成运输总周转量306亿吨公里，旅客运输量1.6亿人，货邮运输量349万吨，分别比上年增长17.0%、15.5%和13.9%。当年共有定期航线1336条，其中国内航线1068条（至香港、澳门航线43条），国际航线268条2006年航空运输发展主要特点是：全行业旅客运输量增幅高于货邮运输量1.6个百分点；国际航线增速较快，其中运输总周转量和货邮运输量增幅分别高出国内航线5.3和7.4个百分点，旅客运输量增幅与国内航线持平；港澳航线增速较低，总周转量、旅客运输量和货邮运输量增幅分别低于全行业10、10.1和8个百分点。2006年航空全行业主营业务收入2276亿元，主营业务成本1920亿元，分别比上年增长20.3%和21.7%；全年盈利68.6亿元，比上年增加42.2亿元。航空公司主营业务收入1589亿元，主营业务成本1357亿元，分别比上年增长18.4%和19.4%；全年盈利23.8亿元，比上年增加37.3亿元。本报告依据国家统计局、国资委、国家信息中心、国务院发展研究中心、交通部、中国民航总局、国民经济景气监测中心等提供的大量资料，对我国航空运输市场的国际及国内环境、影响因素、关联产业、运行状况、细分市场、竞争格局、重点企业、发展趋势及战略等进行了深入分析。在对我国航空运输行业整体走势的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国航空运输行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

目录第一章 全球航空运输业发展分析第一节 世界航空现状分析一、2006年国际航空工业发展综述二、全球航空业增长再创新高三、世界航空市场需求快速增长四、欧盟制定航空运输业“减排”计划第二节 世界航空工业调整重组的背景及动因分析一、世界航空工业调整重组的背景二、国际航空工业调整重组的内在动因三、启示第三节 美国航空公司分析一、美国航空公司业背景二、美国航空业现状分析三、美国航空公司业发展分析第四节 英国航空航天业发展概况一、英国航空航天业现状二、英国航天发展战略第五节 巴西航空工业公司快速发展的策略分析一、改革经营机制为公司的良性发展创造条件二、正确的发展战略是立于不败之地的保证三、保障售后服务是公司保持市场占有率的重要措施四、加大科技投资是公司不断创新和持续发展的根本保证第六节 世界航空业发展预测分析一、2007年世界航空业赢利分析二、全球将迎来廉价航空时代三、欧美航空业将“完全自由化”四、俄罗斯专家预测未来世界航空市场前景五、波音预测未来20年世界航空货运将呈现强势增长第二章 中国航空运输业发展环境分析第一节 航空运输业的国际竞争环境分析一、概述二、我国航空运输企业的国际竞争环境与SWOT分析三、波特的国家竞争优势理论及其钻石评价模型第二节 航空运输业的经营环境分析第三节 低价航空生存环境分析第四节 支线航空提升地区投资环境一、中国支线航空发展现状二、中国支线航空发展需求三、促进中国支线航空发展的措施第五节 航空运输企业需要相对宽松的经营环境一、明确机场定位建设枢纽机场二、海关、联检等单位加强配合三、完善配套政策四、减轻航空公司经营压力第三章

中国航空运输业影响因素分析第一节 我国民航运输业发展的制约因素分析一、民航运输企业管理体制上的制约因素二、民航运输业发展的成本制约因素三、运输业内部激烈的竞争对民航运输业的制约四、加入世贸组织对我国航空运输业的影响第二节 我国航空业发展驱动因素分析一、经济增长的内生性驱动因素二、交通行业瓶颈问题带来的驱动因素三、收入的驱动因素—票价体制的思考四、运营管理的驱动因素五、成本的驱动因素第三节 国际航空运输自由化实践对我国的影响分析一、国际航空运输自由化实践与根源分析二、国际航空运输自由化实践对我国空运业的影响三、我国空运服务业面对国际航空运输自由化趋势的对策第四章 航空运输业关联产业发展分析第一节 机场建设分析一、航空机场业未来持续增长可期二、2005年民航机场生产统计三、2006年民航机场生产统计四、培育枢纽机场竞争力分析五、我国民航机场发展面临三大挑战六、对机场实施多等级收费定价策略分析七、我国十大最具潜力的中小机场分析八、当前机场企业深化改革分析九、我国民航机场建设的热点与策略十、机场业上市公司改制重组特点和模式第二节 航空燃料一、燃油附加费下调：航空公司难言利弊二、“燃油附加”政策深度分析三、航空燃料油市场变局第三节 航空维修业发展分析一、飞机维修方案对航空公司成本的影响二、随市场而动的航空维修业三、民航维修行业面临的挑战四、2007年世界飞机维修市场将达48.7亿美元第四节 航空物流业分析一、构建我国航空物流体系分析二、现代物流与航空城发展的关系分析三、借力航空货代 民营物流公司打通天路四、建立机场物流园区是航空货运的发展方向 and 趋势五、我国机场企业航空物流发展战略分析第五章 中国航空运输业综合分析第一节 2006-2007年中国民航主要运输生产指标统计一、中国民航2006年2月份主要运输生产指标统计二、中国民航2006年3月份主要运输生产指标统计三、中国民航2006年4月份主要运输生产指标统计四、中国民航2006年5月份主要运输生产指标统计五、中国民航2006年6月份主要运输生产指标统计六、中国民航2006年7月份主要运输生产指标统计七、中国民航2006年8月份主要运输生产指标统计八、中国民航2006年9月份主要运输生产指标统计九、中国民航2006年10月份主要运输生产指标统计十、中国民航2006年11月份主要运输生产指标统计十一、中国民航2006年12月份主要运输生产指标统计十二、中国民航2007年1月份主要运输生产指标统计十三、中国民航2007年2月份主要运输生产指标统计十四、中国民航2007年3月份主要运输生产指标统计十五、中国民航2007年4月份主要运输生产指标统计第二节 我国航空运输发展回顾与展望一、2006年航空运输发展回顾二、2007年航空运输发展展望三、我国航空运输业“十一五”发展展望第三节 我国民航适当开放航权的必要性一、开放航权是全球航空运输业发展的必然趋势二、开放航权有利于国内航空运输业走向世界三、开放航权有利于促进经济和贸易的发展四、开放航权有利于实现我国航空运输的网络化五、开放航权有利于促进我国航空运输结构调整六、相关结论和建议第四节 我国民航企业并购重组的问题分析一、全球视角下的中国民航业二、产业结构之软肋三、亟待解决的环境问题四、如何医治重组“后遗症”第五节 新形势下航空运输经济管理的基本任务一、建设民航强国对航空运输经济管理提出更高要求二、完善促进航空运输健康发展的航空运输政策三、建立健全航空运输经济管理法规体系四、把提

高航班正常率作为切入点五、培养一支高素质的航空运输管理和市场监管队伍第六节
民航运行中的问题分析第七节 我国民航产业市场结构的选择分析一、对航空运输产业属性的认识二、政府为何要对航空运输业进行管制三、寡头垄断是航空运输业市场组织结构的必然选择第八节 民航航线资源费定价分析一、航线资源费定价分析的必要性二、航线资源费的需求额度预测三、航线资源费定价方案分析四、航线资源费定价方案的政策实验五、结论
第六章 航空货运业发展分析第一节 中国航空货运市场现状分析一、市场动态分析二、航空货运业：联盟与合作共发展三、法航仍青睐中国内地航空货运四、最大航空货运企业投身中国第二节 中国航空货运发展与前景分析一、航空货运市场快速增长二、航空货运能力有较大提高三、航空物流园区和货运中心建设方兴未艾四、未来发展展望五、航空货运发展六、货运对外开放政策七、航权开放政策第三节
中美航空货运市场分析一、十年巨变二、中方面临的问题第四节
亚太航空货运变局分析一、经济发动机二、直逼亚太老大第五节 基于顾客需求的航空货运价值链整合分析一、顾客对航空货运服务的需求分析二、目前航空货运在满足顾客需求方面存在的问题三、整合航空货运价值链是必经之路第六节 航空货运市场竞争新动向分析一、货运市场竞争白热化二、货运发展与地区经济息息相关三、航空货运竞争走向全方位第七节
国内航空货运博弈分析一、推动变化的三股力量二、重新定位的六个问题第七章
航空客运业发展分析第一节 民航客运业背景分析第二节 民航客运现状分析一、2004年国际航空客运量大幅攀升二、2005年1-12月我国民航客运量及旅客周转量三、2006年全球航空客运量增长放缓第三节 民航客运需求影响因素分析第四节 完整航空客运产品的实现方式分析一、航空客运市场需要完整航空客运产品二、完整航空客运产品的实现方式第八章
通用航空市场分析第一节 我国通用航空现状分析一、中国一航竞购北美通用航空二、陕西渭南二十亿打造中国通用航空高地三、民航总局为通用航空发展铺路四、两岸共谋通用航空发展第二节 自建直升机场是民营通用航空另类生存方式第三节 通用航空发展阶段分析一、中国通用航空现状二、政府采取措施鼓励通用航空发展三、国民经济快速发展对通用航空提出巨大需求四、国内通用航空面临的困难第九章 中国航空运输业竞争格局分析第一节 中国航空运输业竞争现状分析一、中国航空业将面临激烈的国际竞争二、航空业博弈格局发生突变三、民航市场化，航空枢纽改变竞争格局四、航空运输业市场细分竞争加剧第二节
航线经营权开放民航业形成竞争新格局第三节
民航进入联盟竞争时代分析一、东航或加入寰宇一家二、民航竞争不再“单枪匹马”第四节 中小型航运企业新一轮竞争格局分析一、呼吁进一步加强市场管理和引导二、航运人才紧缺亟待解决三、急盼融资渠道畅通第五节 民航业重组与市场竞争格局变化分析第六节
我国航运企业国际化竞争谋略分析一、对航运政策的把握二、对竞争策略的选择第七节
航空运输企业的核心竞争力分析第十章 国内主要航空公司分析第一节
中国国际航空公司一、公司概况二、经营状况三、发展动态第二节
南方航空公司一、公司概况二、经营状况三、发展动态第三节

东方航空公司一、公司简介二、经营状况三、发展动态第四节

海南航空公司一、公司简介二、经营状况三、发展动态第五节

上海航空公司一、公司简介二、经营状况三、发展动态第十一章

中国航空运输业发展趋势分析第一节

民航业改革方向分析一、民航改革的历史阶段性进程二、未来民航改革可能的方向第二节

民营航空发展前景分析一、“非公经济36条”为民营资本敲开了市场准入大门二、民营资本在民航领域成功“着陆”三、民营航空艰辛创业步履蹒跚四、民营航空的困境和问题五、民营航空

脱困之道六、民营航空前景可期第三节 廉价航空发展分析一、廉价航空的生存条件二、低成本航空在我国还不具备存在条件三、廉价航空能否改变民航市场格局四、廉价航空将成为民航业新经济蛋糕五、低成本航空模式及发展前景(一) 低成本航空公司发展概况(二)

低成本航空公司旅客特点和对航空运输经营模式的影响(三)

亚洲现状及中国低成本航空公司发展前景探讨第四节 航空运输业向数据标准化方向发展一

、共同制定新标准二、可靠性数据标准化三、数据标准的应用四、从数据标准化中受益第五

节 我国民用航空工业确定发展方向第六节 WTO与我国民航运输企业重组分析一、WTO中

的有关民航市场准入二、我国航空公司与外航在规模和实力上差距悬殊三、航空公司重组迫

在眉睫四、重组的原则和重组的目标构想第十二章 中国航空运输业发展战略分析第一节 国

际航空运输自由化趋势下我国面临的挑战与对策一、航空运输自由化的内涵二、国际航空运

输自由化实践与根源三、国际航空运输自由化的发展四、国际航空运输自由化实践对我国空

运业的影响五、我国航空运输自由化的进程与面临的挑战六、航空运输自由化趋势下我国民

航的对策第二节 开放天空后我国航空公司发展对策第三节 航空运输企业市场营销方略一、

中国航空运输业市场态势及其成因二、航空运输企业的目标市场分析和市场定位三、航空运

输企业营销战略创新第四节 东北民航发展的“瓶颈”与对策分析一、东北民航发展现状及存在

问题二、“十一五”期间东北地区民航发展趋势分析三、“十一五”期间东北地区民航发展中的

矛盾与瓶颈四、“十一五”期间东北地区民航发展的对策及措施第五节 油价飙升背景下中国民

航业的对策分析一、历次石油危机及其对航空业的影响二、政府应该采取的措施三、航空公

司应采取的措施第六节 我国低成本航空发展策略分析一、低成本航空公司的运营模式二、

中国低成本航空的发展策略三、结论第七节 我国支线航空的发展战略与政策研究分析一、

我国发展支线航空运输的意义二、我国支线航空市场的现状三、加强支线航空市场发展的政

策研究部分图表目录图表

2006年货邮吞吐量构成图表

2005-2006年民航各运输机场旅客吞吐量图表 2005-2006年民航各运输机场货邮吞吐量图表

1997-2006年进出口额增长率与国际货邮吞吐量增长率图表

2006年国内前10位机场货邮吞吐量及增长率图表

2006年2月中国民航主要运输生产指标统计图表

2006年2月中国民航各类航线运量统计表图表

2006年2月中国民航正班客座率及载运率统计表图表

2006年2月国内、国际航班正常统计表（含加班包机）图表

2006年3月中国民航主要运输生产指标统计图表

2006年3月中国民航各类航线运量统计表图表

2006年3月中国民航正班客座率及载运率统计表图表

2006年3月国内、国际航班正常统计表（含加班包机）图表

2006年4月中国民航主要运输生产指标统计图表

2006年4月中国民航各类航线运量统计表图表

2006年4月中国民航正班客座率及载运率统计表图表

2006年4月国内、国际航班正常统计表（含加班包机）图表

2006年5月中国民航主要运输生产指标统计图表

2006年5月中国民航各类航线运量统计表图表

2006年5月中国民航正班客座率及载运率统计表图表

2006年5月国内、国际航班正常统计表（含加班包机）图表

2006年6月中国民航主要运输生产指标统计图表

2006年6月中国民航各类航线运量统计表图表

2006年6月中国民航正班客座率及载运率统计表图表

2006年6月国内、国际航班正常统计表（含加班包机）图表

2006年7月中国民航主要运输生产指标统计图表

2006年7月中国民航各类航线运量统计表图表

2006年7月中国民航正班客座率及载运率统计表图表

2006年7月国内、国际航班正常统计表（含加班包机）图表

2006年8月中国民航主要运输生产指标统计图表

2006年8月中国民航各类航线运量统计表图表

2006年8月中国民航正班客座率及载运率统计表图表

2006年8月国内、国际航班正常统计表（含加班包机）图表

2006年9月中国民航主要运输生产指标统计图表

2006年9月中国民航各类航线运量统计表图表

2006年9月中国民航正班客座率及载运率统计表图表

2006年9月国内、国际航班正常统计表（含加班包机）图表

2006年10月中国民航主要运输生产指标统计图表

2006年10月中国民航各类航线运量统计表图表

2006年10月中国民航正班客座率及载运率统计表图表

2006年10月国内、国际航班正常统计表（含加班包机）图表

2006年11月中国民航主要运输生产指标统计图表

2006年11月中国民航各类航线运量统计表图表

2006年11月中国民航正班客座率及载运率统计表图表

2006年11月国内、国际航班正常统计表（含加班包机）图表

2006年12月中国民航主要运输生产指标统计图表

2006年12月中国民航各类航线运量统计表图表

2006年12月中国民航正班客座率及载运率统计表图表

2006年12月国内、国际航班正常统计表（含加班包机）图表

中国民航货运飞机（截止2006年2月底）图表

2007年1月中国民航主要运输生产指标统计图表

2007年1月中国民航各类航线运量统计表图表

2007年1月中国民航正班客座率及载运率统计表图表

2007年1月国内、国际航班正常统计表（含加班包机）图表

2007年2月中国民航主要运输生产指标统计图表

2007年2月中国民航各类航线运量统计表图表

2007年2月中国民航正班客座率及载运率统计表图表

2007年2月国内、国际航班正常统计表（含加班包机）图表

2007年3月中国民航主要运输生产指标统计图表

2007年3月中国民航各类航线运量统计表图表

2007年3月中国民航正班客座率及载运率统计表图表

2007年3月国内、国际航班正常统计表（含加班包机）图表

2007年4月中国民航主要运输生产指标统计图表

2007年4月中国民航各类航线运量统计表图表

2007年4月中国民航正班客座率及载运率统计表图表

2007年4月国内、国际航班正常统计表（含加班包机）图表

2003-2007年南方航空主营收入图表 2003-2007年南方航空净利润与基本每股收益图表

2006-2007年南方航空财务比率分析图表 2004-2006年东方航空成长性分析图表

2004-2006年东方航空经营能力分析图表 2004-2006年东方航空盈利能力分析图表

2004-2006年东方航空偿债能力分析图表 2004-2006年海南航空成长性分析图表

2004-2006年海南航空经营能力分析图表 2004-2006年海南航空盈利能力分析图表

2004-2006年海南航空偿债能力分析图表 2004-2006年上海航空成长性分析图表

2004-2006年上海航空经营能力分析图表 2004-2006年上海航空盈利能力分析图表

2004-2006年上海航空偿债能力分析图表 2005年1-12月我国客运量统计表图表

2005年1-12月我国旅客周转量统计表图表 2005年1-12月我国民航客运量图图表

2005年1-12月我国民航旅客周转量图图表

2005年上海（浦东）-安克雷奇城市对市场的货运载运率图表

2001-2004年航空公司单位成本比较图表 2001-2004年航空公司单位收益比较图表

2002-2004 年民航旅客旅行目的比较/机票费用来源比较图表
1994、2004年交通运输民航铁路比较图表 1995-2004年交通业货运发展增速比较图表
1995-2004年交通业客运发展增速比较图表 1995-2004年我国民航飞机利用率图表
1990-2003年我国民航平均吨公里收益图表 1990-2003年我国民航国内航线吨公里收益图表
1990-2003年我国民航国际地区航线吨公里收益图表
1994-2003年全球航空业运力运量增长对比图表
1994-2003年全球航空业运力运量增长对比图表 1990-2003年我国航空业运力运量对比图表
1990-2003年我国历史客座率图表 1990—2003年民航运输周转量与GDP的对比数据图表
1995-2002年我国民航飞机架数图表 1997-2001年国内航空公司起降费占总成本的比例图表
1969-1995年美国航空公司平均起降费占总成本的比例图表
低成本航空公司与传统航空公司收入和成本对比图表
低成本航空公司与传统航空公司客座成本对比图表 航空业运营成本剖析图表
重组后的中国航空业格局图表 各种运输方式客货运输量的构成变化 图表
中国航空油料集团公司体系图表 近期国际油品市场普氏报价图表
中国大陆中外合资的航空燃料油经销商图表 航空公司制定维修方案主要考虑因素图表
世界十大飞机维修服务供应商最新排名图表
亚太地区十大飞机维修服务供应商最新排名图表 我国机场企业航空物流SWOT分析图表
面向机场的航空物流关键内部因素图表 面向机场的航空物流关键外部因素图表
航线资源费定价标准图表 中美航空货运市场运输量及增长率图表
中美航空货运市场货物流向之比与贸易额之比图表 完整航空客运产品示意图图表
市场方式示意图图表 企业方式示意图图表 盈利能力金字塔模型

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2972929729.html>