

2007年中国文具行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国文具行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2973129731.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介我国文化用品产业以200亿美元的保有量高居世界前列，占全球市场的5.8%。文化用品市场空间潜力巨大，被称为是未来最具发展潜力的行业之一。2007年文具消费市场不断增长，到2008年，中国办公用品市场的年市场总额将达到近250亿美元。巨大的潜在客户决定了中国将成为文具产品的最大消费国。世界银行一份报告显示，我国人均文具消费量还仅仅为世界平均水平的一半，这充分显示出我国文具行业的发展是极具诱惑力的。随着文化用品市场购买力不断增强，文化用品多元化、多层次消费结构已经形成，且向高档产品发展；电脑网络技术的发展，使传统的办公和学习方式发生了新的变革；在商品流通环节上，外资企业已进入了批发零售业；政府采购已从试运行扩大到普遍行为。国内文具行业的发展取得了长足进步，但也存在不少问题。如企业规模小、竞争力低下，专业化水平低，假冒伪劣横行，环保标准不合格等；此外文具行业也时而受到国外贸易壁垒及反倾销的困扰。中国文化用品产业长期处于小规模分散经营的局面，中国办公用品市场面临着跨国连锁集团竞争。在品牌竞争上，电子办公用品市场仍将继续由日美产业巨头把控的市场基本格局。目前全球制笔行业企业竞争的特点是欧美企业以差异化竞争为主，中国企业则以价格为主，品类为辅。行业通路的开发和资源的整合已经迫在眉睫！分销商网络亟需强化，企业间的竞争随着外力的作用将越来越激烈，终端将成为行业制胜的最终手段。电子技术和网络的发展使办公用品和文具快速的从传统的笔、墨、纸向现代化电脑、电子词典等发展；从单一文具品种向多款式、多层次发展。借助2008年北京即将举办奥运会之机，良好的投资环境和稳定的GDP增长带动了文具行业整体的发展速度，文具行业也真正进入了一个质的变化时代。这可以说是第二次掘金机会，我国的文具行业制造商、经销商、零售商对市场提供的充满了信心，并在压力下不断寻求突破和发展，已在相关领域具备了与日本、欧美、台湾地区企业竞争及抗衡的基本条件。在我国健康稳定的宏观经济环境下，国际、国内文具行业企业竞争日趋激烈，如何在竞争中抓住商机？如何在挑战与机遇并存的条件下得到自身的不断完善和创新呢？本研究咨询报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国际文具协会、文化用品行业协会、国家经济信息中心、国民经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关刊物的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对国际国内文化用品制造市场的供给与需求状况、发展趋势、发展现状、进出口形势、产品价格、关联产业投资前景、竞争格局、SWOT等进行了分析，对主要关联产业做了深入探讨，并详尽分析了文化用品行业优势企业的发展、经营状况。重点分析了近年来国内文具行业主要子产业的经营状况和发展趋势，以及中国文具行业将面临的冲击和企业的应对策略等等。报告综合了文具行业的整体发展动态，对企业在产品与经营方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于文具生产企业、销售商、文具行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国文具行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。目 录CONTENTS第一部分 行业发展概况分析第一章

文具行业总体状况分析	1	第一节 文具行业市场概况	1	一、行业概况	1	二、文具的分类		
2	第二节	文具行业销售市场分析		2	一、销售市场总体分析			
2	二、国内市场总体分类以及销售状况分析			3	三、国内销售市场的管理分析			
5	四、文具行业国际市场的销售分析	7	第二章 国际文具市场	10	第一节 欧洲市场			
10	一、欧洲市场概况	10	二、德国市场	11	三、俄罗斯文具市场	12	四、捷克文化用品市场	
14	第二节 美洲市场	15	一、市场概况	15	二、危地马拉文具礼品市场	16	第三节 亚洲市场	
17	一、日本文具市场介绍	17	二、印度市场文具行业的现状	19	三、土耳其营销渠道分析			
20	第三章 中国文具行业分析	23	第一节 我国文具行业发展概况	23	一、文具行业发展现状			
23	二、文具生产企业分布情况	24	第二节	2006-2007年文具行业运行分析				
26	一、2006年文具行业运行状况			26	二、2007年1-5月文具行业运行状况			
43	三、2006年各类型文具企业运行状况	59	四、2007年1-5月各类型文具企业运行状况					
72	五、文具行业前十企业主要经济指标	84	第三节	部分地区文具业发展概况				
90	一、潮阳文具行业	90	二、宁波文具行业	91	三、深圳文具行业	97	第四节	
中国文具行业动态分析				101	一、我国文具行业挑战分析			
101	二、国际原油市场的波动对于中国文具业影响	104	第五节 文具行业发展形势分析					
107	一、文具行业发展问题分析			107	二、文具产业面临问题措施分析			
107	三、文具行业隐患分析	108	四、文具行业发展趋势	110	第二部分 市场发展分析	第四章		
中国文具市场分析	113	第一节 我国文具市场分析	113	一、中国文具市场现状				
113	二、文具市场发展趋势	117	三、我国国际品牌市场动态分析	119	第二节			
各地区文具市场现状	122	一、广东文具企业市场	122	二、广西文具市场	123	第五章		
办公文具市场概况	126	第一节 办公文具市场现状	126	一、文化用品消费队伍庞大				
126	二、全球最大办公用品消费国分析	126	三、国际办公用品巨头决战中国市场	127	第二节			
办公文具的市场前景及预测				128	一、办公文具市场需求增长前景广阔			
128	二、中国办公用品渠道变革趋势分析	130	三、2008年中国办公用品市场预测分析					
131	第三节 广州办公文具市场	132	一、广州市办公文具市场总体情况					
132	二、文具店铺经营情况	133	第四节 湖南省办公文具行业	135	第六章 办公设备市场			
137	第一节 打印机	137	一、打印机市场分析	137	二、条码打印机市场分析			
140	三、2006年激光打印机市场分析			142	四、2007年6月喷墨打印机市场分析			
143	五、2006-2007年5月打印机生产状况			149	六、2006年打印机市场销售分析			
156	七、2006年中国打印机市场的特点	160	八、未来打印机市场发展趋势	162	第二节 复印机			
164	一、2006-2007年5月复印机械生产统计			164	二、2006年复印机市场分析			
170	三、2007年喷墨打印机趋势分析	173	四、中国复印机市场在未来几年的发展趋势					
176	第三节 传真机			177	一、2006年我国传真机市场概况			
177	二、2006-2007年5月传真机生产统计			183	三、国内传真机市场分析			
189	四、传真机行业竞争分析			194	五、中国企业传真机使用情况			

195六、传真机市场前景分析 198第七章 学生文具市场 200第一节 学生文具市场现状分析
200一、中国学生文具市场现状 200二、中低档学生文具市场分析
200三、2007年上海学生特色文具市场分析 201第二节 学生文具发展前景及趋势
201一、学生文具市场前景分析 201二、学生文具发展趋势 202第八章 制笔业 207第一节
中国制笔业现状 207第二节 制笔装备分析 208一、制笔装备存在的主要问题
208二、制笔装备的发展 208第三节 制笔业行业动态分析
211一、环保可擦笔引领制笔业技术革命 211二、制笔业出口新构思 213第四节
地方制笔业出口环境分析 215一、温州制笔出口强势分析
215二、温州制笔面对全球塑料涨价环境分析 216第九章 各种笔类市场概况 218第一节 铅笔
218一、2006-2007年5月铅笔生产状况 218二、2006年1-12月我国铅笔出口情况
223三、2006年铅笔行业出口内外局面分析 224四、未来几年铅笔外销市场分析 226第二节
圆珠笔 226一、2006年我国圆珠笔类产品及其笔芯的产销量
226二、2006年国内需求市场分析 226三、2006年铅笔进出口情况
227四、2007年圆珠笔市场价格指数 228五、圆珠笔市场浅析 228第三节 中性笔
228一、中性笔发展概况 228二、我国中性笔生产的未来形势分析 229第四节 钢笔
230一、钢笔市场现状分析 230二、2006-2007年5月自来水钢笔生产状况
232三、产业维系发展路线分析 236第五节 白板笔市场发展现状分析 236第十章
其它类型文具 238第一节 打印耗材 238一、打印耗材市场发展分析
238二、喷绘墨水的目前市场应用及未来趋势预测 240第二节 纸制文具
242一、纸制文具市场现状 242二、纸制文具生产情况 244三、纸类文具市场状况
249四、纸品市场发展前景分析 250第三节 我国纸制文具行业环境的分析
251一、内部环境分析 251二、外部环境 252第十一章 文具进出口情况分析 254第一节
我国文具出口分析 254一、我国文具出口现状分析
254二、文具产业出口面临的问题及出路分析 264第二节
2006-2007年5月我国文具进口状况 265第三节 2006年我国文化产品进出口总析 272第四节
我国进出口影响因素分析 273一、成本重压迫使出口价格提高
273二、中国文具纸出口受美国纸倾销终裁影响 274三、我国出口欧盟铅笔遭遇倒春寒
275四、埃及对原产于中国的铅笔及彩色铅笔征收反倾销税
275五、义乌外贸出口受制笔产品出口退税下调影响 275第三部分
关联产业及营销分析第十二章 关联产业分析 277第一节 中国塑料制品业发展现状
277一、2007年1-5月我国塑料制品产品结构及产量
277二、2007年上半年塑料制品出口统计 281三、塑料机械前景分析
283四、我国塑料制品业应发展道路分析 287五、塑料制品现存问题分析
289六、塑料制品发展方向分析 290七、国内塑料制品市场需求预测 291第二节 造纸行业
292第十三章 文具营销 295第一节 销售渠道分析 295一、办公文具企业营销渠道分析

295二、零售企业总体状况	299三、文具零售业出现新业态	301第二节
办公文具营销管理分析	302第三节	2006年办公用品营销价格指数分析
303第四节	文具进驻美国市场方式分析	304第五节
中国文具企业进军欧洲市场分析	305第四部分	行业竞争格局分析
第十四章 文具行业竞争分析	307第一节	国内文具产业的发展及竞争状况
307第二节	中国文具在国际市场竞争力分析	307第三节
2006-2007年文具行业竞争格局分析	308一、2007年文具行业竞争格局	308二、中国文具后竞争时代分析
309三、文具市场竞争趋势	310四、文具业品牌竞争化	314第四节
行业网上竞争分析	315一、文具行业会员数量及结构	315二、文具行业买家数量及分布状况
316三、文具行业买家查询情况分析	316第五节	竞争形势及发展对策
317一、我国办公用品市场出现重新洗牌态势	317二、文具巨头掀起广州市场品牌战	
319三、义乌制笔行业面临重新洗牌	320第十五章	文具主要企业分析
322第一节	中国第一铅笔股份有限公司	322一、公司简介
322二、财务分析	326三、公司动态	
329第二节	山东晨鸣纸业股份有限公司	330一、公司概述
330二、财务分析	332三、发展形势	336四、2007年晨鸣纸业优势分析
339第三节	上海丰华股份有限公司	
352一、公司简介	352二、财务分析	352第四节
广博集团股份有限公司	354一、公司简介	
354二、财务分析	355三、公司经营状况	357第五节
宁波贝发集团有限公司	359一、公司简介	359二、公司动态
359三、发展战略	365第六节	深圳齐心文具股份有限公司
370一、公司简介	370二、公司动态	372第七节
香港通用文具集团	373一、公司简介	373二、公司战略分析
374第八节	青岛昌隆文具有限公司	375一、公司简介
375二、公司发展历程	375三、公司管理体系分析	
377第九节	上海中韩晨光文具制造有限公司	378一、公司简介
378二、打造信息化平台	379第五部分	行业发展趋势分析
第十六章	我国文具行业发展趋势	381第一节
2007年度文具流行发展趋势	381第二节	文具行业发展十大趋势
382第三节	文具行业的发展方向分析	385一、文具行业市场发展特点
386二、制约文具行业发展因素分析	388三、文具行业发展建议	
390四、文具企业CRM提升市场竞争	395第十七章	文具行业SWOT分析
400一、优势	400二、劣势	401三、威胁
402四、机会	402附录一：5类文具产品从国家标准调整为行业标准	404附录二：中国制笔行业现行标准
405图表目录	图表：2006年1-12月全国文化用品制造主要经济指标	
26图表：2006年1-12月北京文化用品制造主要经济指标	28图表：2006年1-12月上海文化用品制造主要经济指标	
29图表：2006年1-12月江苏文化用品制造主要经济指标	31图表：2006年1-12月浙江文化用品制造主要经济指标	
32图表：2006年1-12月福建文化用品制造主要经济指标	33图表：2006年1-12月江西文化用品制造主要经济指标	

- 35图表：2006年1-12月山东文化用品制造主要经济指标
- 36图表：2006年1-12月湖南文化用品制造主要经济指标
- 38图表：2006年1-12月广东文化用品制造主要经济指标
- 39图表：2006年1-12月四川文化用品制造主要经济指标
- 41图表：2006年1-12月贵州文化用品制造主要经济指标
- 42图表：2007年1-5月全国文化用品制造主要经济指标
- 43图表：2007年1-5月北京文化用品制造主要经济指标
- 45图表：2007年1-5月上海文化用品制造主要经济指标
- 46图表：2007年1-5月江苏文化用品制造主要经济指标
- 48图表：2007年1-5月浙江文化用品制造主要经济指标
- 49图表：2007年1-5月福建文化用品制造主要经济指标
- 51图表：2007年1-5月江西文化用品制造主要经济指标
- 52图表：2007年1-5月山东文化用品制造主要经济指标
- 53图表：2007年1-5月湖南文化用品制造主要经济指标
- 55图表：2007年1-5月广东文化用品制造主要经济指标
- 56图表：2007年1-5月四川文化用品制造主要经济指标
- 58图表：2006年1-12月大型企业文化用品制造全国主要经济指标
- 59图表：2006年1-12月中型企业文化用品制造全国主要经济指标
- 60图表：2006年1-12月小型企业文化用品制造全国主要经济指标
- 62图表：2006年1-12月国有企业文化用品制造全国主要经济指标
- 63图表：2006年1-12月集体企业文化用品制造全国主要经济指标
- 64图表：2006年1-12月集体企业文化用品制造全国主要经济指标
- 66图表：2006年1-12月私营企业文化用品制造全国主要经济指标
- 67图表：2006年1-12月股份制企业文化用品制造全国主要经济指标
- 68图表：2006年1-12月外商和港澳台投资企业文化用品制造全国主要经济指标
- 70图表：2006年1-12月其他企业文化用品制造全国主要经济指标
- 71图表：2007年1-5月份大型企业文化用品制造全国主要经济指标
- 72图表：2007年1-5月份中型企业文化用品制造全国主要经济指标
- 74图表：2007年1-5月份小型企业文化用品制造全国主要经济指标
- 75图表：2007年1-5月份国有企业文化用品制造全国主要经济指标
- 76图表：2007年1-5月份集体企业文化用品制造全国主要经济指标
- 78图表：2007年1-5月份私营企业文化用品制造全国主要经济指标
- 79图表：2007年1-5月份股份制企业文化用品制造全国主要经济指标
- 80图表：2007年1-5月份外商港澳台投资企业文化用品制造全国主要经济指标
- 82图表：2007年1-5月份其它企业文化用品制造全国主要经济指标

- 83图表：2006年2月文化用品制造前十家企业主要经济指标
- 84图表：2006年3月文化用品制造前十家企业主要经济指标
- 85图表：2006年4月文化用品制造前十家企业主要经济指标
- 85图表：2006年5月文化用品制造前十家企业主要经济指标
- 86图表：2006年6月文化用品制造前十家企业主要经济指标
- 86图表：2006年7月文化用品制造前十家企业主要经济指标
- 87图表：2006年8月文化用品制造前十家企业主要经济指标
- 87图表：2006年9月文化用品制造前十家企业主要经济指标
- 87图表：2006年10月文化用品制造前十家企业主要经济指标
- 88图表：2006年11月文化用品制造前十家企业主要经济指标
- 88图表：2006年12月文化用品制造前十家企业主要经济指标
- 89图表：2007年2月文化用品制造前十家企业经济指标
- 89图表：2007年5月文化用品制造前十家企业经济指标
- 89图表：2006年1-6月广州各区文具店铺分布情况
- 134图表：2006年1-6月广州销售点经营面积情况
- 135图表：2006年1-6月广州店面经营面积规模情况
- 135图表：2007年6月喷墨打印机关注度增长走势分析
- 143图表：2007年6月各型号喷墨打印机关注度增长状况
- 144图表：2007年6月各类型喷墨打印机的关注度对比分析
- 145图表：2007年6月喷墨打印机品牌关注度分布状况
- 146图表：2007年6月不同黑白打印速度喷墨打印机产品的关注度对比分析
- 147图表：2007年6月各价格段的喷墨打印机产品关注度对比分析
- 148图表：2006年2-12月打印机产量全国统计
- 149图表：2006年2-12月打印机产量北京市统计
- 149图表：2006年2-12月打印机产量天津市统计
- 150图表：2006年2-12月打印机产量辽宁省统计
- 150图表：2006年2-12月打印机产量山东省统计
- 151图表：2006年2-12月打印机产量上海市统计
- 151图表：2006年2-12月打印机产量江苏省统计
- 152图表：2006年2-12月打印机产量福建省统计
- 152图表：2006年2-12月打印机产量湖南省统计
- 153图表：2006年2-12月打印机产量广东省统计
- 153图表：2006年2-12月打印机产量云南省统计
- 154图表：2007年2-5月打印机产量全国统计
- 154图表：2007年2-5月打印机产量北京市统计
- 154图表：2007年2-5月打印机产量山东省统计

- 155图表：2007年2-5月打印机产量上海市统计
- 155图表：2007年2-5月传真机产量江苏省统计
- 155图表：2007年2-5月打印机产量福建省统计
- 155图表：2007年2-5月打印机产量湖南省统计
- 156图表：2007年2-5月打印机产量广东省统计
- 156图表：2007年2-5月打印机产量云南省统计
- 156图表：2006年三季度打印机出货情况
- 158图表：2004 - 2006年中国打印机市场销售情况
- 159图表：2005 - 2006年中国打印机市场各类型销售量变化
- 160图表：2006年2-12月复印机械全国产量统计
- 164图表：2006年2-12月复印机械天津市产量统计
- 165图表：2006年2-12月复印机械辽宁省产量统计
- 165图表：2006年2-12月复印机械山东省产量统计
- 166图表：2006年2-12月复印机械江苏省产量统计
- 166图表：2006年2-12月复印机械上海市产量统计
- 167图表：2006年2-12月复印机械湖北省产量统计
- 167图表：2006年2-12月复印机械广东省产量统计
- 168图表：2007年2-5月复印机械全国产量统计
- 169图表：2007年2-5月复印机械河北省产量统计
- 169图表：2007年2-5月复印机械上海市产量统计
- 169图表：2007年2-5月复印机械江苏省产量统计
- 169图表：2007年2-5月复印机械浙江省产量统计
- 170图表：2007年2-5月复印机械广东省产量统计
- 170图表：2005年1月-2006年6月全国传真机产量统计
- 183图表：2006年2-12月传真机全国产量统计
- 183图表：2006年2-12月传真机天津市产量统计
- 184图表：2006年2-12月传真机辽宁省产量统计
- 184图表：2006年2-12月传真机山东省产量统计
- 185图表：2006年2-12月传真机上海市产量统计
- 185图表：2006年2-12月传真机江苏省产量统计
- 186图表：2006年2-12月传真机福建省产量统计
- 186图表：2006年2-12月传真机广东省产量统计
- 187图表：2007年2-5月传真机全国产量统计
- 187图表：2007年2-5月传真机广东省产量统计
- 188图表：2007年2-5月传真机山东省产量统计
- 188图表：2007年2-5月传真机上海市产量统计
- 188图表：2007年2-5月传真机江苏省产量统计

189图表：2007年2-5月传真机福建省产量统计
189图表：2007年2-5月传真机广东省产量统计
189图表：企业用户对各传真机品牌的总体满意度
196图表：企业用户对各传真机品牌售后服务的满意度
197图表：2006年2-12月铅笔产量全国统计 218图表：2006年2-12月铅笔产量辽宁省统计
218图表：2006年2-12月铅笔产量浙江省统计219图表：2006年2-12月铅笔产量上海市统计
219图表：2006年2-12月铅笔产量广东省统计220图表：2006年2-12月铅笔产量湖南省统计
220图表：2006年2-12月铅笔产量甘肃省统计 221图表：2007年2-5月铅笔产量全国统计
221图表：2007年2-5月铅笔产量北京市统计 221图表：2007年2-5月铅笔产量天津市统计
222图表：2007年2-5月铅笔产量上海市统计 222图表：2007年2-5月铅笔产量江苏省统计
222图表：2007年2-5月铅笔产量浙江省统计 223图表：2007年2-5月铅笔产量广东省统计
223图表：2007年2-5月铅笔产量甘肃省统计
223图表：2006年一季度自来水笔出口国家前十名
231图表：2006年2-12月自来水笔全国产量统计
232图表：2006年2-12月自来水笔上海市产量统计
232图表：2006年2-12月自来水笔浙江省产量统计
233图表：2006年2-12月自来水笔江西省产量统计
233图表：2006年2-12月自来水笔广东省产量统计
234图表：2007年2-5月自来水笔全国产量统计
234图表：2007年2-5月自来水笔上海市产量统计
235图表：2007年2-5月自来水笔浙江省产量统计
235图表：2007年2-5月自来水笔江西省产量统计
235图表：2007年2-5月自来水笔广东省产量统计
235图表：2006年2-12月本册产量全国合计 244图表：2007年2-5月本册产量全国合计
244图表：2007年2-5月本册产量北京市合计 244图表：2007年2-5月本册产量河北省合计
245图表：2007年2-5月本册产量山西省合计 245图表：2007年2-5月本册产量辽宁省合计
245图表：2007年2-5月本册产量黑龙江合计 245图表：2007年2-5月本册产量上海市合计
246图表：2007年2-5月本册产量江苏省合计 246图表：2007年2-5月本册产量浙江省合计
246图表：2007年2-5月本册产量安徽省合计 246图表：2007年2-5月本册产量福建省合计
246图表：2007年2-5月本册产量江西省合计 247图表：2007年2-5月本册产量山东省合计
247图表：2007年2-5月本册产量河南省合计 247图表：2007年2-5月本册产量湖北省合计
247图表：2007年2-5月本册产量湖南省合计 248图表：2007年2-5月本册产量广东省合计
248图表：2007年2-5月本册产量重庆市合计 248图表：2007年2-5月本册产量四川省合计
248图表：2007年2-5月本册产量贵州省合计 248图表：2007年2-5月本册产量云南省合计
249图表：2007年2-5月本册产量陕西省合计249图表：2001-2005年印度纸类产品对外贸易

250图表：2006年1月圆珠笔、渗水笔、笔零件出口数据
255图表：2006年2月圆珠笔、渗水笔、笔零件出口数据
256图表：2006年3月圆珠笔、渗水笔、笔零件出口数据
256图表：2006年4月圆珠笔、渗水笔、笔零件出口数据
257图表：2006年5月圆珠笔、渗水笔、笔零件出口数据
257图表：2006年6月圆珠笔、渗水笔、笔零件出口数据
258图表：2006年7月圆珠笔、渗水笔、笔零件出口数据
259图表：2006年8月圆珠笔、渗水笔、笔零件出口数据
259图表：2006年9月圆珠笔、渗水笔、笔零件出口数据
260图表：2006年10月圆珠笔、渗水笔、笔零件出口数据
260图表：2006年11月圆珠笔、渗水笔、笔零件出口数据
261图表：2006年12月圆珠笔、渗水笔、笔零件出口数据
261图表：2007年1月圆珠笔、渗水笔、笔零件出口数据
262图表：2007年2月圆珠笔、渗水笔、笔零件出口数据
262图表：2007年3月圆珠笔、渗水笔、笔零件出口数据
263图表：2007年4月圆珠笔、渗水笔、笔零件出口数据
263图表：2007年5月圆珠笔、渗水笔、笔零件出口数据
264图表：2006年1月圆珠笔、渗水笔、笔零件进口数据
265图表：2006年2月圆珠笔、渗水笔、笔零件进口数据
265图表：2006年3月圆珠笔、渗水笔、笔零件进口数据
266图表：2006年4月圆珠笔、渗水笔、笔零件进口数据
266图表：2006年5月圆珠笔、渗水笔、笔零件进口数据
267图表：2006年6月圆珠笔、渗水笔、笔零件进口数据
267图表：2006年7月圆珠笔、渗水笔、笔零件进口数据
267图表：2006年8月圆珠笔、渗水笔、笔零件进口数据
268图表：2006年9月圆珠笔、渗水笔、笔零件进口数据
268图表：2006年10月圆珠笔、渗水笔、笔零件进口数据
269图表：2006年11月圆珠笔、渗水笔、笔零件进口数据
269图表：2006年12月圆珠笔、渗水笔、笔零件进口数据
270图表：2007年1月圆珠笔、渗水笔、笔零件进口数据
270图表：2007年2月圆珠笔、渗水笔、笔零件进口数据
271图表：2007年3月圆珠笔、渗水笔、笔零件进口数据
271图表：2007年4月圆珠笔、渗水笔、笔零件进口数据
272图表：2007年5月圆珠笔、渗水笔、笔零件进口数据
272图表：2007年2月各地区塑料制品生产产量统计

- 277图表：2007年3月各地区塑料制品生产产量统计
- 278图表：2007年4月各地区塑料制品生产产量统计
- 279图表：2007年5月塑料制品生产产量统计
- 280图表：2007年2月各全国塑料制品出口统计（1）
- 281图表：2007年2月各全国塑料制品出口统计（2）
- 281图表：2007年3月各全国塑料制品出口统计（1）
- 281图表：2007年3月各全国塑料制品出口统计（2）
- 282图表：2007年4月塑料制品出口统计（1）
- 282图表：2007年4月塑料制品出口统计（2）
- 283图表：1996-2006年7月纸浆国际价格走势
- 294图表：2004年文具行业买家分布情况
- 316图表：2004年1-6月文具行业中国供应商增长趋势
- 316图表：文具主要国际消费市场
- 317图表：2005-2006年第一铅笔股份有限公司主营收入
- 326图表：2005-2006年第一铅笔股份有限公司主要财务指标
- 327图表：2006-2007年第一季度第一铅笔股份有限公司每股指标
- 327图表：2006-2007年第一季度第一铅笔股份有限公司获利能力
- 327图表：2006-2007年第一季度第一铅笔股份有限公司经营能力
- 328图表：2006-2007年第一季度第一铅笔股份有限公司偿债能力
- 328图表：2006-2007年第一季度第一铅笔股份有限公司资本结构
- 328图表：2006-2007年第一季度第一铅笔股份有限公司发展能力
- 328图表：2006-2007年第一季度第一铅笔股份有限公司现金流量
- 328图表：2006-2007年第一季度山东晨鸣纸业股份有限公司每股指标
- 332图表：2006-2007年第一季度山东晨鸣纸业股份有限公司获利能力
- 332图表：2006-2007年第一季度山东晨鸣纸业股份有限公司经营能力
- 333图表：2006-2007年第一季度山东晨鸣纸业股份有限公司偿债能力
- 333图表：2006-2007年第一季度山东晨鸣纸业股份有限公司资本结构
- 333图表：2006-2007年第一季度山东晨鸣纸业股份有限公司发展能力
- 333图表：2006-2007年第一季度山东晨鸣纸业股份有限公司现金流量分析
- 334图表：2006年山东晨鸣纸业股份有限公司业绩及增长趋势
- 334图表：2005年造纸业销售收入前五名概况
- 341图表：2005年山东晨鸣纸业销售总量统计
- 342图表：2004与2006年前三季度山东晨鸣纸业有限公司纸类产品占比图
- 342图表：2006年国内铜版纸企业产能及其价格走势
- 343图表：2006年白卡纸价格走势
- 344图表：2005年国内新闻纸企业产能概况
- 345图表：2005-2006年上半年国内新闻纸价格走势
- 346图表：2005-2006年上半年国内双交纸价格走势
- 347图表：2005-2006年上半年国内纸版箱价格走势

- 348图表：2001-2006年第三季度纸产品毛利率走势及其盈利指数
- 350图表：2006-2007年第一季度上海丰华股份有限公司每股指标
- 352图表：2006-2007年第一季度上海丰华股份有限公司获利能力
- 353图表：2006-2007年第一季度上海丰华股份有限公司经营能力
- 353图表：2006-2007年第一季度上海丰华股份有限公司偿债能力
- 353图表：2006-2007年第一季度上海丰华股份有限公司资本结构
- 353图表：2006-2007年第一季度上海丰华股份有限公司发展能力
- 353图表：2006-2007年第一季度上海丰华股份有限公司现金流量分析
- 354图表：2006-2007年第一季度广博集团股份有限公司每股指标
- 355图表：2006-2007年第一季度广博集团股份有限公司获利能力
- 355图表：2006-2007年第一季度广博集团股份有限公司经营能力
- 355图表：2006-2007年第一季度广博集团股份有限公司偿债能力
- 356图表：2006-2007年第一季度广博集团股份有限公司发展能力
- 356图表：2006-2007年第一季度广博集团股份有限公司资本结构
- 356图表：2006-2007年第一季度广博集团股份有限公司现金流量分析 357

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2973129731.html>