

中国PTA行业发展趋势研究与投资前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国PTA行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729731.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、PTA概述及产业链图解

PTA（精对苯二甲酸）是大宗有机原料之一，它在常温下是白色晶体或粉末，低毒、易燃，若与空气混合，在一定的限度内遇火即燃，甚至发生爆炸，溶于碱溶液，微溶于热乙醇，不溶于水、乙醚、冰醋酸及氯仿。

PTA产业链上下游品种结构较为单一，上游原材料基本为对二甲苯（PX）；中游为PTA生产与供应；下游为应用领域，90%以上的PTA都用于生产聚酯，进而用于生产聚酯瓶片、聚酯纤维（涤纶长丝和涤纶短纤）和聚酯薄膜，应用终端涉及包装、纺织服装、片材、电子电器等行业。

资料来源：观研天下整理整理

二、PTA供应市场情况

我国PTA生产始于1982年，当时中国石化燕山石化从国外引进PTA生产技术并建成国内第一套PTA生产设备；此后，中国石化上海石化、扬子石化等公司也通过引进国外PTA生产技术，相继投建PTA生产装置，至2000年其产能达到300万吨；由于依靠国外进口设备和技术，在这段时间内，我国PTA行业总体存在装置产能小、能耗高、生产成本低、竞争力不强等问题，也制约了行业的发展；其后，随着自主研发能力增强和下游聚酯行业快速发展，我国PTA工业开始崛起，到2005年其产能达到589.5万吨，成为全球第一PTA生产国；至2008年其产能上升至1258万吨，占整个亚洲地区产能的1/3和世界产能的1/4以上，继续保持领先地位。

2009年蓬威石化投产建成我国首套国产化百万吨级PTA装置，从此国内PTA产能迎来快速扩张，至2014年突破4000万吨大关，达到4310万吨，同比增长29.43%；2015年其产能增长放缓，2016年-2017年出现负增长，分别达到4595万吨和4385万吨；但自2018年起，受到下游聚酯行业扩能影响，其产能又开始持续上升，由2018年的4605万吨上升至2023年的8166.5万吨，年均复合增率达到12.14%。伴随着PTA产能扩张，自2018年起其产量也在逐年上升，2023年达到6373万吨，同比增长19.95%。

数据来源：同花顺IfinD、隆众资讯、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

三、PTA需求市场情况

2023年聚酯在我国PTA下游消费中的占比达到97%，几乎是PTA唯一应用领域，聚酯行业发展状况决定PTA的消费需求。据悉，我国聚酯行业起步于20世纪60年代，进入21世纪，随着纺织服装、食品包装等终端行业加快发展，其产能迎来投放高峰期，至2013年突破4千万

吨大关；近年来，受到下游市场驱动，其产能还在继续扩张，2023年上升至8137万吨，同比增长15.53%，利好带动PTA需求增长；同时，其产量整体呈现增长态势，由2018年的4014万吨上升至2023年的6671万吨，能为PTA需求市场提供有效支撑。

数据来源：观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

四、PTA进出口情况

自2020年起，我国PTA进口规模始终大于出口规模，维持净出口格局，且其进口量持续下滑，2023年降至2.38万吨，同比下降66.53%；同时其出口需求持续旺盛，出口量不断增长，2021年大幅上升至257.33万吨，其后继续增长，2023年达到350.94万吨，同比增长1.82%。金额方面，自2020年起，我国PTA进口额也在持续下降，2023年达到1.05亿元，同比下降72.87%；出口额则自2020年起开始上升，2022年达到192.74亿元，但在2023年出现小幅下降，达到188.7亿元，同比下降2.1%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

此外，随着国内PTA供给能力提高，其净出口量也在持续上升，由2020年的23.08万吨上升至2023年的348.56万吨，年均复合增率达到147.18%；贸易顺差额则自2020年起呈现扩大态势，2022年上升至188.87亿元，2023年出现小幅缩小，达到187.65亿元，同比下降0.65%。

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国PTA行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国PTA行业发展概述

第一节 PTA行业发展情况概述

- 一、PTA行业相关定义
- 二、PTA特点分析
- 三、PTA行业基本情况介绍
- 四、PTA行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、PTA行业需求主体分析

第二节 中国PTA行业生命周期分析

- 一、PTA行业生命周期理论概述
- 二、PTA行业所属的生命周期分析

第三节 PTA行业经济指标分析

- 一、PTA行业的赢利性分析
- 二、PTA行业的经济周期分析
- 三、PTA行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球PTA行业市场发展现状分析

第一节 全球PTA行业发展历程回顾

第二节 全球PTA行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲PTA行业地区市场分析

- 一、亚洲PTA行业市场现状分析
- 二、亚洲PTA行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲PTA行业市场前景分析

第四节北美PTA行业地区市场分析

- 一、北美PTA行业市场现状分析
- 二、北美PTA行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美PTA行业市场前景分析

第五节欧洲PTA行业地区市场分析

- 一、欧洲PTA行业市场现状分析
- 二、欧洲PTA行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲PTA行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界PTA行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球PTA行业市场规模预测

第三章 中国PTA行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对PTA行业的影响分析

第三节中国PTA行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对PTA行业的影响分析

第五节中国PTA行业产业社会环境分析

第四章 中国PTA行业运行情况

第一节中国PTA行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国PTA行业市场规模分析

- 一、影响中国PTA行业市场规模的因素
- 二、中国PTA行业市场规模
- 三、中国PTA行业市场规模解析

第三节中国PTA行业供应情况分析

- 一、中国PTA行业供应规模
- 二、中国PTA行业供应特点

第四节中国PTA行业需求情况分析

- 一、中国PTA行业需求规模

二、中国PTA行业需求特点

第五节中国PTA行业供需平衡分析

第五章 中国PTA行业产业链和细分市场分析

第一节中国PTA行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、PTA行业产业链图解

第二节中国PTA行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对PTA行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对PTA行业的影响分析

第三节我国PTA行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国PTA行业市场竞争分析

第一节中国PTA行业竞争现状分析

一、中国PTA行业竞争格局分析

二、中国PTA行业主要品牌分析

第二节中国PTA行业集中度分析

一、中国PTA行业市场集中度影响因素分析

二、中国PTA行业市场集中度分析

第三节中国PTA行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国PTA行业模型分析

第一节中国PTA行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国PTA行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国PTA行业SWOT分析结论

第三节中国PTA行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国PTA行业需求特点与动态分析

第一节中国PTA行业市场动态情况

第二节中国PTA行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 PTA行业成本结构分析

第四节 PTA行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国PTA行业价格现状分析

第六节中国PTA行业平均价格走势预测

一、中国PTA行业平均价格趋势分析

二、中国PTA行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国PTA行业所属行业运行数据监测

第一节 中国PTA行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国PTA行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国PTA行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国PTA行业区域市场现状分析

第一节 中国PTA行业区域市场规模分析

一、影响PTA行业区域市场分布的因素

二、中国PTA行业区域市场分布

第二节 中国华东地区PTA行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区PTA行业市场分析

(1) 华东地区PTA行业市场规模

(2) 华东地区PTA行业市场现状

(3) 华东地区PTA行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区PTA行业市场分析

(1) 华中地区PTA行业市场规模

(2) 华中地区PTA行业市场现状

(3) 华中地区PTA行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区PTA行业市场分析

(1) 华南地区PTA行业市场规模

(2) 华南地区PTA行业市场现状

(3) 华南地区PTA行业市场规模预测

第五节华北地区PTA行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区PTA行业市场分析

(1) 华北地区PTA行业市场规模

(2) 华北地区PTA行业市场现状

(3) 华北地区PTA行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区PTA行业市场分析

(1) 东北地区PTA行业市场规模

(2) 东北地区PTA行业市场现状

(3) 东北地区PTA行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区PTA行业市场分析

(1) 西南地区PTA行业市场规模

(2) 西南地区PTA行业市场现状

(3) 西南地区PTA行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区PTA行业市场分析

(1) 西北地区PTA行业市场规模

(2) 西北地区PTA行业市场现状

(3) 西北地区PTA行业市场规模预测

第十一章 PTA行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国PTA行业发展前景分析与预测

第一节中国PTA行业未来发展前景分析

一、PTA行业国内投资环境分析

二、中国PTA行业市场机会分析

三、中国PTA行业投资增速预测

第二节中国PTA行业未来发展趋势预测

第三节中国PTA行业规模发展预测

一、中国PTA行业市场规模预测

二、中国PTA行业市场规模增速预测

三、中国PTA行业产值规模预测

四、中国PTA行业产值增速预测

五、中国PTA行业供需情况预测

第四节中国PTA行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国PTA行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国PTA行业进入壁垒分析

- 一、PTA行业资金壁垒分析
- 二、PTA行业技术壁垒分析
- 三、PTA行业人才壁垒分析
- 四、PTA行业品牌壁垒分析
- 五、PTA行业其他壁垒分析

第二节 PTA行业风险分析

- 一、PTA行业宏观环境风险
- 二、PTA行业技术风险
- 三、PTA行业竞争风险
- 四、PTA行业其他风险

第三节 中国PTA行业存在的问题

第四节 中国PTA行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国PTA行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国PTA行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国PTA行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 PTA行业营销策略分析

- 一、PTA行业产品策略
- 二、PTA行业定价策略
- 三、PTA行业渠道策略
- 四、PTA行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729731.html>