

中国

薯片行业发展趋势分析与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 薯片行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729733.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、饮食健康重视程度提升下非油炸烘焙型薯片渐渐流行

薯片是一种以鲜马铃薯或马铃薯粉为主要原料制成的松脆可口的薄片状方便休闲食品。根据加工方法的不同，可分为油炸和烘焙两种类型。

油炸薯片是指经过高温油炸（170~180°C）制成的薯片。由于在较高温度条件下，食品中还还原糖和天冬氨酸会通过美拉德反应生成对人体健康有巨大危害的丙烯酰胺，同时油炸需要大量用油，因此油炸薯片具有丙烯酰胺含量高、含油量高（20%~25%）及热量高的缺点，易引起肥胖等慢性疾病。

烘焙薯片是指经过相对较低温度（120~150°C）烘焙制成的薯片。虽然也会有丙烯酰胺的生成，但其含量要远低于油炸薯片。同时烘焙过程用油量少，所以产品有较低的含油量和更低的热量。因此烘焙薯片被认为是一种比油炸薯片更健康的休闲食品。近年来，饮食与身体健康日益受到人们的重视，因此这种更为健康的非油炸烘焙型薯片渐渐流行起来。

资料来源：观研天下整理

相对于鲜马铃薯，马铃薯粉具有使用方便、更易保存的优点，用于薯片制作时在形状控制、口味调制上更具灵活性，因此薯片生产中更多用到马铃薯粉。按照油炸薯片与非油炸烘焙薯片的分类，加工工艺为以下两种：油炸薯片加工工艺：原料计量 混合拌料 辊压 成型 油炸 调味 称量包装。非油炸烘焙薯片加工工艺为：原料计量 配料 面团调制 静置 辊压 成型 焙烤 冷却 整理 成品包装。两类薯片生产工艺基本类似，主要差别在于加热方式的不同，油炸使得产品变得口感酥脆，同时产品颜色发生改变，焙烤使得薯片在具有本身的薯类风味的同时还具有独特的焙烤风味。其他相似步骤中辊压与成型比较关键，会影响薯片的形状与厚度。

2、国产薯片品牌逐渐崛起，新颖奇特薯片口味层出不穷

20世纪90年代，乐事、品客等外国品牌进入中国，高昂的定价让众多消费者望而却步，面向中低端市场的国产薯片顺势崛起。2003年可比克横空出世，凭借周杰伦代言和年轻化的定位，从薯片大战中杀出重围，逐渐坐稳国产薯片界C位。目前，其品牌市占率约为18.6%，仅次于乐事。

随着消费水平的提高，薯片成了货架上的经典品类。为了紧抓消费者的心和胃，薯片品牌不断在口味上推陈出新。原味、番茄味、烧烤味等经典口味后，黄瓜味、青柠味等清新口味又成为新一代经典。近年来，在跨界创新思路下，新颖奇特的薯片口味层出不穷，乐事已在全球范围内推出超过200种口味。

不同类型薯片国内市场容量及主要企业销售情况

指标/项目

油炸薯片

非油炸薯片

切片薯片

复合薯片

焙烤型

传统薯片

饼干型

复合薯片

市场容量

约90亿元

**亿元

**亿元

**亿元

代表品牌

乐事、上好佳

可比克、艾比利

薯愿

泡吧小脆、喀吱脆

销售情况

乐事约60亿，上好佳20多个亿

可比克30亿左右，艾比利散装薯片5亿左右

薯愿8个亿

泡吧小脆3个多亿，喀吱脆2个多亿

产品生命周期

成熟期

成长期

导入期

成长期

数据来源：观研天下数据中心整理

3、薯片行业产业链较完善，且国内马铃薯供应充足

1、薯片产业链图解

产业链方面来看你，薯片产业链上游涉及马铃薯种植、食用油、加工设备、食品添加剂等，其中，马铃薯为核心原材料，近年来中国政府大力推行马铃薯主粮化发展，推动马铃薯由副食消费向主食消费转变、由原料产品向产业化系列制成品转变、由温饱消费向营养健康消费转变，目前中国已成为全球最大的马铃薯种植地，马铃薯供应充足，为薯片行业发展提供了

充足的原材料。薯片下游产业涉及零售行业、餐饮行业以及居民消费者等。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、马铃薯种植、加工

马铃薯俗称“土豆”“洋芋”“山药蛋”，起源地可追溯至南美洲安第斯山脉心脏地带，即秘鲁和玻利维亚交界处。16世纪，西班牙殖民者踏入南美洲，马铃薯被引入并逐渐传播到全球各地。在欧美国家，马铃薯扮演粮食与蔬菜双重角色，被誉为“第二面包”。在世界人口持续增长形势下，马铃薯在解决饥饿问题上发挥重要作用，尤其在亚洲、非洲和南美洲欠发达地区作用明显。中国马铃薯种植地点遍布全国。2014年，农业农村部将马铃薯列为继水稻、小麦、玉米之后保障国内粮食安全的第四大主粮作物。据农业农村大数据网统计，中国马铃薯总产量68%以上用于鲜食，8%用于加工。

中国马铃薯资源丰富，通过开发薯条薯片、全粉以及高蛋白薯渣饲料等高经济价值产品，建立农村地域性新型马铃薯生产利用体系，可有效推动全国马铃薯价值链提升和产业发展。2023年中国马铃薯种植面积约461.22万hm²，总产量约1792.54万t，成为全球马铃薯产量最高的国家，年产量约占全球总产量4.63%。

数据来源：国家统计局

数据来源：国家统计局

马铃薯具有耐旱、抗病、耐贫瘠土壤、高水分利用率等优势。中国马铃薯农业生产主要为北方单作区、西南混作区、中原双作区和南方冬作区，分别占全国马铃薯种植面积50%、37%、8%、5%。北方单作区是主要种薯和加工型原料薯生产基地；西南混作区是马铃薯播种面积增长最快产区，四川省是西南混作区播种面积最大省份，占全国总播种面积14.16%，其次是贵州省，占12.64%。南方冬作区是中国重要商品马铃薯出口基地，在2~4月淡季上市，该种植区域与中国农村贫困地区重合度高达60%以上，在稳固脱贫成果与促进乡村经济振兴发展方面发挥重要作用。中国马铃薯年产量和需求量呈上升趋势，马铃薯在中国食品供应链中的重要地位不断提高。随着人们对健康饮食和多样化食品需求不断提升，马铃薯作为一种营养丰富、功能多元的农产品备受关注和重视。因此，促进马铃薯加工业发展以满足不断增长的市场需求，将成为马铃薯产业发展的重要方向。

4、我国薯片行业赢利能力在休闲食品行业中处领先地位

盈利模式来看，我国薯片行业的盈利模式是典型的食品制造业盈利模式，即通过对于原材料的加工，生产出具备一定价值的产品进行出售并从中获利。企业盈利能力受产品、品牌、生产规模等多因素的影响。

近年来我国薯片行业受原材料价格波动等原因压制，导致行业平均毛利率有所下降，从2019年的33.57%下降至2023年的32.36%；但若将其与休闲食品行业整体毛利率相对比，则可

以看到薯片行业近年来的毛利率水平均明显优于休闲食品行业整体平均毛利率，表明薯片行业的赢利能力在整个休闲食品行业中处于领先地位，赢利能力较佳。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国薯片行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国薯片行业发展概述

第一节 薯片行业发展情况概述

一、薯片行业相关定义

二、薯片特点分析

三、薯片行业基本情况介绍

四、薯片行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、薯片行业需求主体分析

第二节 中国薯片行业生命周期分析

一、薯片行业生命周期理论概述

二、薯片行业所属的生命周期分析

第三节 薯片行业经济指标分析

一、薯片行业的赢利性分析

- 二、薯片行业的经济周期分析
- 三、薯片行业附加值的提升空间分析
- 第二章 2019-2023年全球薯片行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球薯片行业发展历程回顾
 - 第二节 全球薯片行业市场规模与区域分布情况
 - 第三节 亚洲薯片行业地区市场分析
 - 一、亚洲薯片行业市场现状分析
 - 二、亚洲薯片行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲薯片行业市场前景分析
 - 第四节 北美薯片行业地区市场分析
 - 一、北美薯片行业市场现状分析
 - 二、北美薯片行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美薯片行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲薯片行业地区市场分析
 - 一、欧洲薯片行业市场现状分析
 - 二、欧洲薯片行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲薯片行业市场前景分析
 - 第六节 2024-2031年世界薯片行业分布走势预测
 - 第七节 2024-2031年全球薯片行业市场规模预测
- 第三章 中国薯片行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对薯片行业的影响分析
 - 第三节 中国薯片行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对薯片行业的影响分析
 - 第五节 中国薯片行业产业社会环境分析
- 第四章 中国薯片行业运行情况
 - 第一节 中国薯片行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国薯片行业市场规模分析
 - 一、影响中国薯片行业市场规模的因素

- 二、中国 薯片行业市场规模
- 三、中国 薯片行业市场规模解析
- 第三节 中国 薯片行业供应情况分析
 - 一、中国 薯片行业供应规模
 - 二、中国 薯片行业供应特点
- 第四节 中国 薯片行业需求情况分析
 - 一、中国 薯片行业需求规模
 - 二、中国 薯片行业需求特点
- 第五节 中国 薯片行业供需平衡分析
- 第五章 中国 薯片行业产业链和细分市场分析
 - 第一节 中国 薯片行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、薯片行业产业链图解
 - 第二节 中国 薯片行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对薯片行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对薯片行业的影响分析
 - 第三节 我国 薯片行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国 薯片行业市场竞争分析
 - 第一节 中国 薯片行业竞争现状分析
 - 一、中国 薯片行业竞争格局分析
 - 二、中国 薯片行业主要品牌分析
 - 第二节 中国 薯片行业集中度分析
 - 一、中国 薯片行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国 薯片行业市场集中度分析
 - 第三节 中国 薯片行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征
- 第七章 2019-2023年中国 薯片行业模型分析
 - 第一节 中国 薯片行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 薯片行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 薯片行业SWOT分析结论

第三节 中国 薯片行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 薯片行业需求特点与动态分析

第一节 中国 薯片行业市场动态情况

第二节 中国 薯片行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 薯片行业成本结构分析

第四节 薯片行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 薯片行业价格现状分析

第六节 中国 薯片行业平均价格走势预测

- 一、中国 薯片行业平均价格趋势分析
- 二、中国 薯片行业平均价格变动的影响因素
- 第九章 中国 薯片行业所属行业运行数据监测
- 第一节 中国 薯片行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国 薯片行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节 中国 薯片行业所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
- 第十章 2019-2023年中国 薯片行业区域市场现状分析
- 第一节 中国 薯片行业区域市场规模分析
 - 一、影响 薯片行业区域市场分布的因素
 - 二、中国 薯片行业区域市场分布
- 第二节 中国华东地区 薯片行业市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析
 - 三、华东地区 薯片行业市场分析
 - (1) 华东地区 薯片行业市场规模
 - (2) 华东地区 薯片行业市场现状
 - (3) 华东地区 薯片行业市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区 薯片行业市场分析
 - (1) 华中地区 薯片行业市场规模
 - (2) 华中地区 薯片行业市场现状
 - (3) 华中地区 薯片行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 薯片行业市场分析

(1) 华南地区 薯片行业市场规模

(2) 华南地区 薯片行业市场现状

(3) 华南地区 薯片行业市场规模预测

第五节 华北地区 薯片行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 薯片行业市场分析

(1) 华北地区 薯片行业市场规模

(2) 华北地区 薯片行业市场现状

(3) 华北地区 薯片行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 薯片行业市场分析

(1) 东北地区 薯片行业市场规模

(2) 东北地区 薯片行业市场现状

(3) 东北地区 薯片行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 薯片行业市场分析

(1) 西南地区 薯片行业市场规模

(2) 西南地区 薯片行业市场现状

(3) 西南地区 薯片行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 薯片行业市场分析

(1) 西北地区 薯片行业市场规模

(2) 西北地区 薯片行业市场现状

(3) 西北地区 薯片行业市场规模预测

第十一章 薯片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 薯片行业发展前景分析与预测

第一节 中国 薯片行业未来发展前景分析

一、薯片行业国内投资环境分析

二、中国 薯片行业市场机会分析

三、中国 薯片行业投资增速预测

第二节 中国 薯片行业未来发展趋势预测

第三节 中国 薯片行业规模发展预测

一、中国 薯片行业市场规模预测

二、中国 薯片行业市场规模增速预测

三、中国 薯片行业产值规模预测

四、中国 薯片行业产值增速预测

五、中国 薯片行业供需情况预测

第四节 中国 薯片行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 薯片行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国 薯片行业进入壁垒分析

- 一、薯片行业资金壁垒分析
- 二、薯片行业技术壁垒分析
- 三、薯片行业人才壁垒分析
- 四、薯片行业品牌壁垒分析
- 五、薯片行业其他壁垒分析

第二节 薯片行业风险分析

- 一、薯片行业宏观环境风险
- 二、薯片行业技术风险
- 三、薯片行业竞争风险
- 四、薯片行业其他风险

第三节 中国 薯片行业存在的问题

第四节 中国 薯片行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 薯片行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 薯片行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国 薯片行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 薯片行业营销策略分析

- 一、薯片行业产品策略
- 二、薯片行业定价策略
- 三、薯片行业渠道策略
- 四、薯片行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729733.html>