

# 2007年仪表仪器产业深度分析及2010年发展预测报告

## 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007年仪器仪表产业深度分析及2010年发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2973529735.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告简介报告宗旨：旨在为仪器仪表行业企业决策及有意投资仪器仪表行业的投资商服务。

报告特色：报告分析全面 由于仪器仪表行业类别大，产品多，一般报告只针对某一区域进行分析，本报告对仪器仪表行业进行了全面深入的对比研究，对于不同细分产业的规模，盈利能力等等做了对比。数据权威最新 报告数据来源权威，运用科学，全面有力的支持了行业分析的科学性。预测性。研究全面，架构清晰 报告对仪器仪表行业的方方面面通盘考虑，同时对重点部分深入研究。架构层次科学，思路清晰，有力的支持了决策者的发展及投资方向。

报告简介：报告分十一章。其中第一章，主要介绍了行业的基本情况，并重点分析了仪器仪表行业的投资特性及全面概括了行业发展现状。第二章，主要介绍了全球仪器仪表行业的特点及趋势，并预测了未来技术的发展方向。第三章，主要介绍了2003 - 2007年仪器仪表行业的年度运行发展，对重大变化，热点事件做了重点关注。第四章，对产业的四大细分小类，用数据全面描述了自身的发展现状及投资价值。第五章，全面分析了重点产品的供给状况。第六章对行业的需求及技术做了现状总结及未来发展预测。第七章，对行业热点产品的发展做了分析预测。第八九章，重点分析了中国有竞争力的产业基地及行业的竞争主体企业。重点分析了基地的特点优势以及未来规划。第十，十一章预测了行业的未来发展并对行业未来的投资风险做了权威预测。相信报告会成为您的决策第一参考，实现研究的价值。

报告在客户购买后，最多三小时内可以交付客户，以免买到盗版报告。报告目录第一章

仪器仪表行业基础分析 1第一节 仪器仪表行业定义及分类 1一 行业定义 1二 行业分类

1第二节 行业特性分析 2一 产业规模分析 2二 产业增长性分析 4三 产业盈利性分析 5四 产业盈利能力分析 6五 产业在国民经济地位分析 7第三节 行业发展特征分析 8一

行业呈现“多、散、弱”特征 8二 产品占据国内市场中低端 8三 收入和利润连续多年快速增长 8四 工业自动化系统装置和专用仪器仪表表现突出 8五 诞生了一批具备国际竞争力的企业 8六 行业内并购重组有望加速 9第二章 全球仪器仪表发展分析 9第一节 国外仪器仪表发展分析 9一 国外仪器仪表发展特点： 9二 国外仪器仪表发展趋势 10三 世界发展仪器仪表的模式 13四 国际仪器仪表产品技术发展趋势 13第二节 国外重点仪器仪表产品动态分析 14一 传感器发展动态 14二 工业自动化仪器仪表发展动态 17三 科学仪器发展动态 18四 虚拟仪器发展动态 19五 环境监测仪器发展动态 20第三章 2003 - 2007年仪器仪表行业运行分析 23第一节 仪器仪表行业运行分析 - 2003年 23第二节 仪器仪表行业运行分析 - 2004年 24第三节 仪器仪表行业运行分析 - 2005年 27第四节 仪器仪表行业运行分析 - 2006年 29第五节 仪器仪表行业预测分析 - 2007年 30第四章 2003 - 2007年仪器仪表细分产业运行分析 30第一节 2003 - 2007年通用仪器仪表制造 30一 产业企业数量分析 30二 产业资产规模分析 31三 产业销售规模分析 32四 产业盈利规模分析 32五 产业盈利能力分析 33六 统计范围说明 - 通用仪器仪表制造 34第二节 2003 - 2007年专用仪器仪表制造 36一 产业企业数量分析 36二 产业资产规模分析 36三

报告在客户购买后，最多三小时内可以交付客户，以免买到盗版报告。报告目录第一章

仪器仪表行业基础分析 1第一节 仪器仪表行业定义及分类 1一 行业定义 1二 行业分类

1第二节 行业特性分析 2一 产业规模分析 2二 产业增长性分析 4三 产业盈利性分析 5四

产业盈利能力分析 6五 产业在国民经济地位分析 7第三节 行业发展特征分析 8一

行业呈现“多、散、弱”特征 8二 产品占据国内市场中低端 8三 收入和利润连续多年快速增长

8四 工业自动化系统装置和专用仪器仪表表现突出 8五 诞生了一批具备国际竞争力的企业

8六 行业内并购重组有望加速 9第二章 全球仪器仪表发展分析 9第一节

国外仪器仪表发展分析 9一 国外仪器仪表发展特点： 9二 国外仪器仪表发展趋势 10三

世界发展仪器仪表的模式 13四 国际仪器仪表产品技术发展趋势 13第二节

国外重点仪器仪表产品动态分析 14一 传感器发展动态 14二 工业自动化仪器仪表发展动态

17三 科学仪器发展动态 18四 虚拟仪器发展动态 19五 环境监测仪器发展动态 20第三章

2003 - 2007年仪器仪表行业运行分析 23第一节 仪器仪表行业运行分析 - 2003年 23第二节

仪器仪表行业运行分析 - 2004年 24第三节 仪器仪表行业运行分析 - 2005年 27第四节

仪器仪表行业运行分析 - 2006年 29第五节 仪器仪表行业预测分析 - 2007年 30第四章

2003 - 2007年仪器仪表细分产业运行分析 30第一节 2003 - 2007年通用仪器仪表制造 30一

产业企业数量分析 30二 产业资产规模分析 31三 产业销售规模分析 32四 产业盈利规模分析

32五 产业盈利能力分析 33六 统计范围说明 - 通用仪器仪表制造 34第二节

2003 - 2007年专用仪器仪表制造 36一 产业企业数量分析 36二 产业资产规模分析 36三

产业销售规模分析	37	四	产业盈利规模分析	38	五	产业盈利能力分析	38	六
统计范围说明 - 专用仪器仪表制造	39	第三节	2003 - 2007年钟表与计时器仪表制造	41	一	产业企业数量分析	41	二
产业资产规模分析	42	三	产业销售规模分析	43	四	产业盈利规模分析	43	五
产业盈利能力分析	44	六	统计范围说明 - 钟表与计时仪器制造	45	第四节	2003 - 2007年光学仪器及眼镜仪表制造	45	一
产业企业数量分析	45	二	产业资产规模分析	46	三	产业销售规模分析	46	四
产业盈利规模分析	47	五	产业盈利能力分析	47	六	统计范围说明 - 光学仪器及眼镜制造	48	第五章
2002 - 2007年仪器仪表供给分析	49	第一节	2002 - 2007年通用仪器仪表供给分析	49	一	自动化仪表及系统供给	49	二
电工仪器仪表供给	49	三	成分分析仪器供给	49	四	试验机供给	50	第二节
2003 - 2007年专用仪器仪表供给分析	50	一	汽车仪器仪表供给	50	二	环境监测仪器仪表供给	50	第三节
2003 - 2007年钟表与计时仪器制造	50	一	钟供给	50	二	表供给	50	第四节
2003 - 2007年光学仪器及眼镜制造	51	第六章	仪器仪表需求及技术发展分析	51	第一节	仪器仪表需求领域及特点	51	一
仪器仪表行业市场需求对象分析	51	二	十一五重点产品规模预测分析	52	第二节	仪器仪表技术发展分析	52	一
技术现状：大部分高端市场被跨国公司占领	52	二	国际差距：落后10~15年的八大差距	53	三	现代仪器仪表发展的关键技术	54	第七章
仪器仪表重点产品深度分析	56	第一节	电工仪器仪表市场分析	56	一	需求特点分析	56	二
各主要领域的需求结构	56	三	用户对主要产品的技术水平要求	56	四	进出口趋势及进口产品分析	57	五
价格走势分析	57	第二节	汽车仪器仪表市场分析	58	一	汽车仪器仪表市场规模分析	58	二
竞争格局分析	60	三	汽车仪表未来发展方向	61	第三节	环保仪器仪表市场分析	63	一
环保仪器仪表的主要市场需求	64	二	我国环保仪器仪表市场的主要问题	64	三	中国环保仪器仪表产业的发展对策	65	第八章
仪器仪表产业区域基地分析	65	第一节	上海仪器仪表产业分析	66	一	产业规模分析	66	二
区域地位分析	66	三	产品竞争力分析	67	四	区域重点企业	67	第二节
重庆仪器仪表产业分析	68	一	重庆区域优势分析	68	二	重庆高新区简介	68	三
行业发展历程和地位	69	四	仪表仪器行业格局	69	五	重庆市仪器仪表产业基地措施分析	69	第三节
浙江仪器仪表产业分析	70	一	产业规模分析	70	二	产品地位分析	70	三
企业竞争力分析	71	四	产业区域特色分析	71	五	发展劣势分析	71	第四节
深圳仪器仪表产业分析	72	一	产业规模分析	72	二	产业发展优势分析	73	三
深圳仪器仪表产业建设分析	73	第九章	仪器仪表竞争主体分析	74	第一节	中国四联集团	74	一
企业概括	74	二	集团架构分析	75	三	企业优势分析	77	四
产品线分析	78	五	企业财务运行分析	79	第二节	正泰集团	79	一
企业概述	79	二	企业架构分析	80	三	企业财务运行分析	80	第三节
浙江中控	81	一	企业概括	81	二	企业财务运行分析	82	第四节
上海自动化仪表股份有限公司	82	一	企业概括	82	二	企业财务运行分析	83	三
未来发展分析	83	第五节	北京京仪集团有限责任公司	84	一	企业概括	84	二
企业财务运行分析	84	第六节	和利时	85	一	企业概括	85	二
企业构架图	85	三	企业财务运行分析	86	第七节	上海精密科学仪器有限公司	86	一



2003 - 2006年通用仪器制造行业资产总额一览表	31图表	22
2003 - 2006年通用仪器制造行业资产总额变化趋势图	31图表	23
2003 - 2006年通用仪器制造行业销售收入一览表	32图表	24
2003 - 2006年通用仪器制造行业销售收入变化趋势图	32图表	25
2003 - 2006年通用仪器制造行业利润总额一览表	32图表	26
2003 - 2006年通用仪器制造行业利润总额变化趋势图	32图表	27
2003 - 2006年通用仪器制造行业毛利率，利润率一览表	33图表	28
2003 - 2006年通用仪器制造行业毛利率，利润率变化趋势图	33图表	29
2003 - 2006年专用仪器制造行业企业数量一览表	36图表	30
2003 - 2006年专用仪器制造行业企业数量变化趋势图	36图表	31
2003 - 2006年专用仪器制造行业资产总额一览表	36图表	32
2003 - 2006年专用仪器制造行业资产总额变化趋势图	36图表	33
2003 - 2006年专用仪器制造行业销售收入一览表	37图表	34
2003 - 2006年专用仪器制造行业销售收入变化趋势图	37图表	35
2003 - 2006年专用仪器制造行业利润总额一览表	38图表	36
2003 - 2006年专用仪器制造行业利润总额变化趋势图	38图表	37
2003 - 2006年专用仪器制造行业毛利率，利润率一览表	38图表	38
2003 - 2006年专用仪器制造行业毛利率，利润率变化趋势图	38图表	39
2003 - 2006年钟表与计时器制造行业企业数量一览表	41图表	40
2003 - 2006年钟表与计时器制造行业企业数量变化趋势图	41图表	41
2003 - 2006年钟表与计时器制造行业资产总额一览表	42图表	42
2003 - 2006年钟表与计时器制造行业资产总额变化趋势图	42图表	43
2003 - 2006年钟表与计时器制造行业销售收入一览表	43图表	44
2003 - 2006年钟表与计时器制造行业销售收入变化趋势图	43图表	45
2003 - 2006年钟表与计时器制造行业利润总额一览表	43图表	46
2003 - 2006年钟表与计时器制造行业利润总额变化趋势图	43图表	47
2003 - 2006年钟表与计时器制造行业毛利率，利润率一览表	44图表	48
2003 - 2006年钟表与计时器制造行业毛利率，利润率变化趋势图	44图表	49
2003 - 2006年光学仪器及眼镜制造行业企业数量一览表	45图表	50
2003 - 2006年光学仪器及眼镜制造行业企业数量变化趋势图	45图表	51
2003 - 2006年光学仪器及眼镜制造行业资产总额一览表	46图表	52
2003 - 2006年光学仪器及眼镜制造行业资产总额变化趋势图	46图表	53
2003 - 2006年光学仪器及眼镜制造行业销售收入一览表	46图表	54
2003 - 2006年光学仪器及眼镜制造行业销售收入变化趋势图	46图表	55
2003 - 2006年光学仪器及眼镜制造行业利润总额一览表	47图表	56

2003 - 2006年光学仪器及眼镜制造行业利润总额变化趋势图	47图表	57
2003 - 2006年光学仪器及眼镜制造行业毛利率，利润率一览表	48图表	58
2003 - 2006年光学仪器及眼镜制造行业毛利率，利润率变化趋势图	48图表	59
2002-2006年自动化仪表及系统产量一览表	49图表	60
2002-2006年电工仪器仪表产量一览表	49图表	61
2002-2006年成分分析仪器产量一览表	49图表	62
2002-2006年试验机产量一览表	50图表	63
2002-2006年汽车仪器仪表产量一览表	50图表	64
2002-2006年环境监测仪器仪表产量一览表	50图表	65
2002-2006年钟产量一览表	50图表	66
2002-2006年表产量一览表	50图表	67
2002-2006年光学仪器产量一览表	51图表	68
2001 - 2004年中国汽车电子产品销售额及增长率图	58图表	69
2004年中国汽车电子市场产品结构图	59图表	70
2001 - 2004年中国汽车电子产业规模及增长率	59图表	71
2004年中国汽车电子产业产品结构图	60图表	72
上海仪器仪表在全国同行业所占比重变化图	66图表	73
2003年我国仪器仪表的地区份额	67图表	74
中国四联仪器仪表集团公司架构图	75图表	75
中国四联仪器仪表集团技术研发架构图	77图表	76
中国四联仪器仪表集团产品系列一览表	78图表	77
2004 - 2005年重庆川仪有限责任公司财务运行数据一览表	单位：千元	79图表
2004 - 2005年正泰集团财务运行数据一览表	单位：千元	80图表
2004 - 2005年浙江浙大中控自动化仪表有限公司财务运行数据一览表	82图表	80
2004 - 2005年上海自动化仪表股份有限公司财务数据一览表	83图表	81
2004 - 2005年北京京仪世纪自动化设备有限公司财务运行数据一览表	84图表	82
北京和利时系统工程股份有限公司架构图	85图表	83
2004 - 2005年北京和利时系统工程股份有限公司财务数据一览表	86图表	84
2004 - 2005年北京京仪世纪自动化设备有限公司财务数据一览表	87图表	85
2004 - 2005年北京京仪海福尔自动化仪表有限公司财务数据一览表	87图表	86
2004 - 2005年北京京仪北方仪器仪表有限公司财务数据一览表	87图表	87
上海精密科学仪器有限公司架构图	88图表	88
上海精密科学仪器有限公司主要品牌图	89图表	89
上海精密科学仪器有限公司产品一览表	90图表	90
2004 - 2005年上海精密科学仪器有限公司财务数据一览表	90图表	91
2004 - 2005年安捷伦科技（上海）有限公司财务数据一览表	91图表	92
横河在中国的子公司一览表	93图表	93
2004 - 2005年上海横河电机有限公司财务数据一览表	93图表	94
2004 - 2005年横河电机（苏州）有限公司财务数据一览表	93图表	95
2004 - 2005年苏州横河电表有限公司财务数据一览表	94图表	96
2003 - 2006年仪器仪表行业利润率一览表	103图表	97

2003 - 2006年仪器仪表行业利润率变化趋势图 103

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2973529735.html>