

2018年中国医院餐饮市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国医院餐饮市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/339737339737.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医院餐饮工作质量的好坏，会直接影响整个医院职工的身体健康和病人的治疗效果。随着现代饮食观念的改变，人们已经从传统的生理需求转变为生理、心理以及文化需求，而医院也逐渐从物质服务延伸到心理服务，从简单的劳动服务发展到技术性服务。要想在新形势下适应社会需求，医院就要提高餐饮服务能力，对现有的餐饮体系进行改革，使广大职工及患者将医院餐饮当做自家厨房一样，放心食用。

图表：医院餐饮

图表来源：公开资料整理

一、医院餐饮管理改革的背景

自古以来，我国一直强调“民以食为天，食以安为先”的传统理念，无论走到哪里都会对自己的饮食做出主观性评价。对于医院食堂来说，环境的好坏、食品的新鲜程度、口味是否符合大多数人、价格的高低都是评价一个医院食堂的标准。新鲜的食材和可口的美食都是吸引消费者的第一印象，安全卫生的饮食环境和良好的饮食服务也会影响消费者会不会再次光顾，医院要想盈利就必须使患者满意。由于患者来自全国各地，众口难调，口味无法统一。

目前，很多医院都将自己的食堂承包给各个餐饮机构，将“统一经营”与“个人经营”相结合，形成了自主经营模式，并独立进行财务核算，以经济责任制的方式进行目标管理，以服务保障型经营为管理模式，是我国目前医院餐饮经营中最常见的现象。但是，这种自主经营依旧存在着不合理的现象，需要进行更全面、更完善的改革，以适应市场经济的现代餐饮运行机制。

二、医院餐饮管理存在的问题

目前，医院餐饮管理存在的问题主要有以下几个方面。第一，旧观念影响医院餐饮管理工作正常运行，单一的机制无法适应多变的餐饮管理环境。第二，管理人员缺乏服务意识。医院餐饮不同于纯商业性质的餐饮公司，具有一定的公益性质，需要餐饮管理人员为患者提供更好的服务。但是很多医院的餐饮管理人员并没有做到这一点，不但服务态度恶劣，而且有时还会和患者发生口角。第三，餐饮管理模式不够规范。很多的医院餐饮就是大窗口排队打饭状态，人多拥挤时容易引起事故。同时，很多医院的餐饮管理不够严格，有时无法保障食物的清洁卫生。第四，经营模式过于传统，缺乏信息化管理制度。很多医院餐饮依旧是个人承包状态，无法保障食品材料的质量，且没有实现管理信息化。

三、医院餐饮管理改革措施

1、改变旧观念，建立新机制

要想进行餐饮管理改革，医院需要改变旧观念，建立新机制。

医院要改变过去的大窗口模式，对区域进行重新装修整合，且餐饮区、排队等候区、主食与热菜等食品也要按照区域进行分类。消费者无需拿着钱或者饭票排队等候，而是点餐后直接到等候区即可，且等候区最好要有关于食品营养宣传的视频供消费者观看。同时，

医院可以选用便餐、快餐、套餐等多种餐饮模式，不仅能够满足消费者的需求，还能促进形成多元化的餐饮格局。

大力提倡新的消费观念，注重营养合理搭配。医院要提倡重营养、重清淡、重卫生的科学饮食，运用科学的方式进行食材搭配，多用季节性食材，慎用寒性食材，尽量做到兼顾所有人的营养饮食。

引入人力管理的竞争机制和运用报酬绩效的激励机制，鼓励员工考取营养师资格证书，优先录取有过营养师工作经验的人员。同时，医院还要根据不同的岗位和不同的效益，为员工提供不同的薪资，在一定程度上能够有效激励食堂员工。此外，改革用人机制也是一项重要措施，在引进人才、培养人才的同时要建立健全奖励惩罚制度，从体制上带动医院食堂改革。

采用多种经营模式。例如，沈阳市医科大学附属医院将医院食堂改建成自助餐的模式，提供的食物多种多样，有东北风味的食物，也有南方小吃，甚至也有糕点、面食、风味小吃、西餐和各种休闲食品，从而能够让患者感受到家乡的温暖。此外，沈阳市医科大学附属医院采用了经营定额型、柜台租赁型、利润提成型和厨房承包型等多种经营模式，填补了过去单一枯燥的食堂经营体系。改革不久后，食堂每日都供不应求，得到了患者及家属的一致好评。

2、以人为本，提供优质服务

医院是救死扶伤的机构，而医院食堂同样是服务患者的，不仅要以人为本，还要以提供优质服务为目标，具体做法如下。

医院食堂要提供人性化的服务。不管是职工、病人还是家属，是成年人、老人还是孩子，都是食堂服务的对象，医院食堂要为他们提供人性化、亲情化的服务，营造一个温馨的就餐氛围。例如，沈阳医科大附属医院食堂会根据员工及病人的生日时间制作长寿面，让每一个在岗位上奋斗的白衣天使和每一个与病魔抗争的病人都感受到来自食堂的关怀。不仅如此，对于上夜班的员工和手术后的患者，医院食堂要安排值班人员专门为其准备夜宵，并用保温箱将食物第一时间送过去。在每年医院微笑服务的评选中都会有食堂员工，可见这种优质化的服务是受欢迎的。

提高服务质量，推出特色化服务，打造良好的医院服务品牌。无论是食品的味道、用餐的环境，还是员工的精神面貌，使其成为一个品牌，只要提到这个医院，人们就能立刻想到这个医院的食堂。

创造特色品牌菜肴。沈阳著名美食有老边饺子，于是医科大附属医院的食堂就引进老边饺子的技术和品牌，让外地的患者亲身感受到沈阳的味道。由于这种特色服务，食堂备受欢迎，就餐人员回头率不断提升。3.3

3、规范餐饮管理，引入先进系统

严格规范餐饮的管理职能，充分跟进时代的潮流，引入先进的软件系统。

将医院食堂的就餐区域分为职工餐厅、病员餐厅、院内招待餐厅。整个餐厅的各个负责组织相互协调，以满足医院所有人员的饮食供应需求。同时，医院餐厅必须严格按照国家规定的《食品安全法》进行管理，不得违反相关法律法规，要保证所有食材新鲜、食品安全和环境整洁。

引进先进的医院餐饮管理软件，将整个餐厅的系统连接起来，形成一体化的餐饮服务。消费者从进入餐厅到吃完走出餐厅，都可以用这个软件系统，消费用支付宝、微信支付即可，点餐可以手机点餐、前台屏幕点餐，高效便捷，能够有效缓解中午和晚上的人员压力。

引进先进的现代信息化管理系统，使所有食材的营养成分一目了然。

引入的餐饮管理公司必须是承接医院餐厅的承包经营、食堂外包托管管理、饮食承包的专业机构，并通过ISO9001体系认证。

医院可以将外卖引入食堂，为需要在岗值班或繁忙无法走到食堂进餐的员工提供外卖服务，为不宜活动的患者提供外卖送上楼的服务。所有消费者通过美团、饿了么等软件即可订餐，不用挪动脚步就能吃到医院食堂的美食。

4、采用连锁经营方式，实行规模化和集约化经营

由于医院食堂餐饮的特殊性，医院食堂都是微利性甚至是公益性的，这就使医院食堂餐饮必须走规模化和集约化的道路，只有这样才能抵御市场风险并获得效益。因此随着医院餐饮管理的不断改革，这种规模小、能力弱的餐饮机构将逐渐被规模大、实力雄厚的餐饮连锁取代。采用连锁经营的餐饮公司承包的医院食堂不止这一家，还会有其他的医院食堂，其最大的优点在于能够对病人的健康饮食情况了如指掌，所做出的食物也都是按照病人的体质设计的。久而久之，将医院餐饮承包给这类连锁经营模式的餐饮公司，会使消费者和家属放心。如今，越来越多的医院都愿意将医院员工餐饮承包给专业的餐饮管理公司来运作，不仅帮助医院节约成本，还能让就餐职工和患者及家属得到最满意的服务。

5、充分利用信息化与经济化的管理模式

利用现代信息化管理，医院食堂要安排营养师利用电脑化系统，定期将每个菜品的原料份量和烹饪流程手动录入系统，再通过进行营养分析，得出标准菜的营养分析结果。就餐者可以看到所有分析结果，包括每道菜用料多少、烹饪的手法与烹饪时间，甚至还有营养分析表和厨师烹饪视频可供观看，使就餐者在食用中更加放心。

针对经济化管理的区域性特点，医院食堂要对用餐者的消费状况进行了解与分析，从而根据平均值来拟定价格。此外，医院食堂还可以在每日推出特价菜品以供品尝，努力做到不仅要为消费者提供可口的食物，还力求为用餐者的经济方面着想。

为了提高医院员工和患者对食物营养的摄取量，医院餐饮改革势在必行，无论是从管理制度方面进行改革，还是从人员方面进行改革，医院餐饮改革都需要以服务为目标，以食品安全为保障，让所有消费者放心食用。所以，医院要坚持盈利性与服务性的统一、制度化与人性化的统一，积极对医院餐饮管理进行改革，开辟医院餐饮管理的新道路，从而开创服

务效益和经济效益的双赢局面。

资料来源：公开资料，观研天下整理，转载请注明出处

观研天下发布的《2018年中国医院餐饮市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国医院餐饮行业发展概述

第一节 医院餐饮行业发展情况概述

一、医院餐饮行业相关定义

二、医院餐饮 行业基本情况介绍

三、医院餐饮 行业发展特点分析

第二节 中国医院餐饮 行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、医院餐饮 行业产业链条分析

三、中国医院餐饮 行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国医院餐饮 行业生命周期分析

一、医院餐饮 行业生命周期理论概述

二、医院餐饮 行业所属的生命周期分析

第四节 医院餐饮 行业经济指标分析

- 一、医院餐饮 行业的赢利性分析
- 二、医院餐饮 行业的经济周期分析
- 三、医院餐饮 行业附加值的提升空间分析

第五节 国中医院餐饮 行业进入壁垒分析

- 一、医院餐饮 行业资金壁垒分析
- 二、医院餐饮 行业技术壁垒分析
- 三、医院餐饮 行业人才壁垒分析
- 四、医院餐饮 行业品牌壁垒分析
- 五、医院餐饮 行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球医院餐饮 行业市场发展现状分析

第一节 全球医院餐饮 行业发展历程回顾

第二节 全球医院餐饮 行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医院餐饮 行业地区市场分析

- 一、亚洲医院餐饮 行业市场现状分析
- 二、亚洲医院餐饮 行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医院餐饮 行业市场前景分析

第四节 北美医院餐饮 行业地区市场分析

- 一、北美医院餐饮 行业市场现状分析
- 二、北美医院餐饮 行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医院餐饮 行业市场前景分析

第五节 欧盟医院餐饮 行业地区市场分析

- 一、欧盟医院餐饮 行业市场现状分析
- 二、欧盟医院餐饮 行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟医院餐饮 行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界医院餐饮 行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球医院餐饮 行业市场规模预测

第三章 中国医院餐饮 产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品医院餐饮 总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医院餐饮 行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医院餐饮 产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医院餐饮 行业运行情况

第一节 中国医院餐饮 行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医院餐饮 行业市场规模分析

第三节 中国医院餐饮 行业供应情况分析

第四节 中国医院餐饮 行业需求情况分析

第五节 中国医院餐饮 行业供需平衡分析

第六节 中国医院餐饮 行业发展趋势分析

第五章 中国医院餐饮 所属行业运行数据监测

第一节 中国医院餐饮 所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医院餐饮 所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医院餐饮 所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国医院餐饮 市场格局分析

第一节 中国医院餐饮 行业竞争现状分析

一、中国医院餐饮 行业竞争情况分析

二、中国医院餐饮 行业主要品牌分析

第二节 中国医院餐饮 行业集中度分析

一、中国医院餐饮 行业市场集中度分析

二、中国医院餐饮 行业企业集中度分析

第三节 中国医院餐饮 行业存在的问题

第四节 中国医院餐饮 行业解决问题的策略分析

第五节 中国医院餐饮 行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国医院餐饮 行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国医院餐饮 行业消费特点

第二节 中国医院餐饮 行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医院餐饮 行业成本分析

第四节 医院餐饮 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医院餐饮 行业价格现状分析

第六节 中国医院餐饮 行业平均价格走势预测

一、中国医院餐饮 行业价格影响因素

二、中国医院餐饮 行业平均价格走势预测

三、中国医院餐饮 行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国医院餐饮 行业区域市场现状分析

第一节 中国医院餐饮 行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医院餐饮 市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医院餐饮 市场规模分析
- 四、华东地区医院餐饮 市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医院餐饮 市场规模分析
- 四、华中地区医院餐饮 市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医院餐饮 市场规模分析

第九章 2016-2018年中国医院餐饮 行业竞争情况

第一节 中国医院餐饮 行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国医院餐饮 行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国医院餐饮 行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 医院餐饮 行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国医院餐饮 行业发展前景分析与预测

第一节中国医院餐饮 行业未来发展前景分析

一、医院餐饮 行业国内投资环境分析

二、中国医院餐饮 行业市场机会分析

三、中国医院餐饮 行业投资增速预测

第二节中国医院餐饮 行业未来发展趋势预测

第三节中国医院餐饮 行业市场发展预测

一、中国医院餐饮 行业市场规模预测

二、中国医院餐饮 行业市场规模增速预测

三、中国医院餐饮 行业产值规模预测

四、中国医院餐饮 行业产值增速预测

五、中国医院餐饮 行业供需情况预测

第四节中国医院餐饮 行业盈利走势预测

一、中国医院餐饮 行业毛利润同比增速预测

二、中国医院餐饮 行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国医院餐饮 行业投资风险与营销分析

第一节 医院餐饮 行业投资风险分析

一、医院餐饮 行业政策风险分析

二、医院餐饮 行业技术风险分析

三、医院餐饮 行业竞争风险

四、医院餐饮 行业其他风险分析

第二节 医院餐饮 行业企业经营发展分析及建议

一、医院餐饮 行业经营模式

- 二、医院餐饮 行业销售模式
- 三、医院餐饮 行业创新方向
- 第三节 医院餐饮 行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国医院餐饮 行业发展策略及投资建议

第一节 中国医院餐饮 行业品牌战略分析

- 一、医院餐饮 企业品牌的重要性
- 二、医院餐饮 企业实施品牌战略的意义
- 三、医院餐饮 企业品牌的现状分析
- 四、医院餐饮 企业的品牌战略
- 五、医院餐饮 品牌战略管理的策略

第二节 中国医院餐饮 行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医院餐饮 行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国医院餐饮 行业发展策略及投资建议

第一节 中国医院餐饮 行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国医院餐饮 行业定价策略分析

第三节 中国医院餐饮 行业营销渠道策略

一、医院餐饮 行业渠道选择策略

二、医院餐饮 行业营销策略

第四节中国医院餐饮 行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医院餐饮 行业重点投资区域分析

二、中国医院餐饮 行业重点投资产品分析

图表详见正文 (GYJPZQ)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/339737339737.html>