

# 中国造纸行业发展趋势分析与未来投资研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国造纸行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/669737.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2023年10月23日—25日，天津将召开“2023中国造纸行业高质量发展高峰论坛”，据悉此次活动由中国造纸学会、天津市造纸学会、天津科技大学等机构主办，启迪之星（天津·生态城）协办。在此次论坛上中国工程院院士王双飞以及张美云、曹春昱、靳福明、许超、应广东等著名专家学者，将围绕制浆造纸领域等相关内容，剖析我国制浆造纸传统产业优势和行业发展痛点问题，探讨核心技术发展、重塑竞争优势、挖掘增长空间。

造纸是指将纤维素等原材料经过一系列的加工处理,制成纸张的过程。这个过程包括原材料的筛选、浆料的制备、造纸机的操作等。当前我国造纸行业产品主要有新闻纸、生活用纸、包装用纸、白纸板、瓦楞原纸、特种纸、涂布印刷纸、未涂布印刷书写纸和箱纸板等。

资料来源：观研天下整理

近些年来，为了促进造纸行业的低碳发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国家发改委发布的《“十四五”扩大内需战略实施方案》提出改造提升传统产业，推动石化、钢铁、有色、建材等原材料产业结构调整，扩大轻工、纺织等优质产品供给，加快化工、造纸、有色等重点行业企业改造升级。

我国造纸行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2021年1月	国家发展改革委、科技部等部门	关于推进污水资源化利用的指导意见	重点围绕火电、石化、钢铁、有色、造纸、印染等高耗水行业，组织开展企业内部废水利用，创建一批工业废水循环利用示范企业、园区，通过典型示范带动企业用水效率提升。
	2021年3月	国家发展改革委、教育部等部门	关于加快推动制造业高质量发展的意见	开展绿色产业示范基地建设，搭建绿色发展促进平台，培育一批具有自主知识产权和专业化服务能力的市场主体，推动提高钢铁、石化、化工、有色、建材、纺织、造纸、皮革等行业绿色化水平。
	2021年11月	国家发展改革委	关于加强长江经济带重要湖泊保护和治理的指导意见	强化“散乱污”企业整治，推动太湖、巢湖等流域造纸、印染等传统产业升级改造，有序推动相关产业向资源承载能力较强的地区转移，妥善做好退出产业和湖泊禁渔等后续基本民生保障。
	2022年1月	国家发展改革委等部门	关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见	鼓励钢铁、有色金属、造纸、纺织、玻璃、家电等生产企业发展回收、加工、利用一体化模式。
	2022年6月	工业和信息化部、人力资源社会保障部等部门	关于推动轻工业高质量发展的指导意见	加快绿色安全发展。有序推进轻工业碳达峰进程，绘制造纸等行业低碳发展路线图。加大食品、皮革、造纸、电池、陶瓷、日用玻璃等行业节能降耗和减污降碳力度，加快完善能耗限额和污染排放标准，树立能耗环保标杆企业，推动能效环保对标达标。
	2022年12月	国家发改委	“十四五”扩大内需战略实施方案	改造提升传统产业，推动石化、钢铁、有色、建材等原材料产业结构调整，扩大轻工、纺织等优质产品供

2023年7月

给，加快化工、造纸、有色等重点行业企业改造升级。

工业和信息化部、国家发展改革委、商务部等三部门

轻工业稳增长工作方案(2023—2024年)

造纸领域，推进林纸一体化建设，科学利用竹浆、蔗渣、秸秆及其他非木原料。

资料来源：观研天下整理

另外，我国各省市也积极响应国家政策规划，对各省市造纸行业的发展做出了具体规划，支持当地造纸行业稳定发展，比如广西壮族自治区发布的《广西壮族自治区碳达峰实施方案》提出推进重点行业节能降碳，重点开展电力、钢铁、有色金属、建材、制糖、石化化工、造纸等行业节能降碳改造，加强高温散料与液态熔渣余热、含尘废气余热、低品位余能等回收利用，加快实施工业企业超低排放改造、锅炉和炉窑整治等项目，提升能源资源利用效率。

部分省市造纸行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
广东省碳达峰实施方案	广东省	2022年6月	推动造纸行业碳达峰。	以东莞、湛江和江门等产业集中地区为重点，推动分散中小企业入园，实行统一供电供热，提升造纸行业集约化、高端化、绿色化水平。探索开展电气化改造，充分利用太阳能以及造纸废液废渣等生物质能源。推广节能工艺技术，推进造纸行业林浆纸一体化。
海南省碳达峰实施方案	海南省	2022年8月	着力在产业园区构建循环型产业链，抓好石化、化工、造纸等重点企业资源消耗减量化。	

浙江省	2022年8月	关于高质量发展建设全球先进制造业基地的指导意见	组织实施钢铁、建材、石化、化工、造纸、化纤、纺织等高耗能行业碳达峰专项行动。
-----	---------	-------------------------	----------------------------------------

天津市	2022年12月	天津市废旧物资循环利用体系建设实施方案	鼓励钢铁、有色金属、造纸、纺织、玻璃、家电等生产企业延伸回收、加工、利用业务，开展全链条运营。
-----	----------	---------------------	-------------------------------------------------

广西壮族自治区	2022年12月	广西壮族自治区碳达峰实施方案	推进重点行业节能降碳，重点开展电力、钢铁、有色金属、建材、制糖、石化化工、造纸等行业节能降碳改造，加强高温散料与液态熔渣余热、含尘废气余热、低品位余能等回收利用，加快实施工业企业超低排放改造、锅炉和炉窑整治等项目，提升能源资源利用效率。
---------	----------	----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

河南省制造业绿色低碳高质量发展三年行动计划（2023—2025年）	河南省	2023年1月	聚焦化工、建材、钢铁、有色金属、造纸、食品、机械等重点行业，严把“两高”（高耗能、高排放）项目准入关口，坚决遏制“两高”项目盲目发展，支持重点行业进行产能置换、装备大型化改造、重组整合，积极化解过剩产能，实施节能降碳、科技赋能增效，加快制造模式新变革和“材料+装备+品牌”提升，推动传统产业绿色提质发展。
-----------------------------------	-----	---------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

资料来源：观研天下整理

竞争方面，从2022年我国企业造纸产量来看，目前我国造纸行业竞争梯队主要可分为四个，其中玖龙纸业年产量大于1500万吨，是行业龙头企业；第一梯队是太阳纸业、理文造纸、山鹰国际、晨鸣纸业，年产量都大于500万吨；第二梯队是博汇纸业、联盛纸业、华泰集团、江苏荣成等，产量都大于100万吨；其次是荣晟环保等企业，产量小于100万吨。

资料来源：中国造纸协会、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年玖龙纸业营业收入为311.98亿元，同比下降9.50%，造纸业务占比达到了92.80%；太阳纸业营业收入为193.42亿元，同比下降2.58%，造纸业务占比为94.08%；理文造纸营业收入为122.07亿港元，同比下降20.09%，造纸业务占比为98.00%。

2023年H1我国造纸行业部分企业营业收入情况

公司简称	营业收入	同比增长	造纸业务占比	主营地区
玖龙纸业 (02689)	311.98亿元	-9.50%	92.80%	中国、马来西亚、越南
太阳纸业(002078)	193.42亿元	-2.58%	94.08%	国内、国外均有所布局
理文造纸 (02314)	122.07亿港元	-20.09%	98.00%	中国、马来西亚、越南
山鹰国际 (600567)	137.48亿元	-17.52%	63.53%	国内江苏、浙江等；国外美国、欧洲等地区
晨鸣纸业 (000488)	126.65亿元	-24.65%	89.94%	国内、国外均有所布局
博汇纸业 (600966)	86.57亿元	-2.38%	96.65%	国内：东部地区，国外：欧洲、东南亚、美洲

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

在最近的几年，受到面禁止废纸进口、成品纸进口零关税、市场需求疲软等因素的影响，我国再生纸原料供应紧缺，成品竞争优势萎缩，国内造纸企业受到冲击。今年上半年我国造纸行业多家企业营收都大幅下滑，而且据国家统计局数据数据显示，2023年1-8月份我国规模以上造纸和纸制品业企业营业收入8715.90亿元，同比下降4.4%。而在9月之后，造纸行业开始回温，资料显示，自9月以来已经多家企业调整纸价，比如说岳阳林纸发通知函，9月17日起对所有包装纸系列产品上调300元/吨，除此之外，还有多家厂商都对其产品进行了提价，数据显示，9月中旬，双胶纸均价较7月、8月上涨232元/吨、86元/吨；而白卡纸较7月、8月上涨了419元/吨、253元/吨。

国内造纸业企业动态方面，2023年1月山东太阳纸业股份有限公司根据经营发展需要，为进一步优化公司管理架构，提高运营效率，降低管理成本，拟对全资子公司济宁市兖州区华茂纸业有限公司实施吸收合并。2023年5月山东合创新材料有限公司4800项目正式开机投产，据悉该产线是山东合创新材料为扩大产能、适应市场需求投建的一条全新纸机生产线，设计车速1000m/min,年产能20万吨，主要用于生产70~120g/m<sup>2</sup>高强瓦楞原纸。

2023年我国造纸行业企业动态

公司简称

时间

事件

太阳纸业 (002078)

2023年1月

山东太阳纸业股份有限公司根据经营发展需要，为进一步优化公司管理架构，提高运营效率，降低管理成本，拟对全资子公司济宁市兖州区华茂纸业有限公司实施吸收合并。吸收合并完成后，华茂纸业的独立法人主体资格将被注销，其全部业务、资产、负债、权益及其他一切权利和义务均由公司依法承继。

### 山鹰国际 (600567)

2023年1月

山鹰国际控股股份公司全资子公司山鹰投资管理有限公司有限合伙人拟出资人民币7.50亿元参与设立安徽交汇山鹰私募股权投资基金合伙企业(有限合伙)交汇基金拟出资人民币15.00亿元对公司全资子公司山鹰华中纸业有限公司增资，增资后华中山鹰由公司全资子公司变更为控股子公司。

### 河北锦宝石集团

2023年5月

5月6日，河北锦宝石集团就年产80万吨包装装饰新材料项目开启签约仪式。

### 合创新材料

2023年5月

2023年5月山东合创新材料有限公司4800项目正式开机投产，据悉该产线是山东合创新材料为扩大产能、适应市场需求投建的一条全新纸机生产线，设计车速1000m/min,年产能20万吨，主要用于生产70~120g/m<sup>2</sup>高强瓦楞原纸。

### 恒丰纸业 (600356)

2023年8月

为提高公司在特种纸领域的竞争能力，加快推进多元化产品的战略布局，牡丹江恒丰纸业股份有限公司拟投资3.38亿元，新建年产4万吨绿色低定量特种涂布纸项目，生产低定量不透明印刷纸和低定量食品包装纸，本次投资有利于公司拓展烟用以外产品，消除对单一品种的依赖，增强企业竞争力和抗风险能力，促进公司长期、稳健、可持续发展。

### 晨鸣纸业 (000488)

2023年1月

股票增发募集资金，用于项目：发行股份方式收购寿光美伦1.19%股权(对应5,721.0526万元出资额)、晨融基金44.44%LP份额，计划总投资额：3.175亿元，计划投入募集资金：3.175亿元

2023年9月

为积极稳妥地降低公司资产负债率，优化资本结构，增强公司整体资本实力和竞争力，山东晨鸣纸业集团股份有限公司拟引进交银金融资产投资有限公司及交汇晨鸣助力(苏州)新兴产业发展基金合伙企业(有限合伙)对子公司湛江晨鸣浆纸有限公司进行增资，增资金额合计人民币100,000万元，其中，交银投资增资金额为人民币50,000万元，交汇晨鸣基金增资金额为人民币50,000万元。基于湛江晨鸣经营状况及公司整体战略发展的考虑，公司及股东国开发展基金有限公司、北京川发投资管理有限公司、厦门国贸产业发展股权投资基金合伙企业(有限合伙)放弃本次增资的优先购买权。

资料来源：公开资料、观研天下整理(XD)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国造纸行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国造纸行业发展概述

#### 第一节 造纸行业发展情况概述

- 一、造纸行业相关定义
- 二、造纸特点分析
- 三、造纸行业基本情况介绍
- 四、造纸行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、造纸行业需求主体分析

#### 第二节 中国造纸行业生命周期分析

- 一、造纸行业生命周期理论概述
- 二、造纸行业所属的生命周期分析

#### 第三节 造纸行业经济指标分析

- 一、造纸行业的赢利性分析
- 二、造纸行业的经济周期分析
- 三、造纸行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球造纸行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球造纸行业发展历程回顾

## 第二节全球造纸行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲造纸行业地区市场分析

- 一、亚洲造纸行业市场现状分析
- 二、亚洲造纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲造纸行业市场前景分析

### 第四节北美造纸行业地区市场分析

- 一、北美造纸行业市场现状分析
- 二、北美造纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美造纸行业市场前景分析

### 第五节欧洲造纸行业地区市场分析

- 一、欧洲造纸行业市场现状分析
- 二、欧洲造纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲造纸行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界造纸行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球造纸行业市场规模预测

## 第三章 中国造纸行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对造纸行业的影响分析

### 第三节中国造纸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对造纸行业的影响分析

### 第五节中国造纸行业产业社会环境分析

## 第四章 中国造纸行业运行情况

### 第一节中国造纸行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节中国造纸行业市场规模分析

- 一、影响中国造纸行业市场规模的因素
- 二、中国造纸行业市场规模
- 三、中国造纸行业市场规模解析



### 第三节中国造纸行业供应情况分析

#### 一、中国造纸行业供应规模

#### 二、中国造纸行业供应特点

### 第四节中国造纸行业需求情况分析

#### 一、中国造纸行业需求规模

#### 二、中国造纸行业需求特点

### 第五节中国造纸行业供需平衡分析

## 第五章 中国造纸行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国造纸行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、造纸行业产业链图解

### 第二节中国造纸行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对造纸行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对造纸行业的影响分析

### 第三节我国造纸行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国造纸行业市场竞争分析

### 第一节中国造纸行业竞争现状分析

#### 一、中国造纸行业竞争格局分析

#### 二、中国造纸行业主要品牌分析

### 第二节中国造纸行业集中度分析

#### 一、中国造纸行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国造纸行业市场集中度分析

### 第三节中国造纸行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国造纸行业模型分析

## 第一节中国造纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国造纸行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国造纸行业SWOT分析结论

## 第三节中国造纸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国造纸行业需求特点与动态分析

### 第一节中国造纸行业市场动态情况

### 第二节中国造纸行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节造纸行业成本结构分析

### 第四节造纸行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节中国造纸行业价格现状分析

### 第六节中国造纸行业平均价格走势预测

- 一、中国造纸行业平均价格趋势分析
- 二、中国造纸行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国造纸行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国造纸行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国造纸行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国造纸行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国造纸行业区域市场现状分析

### 第一节中国造纸行业区域市场规模分析

- 一、影响造纸行业区域市场分布的因素
- 二、中国造纸行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区造纸行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区造纸行业市场分析
  - (1) 华东地区造纸行业市场规模
  - (2) 华南地区造纸行业市场现状
  - (3) 华东地区造纸行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区造纸行业市场分析

- (1) 华中地区造纸行业市场规模
- (2) 华中地区造纸行业市场现状
- (3) 华中地区造纸行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区造纸行业市场分析
  - (1) 华南地区造纸行业市场规模
  - (2) 华南地区造纸行业市场现状
  - (3) 华南地区造纸行业市场规模预测

### 第五节华北地区造纸行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区造纸行业市场分析
  - (1) 华北地区造纸行业市场规模
  - (2) 华北地区造纸行业市场现状
  - (3) 华北地区造纸行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区造纸行业市场分析
  - (1) 东北地区造纸行业市场规模
  - (2) 东北地区造纸行业市场现状
  - (3) 东北地区造纸行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区造纸行业市场分析
  - (1) 西南地区造纸行业市场规模
  - (2) 西南地区造纸行业市场现状
  - (3) 西南地区造纸行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区造纸行业市场分析

- (1) 西北地区造纸行业市场规模
- (2) 西北地区造纸行业市场现状
- (3) 西北地区造纸行业市场规模预测

## 第十一章 造纸行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国造纸行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国造纸行业未来发展前景分析

#### 一、造纸行业国内投资环境分析

#### 二、中国造纸行业市场机会分析

#### 三、中国造纸行业投资增速预测

### 第二节 中国造纸行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国造纸行业规模发展预测

#### 一、中国造纸行业市场规模预测

二、中国造纸行业市场规模增速预测

三、中国造纸行业产值规模预测

四、中国造纸行业产值增速预测

五、中国造纸行业供需情况预测

第四节中国造纸行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国造纸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国造纸行业进入壁垒分析

一、造纸行业资金壁垒分析

二、造纸行业技术壁垒分析

三、造纸行业人才壁垒分析

四、造纸行业品牌壁垒分析

五、造纸行业其他壁垒分析

第二节造纸行业风险分析

一、造纸行业宏观环境风险

二、造纸行业技术风险

三、造纸行业竞争风险

四、造纸行业其他风险

第三节中国造纸行业存在的问题

第四节中国造纸行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国造纸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国造纸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国造纸行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节造纸行业营销策略分析

一、造纸行业产品策略

二、造纸行业定价策略

三、造纸行业渠道策略

四、造纸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/669737.html>