

# 2007年中国照明器材行业研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国照明器材行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2974229742.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内容简介“十一五”期间，建设节约型社会成为我国的目标之一。国家发展改革委发布的《节能中长期专项规划》中，已将“照明器具”列入节能重点领域，将“绿色照明工程”列为十大节能重点工程之一，随着2008年北京奥运会、2010年上海世博会的临近，必将推动城市建设新一轮大发展，其中蕴藏的照明工程商机巨大。预计2008年，中国照明销售额将超过1500亿元。目前中国照明行业还没有实现有效的整合，国内市场无序竞争，其后果之一是出口依赖，行业外向度居高不下。而行业外向度在缓慢下降，这与欧盟RoHS指令的实施有一定的关系。RoHS指令的实施，导致国内技术差的企业出口受阻，转而奋战国内市场。目前中国照明产业仍存在行业集中度偏低的问题。整体上来看，中国照明行业处于过度竞争的态势，行业二次整合迫在眉睫。从区域分布来看，中国的照明行业企业主要集中在珠江三角洲和长江三角洲两个地区，其中珠江三角洲照明企业发展比较早，走在了市场发展的前面。但是长江三角洲的照明企业更加重视企业的内部管理和外销，两手抓，两手都要硬，不但在电工行业的竞争中走到珠江三角洲的前面，而且，在照明行业，也表现出了咄咄逼人的气势。国外优势企业在国内的全面布局也给国内照明器材带来强大的竞争压力，行业将进一步重组、整合，逐渐走向集中化。国内市场对照明产品的需求逐年大幅度增长。在西部大开发的形势下，中西部地区的发展不可忽视。对节能照明产品形成从东到西不同产品档次需求，呈梯度效应。绿色照明工程的发展和节能需求以及LED技术的发展，白光LED将有长足发展。随着外资的进入，照明市场出现了国内竞争国际化的局面，努力增加节能光源和不同档次、花样、不同用途的照明器具的开发，加快绿色、节能光源产品的开发推广和应用是我国目前照明器材行业结构调整的重点；同时打造自己的优势品牌也是当前照明行业持续发展、照明企业应对竞争的重要课题。我国照明器材行业将面临着前所未有的机遇和挑战，而由此带来的巨大商业利益也成为照明企业瞩目的焦点。本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国照明电器协会、中国建材工业协会、国家经济信息中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及产业研究单位等公布和提供的大量资料，同时采用对照明行业所进行的市场调研数据。报告详细分析了我国照明器材制造市场的供给与需求状况、发展趋势、投资前景等，深入研究了照明行业优势企业的发展现状、经营情况，并对国际照明器材市场发展变化等方面进行了深入探讨。报告还对照明器材行业主要细分行业以及营销状况进行了分析，并对行业竞争格局进行了重点分析。本报告综合运用定量和定性的分析方法对中国照明行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，是照明器材制造企业及相关事业单位、计划投资于照明器材制造业的企业等准确了解目前中国照明器材市场发展动态，把握照明器材制造业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

目录CONTENTS第一部分 照明行业现状分析第一章 相关概念及分类 1第一节 照明器材行业相关定义及其分类 1一、行业定义 1二、照明灯具的特点 1三、照明灯具的分类 1第二节 我国照明市场概况 6第三节 照明行业原材料分析 8第四节

国内照明行业投资潜力	10	第二章	2006-2007年照明器材国际市场发展情况	12	第一节	照明行业国际总体概况	12	第二节	世界半导体照明市场现状	12	第三节	美国照明市场分析	14																																				
14一、市场概况		14二、美国新型节能照明		14三、美国市场照明节能方案		15四、美国灯具出口情况	18	第四节	欧洲市场分析	18	一、2006年欧洲总体市场状况分析	18	二、俄罗斯灯饰市场概况	20																																			
20	第五节	2006-2007年亚洲照明市场概况	22	一、印尼市场	22	二、日本市场	22	三、韩国市场	26	四、台湾市场	28	五、香港市场	29	六、泰国灯具市场	33																																		
33	第三章	2006-2007年国内照明行业市场分析	35	第一节	我国照明器材行业发展情况	35	一、我国照明电器行业发展现状分析	35	二、2007年我国照明现状分析	38	三、我国照明灯具生产状况分析	39	四、2006年照明电器行业销售收入前10位企业简介	52	五、2007年1-5月份全国照明器具主要经济指标	59																																	
59	第二节	电光源发展状况	76	一、电光源行业发展现状分析	76	二、太阳能与电光源的应用	77	三、电光源细分产品进出口单价趋势变化	78	第三节	照明行业市场走势分析	82	一、2006年照明行业市场运行情况	82	二、2007年灯具价格行情分析	85																																	
85	三、制约照明销售增长的主要因素	88	第四节	2006-2007年照明器具进出口分析	89	一、2006年进出口分析	89	二、2006-2007年出口分析	90	三、2006-2007年进口分析	116	第五节	2007年部分地区照明器具出口情况	139	一、2007年1-4月山东灯具出口情况	139	二、2007年一季度广东灯具出口情况	141	四、厦门口岸节能灯出口情况	142	第六节	2007年影响我国灯具出口市场因素分析	143	一、我国灯具出口面临欧盟技术壁垒考验	143	二、韩国出台新标准对中国灯具出口影响大	143	三、宁波出口灯具面临美国“337”调查	144	四、中国灯具出口遭遇欧韩新技术壁垒阻击	144	五、TBT应对体系化解我国灯具出口难题	145																
145	第二部分	行业细分市场分析	147	第四章	2006-2007年照明应用市场发展状况	147	第一节	电脑灯技术与市场的发展趋势	147	一、电脑用灯概况	147	二、电脑灯的发展趋势	148	三、专业小型电脑调光台的性能比较	149	四、几种常用电脑调光台性能比较	152	第二节	商业照明	154	一、商业照明的消费市场	154	二、2007年商业照明企业发展策略	154	第三节	家居照明用灯	157	一、2006年家居照明出口概况	157	二、家居用灯市场增长因素和需求	158	三、家居灯具市场发展趋势以及流行动向分析	161	第四节	汽车照明用灯	166	一、汽车照明用灯概况	166	二、汽车照明发展新趋势	168	第五节	我国景观照明灯具应用市场	169	一、景观灯具范围	169	二、景观灯具运用中存在的问题	170	三、景观照明趋势	172
172	第五章	2006-2007年灯具细分市场状况	173	第一节	台灯市场状况	173	一、2006年台灯价格走势	173	二、2006年台灯国内市场景气度	174	第二节	护眼市场状况	175	第三节	吊灯市场状况	177	第四节	吸顶灯市场状况	178	一、2006年吸顶灯销售总体出现下滑	178	二、2007年吸顶灯市场急待解决的问题	179	第五节	落地灯市场状况	180	一、2006年国内落地灯市场价格走势分析																						

180二、2006年国内落地灯市场景气度分析 181第六节 2007年一季度灯具市场畅销品分析  
182第七节 中国灯具灯饰市场需求状况 183一、2007市场规模及流行趋势  
183二、灯饰类别的市场需求情况 184第六章 我国节能灯市场发展情况 186第一节  
节能灯消费市场现状 186一、国内节能灯市场杂乱无序 186二、节能多功能灯具成消费新宠  
188三、2006年国内节能灯市场价格走势分析 189四、2006年国内节能灯市场景气度分析  
190五、国内照明节能控制设备的性能状况 191第二节 节能照明发展趋势  
194一、节能照明趋势分析 194二、2010年照明节能灯具应用率预测  
196三、我国稀土节能灯国际发展前景 197第七章 LED照明产品市场 199第一节  
半导体照明产业概况 199一、半导体照明企业分布 199二、产品分布  
200三、目前我国LED照明市场的运作现状 200四、半导体照明产业的发展建议  
205五、我国LED照明产业的优势与不足 205第二节 LED照明发展简况  
207一、LED照明的优势分析 207二、LED照明有待解决的问题  
209三、LED品质的影响因素 210第三节 LED照明行业市场分析  
214一、LED国内市场潜力分析 214二、LED照明行业的总体现状和未来  
218三、LED未来六大应用市场分析 222四、半导体照明掀起照明产业“绿色革命”  
225五、LED市场发展速度分析 227第四节 LED照明的应用  
228一、LED光源在城市景观照明工程中的应用 228二、LED在汽车领域的地位  
230三、LED在商业照明中的应用 233第五节 半导体照明产业竞争格局分析  
236一、全球打响半导体照明产业争夺战 236二、欧盟EUP指令将影响照明产品出口  
237三、我国LED面临产权壁垒 237四、全球白光LED即将迈入专利混乱的时代 238第八章  
绿色照明 243第一节 绿色照明的科学定义 243第二节 中国绿色照明工程可持续发展  
243一、实现绿色照明工程可持续发展主要问题分析 243二、国内绿色照明可持续发展分析  
244三、促进中国绿色照明工程可持续发展的政策建议 245第三节 2007年绿色照明发展趋势  
246一、我国稀土绿色照明的发展历程 247二、推广稀土绿色照明成为发展趋势 249第九章  
照明相关配件分析 251第一节 节能型镇流器 251一、节能型电感镇流器的特点  
251二、节能型镇流器的技术分析 255第二节 高压钠离子镇流器  
258一、高压钠灯电子镇流器的现状 258二、市场对高压钠灯电子镇流器的认可程度  
262第三节 荧光灯玻管的分析 263第十章 我国主要城市区域照明情况分析 270第一节  
主要区域状况 270一、2007年华北地区家居照明市场  
270二、2007年华中地区家居照明市场 272三、2007年西部地区家居照明市场  
273四、2007年西南地区家居照明市场 277第二节 各大城市及省份照明投资情况  
281一、深圳照明投资发展情况 281二、武汉新增和改造路灯  
284三、广东市场照明市场投资状况 285四、山东LED市场状况 288第三部分  
行业竞争格局分析第十一章 2007年照明行业竞争格局分析 291第一节 行业竞争形势分析  
291一、竞争形势的分析 291二、珠三角形成大照明产业集群

292三、照明电器行业将进入整合期	294第二节	2007年企业竞争状况
295一、方大Tiger照明芯片跻身国家重点		295二、本邦照明引领行业洗牌
296三、小器鬼照明应对恶性竞争分析	298四、飞利浦照明逐鹿二三线城市	299第三节
区域市场竞争格局分析		300一、广东商业照明市场品牌优劣分析
300二、深圳商业照明市场品牌竞争格局		302三、江苏几大品牌争抢市场
304四、大连灯具市场三足鼎立	305第十二章 照明器材行业优势企业分析	307第一节
佛山电器照明股份有限公司	307一、公司简介	307二、企业动态分析
307三、财务分析	311第二节 浙江阳光集团股份有限公司	315一、公司简介
315二、企业动态分析	317三、财务分析	318四、公司发展目标
320第三节 广东雪莱特光电科技股份有限公司		
321一、公司简介	321二、财务分析	322三、经营状况分析
324第四节 欧司朗照明有限公司		
325一、公司简介	325二、公司动态	326第五节 飞利浦电子(中国)集团
329一、公司简介	329二、经营状况	331三、公司动态
332第六节 通用电气公司	334一、公司简介	
334二、公司动态	335第七节 TCL照明电器有限公司	336一、公司简介
336二、公司动态	338第八节 佛山市顺德本邦电器有限公司	341一、公司简介
341二、企业发展战略	341第九节 雷士照明有限公司	344一、公司简介
344二、公司发展方向	344第四部分	
行业发展趋势与策略第十三章 照明企业发展分析	347第一节 照明企业的现状及问题分析	
347一、运营战略分析	347二、人才战略产生管理分析	348三、制度分析
349四、新产品开发问题分析	350五、市场定位分析	351六、利润获取与分流
351七、企业管理概念分析	352八、信息系统及服务分析	352第二节 企业发展战略分析
353一、企业发展道路	353二、对外向型照明企业转型的思考	354第十四章
照明行业营销分析	357第一节 照明市场营销现状	357一、照明行业营销模式分析
357二、营销中存在的问题分析	358三、营销	HC 撰 358第二节
2006年照明行业市场渠道走势	360一、2006年照明企业营销渠道分析	
360二、消费者对销售渠道的要求	363三、2006年渠道制约照明企业发展分析	364第三节
照明行业品牌营销发展分析	367一、品牌形象分析	367二、品牌营销差异化渠道分析
368第四节 照明网络营销分析	369一、网络营销新型营销方式	368二、网络营销策略
370第十五章 照明市场发展趋势	374第一节	2007年我国照明市场消费市场分析
374一、2007年照明灯饰消费流行趋势	374二、2007年照明灯具消费市场呈现新趋势	
375三、2007年照明灯具消费出现新变化	376四、城市夜景照明及发展趋势	383第二节
现代灯具发展趋势	383一、照明方法和形式趋势	383二、2007年现代灯具发展方向
385三、2007年国内照明电器行业发展趋势分析	386附录一：照明器材行业的国际安全认证	
389附录二：影响行业发展的国内外重要法规及协议		
393图表目录	图表：2007年第一季度铜、锡市场走势	
9图表：2003-2006年钨钼丝进出口价格指数以及原油价格走势		
10图表：2003-2004年各国占日本各类照明产品进口比例与增减幅度		

- 24图表：香港照明工业状况表
- 30图表：香港照明器材出口状况表
- 31图表：香港照明器材出口状况表（依国别）
- 31图表：香港照明产品出口国家构成图
- 31图表：香港照明器材出口状况表（依产品）
- 32图表：香港照明产品出口产品构成图
- 33图表：我国主要节能灯企业
- 36图表：2007年1-3月家用器具及照明器具制造完成情况
- 39图表：2006年1-12月家用器具及照明器具制造完成情况
- 40图表：2006年1-2月照明器具制造业产品产量
- 41图表：2006年3月照明器具制造业产品产量
- 41图表：2006年4月照明器具制造业产品产量
- 42图表：2006年5月照明器具制造业产品产量
- 43图表：2006年6月照明器具制造业产品产量
- 44图表：2006年7月照明器具制造业产品产量
- 45图表：2006年8月灯具及照明装置产量
- 46图表：2006年9月灯具及照明装置产量
- 47图表：2006年10月灯具及照明装置产量
- 48图表：2006年11月灯具及照明装置产量
- 48图表：2007年2月照明器具制造产量
- 49图表：2007年3月照明器具制造业产品产量
- 50图表：2007年4月照明器具制造业产品产量
- 51图表：2006年2月照明器具制造前10家企业主要经济指标
- 52图表：2006年3月照明器具制造前10家企业主要经济指标
- 53图表：2006年4月照明器具制造前10家企业主要经济指标
- 53图表：2006年5月照明器具制造前10家企业主要经济指标
- 53图表：2006年6月照明器具制造前10家企业主要经济指标
- 54图表：2006年7月照明器具制造前10家企业主要经济指标
- 54图表：2006年8月照明器具制造前10家企业主要经济指标
- 54图表：2006年9月照明器具制造前10家企业主要经济指标
- 55图表：2006年10月照明器具制造前10家企业主要经济指标
- 55图表：2006年11月照明器具制造前10家企业主要经济指标
- 56图表：2006年12月照明器具制造前10家企业主要经济指标
- 56图表：2007年2月照明器具制造前10家企业主要经济指标
- 56图表：2005年-2006年照明行业集中度变化趋势
- 57图表：2005年-2006年照明行业外向度变化趋势
- 58图表：2007年1-5全国照明器具制造主要经济指标
- 59图表：2007年1-5月份北京照明器具制造主要经济指标
- 60图表：2007年1-5月份辽宁照明器具制造主要经济指标
- 61图表：2007年1-5月份上海照明器具制造主要经济指标
- 63图表：2007年1-5月份江苏照明器具制造主要经济指标
- 64图表：2007年1-5月份福建照明器具制造主要经济指标
- 66图表：2007年1-5月份山东照明器具制造主要经济指标
- 67图表：2007年1-5月份湖北照明器具制造主要经济指标
- 69图表：2007年1-5月份广东照明器具制造主要经济指标

- 70图表：2007年1-5月份四川照明器具制造主要经济指标
- 72图表：2007年1-5月份陕西照明器具制造主要经济指标
- 73图表：2007年1-5月份甘肃照明器具制造主要经济指标
- 74图表：1999-2006年白炽灯进出口状况
- 79图表：1999-2006年荧光灯进出口单价
- 80图表：1999-2006年卤钨灯进出口单价
- 81图表：2005-2006年HID灯进出口状况
- 82图表：1998-2006年我国电光源、灯具产品产量走势
- 83图表：1998-2006年照明电器行业进出口交货值及增长
- 84图表：2005-2006年照明电器行业销售收入及利润增长率
- 85图表：2006年1-11月份照明产品海关出口情况
- 90图表：2006-2007年非电气的灯具及照明装置总量统计进出口数据
- 91图表：2006年1月照明器具类产品出口统计（1）
- 92图表：2006年1月照明器具类产品出口统计（2）
- 93图表：2006年2月照明器具类产品出口统计（1）
- 93图表：2006年2月照明器具类产品出口统计（2）
- 94图表：2006年3月照明器具类产品出口统计（1）
- 95图表：2006年3月照明器具类产品出口统计（2）
- 96图表：2006年4月照明器具类产品出口统计（1）
- 96图表：2006年4月照明器具类产品出口统计（2）
- 97图表：2006年5月照明器具类产品出口统计（1）
- 98图表：2006年5月照明器具类产品出口统计（2）
- 99图表：2006年6月照明器具类产品出口统计（1）
- 99图表：2006年6月照明器具类产品出口统计（2）
- 100图表：2006年7月照明器具类产品出口统计（1）
- 101图表：2006年7月照明器具类产品出口统计（2）
- 101图表：2006年8月照明器具类产品出口统计（1）
- 102图表：2006年8月照明器具类产品出口统计（2）
- 103图表：2006年9月照明器具类产品出口统计（1）
- 104图表：2006年9月照明器具类产品出口统计（2）
- 104图表：2006年10月照明器具类产品出口统计（1）
- 105图表：2006年10月照明器具类产品出口统计（2）
- 106图表：2006年11月照明器具类产品出口统计（1）
- 107图表：2006年11月照明器具类产品出口统计（2）
- 107图表：2006年12月照明器具类产品出口统计（1）
- 108图表：2006年12月照明器具类产品出口统计（2）
- 109图表：2007年1月照明器具类产品出口统计（1）



- 110图表：2007年1月照明器具类产品出口统计（2）
- 110图表：2007年2月照明器具类产品出口统计（1）
- 111图表：2007年2月照明器具类产品出口统计（2）
- 112图表：2007年3月照明器具类产品出口统计（1）
- 113图表：2007年3月照明器具类产品出口统计（2）
- 113图表：2007年4月照明器具类产品出口统计（1）
- 114图表：2007年4月照明器具类产品出口统计（2）
- 115图表：2006年1月照明器具类产品进口统计（1）
- 116图表：2006年1月照明器具类产品进口统计（2）
- 116图表：2006年2月照明器具类产品进口统计（1）
- 117图表：2006年2月照明器具类产品进口统计（2）
- 118图表：2006年3月照明器具类产品进口统计（1）
- 119图表：2006年3月照明器具类产品进口统计（2）
- 119图表：2006年4月照明器具类产品进口统计（1）
- 120图表：2006年4月照明器具类产品进口统计（2）
- 121图表：2006年6月照明器具类产品进口统计（1）
- 122图表：2006年6月照明器具类产品进口统计（2）
- 122图表：2006年7月照明器具类产品进口统计（1）
- 123图表：2006年7月照明器具类产品进口统计（2）
- 124图表：2006年8月照明器具类产品进口统计（1）
- 125图表：2006年8月照明器具类产品出口统计（2）
- 125图表：2006年9月照明器具类产品出口统计（1）
- 126图表：2006年9月照明器具类产品出口统计（2）
- 127图表：2006年10月照明器具类产品进口统计（1）
- 128图表：2006年10月照明器具类产品进口统计（2）
- 128图表：2006年11月照明器具类产品进口统计（1）
- 129图表：2006年11月照明器具类产品进口统计（2）
- 130图表：2006年12月照明器具类产品进口统计（1）
- 131图表：2006年12月照明器具类产品进口统计（2）
- 131图表：2007年1月照明器具类产品进口统计（1）
- 132图表：2007年1月照明器具类产品进口统计（2）
- 133图表：2007年2月照明器具类产品进口统计（1）
- 134图表：2007年2月照明器具类产品进口统计（2）
- 134图表：2007年3月照明器具类产品进口统计（1）
- 135图表：2007年3月照明器具类产品进口统计（2）

- 136图表：2007年4月照明器具类产品进口统计（1）
- 137图表：2007年4月照明器具类产品进口统计（2）
- 137图表：2006年-2007第一季度照明装置进出口统计
- 138图表：小型电脑调光台性能比较（1）
- 149图表：小型电脑调光台性能比较（2）
- 150图表：国内主要汽车氙气金卤灯生产企业
- 168图表：2006年台灯市场价格走势分析
- 173图表：2006年国内台灯市场景气度分析
- 174图表：2006年国内护眼灯的景气度
- 175图表：2006年4-12月护眼灯价格指数走势
- 176图表：2006年4-12月吸顶灯景气度
- 178图表：2006年4-12月吸顶灯价格指数走势
- 179图表：2006年4-12月落地灯价格指数走势
- 180图表：2006年4-12月落地灯景气度
- 181图表：2006年4-12月节能灯价格走势
- 189图表：2006年4-12月节能灯景气度走势
- 190图表：2006-2007年一季度佛山照明股份有限公司每股指标分析
- 311图表：2006-2007年一季度佛山照明股份有限公司获利能力分析
- 311图表：2006-2007年一季度佛山照明股份有限公司经营能力分析
- 311图表：2006-2007年一季度佛山照明股份有限公司偿债能力分析
- 312图表：2006-2007年一季度佛山照明股份有限公司资本结构分析
- 312图表：2006-2007年一季度佛山照明股份有限公司发展能力分析
- 312图表：2006-2007年一季度佛山照明股份有限公司现金流量分析
- 312图表：2006-2007年一季度浙江阳光集团股份有限公司每股指标分析
- 318图表：2006-2007年一季度浙江阳光集团股份有限公司获利能力分析
- 319图表：2006-2007年一季度浙江阳光集团股份有限公司经营能力分析
- 319图表：2006-2007年一季度浙江阳光集团股份有限公司偿债能力分析
- 319图表：2006-2007年一季度浙江阳光集团股份有限公司资本结构分析
- 319图表：2006-2007年一季度浙江阳光集团股份有限公司发展能力分析
- 320图表：2006-2007年一季度浙江阳光集团股份有限公司现金流量分析
- 320图表：2006-2007年一季度广东雪莱特光电科技股份有限公司每股指标分析
- 322图表：2006-2007年一季度广东雪莱特光电科技股份有限公司获利能力分析
- 322图表：2006-2007年一季度广东雪莱特光电科技股份有限公司经营能力分析
- 322图表：2006-2007年一季度广东雪莱特光电科技股份有限公司偿债能力分析
- 323图表：2006-2007年一季度广东雪莱特光电科技股份有限公司资本结构分析
- 323图表：2006-2007年一季度广东雪莱特光电科技股份有限公司发展能力分析
- 323图表：2006-2007年一季度广东雪莱特光电科技股份有限公司现金流量分析 323

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2974229742.html>