

2016-2022年中国酸奶市场规模调查与十三五投资 规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国酸奶市场规模调查与十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/239744239744.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国酸奶市场规模调查与十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 2014-2015年世界酸奶行业整体发展现状分析

第一节 2014-2015年世界酸奶行业运行综述

- 一、世界酸奶行业发展历程
- 二、国外酸奶深加工
- 三、国外酸奶生产情况分析
- 四、国外酸奶贸易综述
- 五、国外酸奶消费情况分析

第二节 2014-2015年美国酸奶行业动态分析

- 一、美国市场的冷冻酸奶再度流行
- 二、美国修订酸奶标准

第三节 2014-2015年世界其它国家酸奶行业发展现状分析

- 一、德国
- 二、法国
- 三、日本
- 四、意大利

第四节 2016-2022年世界酸奶产业趋势探析

第二章 2014-2015年中国酸奶产业运行环境解析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节 2014-2015年中国酸奶政策环境分析

一、《国务院关于促进奶业持续健康发展的意见》

二、《乳品质量安全监督管理条例》

三、《奶业整顿和振兴规划纲要》

四、酸奶益生菌标准出台

第三节 相关事件对酸奶行业的影响分析

一、“禁鲜令”引发的酸奶行业地震

二、质检风暴使酸奶危机四伏

三、“三聚氰胺”事件对行业深度影响

第四节 2014-2015年中国乳业发展社会环境分析

一、人们的饮食结构分析

二、人们的健康消费观念

第三章 2014-2015年中国酸奶产业运行态势分析

第一节 2014-2015年中国酸奶市场现状分析

一、中国酸奶产业特点分析

二、中国酸奶产业发展迎来“黄金时期”

三、中国酸奶发酵剂使用现状

四、中国新鲜酸奶的现状和走势

五、酸奶提高免疫力冠益乳获批“国食健字”

六、乳酸菌产业成为推进中国乳业发展的活跃板块

第二节 2014-2015年中国酸奶产业发展存在的问题分析

一、乳酸菌饮品标准滞后

二、酸奶冷链管理的瓶颈

三、经济危机下的中国酸奶行业危机分析

第三节 2014-2015年中国酸奶产业发展对策分析

第四章 2014-2015年中国酸奶行业运行经济指标监测与分析

第一节 2014-2015年中国酸奶行业数据统计与监测分析

一、2014-2015年中国酸奶行业企业数量增长分析

二、2014-2015年中国酸奶行业从业人数调查分析

三、2014-2015年中国酸奶行业总销售收入分析

四、2014-2015年中国酸奶行业利润总额分析

五、2014-2015年中国酸奶行业投资资产增长性分析

第二节 中国酸奶行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 中国酸奶行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第五章 2014-2015年中国酸奶产量数据统计分析

第一节 2014-2015年中国乳制品行业产品产量分析

- 一、2014-2015年重点省市乳制品产量统计分析
- 二、2015年重点省市乳制品产量统计
- 三、乳制品产量增长性分析

第二节 2014-2015年中国液体乳行业产品产量分析

- 一、2014-2015年重点省市液体乳产量统计分析
- 二、2015年重点省市液体乳产量统计
- 三、液体乳产量增长性分析
- 二、酸奶的市场增长趋势明显
- 三、全国酸奶市场的销售数据分析
- 四、全国酸奶市场的价格状况

第三节 2014-2015年全国酸奶的品种结构状况

- 一、凝固型酸奶
- 二、搅拌型酸奶

第四节 酸奶市场存在的问题分析

- 一、酸奶饮料品牌战拉开
- 二、酸奶功效被夸大
- 三、酸奶现行标准有三大缺陷
- 四、酸奶饮品市场三大乱现象
- 五、酸奶产业低门槛引发混战

第六章 2014-2015年中国酸奶市场消费调查及营销策略分析

第一节 2014-2015年中国酸奶市场消费者概况分析

- 一、消费者性别
- 二、消费者年龄
- 三、消费者收入

第二节 2014-2015年中国酸奶市场消费者行为调查分析

一、产品口味

二、产品品牌

三、购买渠道

第三节 2014-2015年中国酸奶营销策略分析

一、产品口味及功能定位

二、广告营销策略

三、逐步走向二、三级市场

第四节 2014-2015年中国酸奶产业销售渠道分析

一、超市

二、社区

第五节 影响消费者购买酸奶的因素分析

第七章 2014-2015年中国酸奶进出口数据统计情况（04031000）

第一节 2014-2015年中国酸奶出口统计

一、2014-2015年中国酸奶出口量统计

二、2014-2015年中国酸奶出口金额统计

第二节 2014-2015年中国酸奶进口统计

一、2014-2015年中国酸奶进口量统计

二、2014-2015年中国酸奶进口金额统计

第三节 2014-2015年中国酸奶进出口价格分析

第八章 2014-2015年中国酸奶市场营销深度剖析

第一节 2014-2015年国内酸奶产量和人均消费水平的变化态势

第二节 2014-2015年国内酸奶市场发展态势

一、酸奶市场各区域市场容量推估

二、酸奶消费的重点城市分析

第三节 2014-2015年国内酸奶市场变化特征

一、产品种类变化特征分析

二、产品价格变化特征分析

三、酸奶产品渠道特征分析

四、酸奶包装形态变化特征分析

第四节 2014-2015年国内酸奶市场竞争格局的变化

一、酸奶不同品牌发展态势

二、主要酸奶品牌市场销售量和市场占有率

第五节 2014-2015年中国主要城市不同品牌的市场占有率

一、北京不同品牌酸奶市场占有率分析

二、上海不同品牌酸奶市场占有率分析

三、沈阳不同品牌酸奶市场占有率分析

四、广州不同品牌酸奶市场占有率分析

第六节 不同品牌的市场定位

一、三元酸奶市场定位

二、光明酸奶市场定位

三、伊利酸奶市场定位

四、蒙牛酸奶市场定位

第七节 2016-2022年国内酸奶和酸奶饮料市场发展趋势

第九章 2014-2015年中国酸奶行业竞争情况分析

第一节 2014-2015年中国酸奶行业竞争格局概况

一、酸奶产品类别竞争程度分析

二、替代品竞争状况分析

三、冷链技术及产品加工技术竞争

四、品牌竞争分析

第二节 2014-2015年中国酸奶行业结构分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节 2016年中国酸奶行业提升竞争力策略分析

第四节 2016-2022年中国酸奶市场竞争趋势探析

第十章 中国酸奶主体企业运行关键性财务数据分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司（600887）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 光明乳业股份有限公司（600597）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京三元食品股份有限公司（600429）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 乐百氏(广东)食品饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 西安银桥生物科技有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 吉林省乳业集团广泽有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 山东兔巴哥食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 南京光明乳品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 禹城东君乳业(禹城)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 杭州祐康达美食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2016-2022年中国酸奶前景展望与趋势预测分析

第一节 2016-2022年国内酸奶包装发展趋势预测

- 一、安全卫生的包装
- 二、信息化和功能型包装
- 三、绿色化的包装

第二节 2016-2022年中国酸奶行业市场预测分析

- 一、酸奶市场供给情况预测分析
- 二、酸奶市场需求消费预测分析
- 三、酸奶市场进出口贸易预测分析

第三节 2016-2022年中国酸奶行业盈利预测分析

第十二章 2016-2022年中国酸奶产业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国酸奶行业投资概况

- 一、酸奶行业投资特性
- 二、酸奶行业投资政策解读

第二节 2016-2022年中国酸奶投资机会分析

一、功能性酸奶成为乳制品行业开发的热点

二、“酸奶”成我国乳品行业开采的“金矿”

第三节 2016-2022年中国酸奶行业投资前景预警

一、政策监管日益加强

二、质量安全风险预警

三、行业竞争风险预警

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2014-2015年酸奶业企业数量增长趋势图

图表：2014-2015年中国酸奶业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2014-2015年酸奶业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2014-2015年中国酸奶业销售收入及增长趋势图

图表：2014-2015年中国酸奶业毛利率变化趋势图

图表：2014-2015年中国酸奶业利润总额及增长趋势图

图表：2014-2015年中国酸奶业总资产利润率变化图

图表：2014-2015年中国酸奶业总资产及增长趋势图

图表：2014-2015年中国酸奶业亏损企业对比图

图表：中国酸奶业主营业务收入与上年同期对比表

图表：中国酸奶业利润总额及与上年同期对比图

图表：中国酸奶业从业人数与上年同期对比图

图表：中国酸奶业资产总计及与上年同期对比图

图表：中国酸奶业不同规模企业分布结构图

图表：中国酸奶业不同所有制企业比例分布图

图表：中国酸奶业收入前五位省市比例对比表

图表：中国酸奶业销售收入排名前五位省市对比图

图表：中国酸奶业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：中国酸奶业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：中国酸奶业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：中国酸奶业利润总额前五省市对比图

图表：中国酸奶业利润总额前五省市统计表 单位：千元

图表：中国酸奶业资产总计前五省市统计表

图表：中国酸奶业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：中国酸奶业资产总计前五省市分布结构图

图表：中国酸奶业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：中国酸奶业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2014-2015年乳制品产量全国统计

图表：2014-2015年乳制品产量北京市统计

图表：2014-2015年乳制品产量天津市统计

图表：2014-2015年乳制品产量河北省统计

图表：2014-2015年乳制品产量山西省统计

图表：2014-2015年乳制品产量内蒙古统计

图表：2014-2015年乳制品产量辽宁省统计

图表：2014-2015年乳制品产量吉林省统计

图表：2014-2015年乳制品产量黑龙江统计

图表：2014-2015年乳制品产量上海市统计

图表：2014-2015年乳制品产量江苏省统计

图表：2014-2015年乳制品产量浙江省统计

图表：2014-2015年乳制品产量安徽省统计

图表：2014-2015年乳制品产量福建省统计

图表：2014-2015年乳制品产量江西省统计

图表：2014-2015年乳制品产量山东省统计

图表：2014-2015年乳制品产量河南省统计

图表：2014-2015年乳制品产量湖北省统计

图表：2014-2015年乳制品产量湖南省统计

图表：2014-2015年乳制品产量广东省统计

图表：2014-2015年乳制品产量广西区统计

图表：2014-2015年乳制品产量海南省统计

图表：2014-2015年乳制品产量重庆市统计

图表：2014-2015年乳制品产量四川省统计

图表：2014-2015年乳制品产量贵州省统计

图表：2014-2015年乳制品产量云南省统计

图表：2014-2015年乳制品产量西藏区统计

图表：2014-2015年乳制品产量陕西省统计

图表：2014-2015年乳制品产量甘肃省统计

图表：2014-2015年乳制品产量青海省统计

图表：2014-2015年乳制品产量宁夏区统计

图表：2014-2015年乳制品产量新疆区统计

图表：2014-2015年液体乳产量全国统计

图表：2014-2015年液体乳产量北京市统计

图表：2014-2015年液体乳产量天津市统计

图表：2014-2015年液体乳产量河北省统计

图表：2014-2015年液体乳产量山西省统计

图表：2014-2015年液体乳产量内蒙古统计

图表：2014-2015年液体乳产量辽宁省统计

图表：2014-2015年液体乳产量吉林省统计

图表：2014-2015年液体乳产量黑龙江统计

图表：2014-2015年液体乳产量上海市统计

图表：2014-2015年液体乳产量江苏省统计

图表：2014-2015年液体乳产量浙江省统计

图表：2014-2015年液体乳产量安徽省统计

图表：2014-2015年液体乳产量福建省统计

图表：2014-2015年液体乳产量江西省统计

图表：2014-2015年液体乳产量山东省统计

图表：2014-2015年液体乳产量河南省统计

图表：2014-2015年液体乳产量湖北省统计

图表：2014-2015年液体乳产量广西区统计

图表：2014-2015年液体乳产量海南省统计

图表：2014-2015年液体乳产量重庆市统计

图表：2014-2015年液体乳产量四川省统计

图表：2014-2015年液体乳产量贵州省统计

图表：2014-2015年液体乳产量云南省统计

图表：2014-2015年液体乳产量陕西省统计

图表：2014-2015年液体乳产量甘肃省统计

图表：2014-2015年液体乳产量青海省统计

图表：2014-2015年液体乳产量宁夏区统计

图表：2014-2015年液体乳产量新疆区统计

图表：2014-2015年中国酸奶出口金额统计

图表：2014-2015年中国酸奶进口量统计

图表：2014-2015年中国酸奶进口金额统计

图表：2014-2015年中国酸奶进出口价格分析

图表：2014-2015年中国酸奶出口量统计

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利指标走势图

- 图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司负债指标走势图
- 图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司负债情况图
- 图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：光明乳业股份有限公司主要经济指标走势
- 图表：光明乳业股份有限公司经营收入走势图
- 图表：光明乳业股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：光明乳业股份有限公司负债情况图
- 图表：光明乳业股份有限公司负债指标走势图
- 图表：光明乳业股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：光明乳业股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京三元食品股份有限公司主要经济指标走势
- 图表：北京三元食品股份有限公司经营收入走势图
- 图表：北京三元食品股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京三元食品股份有限公司负债指标走势图
- 图表：北京三元食品股份有限公司负债情况图
- 图表：北京三元食品股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京三元食品股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：乐百氏(广东)食品饮料有限公司主要经济指标走势图
- 图表：乐百氏(广东)食品饮料有限公司经营收入走势图
- 图表：乐百氏(广东)食品饮料有限公司盈利指标走势图
- 图表：乐百氏(广东)食品饮料有限公司负债情况图
- 图表：乐百氏(广东)食品饮料有限公司负债指标走势图
- 图表：乐百氏(广东)食品饮料有限公司运营能力指标走势图
- 图表：乐百氏(广东)食品饮料有限公司成长能力指标走势图
- 图表：吉林省乳业集团广泽有限公司经营收入走势图
- 图表：吉林省乳业集团广泽有限公司主要经济指标走势图
- 图表：西安银桥生物科技有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：西安银桥生物科技有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：西安银桥生物科技有限责任公司负债指标走势图
- 图表：西安银桥生物科技有限责任公司负债情况图
- 图表：西安银桥生物科技有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：西安银桥生物科技有限责任公司经营收入走势图
- 图表：西安银桥生物科技有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：吉林省乳业集团广泽有限公司盈利指标走势图

- 图表：吉林省乳业集团广泽有限公司负债情况图
 - 图表：吉林省乳业集团广泽有限公司负债指标走势图
 - 图表：吉林省乳业集团广泽有限公司运营能力指标走势图
 - 图表：吉林省乳业集团广泽有限公司成长能力指标走势图
 - 图表：山东兔巴哥食品有限公司经营收入走势图
 - 图表：山东兔巴哥食品有限公司主要经济指标走势图
 - 图表：山东兔巴哥食品有限公司盈利指标走势图
 - 图表：山东兔巴哥食品有限公司负债情况图
 - 图表：山东兔巴哥食品有限公司负债指标走势图
 - 图表：山东兔巴哥食品有限公司运营能力指标走势图
 - 图表：山东兔巴哥食品有限公司成长能力指标走势图
 - 图表：南京光明乳品有限公司主要经济指标走势图
 - 图表：南京光明乳品有限公司盈利指标走势图
 - 图表：南京光明乳品有限公司负债情况图
 - 图表：南京光明乳品有限公司负债指标走势图
 - 图表：南京光明乳品有限公司运营能力指标走势图
 - 图表：南京光明乳品有限公司成长能力指标走势图
 - 图表：禹城东君乳业(禹城)有限公司主要经济指标走势图
 - 图表：禹城东君乳业(禹城)有限公司经营收入走势图
 - 图表：禹城东君乳业(禹城)有限公司盈利指标走势图
 - 图表：禹城东君乳业(禹城)有限公司负债情况图
 - 图表：禹城东君乳业(禹城)有限公司负债指标走势图
 - 图表：禹城东君乳业(禹城)有限公司运营能力指标走势图
 - 图表：禹城东君乳业(禹城)有限公司成长能力指标走势图
 - 图表：杭州祐康达美食品有限公司主要经济指标走势图
 - 图表：杭州祐康达美食品有限公司经营收入走势图
 - 图表：杭州祐康达美食品有限公司盈利指标走势图
 - 图表：杭州祐康达美食品有限公司负债情况图
 - 图表：杭州祐康达美食品有限公司负债指标走势图
 - 图表：杭州祐康达美食品有限公司运营能力指标走势图
 - 图表：杭州祐康达美食品有限公司成长能力指标走势图
- 略.....

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/239744239744.html>