

2007年中国陶瓷市场研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国陶瓷市场研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2974429744.html>

报告价格：电子版: 4800元 纸介版：4800元 电子和纸介版: 5300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

2004-2006年陶瓷行业生产状况分析	425.2	各主要产品市场需求情况	455.3
2002-2006年中国陶瓷区域产量统计数据	47	5.3.1 华北地区	47 5.3.1.1
2002-2006年北京市陶瓷产量统计	47	5.3.1.2 2002-2006年天津市陶瓷产量统计	48 5.3.1.3
2002-2006年河北省陶瓷产量统计	49	5.3.1.4 2002-2006年山西省陶瓷产量统计	50 5.3.1.5
2002-2006年内蒙古陶瓷产量统计	51	5.3.2 东北地区	52 5.3.2.1
2002-2006年黑龙江省陶瓷产量统计	52	5.3.2.2 2002-2006年吉林省陶瓷产量统计	53
5.3.2.3 2002-2006年辽宁省陶瓷产量统计	54	5.3.3 华东地区	55 5.2.3.1
2002-2006年上海市陶瓷产量统计	55	5.3.3.2 2002-2006年山东省陶瓷产量统计	56 5.3.3.3
2002-2006年安徽省陶瓷产量统计	57	5.3.3.4 2002-2006年浙江省陶瓷产量统计	58 5.3.3.5
2002-2006年福建省陶瓷产量统计	59	5.3.3.6 2002-2006年江苏省陶瓷产量统计	60 5.3.3.7
2002-2006年江西省陶瓷产量统计	61	5.3.4 华中地区	62 5.3.4.1
2002-2006年河南省陶瓷产量统计	62	5.3.4.2 2002-2006年湖北省陶瓷产量统计	63 5.3.4.3
2002-2006年湖南省陶瓷产量统计	64	5.3.5 华南地区	65 5.3.5.1
2002-2006年广东省陶瓷产量统计	65	5.3.5.2 2002-2006年广西区陶瓷产量统计	66 5.3.5.3
2002-2006年海南省陶瓷产量统计	67	5.3.6 西南地区	68 5.3.6.1
2002-2006年重庆市陶瓷产量统计	68	5.3.6.2 2002-2006年四川省陶瓷产量统计	69 5.3.6.3
2002-2006年贵州省陶瓷产量统计	70	5.3.6.4 2002-2006年云南省陶瓷产量统计	71 5.3.7
西北地区	72	5.3.7.1 2002-2006年陕西省陶瓷产量统计	72 5.3.7.2
2002-2006年甘肃省陶瓷产量统计	73	5.3.7.3 2002-2006年宁夏陶瓷产量统计	74
第六章 陶瓷进出口情况分析	756.1	2001-2006年中国陶瓷产品进出口分析	756.2
2004-2006年中国陶瓷产品进出口分省市分析			776.3
2004-2006年陶瓷产品进出口国家和地区分析			79
第七章 2006年中国陶瓷主要经营状况分析	917.1	行业内主要经营情况	91 7.1.1 前 10
家企业经营情况	91	7.1.2 不同规模企业经营情况	92 7.1.3 不同所有制企业经营情况
唐山陶瓷股份有限公司	94	7.2.1 企业基本情况	94 7.2.2 企业生产经营情况及战略调整
957.3 山东淄博华光陶瓷股份有限公司	97	7.3.1 企业基本情况	97 7.3.2
企业生产经营情况及战略调整	997.4	山东江泉实业股份有限公司	101 7.4.1 企业基本情况
101 7.4.2 企业生产经营情况及战略调整	1027.5	江苏高淳陶瓷股份有限公司	104 7.5.1
企业基本情况	104	7.5.2 企业生产经营情况及战略调整	1057.6 玉源控股股份有限公司
107 7.6.1 企业基本情况	107	7.6.2 企业生产经营情况及战略调整	1087.7
湖南国光瓷业集团股份有限公司	110	7.7.1 企业基本情况	110 7.7.2
企业生产经营情况及战略调整	1127.8	重庆四维瓷业(集团)股份有限公司	114 7.8.1
企业基本情况	114	7.8.2 企业生产经营情况及战略调整	116
第八章 陶瓷行业发展预测及投资建议	1188.1	我国陶瓷需求预测	118 8.1.1
影响需求的相关因素分析	118	8.1.2 需求总量变化趋势预测	1198.2 我国陶瓷供给总量预测

119	8.2.1	影响供给的相关因素分析	119	8.2.3	供给总量变化趋势	1208.3
121	8.3.1	优势	121	8.3.2	劣势	122
123	8.3.3	机会	123	8.3.4	风险	124
124	8.4.1	技术创新	124	8.4.2	品牌管理	125
125	8.4.3	设计创新	125	8.5.1	投资方式	126
126	8.5.2	投资领域	126	8.5.3	投资地域	127
127	8.5.4	并购重组	127	8.5.4	并购重组	127
127	8.5.1	投资方式	126	8.5.2	投资领域	127
127	8.5.3	投资地域	127	8.5.4	并购重组	127
127	8.5.4	并购重组	127	8.6.1	我国建陶产业发展六大焦点	128
128	8.6.1	我国建陶产业发展六大焦点	128	8.6.2	建陶产能增速过快将导致06年供求矛盾激化，并逐步加剧	128
128	8.6.2	建陶产能增速过快将导致06年供求矛盾激化，并逐步加剧	128	8.6.3	加快环境污染治理与发展循环经济的任务艰巨	129
129	8.6.3	加快环境污染治理与发展循环经济的任务艰巨	129	8.6.4	出口市场相对集中，反倾销压力加剧	131
131	8.6.4	出口市场相对集中，反倾销压力加剧	131	8.6.4	弃模仿抓创新将成为行业发展的主题	131
132	8.6.5	加快节约型产业建设步伐是我国建筑陶瓷产业发展的必然选择	132	8.6.6	国内建陶并购如火如荼，部分产区出现产业结构的重大调整	134
132	8.6.6	国内建陶并购如火如荼，部分产区出现产业结构的重大调整	134	134	图表目录	1
134	134	图表目录	1	24	2003-2006年中国陶瓷企业数量变化情况	2
24	24	2003-2006年中国陶瓷企业数量变化情况	2	24	2003-2006年中国陶瓷企业从业人员变化情况	3
24	24	2003-2006年中国陶瓷企业从业人员变化情况	3	24	2003-2006年中国陶瓷企业工业总产值变化情况	4
24	24	2003-2006年中国陶瓷企业工业总产值变化情况	4	24	2003-2006年中国陶瓷行业资产统计及增长率	5
24	24	2003-2006年中国陶瓷行业资产统计及增长率	5	25	2003-2006年中国陶瓷行业固定资产净值平均余额及增长率	6
25	25	2003-2006年中国陶瓷行业固定资产净值平均余额及增长率	6	25	2003-2006年中国陶瓷行业负债统计及增长率	7
25	25	2003-2006年中国陶瓷行业负债统计及增长率	7	25	2003-2006年中国陶瓷行业销售规模及增长率	8
25	25	2003-2006年中国陶瓷行业销售规模及增长率	8	26	2003-2006年中国陶瓷行业利润总额统计及增长率	9
26	26	2003-2006年中国陶瓷行业利润总额统计及增长率	9	26	2006年陶瓷行业生产成本构成	10
26	26	2006年陶瓷行业生产成本构成	10	26	2003-2006年中国陶瓷行业销售成本统计及增长率	11
26	26	2003-2006年中国陶瓷行业销售成本统计及增长率	11	27	2003-2006年中国陶瓷行业销售费用统计及增长率	12
27	27	2003-2006年中国陶瓷行业销售费用统计及增长率	12	27	2003-2006年中国陶瓷行业管理费用统计及增长率	13
27	27	2003-2006年中国陶瓷行业管理费用统计及增长率	13	27	2003-2006年中国陶瓷行业财务费用统计及增长率	14
27	27	2003-2006年中国陶瓷行业财务费用统计及增长率	14	28	2003-2006年中国陶瓷行业偿债能力变化情况	15
28	28	2003-2006年中国陶瓷行业偿债能力变化情况	15	28	2003-2006年中国陶瓷行业成本费用利润率	16
28	28	2003-2006年中国陶瓷行业成本费用利润率	16	28	2003-2006年中国陶瓷行业毛利率	17
28	28	2003-2006年中国陶瓷行业毛利率	17	28	2003-2006年中国陶瓷行业资金利润率	18
28	28	2003-2006年中国陶瓷行业资金利润率	18	28	2003-2006年中国陶瓷行业销售利润率	19
28	28	2003-2006年中国陶瓷行业销售利润率	19	29	2003-2006年中国不同规模陶瓷企业数量统计	20
29	29	2003-2006年中国不同规模陶瓷企业数量统计	20	29	2003-2006年中国不同规模陶瓷企业从业人员统计	21
29	29	2003-2006年中国不同规模陶瓷企业从业人员统计	21	29	2003-2006年中国不同规模陶瓷行业工业总产值统计	22
29	29	2003-2006年中国不同规模陶瓷行业工业总产值统计	22	30	2003-2006年中国不同规模企业陶瓷资产总计	23
30	30	2003-2006年中国不同规模企业陶瓷资产总计	23	30	2003-2006年中国不同规模企业陶瓷负债统计	24
30	30	2003-2006年中国不同规模企业陶瓷负债统计	24	30	2003-2006年中国不同规模企业陶瓷销售规模统计	25
30	30	2003-2006年中国不同规模企业陶瓷销售规模统计	25	31	2006年不同企业规模的陶瓷企业市场份额比例图	26
31	31	2006年不同企业规模的陶瓷企业市场份额比例图	26	31	2003-2006年中国不同规模企业陶瓷利润总计	27
31	31	2003-2006年中国不同规模企业陶瓷利润总计	27	31	2006年不同企业规模的陶瓷企业利润份额比例图	28
31	31	2006年不同企业规模的陶瓷企业利润份额比例图	28			

2003-2006年中国不同企业性质陶瓷行业企业数量统计	32图表	29
2003-2006年中国不同企业性质陶瓷行业企业从业人数统计	32图表	30
2003-2006年中国不同企业性质陶瓷行业企业工业总产值统计	33图表	31
2003-2006年中国陶瓷行业不同企业性质资产总计	33图表	32
2003-2006年中国不同企业性质陶瓷企业负债合计	33图表	33
2003-2006年中国不同企业性质陶瓷企业销售收入统计	34图表	34
2006年中国陶瓷行业不同企业性质市场份额比较图	34图表	35
2003-2006年中国不同企业性质陶瓷企业利润总额统计	35图表	36
2006年中国陶瓷行业不同企业性质利润份额比较图	35图表	37
2004-2006年中国陶瓷分地区企业数量情况	36图表	38
2004-2006年中国陶瓷企业从业人员变化情况	37图表	39
2004-2006年中国陶瓷行业分地区资产统计	38图表	40
2004-2006年中国陶瓷行业分地区负债统计	39图表	41
2004-2006年中国陶瓷分地区销售收入统计	40图表	42
2004-2006年中国陶瓷行业分地区利润统计	41图表	43
2006年1-11月部分陶瓷产品产量情况	42图表	44
2004-2006年日用陶瓷月度产量数据统计	42图表	45
2006年中国日用陶瓷月度产量趋势图	43图表	46
2004-2006年卫生陶瓷月度产量数据统计	43图表	47
2006年中国卫生陶瓷月度产量趋势图	43图表	48
2005-2006年瓷质砖月度产量数据统计	44图表	49
2006年中国瓷质砖月度产量趋势图	44图表	50
2006年1-11月部分陶瓷产品产量前5位的省市(区)	45图表	51
2006年北京市部分陶瓷产品产量月度统计	47图表	52
2002-2006年北京市部分陶瓷产品产量统计	47图表	53
2006年天津市部分陶瓷产品产量月度统计	48图表	54
2002-2006年天津市部分陶瓷产品产量统计	48图表	55
2006年河北省部分陶瓷产品产量月度统计	49图表	56
2002-2006年河北省部分陶瓷产品产量统计	49图表	57
2006年山西省部分陶瓷产品产量月度统计	50图表	58
2002-2006年山西省部分陶瓷产品产量统计	50图表	59
2006年内蒙古部分陶瓷产品产量月度统计	51图表	60
2002-2006年内蒙古部分陶瓷产品产量统计	51图表	61
2006年黑龙江省部分陶瓷产品产量月度统计	52图表	62
2002-2006年黑龙江省部分陶瓷产品产量统计	52图表	63
2006年吉林省部分陶瓷产品产量月度统计	53图表	64
2002-2006年吉林省部分陶瓷产品产量统计	53图表	65
2006年辽宁省部分陶瓷产品产量月度统计	54图表	66

2002-2006年辽宁省部分陶瓷产品产量统计	54图表	67
2006年上海市部分陶瓷产品产量月度统计	55图表	68
2002-2006年上海市部分陶瓷产品产量统计	55图表	69
2006年山东省部分陶瓷产品产量月度统计	56图表	70
2002-2006年山东省部分陶瓷产品产量统计	56图表	71
2006年安徽省部分陶瓷产品产量月度统计	57图表	72
2002-2006年安徽省部分陶瓷产品产量统计	57图表	73
2006年浙江省部分陶瓷产品产量月度统计	58图表	74
2002-2006年浙江省部分陶瓷产品产量统计	58图表	75
2006年福建省部分陶瓷产品产量月度统计	59图表	76
2002-2006年福建省部分陶瓷产品产量统计	59图表	77
2006年江苏省部分陶瓷产品产量月度统计	60图表	78
2002-2006年江苏省部分陶瓷产品产量统计	60图表	79
2006年江西省部分陶瓷产品产量月度统计	61图表	80
2002-2006年江西省部分陶瓷产品产量统计	61图表	81
2006年河南省部分陶瓷产品产量月度统计	62图表	82
2002-2006年河南省部分陶瓷产品产量统计	62图表	83
2006年湖北省部分陶瓷产品产量月度统计	63图表	84
2002-2006年湖北省部分陶瓷产品产量统计	63图表	85
2006年湖南省部分陶瓷产品产量月度统计	64图表	86
2002-2006年湖南省部分陶瓷产品产量统计	64图表	87
2006年广东省部分陶瓷产品产量月度统计	65图表	88
2002-2006年广东省部分陶瓷产品产量统计	65图表	89
2006年广西区部分陶瓷产品产量月度统计	66图表	90
2002-2006年广西区部分陶瓷产品产量统计	66图表	91
2006年海南省部分陶瓷产品产量月度统计	67图表	92
2002-2006年海南省部分陶瓷产品产量统计	67图表	93
2006年重庆市部分陶瓷产品产量月度统计	68图表	94
2002-2006年重庆市部分陶瓷产品产量统计	68图表	95
2006年四川省部分陶瓷产品产量月度统计	69图表	96
2002-2006年四川省部分陶瓷产品产量统计	69图表	97
2006年贵州省部分陶瓷产品产量月度统计	70图表	98
2002-2006年贵州省部分陶瓷产品产量统计	70图表	99
2006年云南省部分陶瓷产品产量月度统计	71图表	100
2002-2006年云南省部分陶瓷产品产量统计	71图表	101

2006年陕西省部分陶瓷产品产量月度统计	72图表	102
2002-2006年陕西省部分陶瓷产品产量统计	72图表	103
2006年甘肃省部分陶瓷产品产量月度统计	73图表	104
2002-2006年甘肃省部分陶瓷产品产量统计	73图表	105
2006年宁夏区部分陶瓷产品产量月度统计	74图表	106
2002-2006年宁夏区部分陶瓷产品产量统计	74图表	107
2001-2006年中国陶瓷产品进出口总值	75图表	108
年以来家用陶瓷器皿和装饰用陶瓷制品出口情况	76图表	109
2004-2006年中国陶瓷产品进出口贸易顺差分省市情况	77图表	110
2004-2006年中国陶瓷产品进出口年度贸易额分省市情况	78图表	111
月我国陶瓷产品进出口国家和地区（按贸易顺差排序）	79图表	112
2004-2006年陶瓷产品进出口贸易顺差分国家和地区情况	80图表	113
2004-2006年陶瓷产品进出口分国家和地区年度贸易额情况	85图表	114
季度陶瓷制品制造业前 10 家企业产业集中度情况	91图表	115
季度不同规模企业经济效益增长情况	92图表	116
季度陶瓷制品制造业不同所有制企业经济效益增长情况	93图表	117
月主营行业或产品情况	95图表	118
1998-2006年唐山陶瓷股份有限公司资产负债指标统计	96图表	119
1998-2006年唐山陶瓷股份有限公司销售及利润指标统计	96图表	120
1998-2006年唐山陶瓷股份有限公司盈利能力指标统计	96图表	121
月华光陶瓷主营行业或产品情况	99图表	122
1998-2006年华光陶瓷资产负债指标统计	99图表	123
1998-2006年华光陶瓷销售及利润指标统计	100图表	124
1998-2006年华光陶瓷盈利能力指标统计	100图表	125
月江泉实业主营行业或产品情况	102图表	126
1998-2006年江泉实业资产负债指标统计	103图表	127
1998-2006年江泉实业销售及利润指标统计	103图表	128
1998-2006年江泉实业盈利能力指标统计	103图表	129
月高淳陶瓷主营行业或产品情况	106图表	130
1998-2006年高淳陶瓷资产负债指标统计	106图表	131
1999-2006年高淳陶瓷销售及利润指标统计	106图表	132
1999-2006年高淳陶瓷盈利能力指标统计	107图表	133
月玉源控股主营行业或产品情况	108图表	134
1998-2006年玉源控股资产负债指标统计	109图表	135
1998-2006年玉源控股销售及利润指标统计	109图表	136
1998-2006年玉源控股盈利能力指标统计	109图表	137
月国光瓷业主营行业或产品情况	113图表	138
1998-2006年国光瓷业集团资产负债指标统计	113图表	139
1998-2006年国光瓷业集团销售及利润指标统计	113图表	140
1998-2006年国光瓷业集团盈利能力指标统计	114图表	141
1998-2006年四维瓷业资产负债指标统计	116图表	142

1998-2006年四维瓷业销售及利润指标统计 117图表 143

1998-2006年四维瓷业盈利能力指标统计 117图表 144 2006-2010年日用陶瓷需求预测 119

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2974429744.html>