

本土企业文化研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《本土企业文化研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2974729747.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：5800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

重要结论 在我国市场经济发展的今天，可以说建立和加强企业文化建设是我国企业快速发展的一个瓶颈，已经成为企业发展的一个桎梏。有人曾形象地比喻过企业文化：“如果企业有好的员工，可以为企业提高1倍的绩效；如果企业有一个好的团队，可以为企业提高10倍的绩效；如果企业有一套优秀的企业文化，那么可以为企业提高100倍的绩效”。因此，企业在发展壮大过程中不可避免的要遇到企业文化建设的问题，如何建立同企业发展相适应的企业文化，如何利用企业文化来增强企业员工的凝聚力，如何让企业文化为企业的发展提供有力的支持，如何建立百年企业使自己的企业基业长青等一系列的问题摆在企业的面前。但是，本土企业在建立企业文化的过程中，还是脱离不了“喊口号”等空洞的话语。本研究报告试图从企业文化的构成、建立、标杆比较等多维度来探讨本土企业文化的构建战略，来更好的支撑本土企业的可持续、健康发展。报告框架 目录 重要结论一、企业文化的概述 (一) 企业文化的定义 (二) 企业文化的特点 1、企业文化是当今世界最先进的管理理论 2、企业文化是最有价值的无形资产 3、企业文化是对企业发展的超前控制 4、企业文化是稳定性与变革性的统一体 (三) 企业文化的表现形式 1、企业最高目标或宗旨 2、企业宣传的价值观 3、企业作风及传统习惯 4、行为规范及规章制度 5、公共关系 6、企业形象识别系统 7、企业团队二、企业文化与企业竞争力 (一) 企业文化的基本结构 1、企业的物质文化 2、企业的行为文化 3、企业的制度文化 4、企业的精神文化 (二) 企业文化的功能 1、导向功能 2、凝聚功能 3、激励功能 4、约束功能 5、辐射功能 (三) 企业文化与企业竞争力 1、企业文化是企业竞争力的核心要素 2、企业文化是企业竞争力的源泉 3、品牌是企业文化作用于企业竞争力的具体体现三、本土企业文化诊断 (一) 企业文化诊断的作用 (二) 企业文化诊断的一般步骤 1、确定企业文化诊断人员 2、设计诊断内容与选择诊断方法 (三) 企业文化评价模型 (四) 病态的本土企业文化 1、病态本土企业文化的产生 2、病态本土企业的表现四、本土企业文化建设 (一) 本土企业文化建设的歧途 1、企业精神空洞化 2、形象设计形式化 3、行为规范文件化 4、文化建设应景化 5、企业文化手段化 6、企业文化就是领导者或老板倡导的文化 7、员工是被动的接受者，而不是主动的参与者和创造者 8、隔离或对立企业文化建设与企业的经营活动 (二) 本土企业文化建设的要点 1、企业文化建设是企业一把手的首要任务 2、企业文化建设要突出以人为中心 3、企业文化建设要以制度为重要载体 4、企业文化建设应借鉴国外先进管理哲学 5、企业文化建设应精心设计，全方位营造 (三) 本土企业文化建设的实施 1、企业家与企业家群体 2、企业的核心人才和中坚人才 3、企业文化建设要形成三个程序五、本土企业文化范例 (一) 华为集团 1、企业愿景 2、企业核心价值观 3、企业行为准则及规章制度 4、企业形象识别系统 5、企业文化刊物

(二) 白沙集团 1、企业愿景 2、企业核心价值观 3、企业行为准则及规章制度
4、企业形象识别系统 5、企业文化刊物 (三) 蒙牛集团 1、企业愿景 2、企业核心价值观
3、企业行为准则及规章制度 4、企业形象识别系统 5、企业文化刊物 (四) 海尔集团
1、企业愿景 2、企业核心价值观 3、企业行为准则及规章制度 4、企业形象识别系统
5、企业文化刊物 (五) 五矿集团 1、企业愿景 2、企业核心价值观
3、企业行为准则及规章制度 4、企业形象识别系统 5、企业文化刊物 (六) 华侨城
1、企业愿景 2、企业核心价值观 3、企业行为准则及规章制度 4、企业形象识别系统
5、企业文化刊物 (七) 伊利集团 1、企业愿景 2、企业核心价值观
3、企业行为准则及规章制度 4、企业形象识别系统 5、企业文化刊物 表目录
常用企业文化评价模型一览 赛迪顾问的企业文化评价模型 典型企业文化事件盘点明细
图目录 企业文化的体系结构图 产品的整体概念示意图 企业文化诊断功能示意图
病态企业文化产生示意图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2974729747.html>