

# 2021年中国青少年体育行业分析报告- 产业深度研究与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国青少年体育行业分析报告-产业深度研究与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/559748559748.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 福建省“十四五”青少年体育“十四五”发展规划

#### 一、发展目标

基本建成更加适应社会发展需要、主体多元的竞技体育后备人才培养体系，体育人才基础更加雄厚坚实。到 2025 年青少年体育在实施素质教育、促进青少年全面发展和建设体育强国中的基础性地位更加坚实，青少年体育赛事活动更加广泛，青少年体育训练作用更加显著，青少年体育发展格局更加明晰和完善。进一步提高青少年体育素养，增强参加体育活动意识，养成良好体育锻炼习惯和健康生活方式。加强竞技体育后备人才培养工作，完善青少年体育组织工作体系，全面推进体教融合。通过规划引领，协调推进福建体育发展改革各项工作，提升福建体育综合竞争力，形成更加明晰和完善的政府主导、部门协同、全社会共同参与的青少年体育发展新格局。

#### 二、主要任务

##### （一）提高青少年体育素养

提高青少年体育素养，让青少年以参与体育运动和拥有强健体魄为荣，积极营造青少年体育文化氛围。充分挖掘青少年体育的多元价值，大力弘扬以爱国主义为核心的中华体育精神，传播奥林匹克文化，培养锻炼兴趣和技能特长，使参与体育活动成为广大青少年自觉的健康行为方式，形成终身体育锻炼的良好习惯。

##### （二）加强优秀体育后备人才培养工作

全面贯彻落实《奥运项目竞技体育后备人才培养中长期规划（2014-2024）》，完善管理制度，加强国家级、省级高水平体育后备人才基地建设，强化福建省竞技体育品牌项目建设，进一步支持全省体育传统特色学校和青少年社会体育俱乐部的发展，组织优秀体育苗子系统化科学化训练，开展教练员培育工作，使之在培养高水平体育后备人才上发挥最大作用。“十四五”期间，力争创建高水平后备人才基地不少于 60 家，向一线优秀运动队至少输送竞技体育后备人才 300 人。

##### （三）进一步完善青少年体育组织工作体系

大力培育全省青少年体育组织，积极支持社会力量参与各级各类青少年体育组织建设，完善政策措施，加大扶持力度，激发社会活力，倡导青少年体育组织打造体教融合的精品赛事活动。办好体育传统特色学校，做好重点项目、优势项目和潜优势项目布局，塑造体育传统特色学校品牌，发挥体育传统特色学校在促进青少年增强体质、开展活动竞赛等方面的示范引领作用。参照教育部、国家体育总局共同制定的评定标准，到 2025 年与省教育厅联合评定体育传统特色学校超过 300 所，青少年体育星级俱乐部（含户外营地）不少于 200 个。探索在体育传统特色学校的基础上，建立“一条龙”人才体系，由幼儿园、小学、初中、高中组成对口升学单位，开展相同项目体育训练，解决体育人才升学断档问题。充分利用高等院校、青少年体育俱乐部、体育传统特色学校等各类平台及优势资源，组织 500 名青少年

体育从业人员参加师资培训。

#### （四）全面推进体教融合工作

体教融合是新时代党中央、国务院深化体育和教育领域改革的一项重大决策部署，出台《关于深化体教融合促进青少年健康发展的意见》（下面简称《意见》），具有里程碑的意义，对加强和改进体育和教育工作提出了一系列重要举措。在省委、省政府的领导下，围绕青少年体育发展的核心任务和关键领域，以省体育局、省教育厅为主导，协同文化、宣传、卫生健康、共青团等部门，加强资源和力量整合，深化交流与合作机制，共同做好《意见》实施方案的贯彻落实。

#### （五）广泛开展青少年体育赛事活动

丰富和完善青少年体育赛事活动体系，大力开展“三大球”等 U 系列青少年体育赛事活动，着力推进青少年冰雪运动普及发展和积极打造体现我省特色、优势的青少年体育品牌赛事活动。深入推动全省大学、高中、中学和小学四级青少年体育联赛赛事活动体系建设，健全和完善省、市、县、校四级学校体育联赛选拔制度，加强体育传统特色学校和高校高水平运动队建设，充分利用冬夏令营活动，积极构建青少年体育组织与社会、学校、家庭的链接平台，配合教育部门开展覆盖全省的青少年优质品牌体育赛事活动。协助办好第十八届世界中学生运动会，促进闽台青少年体育文化交流活动。

#### （六）切实加强学校体育工作和提升学生健康水平

树立健康第一的教育理念，助力教育部门深化中考体育制度改革，配齐配强体育教师，开足开齐上好体育课，加强体育课程和教材体系建设，完善“健康知识+基本运动技能+专项运动技能”的学校体育教学模式，保障学生每天校内、校外各 1 小时体育活动时间。建立日常参与、体质监测和专项运动技能测试相结合的考查机制，将达到国家学生体质健康标准要求作为体育教育教学考核的重要内容，学生体质健康标准达标率力争达到 95%以上。改进学校卫生与健康教育工作，推进儿童青少年近视综合防控工作。

### 三、政策措施

#### 政策措施

##### 要点

##### 重点内容

##### 加强组织领导

切实加强省体育局在青少年体育发展中的主导作用，认真履行在依法规范、政策引导等方面的职责，完善政府主导、部门协同、全社会共同参与的青少年体育推进机制。全省各级体育部门应统一认识，高度重视青少年体育在体育事业中的基础性地位，加强工作统筹协调，健全工作机构，明确工作职责，完善各项工作制度。

##### 保障资金投入

各级体育部门要整合资源，寻求政府及相关部门支持，加大对青少年体育的经费投入。各级体育部门设置专项引导性资金，予以相应的资金支持，建立多元化青少年体育发展资金筹集

机制，优化投融资引导政策，拓宽社会资源进入青少年体育领域的途径，引导社会力量支持发展体育青少年。在保障青少年体育工作经费需求的同时，完善资金使用监管制度，加强审计工作。

#### 促进科技创新

建立省体科所、高校与青少年体育俱乐部等青少年体育组织的常态交流机制，促进青少年体育的最新科技成果与实际创新需求进行有效对接，推动产学研结合和科技成果转化。引导培育一批专业优势明显、创新能力突出、咨询能力强的青少年体育研究专家团队，围绕青少年体育重点环节和关键领域开展研究攻关。

#### 强化督促检查

建立权责明确、职责清晰的工作机制，对规划落实情况特别是重点项目、重点工程的落实情况进行严格的监督，确保“十四五”青少年体育事业规划各项任务落实到位，保障和推进“十四五”规划的顺利实施。资料来源：福建省体育局，观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国青少年体育行业分析报告-产业深度研究与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

#### 【目录大纲】

## 第一章 2017-2021年中国青少年体育行业发展概述

### 第一节 青少年体育行业发展情况概述

#### 一、青少年体育行业相关定义

#### 二、青少年体育行业基本情况介绍

#### 三、青少年体育行业发展特点分析

#### 四、青少年体育行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、青少年体育行业需求主体分析

### 第二节 中国青少年体育行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、青少年体育行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### (1) 沟通协调机制

##### (2) 风险分配机制

##### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国青少年体育行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国青少年体育行业生命周期分析

#### 一、青少年体育行业生命周期理论概述

#### 二、青少年体育行业所属的生命周期分析

### 第四节 青少年体育行业经济指标分析

#### 一、青少年体育行业的赢利性分析

#### 二、青少年体育行业的经济周期分析

#### 三、青少年体育行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国青少年体育行业进入壁垒分析

#### 一、青少年体育行业资金壁垒分析

#### 二、青少年体育行业技术壁垒分析

#### 三、青少年体育行业人才壁垒分析

#### 四、青少年体育行业品牌壁垒分析

#### 五、青少年体育行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球青少年体育行业市场发展现状分析

### 第一节 全球青少年体育行业发展历程回顾

### 第二节 全球青少年体育行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲青少年体育行业地区市场分析

#### 一、亚洲青少年体育行业市场现状分析

#### 二、亚洲青少年体育行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲青少年体育行业市场前景分析

### 第四节 北美青少年体育行业地区市场分析

#### 一、北美青少年体育行业市场现状分析

#### 二、北美青少年体育行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美青少年体育行业市场前景分析

### 第五节 欧洲青少年体育行业地区市场分析

#### 一、欧洲青少年体育行业市场现状分析

#### 二、欧洲青少年体育行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲青少年体育行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界青少年体育行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球青少年体育行业市场规模预测

## 第三章 中国青少年体育产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国青少年体育行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国青少年体育产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 五、消费观念分析

### 第四章 中国青少年体育行业运行情况

#### 第一节 中国青少年体育行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国青少年体育行业市场规模分析

#### 第三节 中国青少年体育行业供应情况分析

#### 第四节 中国青少年体育行业需求情况分析

#### 第五节 我国青少年体育行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国青少年体育行业供需平衡分析

#### 第七节 中国青少年体育行业发展趋势分析

### 第五章 中国青少年体育所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国青少年体育所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国青少年体育所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国青少年体育所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国青少年体育市场格局分析

### 第一节 中国青少年体育行业竞争现状分析

#### 一、中国青少年体育行业竞争情况分析

#### 二、中国青少年体育行业主要品牌分析

### 第二节 中国青少年体育行业集中度分析

#### 一、中国青少年体育行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国青少年体育行业市场集中度分析

### 第三节 中国青少年体育行业存在的问题

### 第四节 中国青少年体育行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国青少年体育行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国青少年体育行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国青少年体育行业消费市场动态情况

### 第二节 中国青少年体育行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 青少年体育行业成本结构分析

### 第四节 青少年体育行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国青少年体育行业价格现状分析

### 第六节 中国青少年体育行业平均价格走势预测

#### 一、中国青少年体育行业价格影响因素

#### 二、中国青少年体育行业平均价格走势预测

#### 三、中国青少年体育行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国青少年体育行业区域市场现状分析

### 第一节 中国青少年体育行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区青少年体育市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区青少年体育市场规模分析

##### 四、华东地区青少年体育市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区青少年体育市场规模分析

##### 四、华中地区青少年体育市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区青少年体育市场规模分析

##### 四、华南地区青少年体育市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国青少年体育行业竞争情况

### 第一节 中国青少年体育行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国青少年体育行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国青少年体育行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 青少年体育行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国青少年体育行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国青少年体育行业未来发展前景分析

- 一、青少年体育行业国内投资环境分析
- 二、中国青少年体育行业市场机会分析
- 三、中国青少年体育行业投资增速预测

#### 第二节 中国青少年体育行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国青少年体育行业市场发展预测

- 一、中国青少年体育行业市场规模预测
- 二、中国青少年体育行业市场规模增速预测
- 三、中国青少年体育行业产值规模预测
- 四、中国青少年体育行业产值增速预测
- 五、中国青少年体育行业供需情况预测

#### 第四节 中国青少年体育行业盈利走势预测

- 一、中国青少年体育行业毛利润同比增速预测
- 二、中国青少年体育行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国青少年体育行业投资风险与营销分析

#### 第一节 青少年体育行业投资风险分析

- 一、青少年体育行业政策风险分析
- 二、青少年体育行业技术风险分析
- 三、青少年体育行业竞争风险分析
- 四、青少年体育行业其他风险分析

#### 第二节 青少年体育行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国青少年体育行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国青少年体育行业品牌战略分析

- 一、青少年体育企业品牌的重要性
- 二、青少年体育企业实施品牌战略的意义
- 三、青少年体育企业品牌的现状分析
- 四、青少年体育企业的品牌战略
- 五、青少年体育品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国青少年体育行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国青少年体育行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国青少年体育行业发展策略及投资建议

第一节 中国青少年体育行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国青少年体育行业营销渠道策略

一、青少年体育行业渠道选择策略

二、青少年体育行业营销策略

第三节 中国青少年体育行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国青少年体育行业重点投资区域分析

二、中国青少年体育行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/559748559748.html>