

中国全球健身器材市场专项调研与盈利战略研究报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国全球健身器材市场专项调研与盈利战略研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/169749169749.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国全球健身器材市场专项调研与盈利战略研究报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 健身器材行业概述 1

第一节 健身器材的介绍 1

一、健身器材的分类 1

二、健身器材的功能 2

三、健身器材的选择方法 3

四、健身器材品牌的发展 4

第二节 健身器材安全标准 5

一、室内健身器材安全检测标准介绍 5

二、室内健身器材的动态测试 6

三、室内健身器材的静态检测 7

四、室内健身器材的安全性检验 9

第二章 2012年全球体育用品的发展 10

第一节 国外体育用品发展概况 10

一、欧洲体育用品市场 10

二、美洲体育用品市场 11

三、中东体育用品市场发展概况 12

四、全球十大体育用品品牌介绍 13

第二节 中国体育用品行业的发展 16

第三节 全球体育用品发展前景分析 21

第三章 2012年全球健身器材行业的发展分析 24

第一节 全球健身器材市场基本特点分析 24

- 一、全球健身器材市场概况 24
- 二、主要发达国家健身器材市场发展日趋生活化 25
- 三、区域市场发展不平衡的格局在逐步减弱 25
- 四、全球健身器材产业的集中度不高 26
- 第二节 国外健身器材发展概述 27
 - 一、国际健身器材需求增加 27
 - 二、美国健身器材市场回顾 28
 - 三、德国健身器材市场概况 29
 - 四、国际健身器材品牌介绍 29
 - 五、中国台湾健身器材行业发展及出口情况分析 32
- 第三节 中国健身器材市场分析 33
- 第四节 健身器材市场营销分析 36
- 第五节 健身器材行业存在的问题 39
- 第六节 健身器材行业的发展策略 41
- 第七节 中国健身器材发展预测分析 41
- 第四章 健身器材细分行业分析 43
 - 第一节 家庭健身器 43
 - 一、家庭健身器的种类 43
 - 二、家庭健身器销售升温 43
 - 三、选择家庭健身器的影响因素 45
 - 四、家庭健身器存在的问题 46
 - 第二节 跑步机 48
 - 一、跑步机的背景及分类 48
 - 二、中国跑步机市场发展概况 52
 - 三、可折叠跑步机登录市场 54
 - 四、电动跑步机行业急需名牌 55
 - 第三节 其他健身器材介绍 58
 - 一、划船器 58
 - 二、椭圆机和按摩椅 59
 - 三、电动跑步机和半躺式健身车 63
 - 四、力量训练器 65
- 第五章 世界重点体育用品生产企业运营分析 66
 - 第一节 世界健身器材品牌分类介绍 66
 - 第二节 耐克 67
 - 一、企业发展历程分析 67

- 二、企业运营状况分析 68
- 三、企业品牌发展分析 69
- 四、未来企业发展战略分析 70
- 第三节 阿迪达斯 71
 - 一、企业发展历程分析 71
 - 二、企业运营状况分析 72
 - 三、企业品牌策略分析 72
 - 四、未来企业发展战略分析 75
- 第四节 美国爱康健身器材公司 (ICON) 77
- 第五节 美国力健 (LIFE) 78
- 第六节 美国诺德士 (NAUTILUS) 集团 79
- 第七节 美国必确集团公司 (PRECOR) 79
- 第八节 韩国秀健 (STEX) 80
- 第九节 台湾伟克 (STEELFLEX) 80
- 第十节 运动健身器材上市公司：乔山健康 (JOHNSON) 81
- 第十一节 全球健身车顶级品牌：加拿大BODYGUARD 82
- 第六章 健身器材行业的发展预测 83
 - 第一节 体育用品行业的发展趋势 83
 - 一、文化体育用品的发展前景 83
 - 二、2013年中国体育用品市场前景 84
 - 三、中国体育用品网络营销三大趋势 88
 - 第二节 健身器材行业的发展趋势及前景展望 89
 - 一、国外健身器材的发展趋势 89
 - 二、中国健身器材的发展趋势 90
 - 三、健身器材产品趋向智能化 91
 - 四、网络健身器材前景可观 92
- 第七章 2013-2017年全球健身器材行业前景及投资机会及建议分析 93
 - 第一节 2013-2017年全球健身器材行业发展预测 93
 - 第二节 2013-2017年中国健身器材行业发展预测 94
 - 第三节 2013-2017年全球健身器材行业投资机会及建议 96

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/169749169749.html>