

中国液晶面板市场深度调研及运营战略分析报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国液晶面板市场深度调研及运营战略分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/149750149750.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液晶面板与液晶显示器有相当密切的关系，液晶面板的产量、优劣等多种因素都联系着液晶显示器自身的质量、价格和市场走向。液晶面板的生产是涵盖了多学科、多领域知识的过程，包括半导体、物理、化学、电子、机械、光学、色彩学、热学等等，全球液晶面板行业在液晶电视、液晶显示器、手机等下游需求的带动下，保持稳定的发展态势。

全球液晶面板价格自2011年四季度以来保持平稳，2012年1-2月份，液晶显示器和电视面板出货量同比跌幅明显收窄，笔记本面板出货量同比增20%，在价稳量升的支撑下，液晶面板收入同比小幅增长2%，市场走势明显回暖。

国内面板企业占据政策优势。从2012年4月1日起，我国对32英寸及以上不含背光模组的液晶面板进口关税暂定税率从3%上调至5%，对国内面板厂商形成一定的保护，近几个月来，国内彩电整机企业对内采购的比重明显增加。国家自6月1日开始推出的节能惠民政策向本土彩电厂商的“倾斜”，也被认为有利于国内面板企业进一步扩大市场份额。

中国报告网发布的《中国液晶面板市场深度调研及运营战略分析报告（2013-2017）》首先介绍了液晶面板行业的概念以及全球市场发展概况，接着分析了中国液晶面板行业发展环境，然后对中国液晶面板行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液晶面板行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国液晶面板行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 液晶面板的相关概述

第一节 液晶的基本简析

一、液晶的概念

二、液晶的发现过程

三、液晶的物理特性

四、液晶的分类与用途

第二节 液晶显示器（LCD）的介绍

一、液晶显示器的发展历程

二、液晶显示器的基本特点

三、液晶显示器分类情况

四、液晶显示器的工作原理

五、TFT-LCD的相关简述

第三节 液晶面板的基本简介

- 一、液晶面板的定义
- 二、液晶面板的主要类型
- 三、液晶显示器面板的分级状况
- 四、液晶面板生产线代次划分方法
- 五、液晶面板主要生产技术简述

第二章 2011-2012年全球液晶面板产业分析

第一节 2011-2012年全球液晶面板产业发展综述

- 一、全球液晶面板产业发展格局透析
- 二、全球液晶面板市场发展的动向
- 三、2011年全球液晶面板市场发展状况
- 四、全球液晶面板厂商产能扩张近况

第二节 2010-2012年全球大尺寸液晶面板市场出货状况

- 一、2010年国际大尺寸液晶面板出货分析
- 二、2011年国际大尺寸液晶面板出货分析
- 三、2012年上半年国际大尺寸液晶面板出货分析

第三节 2011-2012年台湾液晶面板市场

- 一、2011年台湾液晶面板行业销售分析
- 二、2012年上半年台湾液晶面板市场发展简况
- 三、台湾液晶面板产业格局生变
- 四、台湾液晶面板业寻求新空间

第四节 其他地区

- 一、韩系液晶面板占据市场统治地位
- 二、韩系液晶面板前景看好
- 三、日本液晶面板产业形成三强争锋格局
- 四、日本中小尺寸面板业整合潮频繁
- 五、印度加入全球液晶面板竞争行列

第三章 2011-2012年中国液晶面板产业分析

第一节 2011-2012年中国液晶面板产业发展概述

- 一、中国液晶面板产业进入发展快车道
- 二、中国成低世代液晶面板生产线承接基地
- 三、中国液晶面板市场外企竞争形势透析
- 四、国家大力扶持液晶面板产业发展

第二节 2009-2012年中国液晶面板产业发展分析

- 一、2009年我国液晶面板产业发展分析

二、2010年我国首条自主建设6代液晶面板生产线量产

三、2011年我国液晶面板市场逆市扩张

四、2012年4月起我国液晶面板进口关税上调

第四章 2011-2012年液晶面板产业细分产品分析

第一节 2011-2012年大尺寸液晶面板

一、大尺寸TFT-LCD面板的基本介绍

二、2011年12月大尺寸液晶面板价格维持稳定

三、2012年大尺寸液晶面板市场行情分析

四、华南告别无大尺寸液晶面板生产线尴尬

第二节 2011-2012年中小尺寸液晶面板

一、国内外中小尺寸液晶面板产业发展综述

二、我国中小尺寸液晶面板供需状况剖析

三、中小尺寸液晶面板市场竞争激烈

四、中小尺寸液晶面板价格逆势上扬

第五章 国外重点液晶面板企业

第一节 三星

一、公司简介

二、三星液晶面板业务涨幅惊人

三、三星加速抢滩中国液晶面板市场

四、三星液晶面板产品研发动态

五、三星大尺寸超薄型液晶面板迈入量产阶段

第二节 友达光电

一、公司简介

二、2009年友达光电经营状况分析

三、2010年友达光电经营状况分析

四、2011年友达光电经营状况分析

五、友达光电着力推广节能液晶面板

第三节 奇美电子

一、公司简介

二、2009年奇美电子经营状况分析

三、2010年奇美电子经营状况分析

四、2011年奇美电子经营状况分析

第四节 LGDisplay

一、公司简介

二、2009年LGD经营状况分析

三、2010年LGD经营状况分析

四、2011年LGD经营状况分析

第五节 夏普

一、公司简介

二、面板成为夏普液晶电视市场制胜关键

三、夏普液晶面板技术研发近况

第六章 2010-2012年国内重点企业分析

第一节 京东方

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 深天马

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 彩虹股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 龙腾光电

一、公司简介

二、龙腾光电8.5代线项目即将启动

三、龙腾光电面板业务近期规划

第七章 2011-2012年液晶面板主要应用市场分析

第一节 液晶电视

一、中国液晶电视市场的整体格局剖析

二、2010年中国成全球最大液晶电视市场

三、2011年中国液晶电视市场分析

四、2012年中国液晶电视市场棕况

第二节 PC

一、全球PC市场总体概况

二、2010年中国PC市场复苏

三、2011年中国PC市场盘点

四、2012年中国PC行业发展分析

第三节 手机

一、中国成为全球手机市场增长新动力

二、全球手机行业迈入复苏轨道

三、2010年中国手机行业回顾

四、2011年中国手机行业发展综况

五、2012年手机行业发展趋势

第四节 其他应用

一、DVD

二、数码相框

三、MP3/MP4

第八章 2013-2017年液晶面板产业发展前景分析

第一节 液晶面板产业未来前景展望

一、全球液晶面板出货规模预测

二、未来中国液晶面板市场的供求形势探析

三、应用创新成为液晶面板未来出路

四、3G时代我国液晶面板产业面临的机遇

第二节 2013-2017年液晶面板未来发展趋势分析

一、液晶面板产品开发方向分析

二、中小尺寸液晶面板发展走势剖析

三、2013-2017年液晶面板行业发展预测

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/149750149750.html>