

# 2018年中国白酒生态化包装材料市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国白酒生态化包装材料市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/339752339752.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

白酒包装不仅是保护和储运产品的工具，而且逐渐演变成产品信息传达与文化推广的重要载体，已发展成为提升产品品位、增加产品竞争力、塑造白酒企业形象的一种重要手段。中国白酒的包装经历了从简单到复杂的变化过程，可概括为“朴素时代”、“正装时代”、“缤纷时代”3个阶段，目前呈现出过度包装、模仿雷同的特点。

21世纪全球面临环境日益恶化的严峻挑战，人们保护环境的意识在不断增强，白酒产业必须走生态酿酒和生态经营的发展之路，生态包装是实现产业可持续发展的必然要求。生态包装是指对生态环境和人体健康无害，能回收和循环再生利用，可促进持续发展的包装，满足“4R1D”即减量化（reduce）、回收重用（reuse）、循环再生（recycle）、再填充使用（refill）和可降解（degradable）的绿色包装要求。白酒包装的突破和发展很大程度上取决于包装材料的创新和升级，在包装材料日新月异的今天，中国白酒包装对新材料的选用是最快最多的，白酒包装材料生态化的研究已成为白酒及相关产业研究的热点。

### 一、中国白酒包装材料生态化的必要性

食品包装材料是指用于制造食品（食品添加剂）包装容器和构成产品包装材料的总称，中国白酒包装材料包括内包装材料、外包装材料和辅助材料，其中内包装材料种类主要有玻璃、陶瓷、木材和塑料，外包装材料种类包括纸质、塑料、金属和木材，辅助材料有保丽龙（泡沫）、丝带、绸布、防伪锁扣、铆钉等。

20世纪90年代末以来，中国白酒包装进入了“缤纷时代”，包装材料已呈现出“五彩缤纷”的发展局面，虽然各种包装材料的种类、物理性质和化学性质各不相同，但是被污染和有毒物质超标的包装材料，与被包装的白酒产品之间接触，会通过吸收、溶解、迁移等方式相互交融或渗透，时刻威胁着白酒产品的安全，如白酒塑化剂事件就是一个很好的证明

#### 白酒内包装材料特性

图表：白酒外包装特性

图表：包装材料的安全性是保障白酒安全不可或缺的重要一环，因中国对食品包装材料安全性的监管力度不到位，白酒包装材料的安全性影响着消费者的健康安全。中国白酒包装的回收体系还未建立起来，随着中国白酒产量扩大，包装废弃物对环境污染的影响程度也在加大，在中国白酒工业倡导生态酿酒和生态经营的发展态势下，有必要进一步健全、完善食品包装材料的国家标准，对食品包装材质、种类、用途，以及对中国白酒包装材料的安全做出规范要求，对那些容易产生毒副作用的包装材料严令禁止，健全并在全中国强制性推行统一的检测检验标准。因此，通过开发研制新型绿色包装材料和控制白酒包装材料的安全，倡导绿色生态的消费观念，加强包装的回收和再利用工作，解决包装材料回收中存在的安全问题，实现白酒包装材料的生态化，有利于促进消费者的健康和保护生态环境。

### 二、中国白酒包装生态材料的基本特性

白酒包装的生态材料性能涉及许多因素，但应具有4个基本特性。

### 1、优良的产品保护特性

白酒是液态饮品，包装材料的保护特性体现在产品流通贮运过程中保护酒不渗漏、不挥发、不受污染、不易变质、不易损坏。要实现产品的保护特性，白酒包装材料需要具备相应的一些性能，如防潮性、防水性、耐酸性、透气性、适应气温变化性、无毒性、无味性、耐压性、耐久性、抗震性以及具有一定的机械强度性，如采用纸质等天然植物纤维素材料、生物可降解材料（聚淀粉）、光降解材料（三元聚酮材料）、生物分裂材料（聚淀粉与聚乙烯复合物）、生物/光双降解材料（生物/光双降解塑料）和“绿色”印刷材料等制作的白酒外包装盒，采用玻璃、陶瓷和复合材料加工而成的内包装物，必须具备首要的保护特性。

### 2、优良的加工使用特性

白酒包装的生态材料要便于自动化操作，易于加工成型、易于包装、易于填充、易于封合，在生产制作过程中能适应大规模工业化生产的要求，更好地提高生产效率和降低耗能；在消费者使用时，要处处体现对消费者、使用者的人文关爱。如赵友清先生设计的天之蓝绵柔型白酒的蓝色酒瓶，以精白料为基础瓶，配以有机外层喷绘，采用光刻猫眼技术一次性完成传统印刷机印后的复杂制作流程，直接做到了高效高品质的大批量生产，保证了品牌产品包装的标准化和统一性。蓝色酒瓶宛如江南美女身段，上深下浅渐变的配色更显质感，消费者手握瓶身倒酒时更有安全感。外盒形如一个西装革履的白领青年，两边拉环同时向下即可拉开，取酒瓶时简约干练。

### 3、优良的视觉设计特性

白酒包装的生态材料本身具有不同的质感、色彩、肌理，能产生较好的视觉效果，为消费者提供了基本的审美需求。当设计师将材料的透明度、表面光泽度、印刷的适应性、吸墨性、耐磨性等加以充分利用，再加上视觉设计巧妙的构思，白酒包装物的视觉效果则会锦上添花。如许僚原先生为水井坊世纪典藏酒所设计的包装物，堪称国酒高档包装的经典之作，外包装采用了青铜合金材质，给人大气磅礴，庄重威严的质感；内包装为玻璃拼嵌金属材料，高贵稳重又不失华丽精巧，给人很强的视觉震撼力。宋河的嗨80、嗨90，是一款针对青年消费者的白酒，倡导激情青春，在视觉表达上富有极强感染力。

### 4、优良的回收利用特性

白酒包装的生态材料要有利于环保，加工过程中不排放废气、废水、废渣等污染物，在使用过程中对人体和生物无毒无害，最大限度地避免使用稀缺材料和减少材料的种类，选用易于分离的复合材料或镀层材料，以便使用后可回收与再资源化利用或可降解。如使用玻璃为原料制作的白酒内包装，便于回收和再利用；采用来源广且加工方便的藤条、竹子、麻纤维等速生植物为材料，制作中低档白酒的外包装，既可减少原材料使用，又可减少运输与储备空间，还不会形成永久垃圾和环境负载。

## 三、中国白酒包装生态材料的分类

中国白酒包装材料中，外包装材料由单一的纸质材料发展出纸塑结合和纸木结合等多种材料相结合的形式，内包装材料包括玻璃、陶瓷、金属、塑料、纸、复合材料等多种材质

。按照环保要求，中国白酒包装生态材料在消费者完成消费后的归属进行分类，主要分为三类。

#### 1、可直接自然降解的材料

这类材料废弃后直接进入大自然的生态循环系统中，通过土壤和水中的微生物、阳光中的紫外线等自然力的作用而被快速降解，对环境不造成污染。可直接自然降解的材料包括竹、木、藤等天然包装材料及其制品如纸制品材料（纸张、纸板、纸浆模塑材料），生物可降解材料、生物分裂材料、光降解材料、生物与光的双降解材料等可降解材料。

#### 2、可回收再循环利用的材料

这类材料废弃后通过建立的回收体系加以回收，通过分类直接再利用或加工生产再利用，是保护环境、促进白酒包装再循环利用的一种最积极的处理方式。可回收再循环利用的材料包括纸质材料（如纸张、纸板、纸浆模塑材料）、玻璃材料、金属材料、高分子纤维材料（如丝、棉、麻、毛）和高分子聚合物材料（如合成树脂）等。

#### 3、可回收再制能降解的材料

这类材料在废弃后通过建立的回收体系加以回收，通过分类先行焚烧获得能源后再填埋，最终可自行分解，对大气湖泊等自然环境不构成污染。可回收再制能降解的材料有化学合成高分子材料、复合材料和生物降解塑料等。

#### 四、中国白酒包装生态材料的发展趋势

包装材料逐渐在材料工业中占据了重要位置，据不完全统计，世界每年包装材料的销售额约为500亿美元，从业人员超过500万，占国民生产总值的1.5%~2.3%。中国每年的城市固体废物中，包装物比例达到30%以上。生态包装材料所追求的不仅要求具有优良的使用性能，而且要求材料的制造、使用、废弃直到再生的整个生命周期中必须具备与生态环境的协调共存性。为实现最大化保护生态环境的目标，对于白酒包装材料而言，对现有使用的材料加以改进以提高其整体性能和环保功能，或直接开发出新型复合环保材料用于白酒包装。

#### 包装材料生态自然循环过程

图表： 1、安全无毒化

包装材料的安全是保障酒质安全和人体健康的必要条件。目前用于白酒包装的材料或多或少含有有毒成分，因此研究和应用无毒代用材料成为必然的大趋势。发展白酒包装用无毒材料的主要途径有：塑料中采用柠檬酸酯类无苯型增塑剂；开发淀粉黏合剂、水溶剂型黏合剂和无溶剂复合黏合剂等环保型黏合剂；开发预涂涂料、水性涂料、粘贴涂料和粉末涂料等环保涂料；开发无苯无酮环保型油墨；开发聚丙烯塑料发泡缓冲材料。如山东省引进国内专利，以植物提取物为主要原料，采用最先进的加工、分离、提纯工艺生产新型环保无苯型增塑剂——柠檬酸酯类增塑剂，产品具有耐迁移、耐挥发、无毒无害和增塑效率高的特点，替代含苯的邻苯二甲酸酯类化合物如邻苯二甲酸二（2-乙基己）酯，从而能有效防止塑化剂成分迁移进入酒中。

#### 2、简朴原生态化

白酒消费正进入消费者自掏腰包的大众消费时代，简单、实惠、朴素的包装将成为主流，直接取自大自然、资源丰富、无毒无害、价格低廉的原生态材料刚好能满足这一发展趋势，原生态材料兼有绿色环保与返璞归真的审美观和可持续发展的设计观。发展白酒包装用原生态材料的主要途径有：使用竹、藤或深加工的竹胶板等制作外包装物；天然植物纤维及合成材料制作外包装物、缓冲衬垫等；用淀粉、纤维素、蟹壳等天然高分子材料加工成塑料薄膜制作外包装物。如以麦秸、稻草、玉米秸、芦苇、甘蔗渣、棉杆等农作物秸杆为主要原料，采用纤维发泡技术制成孔泡均匀、比重小、抗冲击性能良好、能自然降解的包装材料。

### 3、纳米功能化

当物质颗粒被粉碎到纳米级后会改变其功能特性，将纳米特性应用在包装材料上，便可获得比原来材料在强度、生物分解力、抗腐蚀、阻燃和阻热等方面更好的功能特性，如将晶粒尺寸1~100nm的单晶体或多晶体的纳米粒子与PP、PE、PVC等原料颗粒混合加工而成的包装材料，可增加抗菌杀毒、低透湿率、低透氧率、吸收紫外线、阻隔二氧化碳、机械性能等特性，提高材料的应用范围。发展白酒包装用纳米功能特性材料的主要途径有：纳米阻隔材料防止白酒渗漏跑香；纳米抗菌材料防止酒的包装物霉变；纳米色彩油墨或涂料提高白酒产品防伪性能。如将纳米TiO<sub>2</sub>添加在壳聚糖颗粒中制得纳米复合材料，在可见光照射下对大肠杆菌、金黄色葡萄球菌和黑曲霉菌具有明显的抑制作用，能有效防止白酒产品在货架期出现包装物的霉变。

### 4、用材轻量化

近年来，白酒包装材料上出现了一系列成本高的“过度包装”和“欺诈性包装”现象，必须杜绝。坚持适度包装是发展生态包装的首选举措，它能从源头上节约资源、能源和减少对环境的“三废”排放。发展白酒包装用刚性轻量材料的主要途径有：晶莹剔透的玻璃材质轻量化；纸质和塑料材质的轻量化；金属材料薄壁轻量化；简化容器结构实现轻量化；省去低档光瓶白酒销售的外包装。玻璃瓶是白酒的主要包装容器，如通过调整配方、实行理化强化工艺和表面涂层强化处理等技术及采用轻量化结构和瓶形的优化设计，可使玻璃瓶从平均壁厚3.5mm减薄为2.0~2.5mm，从而实现玻璃瓶轻量化。

### 5、塑料可降解化

塑料包装材料是化学性能稳定的人工高分子化合物，广泛用于白酒外包装和低档白酒的利乐包包装，但因其不能自行降解而造成环境的“白色”污染。塑料具有可循环使用的特点，将来可能成为中高档白酒的外包装材料，但必须进一步具备安全无毒和可降解的特性。发展白酒包装用可降解塑料的主要途径有：化学（人工）合成生物降解塑料如聚乳酸；微生物合成的脂肪聚酯完全生物降解塑料；天然高分子与合成高分子共混型的生物降解塑料。如采用塑料改性工艺，生产淀粉/聚乙烯醇共混型塑料，用作中高档白酒的外包装材料，利用聚乙烯醇具有水和生物两种降解特性，最终可降解为CO<sub>2</sub>和H<sub>2</sub>O的性质，有效解决传统塑料对环境的危害。

## 6、资源再利用化

对使用后的白酒包装材料废弃物资源回收再利用，旨在保护环境、节约资源和能源，如回收废纸制浆较木材制浆能够节约60%以上的能源和水资源，回收废弃塑料制成新包装容器较用新树脂可节约85%~96%的能源，回收废旧玻璃生产新容器比采掘铁矿石石英砂制成新容器能够节约50%~75%的能源。白酒包装材料回收再利用的方式主要有重复再利用、回收循环再生、能源再利用3种方式，发展白酒包装用资源再利用材料的主要途径有：玻璃瓶的回收循环利用；废弃塑料包装物再生加工成树脂颗粒原料；废弃纸质回收加工废纸浆再造纸浆模塑制品；采用适应现代物流特点的可多次重复使用包装容器。如以废纸板、废纸等植物纤维为主要原料，加入松香胶、石蜡乳胶或松香—石蜡乳胶等湿强剂进行打浆，然后浇注到金属网状模型中通过真空方法成型、压实，再经烘干机干燥，热压整形机校形，可得到具有几何空腔结构的纸浆模塑制品，用于白酒包装或其他产品的包装。

## 五、展望

对于包装界而言，生态包装是20世纪最大、最震撼人心的“包装革命”，生态包装具有无污染、可重复使用、节约资源的特性，完全符合新时期可持续发展战略要求。中国白酒企业在未来一个阶段将逐渐向深度洗牌转化，进入一场品质、品牌、包装的较量战。随着新型生态包装材料的开发及应用，低碳可降解回收的白酒包装会成为市场的主流，中国白酒包装将进入“生态包装”时代。白酒行业及相关的包装行业需要携手，共同打造白酒产业辉煌的明天，实现包装材料的生态化，不仅有利于实现追求经济效益、社会效益和生态效益的和谐统一，而且有利于实现人与自然环境、酿酒工业与自然环境、社会环境与自然环境的协调发展。

观研天下发布的《2018年中国白酒生态化包装材料市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国白酒生态化包装材料行业发展概述

#### 第一节 白酒生态化包装材料行业发展情况概述

- 一、白酒生态化包装材料行业相关定义
- 二、白酒生态化包装材料行业基本情况介绍
- 三、白酒生态化包装材料行业发展特点分析

#### 第二节 中国白酒生态化包装材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、白酒生态化包装材料行业产业链条分析
- 三、中国白酒生态化包装材料行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国白酒生态化包装材料行业生命周期分析

- 一、白酒生态化包装材料行业生命周期理论概述
- 二、白酒生态化包装材料行业所属的生命周期分析

#### 第四节 白酒生态化包装材料行业经济指标分析

- 一、白酒生态化包装材料行业的赢利性分析
- 二、白酒生态化包装材料行业的经济周期分析
- 三、白酒生态化包装材料行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国白酒生态化包装材料行业进入壁垒分析

- 一、白酒生态化包装材料行业资金壁垒分析
- 二、白酒生态化包装材料行业技术壁垒分析
- 三、白酒生态化包装材料行业人才壁垒分析
- 四、白酒生态化包装材料行业品牌壁垒分析
- 五、白酒生态化包装材料行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球白酒生态化包装材料行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球白酒生态化包装材料行业发展历程回顾

#### 第二节 全球白酒生态化包装材料行业市场区域分布情况



### 第三节 亚洲白酒生态化包装材料行业地区市场分析

- 一、亚洲白酒生态化包装材料行业市场现状分析
- 二、亚洲白酒生态化包装材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲白酒生态化包装材料行业市场前景分析

### 第四节 北美白酒生态化包装材料行业地区市场分析

- 一、北美白酒生态化包装材料行业市场现状分析
- 二、北美白酒生态化包装材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美白酒生态化包装材料行业市场前景分析

### 第五节 欧盟白酒生态化包装材料行业地区市场分析

- 一、欧盟白酒生态化包装材料行业市场现状分析
- 二、欧盟白酒生态化包装材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟白酒生态化包装材料行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界白酒生态化包装材料行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球白酒生态化包装材料行业市场规模预测

## 第三章 中国白酒生态化包装材料产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品白酒生态化包装材料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国白酒生态化包装材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国白酒生态化包装材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国白酒生态化包装材料行业运行情况

## 第一节 中国白酒生态化包装材料行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国白酒生态化包装材料行业市场规模分析

## 第三节 中国白酒生态化包装材料行业供应情况分析

## 第四节 中国白酒生态化包装材料行业需求情况分析

## 第五节 中国白酒生态化包装材料行业供需平衡分析

## 第六节 中国白酒生态化包装材料行业发展趋势分析

## 第五章 中国白酒生态化包装材料所属行业运行数据监测

### 第一节 中国白酒生态化包装材料所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国白酒生态化包装材料所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国白酒生态化包装材料所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国白酒生态化包装材料市场格局分析

### 第一节 中国白酒生态化包装材料行业竞争现状分析

#### 一、中国白酒生态化包装材料行业竞争情况分析

#### 二、中国白酒生态化包装材料行业主要品牌分析

### 第二节 中国白酒生态化包装材料行业集中度分析

#### 一、中国白酒生态化包装材料行业市场集中度分析

#### 二、中国白酒生态化包装材料行业企业集中度分析

### 第三节 中国白酒生态化包装材料行业存在的问题

### 第四节 中国白酒生态化包装材料行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国白酒生态化包装材料行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国白酒生态化包装材料行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国白酒生态化包装材料行业消费特点

### 第二节 中国白酒生态化包装材料行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 白酒生态化包装材料行业成本分析

### 第四节 白酒生态化包装材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国白酒生态化包装材料行业价格现状分析

### 第六节 中国白酒生态化包装材料行业平均价格走势预测

- 一、中国白酒生态化包装材料行业价格影响因素
- 二、中国白酒生态化包装材料行业平均价格走势预测
- 三、中国白酒生态化包装材料行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国白酒生态化包装材料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国白酒生态化包装材料行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地白酒生态化包装材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区白酒生态化包装材料市场规模分析
- 四、华东地区白酒生态化包装材料市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

## 三、华中地区白酒生态化包装材料市场规模分析

## 四、华中地区白酒生态化包装材料市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区白酒生态化包装材料市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国白酒生态化包装材料行业竞争情况

### 第一节 中国白酒生态化包装材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国白酒生态化包装材料行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国白酒生态化包装材料行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 白酒生态化包装材料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国白酒生态化包装材料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国白酒生态化包装材料行业未来发展前景分析

- 一、白酒生态化包装材料行业国内投资环境分析
- 二、中国白酒生态化包装材料行业市场机会分析
- 三、中国白酒生态化包装材料行业投资增速预测

### 第二节 中国白酒生态化包装材料行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国白酒生态化包装材料行业市场发展预测

- 一、中国白酒生态化包装材料行业市场规模预测
- 二、中国白酒生态化包装材料行业市场规模增速预测
- 三、中国白酒生态化包装材料行业产值规模预测
- 四、中国白酒生态化包装材料行业产值增速预测
- 五、中国白酒生态化包装材料行业供需情况预测

### 第四节 中国白酒生态化包装材料行业盈利走势预测

- 一、中国白酒生态化包装材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国白酒生态化包装材料行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国白酒生态化包装材料行业投资风险与营销分析

### 第一节 白酒生态化包装材料行业投资风险分析

- 一、白酒生态化包装材料行业政策风险分析
- 二、白酒生态化包装材料行业技术风险分析
- 三、白酒生态化包装材料行业竞争风险
- 四、白酒生态化包装材料行业其他风险分析

### 第二节 白酒生态化包装材料行业企业经营发展分析及建议

- 一、白酒生态化包装材料行业经营模式
- 二、白酒生态化包装材料行业销售模式
- 三、白酒生态化包装材料行业创新方向

### 第三节 白酒生态化包装材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国白酒生态化包装材料行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国白酒生态化包装材料行业品牌战略分析

- 一、白酒生态化包装材料企业品牌的重要性
- 二、白酒生态化包装材料企业实施品牌战略的意义
- 三、白酒生态化包装材料企业品牌的现状分析
- 四、白酒生态化包装材料企业的品牌战略
- 五、白酒生态化包装材料品牌战略管理的策略

### 第二节 中国白酒生态化包装材料行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国白酒生态化包装材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国白酒生态化包装材料行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国白酒生态化包装材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国白酒生态化包装材料行业定价策略分析

### 第三节 中国白酒生态化包装材料行业营销渠道策略

- 一、白酒生态化包装材料行业渠道选择策略
- 二、白酒生态化包装材料行业营销策略

第四节中国白酒生态化包装材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国白酒生态化包装材料行业重点投资区域分析

二、中国白酒生态化包装材料行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/339752339752.html>