

2018年中国近郊型农业观光旅游市场分析报告- 行业深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国近郊型农业观光旅游市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/339756339756.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乡村休闲度假旅游以农业自然、农村人文资源和乡村空间环境为依托进行旅游开发，是现代旅游业向传统农业延伸，拓展农业经济和附加价值的新途径。乡村旅游是农户为旅游者提供食宿等条件，使其在农场、牧场等典型的乡村环境中从事各种休闲活动的一种旅游方式。

图表：近郊型农业观光旅游

图表来源：公开资料整理

经过30多年的发展，乡村旅游项目已由最初单一的农家乐模式逐渐向综合性、休闲性、多元方向发展。同时，随着小长假的出现，人们在出行方式和地点的选择上也趋于多元化，逐渐向城市周边的郊区扩展，这也为城市近郊型旅游发展提供了良好的契机。吃农家饭，住农家院，已经满足不了游客的需求，转型发展是目前乡村旅游发展的必经之路。

一、近郊型农业观光项目升级的必要性

19世纪，工业革命在加速城市发展的同时，给城市环境带来了威胁，于是人们开始到乡村去寻找和感受大自然。从距离上来看，紧邻城郊的乡村最具优势，是城市居民周末休闲度假的好去处。对于过去传统意义上的乡村旅游来说，农家院、垂钓等形式无法满足目前市场的多元化需要。从乡村规划来看，缺乏地域特点等阻碍了乡村旅游的可持续发展。那么，如何保护乡村自然生态不受破坏，如何挖掘乡村旅游景观资源，如何改善老百姓的人居环境，如何创新乡土产业项目，如何传承历史文化，做精致、做细致、有特点，实现村落的全面复兴，具有极为重要的研究意义。

二、近郊型农业观光景观规划建设重点

近郊型乡村旅游景观的打造不能够继续延续单一形式，而是应由观光向康体运动、生态游憩、亲子教育、养生养老、文化体验等多元化方向发展。

1、近郊型农业观光主题式旅游品牌开发

近郊型乡村旅游品牌的开发主要围绕以科学发展为支撑，以专业合作为纽带，打造主题式景观。比如，一个乡村一座乡土博物馆，一个乡村一个乡土户外竞技场，一个乡村一座主题庄园等模式。融入生态、创意产业文化景观、乡土旅游项目等，从而促进近郊型乡村旅游项目升级。

2、近郊型农业观光旅游设施升级

按照总体规划，结合各村实际情况，首先，对村容村貌进行整治，改善农村人居环境。积极推行垃圾分类处理，村庄建立垃圾点，完善设施，定时统一装运；在景区景点和村旁路旁设立标准化垃圾箱。其次，在村内建立游客中心，为游客提供咨询、休息、售票、饮水等一系列服务。在村核心区建设一处以销售生活日用品、土特产品、旅游纪念品、旅游必备品为主的乡村超市，最大限度地方便游客。再次，规划建设生态停车场，划定停车位、停车线，停车场地既硬化又透绿，达到生态要求。购置相应数量的电瓶车，游人进入核心景区一

律乘坐观光电瓶车，建立井然有序的交通安全管理体系和相应管理制度。最后，建立安全生产保障系统。在旅游旺季，要注重气象预报，监测雷电、暴雨、落石等自然灾害，及时引导游客避开危险，在景区步道的陡险之处，设置可靠的安全防护栏，并定期检查维护，排除安全隐患。建立村卫生所，及时有效地处治小的伤痛。

3、近郊型农业观光生态景观建设升级

在景区开发与建设过程中，要自始至终坚持天人合一、崇尚自然、保护与开发并重、青山绿水永续利用的原则。首先，实施封山育林，封禁区域内严禁打猎放牧。实行绿化和美化，针对村旁、路旁、河旁、宅旁等处进行植树造林，树种以当地具有观赏价值的云杉、油杉、五角枫等为主，凡能栽树的栽满栽严。树下空间栽植花草和绿篱等灌木，灌木以当地映山红、锦带、冬青为主，达到四季有花香，四季有色彩。其次，保护野生资源。针对百年以上材树或果树一律编号建档，严禁砍伐。再次，加强山体及河道的保护，采取生态措施保护地貌。

4、近郊型地方特色农产品升级

农民种植业、养殖业要紧紧依托旅游、服务旅游、满足旅游、靠旅游生财来进行，以绿色有机开拓市场，以游客需求调整种养业结构。在现有业务的基础上，向上游或者下游方向发展形成供-产、产-销或者供-产-销一体化发展模式，使现有业务范围持续扩大。另外，以全新的经营理念、全新的科技手段组织生产，使农民走出一条实实在在的可持续的小康之路。如调整种植业结构，满足景区鲜销和游客采摘需求，同时可以绿化庭院、镶嵌路边地沿，搭架绿色长廊；发展有机蔬菜种植，建塑料大棚，增加品种，提升品质，提高总量，基本满足景区一年四季游客食用需求；对本地干果、果干、野生蘑菇、干菜和小杂粮，以家庭作坊和传统工艺进行细加工、精包装等。

总之，近郊型农业观光景观规划设计效果直接影响到农业经济、旅游产品升级、生态景观效应及生态环境的健康可持续发展。

资料来源：公开资料，观研天下整理，转载请注明出处

观研天下发布的《2018年中国近郊型农业观光旅游市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国近郊型农业观光旅游行业发展概述

第一节 近郊型农业观光旅游行业发展情况概述

- 一、近郊型农业观光旅游行业相关定义
- 二、近郊型农业观光旅游行业基本情况介绍
- 三、近郊型农业观光旅游行业发展特点分析

第二节 中国近郊型农业观光旅游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、近郊型农业观光旅游行业产业链条分析
- 三、中国近郊型农业观光旅游行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国近郊型农业观光旅游行业生命周期分析

- 一、近郊型农业观光旅游行业生命周期理论概述
- 二、近郊型农业观光旅游行业所属的生命周期分析

第四节 近郊型农业观光旅游行业经济指标分析

- 一、近郊型农业观光旅游行业的赢利性分析
- 二、近郊型农业观光旅游行业的经济周期分析
- 三、近郊型农业观光旅游行业附加值的提升空间分析

第五节 中国近郊型农业观光旅游行业进入壁垒分析

- 一、近郊型农业观光旅游行业资金壁垒分析
- 二、近郊型农业观光旅游行业技术壁垒分析
- 三、近郊型农业观光旅游行业人才壁垒分析
- 四、近郊型农业观光旅游行业品牌壁垒分析
- 五、近郊型农业观光旅游行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球近郊型农业观光旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球近郊型农业观光旅游行业发展历程回顾

第二节 全球近郊型农业观光旅游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲近郊型农业观光旅游行业地区市场分析

- 一、亚洲近郊型农业观光旅游行业市场现状分析
- 二、亚洲近郊型农业观光旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲近郊型农业观光旅游行业市场前景分析

第四节 北美近郊型农业观光旅游行业地区市场分析

- 一、北美近郊型农业观光旅游行业市场现状分析
- 二、北美近郊型农业观光旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美近郊型农业观光旅游行业市场前景分析

第五节 欧盟近郊型农业观光旅游行业地区市场分析

- 一、欧盟近郊型农业观光旅游行业市场现状分析
- 二、欧盟近郊型农业观光旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟近郊型农业观光旅游行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界近郊型农业观光旅游行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球近郊型农业观光旅游行业市场规模预测

第三章 中国近郊型农业观光旅游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品近郊型农业观光旅游总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国近郊型农业观光旅游行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国近郊型农业观光旅游产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国近郊型农业观光旅游行业运行情况

第一节 中国近郊型农业观光旅游行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国近郊型农业观光旅游行业市场规模分析

第三节 中国近郊型农业观光旅游行业供应情况分析

第四节 中国近郊型农业观光旅游行业需求情况分析

第五节 中国近郊型农业观光旅游行业供需平衡分析

第六节 中国近郊型农业观光旅游行业发展趋势分析

第五章 中国近郊型农业观光旅游所属行业运行数据监测

第一节 中国近郊型农业观光旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国近郊型农业观光旅游所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国近郊型农业观光旅游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国近郊型农业观光旅游市场格局分析

第一节 中国近郊型农业观光旅游行业竞争现状分析

一、中国近郊型农业观光旅游行业竞争情况分析

二、中国近郊型农业观光旅游行业主要品牌分析

第二节 中国近郊型农业观光旅游行业集中度分析

一、中国近郊型农业观光旅游行业市场集中度分析

二、中国近郊型农业观光旅游行业企业集中度分析

第三节 中国近郊型农业观光旅游行业存在的问题

第四节 中国近郊型农业观光旅游行业解决问题的策略分析

第五节 中国近郊型农业观光旅游行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国近郊型农业观光旅游行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国近郊型农业观光旅游行业消费特点

第二节 中国近郊型农业观光旅游行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 近郊型农业观光旅游行业成本分析

第四节 近郊型农业观光旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国近郊型农业观光旅游行业价格现状分析

第六节 中国近郊型农业观光旅游行业平均价格走势预测

一、中国近郊型农业观光旅游行业价格影响因素

二、中国近郊型农业观光旅游行业平均价格走势预测

三、中国近郊型农业观光旅游行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国近郊型农业观光旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国近郊型农业观光旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地近郊型农业观光旅游市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区近郊型农业观光旅游市场规模分析

四、华东地区近郊型农业观光旅游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区近郊型农业观光旅游市场规模分析

四、华中地区近郊型农业观光旅游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区近郊型农业观光旅游市场规模分析

第九章 2016-2018年中国近郊型农业观光旅游行业竞争情况

第一节 中国近郊型农业观光旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国近郊型农业观光旅游行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国近郊型农业观光旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 近郊型农业观光旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国近郊型农业观光旅游行业发展前景分析与预测

第一节中国近郊型农业观光旅游行业未来发展前景分析

- 一、近郊型农业观光旅游行业国内投资环境分析
- 二、中国近郊型农业观光旅游行业市场机会分析
- 三、中国近郊型农业观光旅游行业投资增速预测

第二节中国近郊型农业观光旅游行业未来发展趋势预测

第三节中国近郊型农业观光旅游行业市场发展预测

- 一、中国近郊型农业观光旅游行业市场规模预测
- 二、中国近郊型农业观光旅游行业市场规模增速预测
- 三、中国近郊型农业观光旅游行业产值规模预测
- 四、中国近郊型农业观光旅游行业产值增速预测
- 五、中国近郊型农业观光旅游行业供需情况预测

第四节中国近郊型农业观光旅游行业盈利走势预测

- 一、中国近郊型农业观光旅游行业毛利润同比增速预测
- 二、中国近郊型农业观光旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国近郊型农业观光旅游行业投资风险与营销分析

第一节 近郊型农业观光旅游行业投资风险分析

- 一、近郊型农业观光旅游行业政策风险分析
- 二、近郊型农业观光旅游行业技术风险分析
- 三、近郊型农业观光旅游行业竞争风险分析
- 四、近郊型农业观光旅游行业其他风险分析

第二节 近郊型农业观光旅游行业企业经营发展分析及建议

- 一、近郊型农业观光旅游行业经营模式
- 二、近郊型农业观光旅游行业销售模式
- 三、近郊型农业观光旅游行业创新方向

第三节 近郊型农业观光旅游行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国近郊型农业观光旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国近郊型农业观光旅游行业品牌战略分析

- 一、近郊型农业观光旅游企业品牌的重要性
- 二、近郊型农业观光旅游企业实施品牌战略的意义
- 三、近郊型农业观光旅游企业品牌的现状分析
- 四、近郊型农业观光旅游企业的品牌战略

五、近郊型农业观光旅游品牌战略管理的策略

第二节中国近郊型农业观光旅游行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国近郊型农业观光旅游行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国近郊型农业观光旅游行业发展策略及投资建议

第一节中国近郊型农业观光旅游行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节中国近郊型农业观光旅游行业定价策略分析

第三节中国近郊型农业观光旅游行业营销渠道策略

一、近郊型农业观光旅游行业渠道选择策略

二、近郊型农业观光旅游行业营销策略

第四节中国近郊型农业观光旅游行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国近郊型农业观光旅游行业重点投资区域分析

二、中国近郊型农业观光旅游行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/339756339756.html>