

中国艺术陶瓷市场运营格局与市场发展现状报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国艺术陶瓷市场运营格局与市场发展现状报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/139758139758.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

陶瓷艺术品是目前唯一一种“既能观赏、还能把玩；既能使用，还能投资、收藏”的艺术品种。普通投资者，只要常学习、多沟通，勤比较、多观赏，并从装饰美、个性美、意境美、材质美等四个方面去学习鉴赏，就一定能踏上投资、收藏、鉴赏的康庄大道。艺术陶瓷也可以称之为陶瓷艺术，为陶艺和瓷器艺术的总称。从新石器时期的印纹陶、彩陶、粗犷质朴的品格，唐宋陶瓷突飞猛进的发展，五彩缤纷的色釉、釉下彩，白釉的烧造成功，刻画花等多种装饰方法的出现，为后来艺术陶瓷的发展开辟了广阔的道路。陶瓷艺术品以其精巧的装饰美、梦幻的意境美、陶艺的个性美、独特的材质美，形成了特有的陶瓷文化，受到了人们的喜爱，并逐渐成为人们投资收藏的首选。作为普通投资者，只要按照收藏四个步骤和鉴赏四种审美角度，勤比较、多观赏、勇实践、善学习，就一定能揭开“摩 稽水 閱膺 f 珍赏”的神秘面纱，踏上投资、收藏、鉴赏的康庄大道。

中国报告网发布的《中国艺术陶瓷市场运营格局与市场发展现状报告（2012-2016）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国艺术陶瓷行业定义及主要影响因素分析

第一节 行业统计标准

- 一、艺术陶瓷行业统计部门和统计口径
- 二、艺术陶瓷行业统计方法
- 三、艺术陶瓷行业数据种类

第二节 “十二五”行业发展规划

第三节 行业技术环境分析

一、行业生产工艺技术

- (1) 南方特色的骨质瓷技术
- (2) 骨质瓷“明焰无匣”烧成技术
- (3) 解决镁质瓷自然条件下炸瓷的技术
- (4) 陶瓷抗菌浮雕工艺技术

- (5) 镶嵌式抗菌陶瓷编织技术
- (6) 环保型浮雕工艺瓷改造技术
- (7) 纳米二氧化钛抗菌陶瓷
- (8) 发光陶瓷技术

二、行业技术发展趋势

- (1) 成形工艺技术
- (2) 坯体干燥新技术
- (3) 陶瓷施釉新技术
- (4) 新的烧成工艺
- (5) 新装饰工艺
- (6) 废弃陶瓷循环利用

第四节 行业原材料市场分析

一、瓷泥市场分析

二、釉料市场分析

三、骨炭市场分析

第五节 行业燃料市场分析

一、液化石油气市场分析

二、电力市场分析

第二章 2012年中国艺术陶瓷行业发展现状及前景分析

第一节 中国艺术陶瓷行业发展状况分析

- 一、中国艺术陶瓷行业发展总体概况
- 二、中国艺术陶瓷行业发展主要特点
- 三、2009-2012年艺术陶瓷行业经营情况分析

第二节 2009-2012年艺术陶瓷行业经济指标分析

第三节 2009-2012年艺术陶瓷行业供需平衡分析

第四节 中国艺术陶瓷行业发展趋势与前景预测

一、艺术陶瓷行业发展趋势分析

- (1) 市场需求多元化、个性化
- (2) 艺术陶瓷趋于功能化
- (3) 艺术陶瓷趋于高档化、环保化
- (4) 各种陶瓷文化趋于相互交融
- (5) 逐步丰富艺术陶瓷的表现载体
- (6) 工艺技术不断创新

二、艺术陶瓷行业竞争格局演变趋势

- (1) 集约化、规模化

- (2) 市场逐渐向技术创新能力强的企业集中
- (3) 拥有自主品牌的企业将获得更多市场份额
- (4) 节能环保将成为行业主流趋势并获得更大的发展机遇

三、艺术陶瓷行业发展前景预测

- (1) 艺术陶瓷行业市场规模预测
- (2) 艺术陶瓷行业出口前景预测

第三章 2012年中国艺术陶瓷行业市场竞争格局分析

第一节 行业国际市场竞争状况分析

第二节 行业国内市场竞争状况分析

第三节 行业市场竞争策略分析

第四章 2012年中国艺术陶瓷行业细分市场及需求分析

第一节 艺术陶瓷产品市场分析

一、陈设艺术陶瓷市场分析

- (1) 各种人物、动物、静物等的摆件或挂件市场分析
- (2) 艺术花瓶市场分析
- (3) 陶瓷茶具市场分析
- (4) 陶瓷酒具市场分析
- (5) 陶瓷壁画市场分析
- (6) 陶瓷雕塑市场分析
- (7) 陶瓷灯具市场分析

二、园林艺术陶瓷市场分析

- (1) 陶瓷桌子、凳子市场分析
- (2) 陶瓷花盆市场分析
- (3) 陶瓷果皮箱市场分析

第二节 艺术陶瓷产品消费需求分析

一、投资性消费需求分析

二、欣赏性消费需求分析

三、社交礼品消费需求分析

四、美化生活、美化环境消费需求分析

第五章 2012年中国艺术陶瓷行业销售渠道及营销策略分析

第一节 行业销售渠道分析

一、行业销售特点分析

二、行业销售渠道分析

- (1) 专卖店
- (2) 商业服务机构

(3) 连锁店

(4) 展销

第二节 行业文化营销策略分析

一、文化的内涵

二、文化营销的作用

(1) 有助于陶瓷企业转变经营管理理念

(2) 有助于陶瓷企业的产品实现差异化

(3) 有助于提高产品的附加值

(4) 有助于满足不同消费者的情感需求

(5) 有助于构筑企业的核心竞争力

三、民族文化差异对文化营销的影响

四、艺术陶瓷企业进行本土化文化营销策略

(1) 对目标市场进行详细周密的市场调研

(2) 品牌文化的本土化、提升品牌的知名度

(3) 全方位、多渠道的文化营销组合策略

(4) 营销人员本土化的管理

五、文化营销应注意的问题

第六章 2012年中国艺术陶瓷行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

第二节 广东省艺术陶瓷行业发展分析及预测

一、广东省艺术陶瓷行业在行业中的地位变化

二、广东省艺术陶瓷行业经济运行状况分析

三、广东省艺术陶瓷行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

四、广东省艺术陶瓷行业发展趋势预测

第三节 福建省艺术陶瓷行业发展分析及预测

一、福建省艺术陶瓷行业在行业中的地位变化

二、福建省艺术陶瓷行业经济运行状况分析

三、福建省艺术陶瓷行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

四、福建省艺术陶瓷行业发展趋势预测

第四节 山东省艺术陶瓷行业发展分析及预测

一、山东省艺术陶瓷行业在行业中的地位变化

二、山东省艺术陶瓷行业经济运行状况分析

三、山东省艺术陶瓷行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

四、山东省艺术陶瓷行业发展趋势预测

第五节 江西省艺术陶瓷行业发展分析及预测

一、江西省艺术陶瓷行业在行业中的地位变化

二、江西省艺术陶瓷行业经济运行状况分析

三、江西省艺术陶瓷行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

四、江西省艺术陶瓷行业发展趋势预测

第六节 江苏省艺术陶瓷行业发展分析及预测

一、江苏省艺术陶瓷行业在行业中的地位变化

二、江苏省艺术陶瓷行业经济运行状况分析

三、江苏省艺术陶瓷行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

四、江苏省艺术陶瓷行业发展趋势预测

第七节 河北省艺术陶瓷行业发展分析及预测

一、河北省艺术陶瓷行业在行业中的地位变化

二、河北省艺术陶瓷行业经济运行状况分析

三、河北省艺术陶瓷行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

四、河北省艺术陶瓷行业发展趋势预测

第七章 艺术陶瓷行业领先企业调研分析

第一节 中国艺术陶瓷企业总体发展状况分析

一、艺术陶瓷行业企业规模

二、艺术陶瓷行业工业产值状况

三、艺术陶瓷行业销售收入和利润

第二节 中国艺术陶瓷行业领先企业个案分析

一、唐山市亚利陶瓷有限公司

二、潮州市冠衡陶瓷有限公司

三、潮州市金达陶瓷有限公司

四、广宁县金鹏艺术陶瓷厂

五、佛山市三水区铭坤陶瓷有限公司

六、景德镇市新平瓷业发展有限公司

七、望城县铜官泥人刘艺术陶瓷厂

八、宁波东荣工艺品有限公司

九、东莞高鼎艺术陶瓷有限公司

第八章 2012-2016年中国艺术陶瓷行业投资风险及解决策略

第一节 中国艺术陶瓷行业投资风险

一、艺术陶瓷行业政策风险

二、艺术陶瓷行业技术风险

三、艺术陶瓷行业供求风险

四、艺术陶瓷行业宏观经济波动风险

五、艺术陶瓷行业关联产业风险

六、艺术陶瓷行业产品结构风险

七、艺术陶瓷企业生产规模风险

第二节 中国艺术陶瓷行业投资特性分析

一、艺术陶瓷行业壁垒分析

(1) 创新设计

(2) 技术壁垒

(3) 营销网络和品牌号召力

(4) 经营规模

(5) 产业集群

二、艺术陶瓷行业盈利模式分析

三、艺术陶瓷行业盈利因素分析

第三节 中国艺术陶瓷行业发展面临的问题及解决策略分析

一、艺术陶瓷行业发展面临的问题

(1) 专业销售渠道缺位

(2) 人才结构单一

(3) 工艺创新不足

(4) 原料面临瓜分

二、艺术陶瓷行业问题解决策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/139758139758.html>