

2016-2022年中国保税区行业现状调研与十三五发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国保税区行业现状调研与十三五发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/239759239759.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改革开放以来，中国各地方政府为了加快本区经济发展，纷纷开展各类经济区建设活动。保税区作为我国对外开放的门户，也成为诸多具备相应条件的地方政府提升区域经济的首选。以自贸、免税、保税政策开发的保税区，极大地影响着各地经济的启动，并成为国内外经济交通的窗口，创造了诸多地方经济奇迹和财富神话。

中国报告网发布的《》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 中国保税区建设综述

1.1 保税区的定义及分类

1.1.1 保税区的定义

1.1.2 保税区的分类

1.2 保税区主要业务分类

1.2.1 保税区国际贸易业务

1.2.2 保税区生产加工业务

1.2.3 保税区物流仓储业务

1.2.4 保税区物流配送业务

1.2.5 保税区商品展销业务

1.3 保税区建设环境分析

1.3.1 保税区建设的政策环境

(1) 中国出入境政策分析

(2) 保税区的关税优惠政策

(3) 保税区进出口管理政策

(4) 保税区的功能性政策

(5) 保税区与其他特殊区域政策功能比较

1.3.2 保税区建设的经济环境

- (1) 国内GDP增长分析
- (2) 对外贸易增长分析
- (3) 工业经济增长分析
- (4) 制造业PMI指数

1.4 保税区建设条件分析

- 1.4.1 保税区建设的区位条件
- 1.4.2 保税区建设的物流条件
- 1.4.3 保税区建设的港口条件
- 1.4.4 保税区建设的功能条件

第二章 中国保税区发展现状分析

2.1 保税区发展现状分析

- 2.1.1 保税区经济指标分析
- 2.1.2 保税区贸易方式分析
- 2.1.3 保税区进口地分析
- 2.1.4 保税区进口产品分析
- 2.1.5 保税区出口地分析
- 2.1.6 保税区出口产品分析

2.2 保税港区发展现状分析

- 2.2.1 保税港区经济指标分析
- 2.2.2 保税港区贸易方式分析

2.3 综合保税区发展现状分析

- 2.3.1 综合保税区经济指标分析
- 2.3.2 综合保税区贸易方式分析

2.4 保税物流园区发展现状分析

- 2.4.1 保税物流园区经济指标分析
- 2.4.2 保税物流园区贸易方式分析

2.5 出口加工区发展现状分析

- 2.5.1 出口加工区经济指标分析
- 2.5.2 出口加工区贸易方式分析
- 2.5.3 出口加工区进口地分析
- 2.5.4 出口加工区进口产品分析
- 2.5.5 出口加工区出口地分析
- 2.5.6 出口加工区出口产品分析

第三章 中国保税区建设主体分析

3.1 房地产行业与保税区建设相关性分析

3.1.1 传统房地产商投资保税区建设

3.1.2 商业地产商投资保税区建设

3.1.3 工业地产商投资保税区建设

3.1.4 产业地产商投资保税区建设

3.1.5 国外地产商投资保税区建设

3.2 住宅地产行业运行分析

3.2.1 住宅地产的界定

3.2.2 住宅地产经营范围

3.2.3 住宅地产开发模式

3.2.4 住宅地产运营模式

3.2.5 住宅地产盈利模式

3.2.6 住宅地产投资影响因素

3.2.7 住宅地产运行价格分析

3.2.8 住宅地产市场供需分析

3.2.9 住宅地产开发现状及趋势

3.3 商业地产行业运行分析

3.3.1 商业地产的界定

3.3.2 商业地产经营范围

3.3.3 商业地产开发模式

3.3.4 商业地产运营模式

3.3.5 商业地产盈利模式

3.3.6 商业地产投资影响因素

3.3.7 商业地产运行价格分析

3.3.8 商业地产市场供需分析

3.3.9 商业地产开发现状及趋势

3.4 工业地产行业运行分析

3.4.1 工业地产的界定

3.4.2 工业地产经营范围

3.4.3 工业地产开发模式

3.4.4 工业地产运营模式

3.4.5 工业地产盈利模式

3.4.6 工业地产投资影响因素

3.4.7 工业地产运行价格分析

3.4.8 工业地产市场供需分析

3.4.9 工业地产开发现状及趋势

3.5 产业地产行业运行分析

3.5.1 产业地产的界定

3.5.2 产业地产经营范围

3.5.3 产业地产开发模式

3.5.4 产业地产运营模式

3.5.5 产业地产盈利模式

3.5.6 产业地产投资影响因素

3.5.7 产业地产运行价格分析

3.5.8 产业地产市场现状分析

3.5.9 产业地产开发现状及趋势

3.6 保税仓库概述和发展建设分析

3.6.1 保税仓库相关概念

3.6.2 保税仓库的功能

3.6.3 我国部分保税仓库发展建设分析

第四章 中国保税区招商引资模式

4.1 保税区招商引资方式与途径

4.1.1 会议招商分析

4.1.2 机构招商分析

4.1.3 环境招商分析

4.1.4 政策招商分析

4.1.5 产业链招商分析

4.1.6 产权招商分析

4.1.7 示范招商分析

4.1.8 网上招商分析

4.1.9 服务招商分析

4.1.10 品牌招商分析

4.1.11 “筑巢引凤”招商分析

4.1.12 联谊招商分析

4.1.13 代理招商分析

4.1.14 关系人招商分析

4.1.15 “走出去”招商分析

4.2 保税区招商引资的典型模式分析

4.2.1 “政府主导型”模式

4.2.2 “市场主导型”模式

- 4.2.3 “总部经济”模式
- 4.2.4 “专攻型”模式
- 4.2.5 “并购”模式
- 4.2.6 “以民引外”模式
- 4.2.7 六种招商引资模式比较分析
- 4.3 保税区招商引资发展趋势分析
 - 4.3.1 招商引资将加快深入下去
 - 4.3.2 招商引资向招商选资转变
 - 4.3.3 从盲目招商到科学招商
 - 4.3.4 既招外资又招内资
 - 4.3.5 向规则型和比较优势型演变
 - 4.3.6 从地区倾斜变为产业倾斜为主
 - 4.3.7 中西部地区到东部地区招商
 - 4.3.8 招商引资活动专业化
 - 4.3.9 越来越重视三个层次的投资环境
 - 4.3.10 从产业资本到其它行业资本
 - 4.3.11 招商载体越来越专业化
 - 4.3.12 与各类经济社会密切结合
 - 4.3.13 “引进来”与“走出去”相结合
 - 4.3.14 投资促进与外交活动相结合
 - 4.3.15 招商引资借助经贸洽谈会
 - 4.3.16 龙头企业是招商引资的重点对象
 - 4.3.17 地方政府评估转向
 - 4.3.18 招商引资出现许多新形式
 - 4.3.19 投洽会成为招商促进的盛会
 - 4.3.20 网络招商越来越活跃
- 4.4 地方政府招商引资对策分析
 - 4.4.1 如何引导地方政府客观认识招商引资
 - 4.4.2 使国家产业布局与地方优势产业相结合
 - 4.4.3 提升本地企业的实力与核心竞争力具体措施
 - 4.4.4 如何改进公共服务和公共基础设施
 - 4.4.5 规制地方政府优惠政策的恶性竞争的措施
 - 4.4.6 杜绝短视招商引资对策
 - 4.4.7 培养高素质人才的意义
 - 4.4.8 加强对招商引资经验的研究与学习

4.4.9 建立风险监控规避的政策机制

第五章 中国保税区招商引资产业选择

5.1 保税区招商产业选择理论

5.1.1 筱原基准

5.1.2 产业关联效果基准

5.1.3 过密环境基准和丰富劳动内容基准

5.1.4 动态比较优势基准

5.1.5 收入弹性基准和生产力上升率基准

5.1.6 关于产业选择是政策导向还是市场导向的探讨

5.1.7 产业选择基准应该结合本国国情

5.1.8 产业选择应该注重环保、就业功能和可持续发展

5.1.9 注重国际环境和国外因素的产业选择讨论

5.1.10 经济文化模式对产业选择的影响

5.1.11 产业布局理论与产业选择

5.1.12 产业生命周期理论

5.1.13 产业价值链理论

5.2 保税区招商产业选择的影响因素分析

5.2.1 政策与功能层面

5.2.2 市场选择层面

5.2.3 产业价值链衍生层面

5.2.4 经济贡献率层面

5.2.5 区域协调发展层面

5.2.6 节能环保和可持续发展层面

5.3 保税区招商引资产业分析

5.3.1 仓储物流业招商引资分析

5.3.2 批发零售业招商引资分析

5.3.3 房地产业招商引资分析

5.3.4 电子信息制造业招商引资分析

5.3.5 橡胶产业招商引资分析

5.3.6 农副食品业招商引资分析

5.3.7 高新技术产业招商引资分析

5.3.8 交通运输业招商引资分析

第六章 中国各省市招商引资情况分析

6.1 山东省招商引资情况分析

6.1.1 山东省招商引资优惠政策分析

- 6.1.2 山东省招商引资主要优势分析
- 6.1.3 山东省承接产业转移情况分析
- 6.1.4 山东省招商引资发展规模分析
 - (1) 山东省引进内资情况
 - (2) 山东省引进外资情况
- 6.1.5 山东省招商引资策略及特色模式
- 6.1.6 山东省招商引资存在的问题分析
- 6.1.7 山东省最佳招商引资路径建议
- 6.2 江苏招商引资情况分析
 - 6.2.1 江苏省招商引资优惠政策分析
 - 6.2.2 江苏省招商引资主要优势分析
 - 6.2.3 江苏省承接产业转移情况分析
 - 6.2.4 江苏省招商引资发展规模分析
 - (1) 江苏省引进内资情况
 - (2) 江苏省引进外资情况
 - 6.2.5 江苏省招商引资策略及特色模式
 - 6.2.6 江苏省招商引资存在的问题分析
 - 6.2.7 江苏省最佳招商引资路径建议
- 6.3 河南招商引资情况分析
 - 6.3.1 河南省招商引资优惠政策分析
 - 6.3.2 河南省招商引资主要优势分析
 - 6.3.3 河南省承接产业转移情况分析
 - 6.3.4 河南省招商引资发展规模分析
 - (1) 河南省引进内资情况
 - (2) 河南省引进外资情况
 - 6.3.5 河南省招商引资策略及特色模式
 - 6.3.6 河南省招商引资存在的问题分析
 - 6.3.7 河南省最佳招商引资路径建议
- 6.4 广东招商引资情况分析
 - 6.4.1 广东省招商引资优惠政策分析
 - 6.4.2 广东省招商引资主要优势分析
 - 6.4.3 广东省承接产业转移情况分析
 - 6.4.4 广东省招商引资发展规模分析
 - (1) 广东省引进内资情况
 - (2) 广东省引进外资情况

- 6.4.5 广东省招商引资策略及特色模式
- 6.4.6 广东省招商引资存在的问题分析
- 6.4.7 广东省最佳招商引资路径建议
- 6.5 辽宁招商引资情况分析
 - 6.5.1 辽宁省招商引资优惠政策分析
 - 6.5.2 辽宁省招商引资主要优势分析
 - 6.5.3 辽宁省承接产业转移情况分析
 - 6.5.4 辽宁省招商引资发展规模分析
 - (1) 辽宁省引进内资情况
 - (2) 辽宁省引进外资情况
 - 6.5.5 辽宁省招商引资策略及特色模式
 - 6.5.6 辽宁省招商引资存在的问题分析
 - 6.5.7 辽宁省最佳招商引资路径建议
- 6.6 河北招商引资情况分析
 - 6.6.1 河北省招商引资优惠政策分析
 - 6.6.2 河北省招商引资主要优势分析
 - 6.6.3 河北省承接产业转移情况分析
 - 6.6.4 河北省招商引资发展规模分析
 - (1) 河北省引进内资情况
 - (2) 河北省引进外资情况
 - 6.6.5 河北省招商引资策略及特色模式
 - 6.6.6 河北省招商引资存在的问题分析
 - 6.6.7 河北省最佳招商引资路径建议
- 6.7 四川招商引资情况分析
 - 6.7.1 四川省招商引资优惠政策分析
 - 6.7.2 四川省招商引资主要优势分析
 - 6.7.3 四川省承接产业转移情况分析
 - 6.7.4 四川省招商引资发展规模分析
 - (1) 四川省引进内资情况
 - (2) 四川省引进外资情况
 - 6.7.5 四川省招商引资策略及特色模式
 - 6.7.6 四川省招商引资存在的问题分析
 - 6.7.7 四川省最佳招商引资路径建议
- 6.8 浙江招商引资情况分析
 - 6.8.1 浙江省招商引资优惠政策分析

6.8.2 浙江省招商引资主要优势分析

6.8.3 浙江省承接产业转移情况分析

6.8.4 浙江省招商引资发展规模分析

(1) 浙江省引进内资情况

(2) 浙江省引进外资情况

6.8.5 浙江省招商引资策略及特色模式

6.8.6 浙江省招商引资存在的问题分析

6.8.7 浙江省最佳招商引资路径建议

6.9 安徽招商引资情况分析

6.9.1 安徽省招商引资优惠政策分析

6.9.2 安徽省招商引资主要优势分析

6.9.3 安徽省承接产业转移情况分析

6.9.4 安徽省招商引资发展规模分析

(1) 安徽省引进内资情况

(2) 安徽省引进外资情况

6.9.5 安徽省招商引资策略及特色模式

6.9.6 安徽省招商引资存在的问题分析

6.9.7 安徽省最佳招商引资路径建议

6.10 湖北招商引资情况分析

6.10.1 湖北省招商引资优惠政策分析

6.10.2 湖北省招商引资主要优势分析

6.10.3 湖北省承接产业转移情况分析

6.10.4 湖北省招商引资发展规模分析

(1) 湖北省引进内资情况

(2) 湖北省引进外资情况

6.10.5 湖北省招商引资策略及特色模式

6.10.6 湖北省招商引资存在的问题分析

6.10.7 湖北省最佳招商引资路径建议

6.11 湖南招商引资情况分析

6.11.1 湖南省招商引资优惠政策分析

6.11.2 湖南省招商引资主要优势分析

6.11.3 湖南省承接产业转移情况分析

6.11.4 湖南省招商引资发展规模分析

(1) 湖南省引进内资情况

(2) 湖南省引进外资情况

- 6.11.5 湖南省招商引资策略及特色模式
- 6.11.6 湖南省招商引资存在的问题分析
- 6.11.7 湖南省最佳招商引资路径建议
- 6.12 内蒙古招商引资情况分析
 - 6.12.1 内蒙古招商引资优惠政策分析
 - 6.12.2 内蒙古招商引资主要优势分析
 - 6.12.3 内蒙古承接产业转移情况分析
 - 6.12.4 内蒙古招商引资发展规模分析
 - (1) 内蒙古引进内资情况
 - (2) 内蒙古引进外资情况
 - 6.12.5 内蒙古招商引资策略及特色模式
 - 6.12.6 内蒙古招商引资存在的问题分析
 - 6.12.7 内蒙古最佳招商引资路径建议
- 6.13 江西招商引资情况分析
 - 6.13.1 江西省招商引资优惠政策分析
 - 6.13.2 江西省招商引资主要优势分析
 - 6.13.3 江西省承接产业转移情况分析
 - 6.13.4 江西省招商引资发展规模分析
 - (1) 江西省引进内资情况
 - (2) 江西省引进外资情况
 - 6.13.5 江西省招商引资策略及特色模式
 - 6.13.6 江西省招商引资存在的问题分析
 - 6.13.7 江西省最佳招商引资路径建议
- 6.14 吉林招商引资情况分析
 - 6.14.1 吉林省招商引资优惠政策分析
 - 6.14.2 吉林省招商引资主要优势分析
 - 6.14.3 吉林省承接产业转移情况分析
 - 6.14.4 吉林省招商引资发展规模分析
 - (1) 吉林省引进内资情况
 - (2) 吉林省引进外资情况
 - 6.14.5 吉林省招商引资策略及特色模式
 - 6.14.6 吉林省招商引资存在的问题分析
 - 6.14.7 吉林省最佳招商引资路径建议
- 6.15 陕西招商引资情况分析
 - 6.15.1 陕西省招商引资优惠政策分析

- 6.15.2 陕西省招商引资主要优势分析
- 6.15.3 陕西省承接产业转移情况分析
- 6.15.4 陕西省招商引资发展规模分析
 - (1) 陕西省引进内资情况
 - (2) 陕西省引进外资情况
- 6.15.5 陕西省招商引资策略及特色模式
- 6.15.6 陕西省招商引资存在的问题分析
- 6.15.7 陕西省最佳招商引资路径建议
- 6.16 福建招商引资情况分析
 - 6.16.1 福建省招商引资优惠政策分析
 - 6.16.2 福建省招商引资主要优势分析
 - 6.16.3 福建省承接产业转移情况分析
 - 6.16.4 福建省招商引资发展规模分析
 - (1) 福建省引进内资情况
 - (2) 福建省引进外资情况
 - 6.16.5 福建省招商引资策略及特色模式
 - 6.16.6 福建省招商引资存在的问题分析
 - 6.16.7 福建省最佳招商引资路径建议
- 6.17 广西招商引资情况分析
 - 6.17.1 广西招商引资优惠政策分析
 - 6.17.2 广西招商引资主要优势分析
 - 6.17.3 广西承接产业转移情况分析
 - 6.17.4 广西招商引资发展规模分析
 - (1) 广西引进内资情况
 - (2) 广西引进外资情况
 - 6.17.5 广西招商引资策略及特色模式
 - 6.17.6 广西招商引资存在的问题分析
 - 6.17.7 广西最佳招商引资路径建议
- 6.18 重庆招商引资情况分析
 - 6.18.1 重庆市招商引资优惠政策分析
 - 6.18.2 重庆市招商引资主要优势分析
 - 6.18.3 重庆市承接产业转移情况分析
 - 6.18.4 重庆市招商引资发展规模分析
 - (1) 重庆市引进内资情况
 - (2) 重庆市引进外资情况

- 6.18.5 重庆市招商引资策略及特色模式
- 6.18.6 重庆市招商引资存在的问题分析
- 6.18.7 重庆市最佳招商引资路径建议
- 6.19 上海招商引资情况分析
 - 6.19.1 上海市招商引资优惠政策分析
 - 6.19.2 上海市招商引资主要优势分析
 - 6.19.3 上海市承接产业转移情况分析
 - 6.19.4 上海市招商引资发展规模分析
 - (1) 上海市引进内资情况
 - (2) 上海市引进外资情况
 - 6.19.5 上海市招商引资策略及特色模式
 - 6.19.6 上海市招商引资存在的问题分析
 - 6.19.7 上海市最佳招商引资路径建议
- 6.20 黑龙江招商引资情况分析
 - 6.20.1 黑龙江招商引资优惠政策分析
 - 6.20.2 黑龙江招商引资主要优势分析
 - 6.20.3 黑龙江承接产业转移情况分析
 - 6.20.4 黑龙江招商引资发展规模分析
 - (1) 黑龙江引进内资情况
 - (2) 黑龙江引进外资情况
 - 6.20.5 黑龙江招商引资策略及特色模式
 - 6.20.6 黑龙江招商引资存在的问题分析
 - 6.20.7 黑龙江最佳招商引资路径建议
- 6.21 山西招商引资情况分析
 - 6.21.1 山西省招商引资优惠政策分析
 - 6.21.2 山西省招商引资主要优势分析
 - 6.21.3 山西省承接产业转移情况分析
 - 6.21.4 山西省招商引资发展规模分析
 - (1) 山西省引进内资情况
 - (2) 山西省引进外资情况
 - 6.21.5 山西省招商引资策略及特色模式
 - 6.21.6 山西省招商引资存在的问题分析
 - 6.21.7 山西省最佳招商引资路径建议
- 6.22 天津招商引资情况分析
 - 6.22.1 天津市招商引资优惠政策分析

- 6.22.2 天津市招商引资主要优势分析
- 6.22.3 天津市承接产业转移情况分析
- 6.22.4 天津市招商引资发展规模分析
 - (1) 天津市引进内资情况
 - (2) 天津市引进外资情况
- 6.22.5 天津市招商引资策略及特色模式
- 6.22.6 天津市招商引资存在的问题分析
- 6.22.7 天津市最佳招商引资路径建议
- 6.23 北京招商引资情况分析
 - 6.23.1 北京市招商引资优惠政策分析
 - 6.23.2 北京市招商引资主要优势分析
 - 6.23.3 北京市承接产业转移情况分析
 - 6.23.4 北京市招商引资发展规模分析
 - (1) 北京市引进内资情况
 - (2) 北京市引进外资情况
 - 6.23.5 北京市招商引资策略及特色模式
 - 6.23.6 北京市招商引资存在的问题分析
 - 6.23.7 北京市最佳招商引资路径建议
- 6.24 云南招商引资情况分析
 - 6.24.1 云南省招商引资优惠政策分析
 - 6.24.2 云南省招商引资主要优势分析
 - 6.24.3 云南省承接产业转移情况分析
 - 6.24.4 云南省招商引资发展规模分析
 - (1) 云南省引进内资情况
 - (2) 云南省引进外资情况
 - 6.24.5 云南省招商引资策略及特色模式
 - 6.24.6 云南省招商引资存在的问题分析
 - 6.24.7 云南省最佳招商引资路径建议
- 6.25 新疆招商引资情况分析
 - 6.25.1 新疆招商引资优惠政策分析
 - 6.25.2 新疆招商引资主要优势分析
 - 6.25.3 新疆承接产业转移情况分析
 - 6.25.4 新疆招商引资发展规模分析
 - (1) 新疆引进内资情况
 - (2) 新疆引进外资情况

6.25.5 新疆招商引资策略及特色模式

6.25.6 新疆招商引资存在的问题分析

6.25.7 新疆最佳招商引资路径建议

6.26 贵州招商引资情况分析

6.26.1 贵州省招商引资优惠政策分析

6.26.2 贵州省招商引资主要优势分析

6.26.3 贵州省承接产业转移情况分析

6.26.4 贵州省招商引资发展规模分析

(1) 贵州省引进内资情况

(2) 贵州省引进外资情况

6.26.5 贵州省招商引资策略及特色模式

6.26.6 贵州省招商引资存在的问题分析

6.26.7 贵州省最佳招商引资路径建议

6.27 甘肃招商引资情况分析

6.27.1 甘肃省招商引资优惠政策分析

6.27.2 甘肃省招商引资主要优势分析

6.27.3 甘肃省承接产业转移情况分析

6.27.4 甘肃省招商引资发展规模分析

(1) 甘肃省引进内资情况

(2) 甘肃省引进外资情况

6.27.5 甘肃省招商引资策略及特色模式

6.27.6 甘肃省招商引资存在的问题分析

6.27.7 甘肃省最佳招商引资路径建议

6.28 宁夏招商引资情况分析

6.28.1 宁夏招商引资优惠政策分析

6.28.2 宁夏招商引资主要优势分析

6.28.3 宁夏承接产业转移情况分析

6.28.4 宁夏招商引资发展规模分析

(1) 宁夏引进内资情况

(2) 宁夏引进外资情况

6.28.5 宁夏招商引资策略及特色模式

6.28.6 宁夏招商引资存在的问题分析

6.28.7 宁夏最佳招商引资路径建议

6.29 海南招商引资情况分析

6.29.1 海南省招商引资优惠政策分析

6.29.2 海南省招商引资主要优势分析

6.29.3 海南省承接产业转移情况分析

6.29.4 海南省招商引资发展规模分析

(1) 海南省引进内资情况

(2) 海南省引进外资情况

6.29.5 海南省招商引资策略及特色模式

6.29.6 海南省招商引资存在的问题分析

6.29.7 海南省最佳招商引资路径建议

6.30 青海招商引资情况分析

6.30.1 青海省招商引资优惠政策分析

6.30.2 青海省招商引资主要优势分析

6.30.3 青海省承接产业转移情况分析

6.30.4 青海省招商引资发展规模分析

(1) 青海省引进内资情况

(2) 青海省引进外资情况

6.30.5 青海省招商引资策略及特色模式

6.30.6 青海省招商引资存在的问题分析

6.30.7 青海省最佳招商引资路径建议

6.31 西藏招商引资情况分析

6.31.1 西藏招商引资优惠政策分析

6.31.2 西藏招商引资主要优势分析

6.31.3 西藏承接产业转移情况分析

6.31.4 西藏招商引资发展规模分析

(1) 西藏引进内资情况

(2) 西藏引进外资情况

6.31.5 西藏招商引资策略及特色模式

6.31.6 西藏招商引资存在的问题分析

6.31.7 西藏最佳招商引资路径建议

第七章 中国各保税区发展前景及相关经验借鉴

7.1 上海外高桥保税区发展前景及相关经验借鉴

7.1.1 上海外高桥保税区运营指标分析

7.1.2 上海外高桥保税区管理政策分析

7.1.3 上海外高桥保税区招商产业选择

7.1.4 上海外高桥保税区发展前景预测

7.1.5 上海外高桥保税区发展经验借鉴

7.2 上海外高桥保税物流园区发展前景及相关经验借鉴

7.2.1 上海外高桥保税物流园区运营指标分析

7.2.2 上海外高桥保税物流园区管理政策分析

7.2.3 上海外高桥保税物流园区业务模式分析

7.2.4 上海外高桥保税物流园区发展前景预测

7.2.5 上海外高桥保税物流园区发展经验借鉴

7.3 深圳盐田港保税物流园区发展前景及相关经验借鉴

7.3.1 深圳盐田港保税物流园区运营指标分析

7.3.2 深圳盐田港保税物流园区管理政策分析

7.3.3 深圳盐田港保税物流园区招商产业选择

7.3.4 深圳盐田港保税物流园区发展前景预测

7.3.5 深圳盐田港保税物流园区发展经验借鉴

7.4 深圳保税区发展前景及相关经验借鉴

7.4.1 深圳保税区运营指标分析

7.4.2 深圳保税区管理政策分析

7.4.3 深圳保税区招商产业选择

7.4.4 深圳保税区发展前景预测

7.4.5 深圳保税区发展经验借鉴

7.5 天津港保税区发展前景及相关经验借鉴

7.5.1 天津港保税区运营指标分析

7.5.2 天津港保税区管理政策分析

7.5.3 天津港保税区招商产业选择

7.5.4 天津港保税区发展前景预测

7.5.5 天津港保税区发展经验借鉴

7.6 天津保税物流园区发展前景及相关经验借鉴

7.6.1 天津保税物流园区运营指标分析

7.6.2 天津保税物流园区园区功能分析

7.6.3 天津保税物流园区招商产业选择

7.6.4 天津保税物流园区发展前景预测

7.6.5 天津保税物流园区发展经验借鉴

7.7 广州保税区发展前景及相关经验借鉴

7.7.1 广州保税区运营指标分析

7.7.2 广州保税区管理政策分析

7.7.3 广州保税区招商产业选择

7.7.4 广州保税区发展前景预测

- 7.7.5 广州保税区发展经验借鉴
- 7.8 青岛保税港区发展前景及相关经验借鉴
 - 7.8.1 青岛保税港区运营指标分析
 - 7.8.2 青岛保税港区管理政策分析
 - 7.8.3 青岛保税港区招商产业选择
 - 7.8.4 青岛保税港区发展前景预测
 - 7.8.5 青岛保税港区发展经验借鉴
- 7.9 厦门象屿保税区发展前景及相关经验借鉴
 - 7.9.1 厦门象屿保税区运营指标分析
 - 7.9.2 厦门象屿保税区管理政策分析
 - 7.9.3 厦门象屿保税区招商产业选择
 - 7.9.4 厦门象屿保税区发展前景预测
 - 7.9.5 厦门象屿保税区发展经验借鉴
- 7.10 苏州工业园综合保税区发展前景及相关经验借鉴
 - 7.10.1 苏州工业园综合保税区运营指标分析
 - 7.10.2 苏州工业园综合保税区管理政策分析
 - 7.10.3 苏州工业园综合保税区招商产业选择
 - 7.10.4 苏州工业园综合保税区发展前景预测
 - 7.10.5 苏州工业园综合保税区发展经验借鉴
- 7.11 苏州高新区综合保税区发展前景及相关经验借鉴
 - 7.11.1 苏州高新区综合保税区运营指标分析
 - 7.11.2 苏州高新区综合保税区管理政策分析
 - 7.11.3 苏州高新区综合保税区功能作用分析
 - 7.11.4 苏州高新区综合保税区发展前景预测
 - 7.11.5 苏州高新区综合保税区发展经验借鉴
- 7.12 成都高新综合保税区发展前景及相关经验借鉴
 - 7.12.1 成都高新综合保税区运营指标分析
 - 7.12.2 成都高新综合保税区管理政策分析
 - 7.12.3 成都高新综合保税区招商产业分析
 - 7.12.4 成都高新综合保税区发展前景预测
 - 7.12.5 成都高新综合保税区发展经验借鉴
- 7.13 海口综合保税区发展前景及相关经验借鉴
 - 7.13.1 海口综合保税区运营指标分析
 - 7.13.2 海口综合保税区管理政策分析
 - 7.13.3 海口综合保税区招商产业选择

- 7.13.4 海口综合保税区发展前景预测
- 7.13.5 海口综合保税区发展经验借鉴
- 7.14 昆山综合保税区发展前景及相关经验借鉴
 - 7.14.1 昆山综合保税区运营指标分析
 - 7.14.2 昆山综合保税区管理政策分析
 - 7.14.3 昆山综合保税区招商产业选择
 - 7.14.4 昆山综合保税区发展前景预测
 - 7.14.5 昆山综合保税区发展经验借鉴
- 7.15 郑州新郑综合保税区发展前景及相关经验借鉴
 - 7.15.1 郑州新郑综合保税区运营指标分析
 - 7.15.2 郑州新郑综合保税区管理政策分析
 - 7.15.3 郑州新郑综合保税区招商产业选择
 - 7.15.4 郑州新郑综合保税区发展前景预测
 - 7.15.5 郑州新郑综合保税区发展经验借鉴
- 7.16 张家港保税区发展前景及相关经验借鉴
 - 7.16.1 张家港保税区运营指标分析
 - 7.16.2 张家港保税区管理政策分析
 - 7.16.3 张家港保税区招商产业选择
 - 7.16.4 张家港保税区发展前景预测
 - 7.16.5 张家港保税区发展经验借鉴
- 7.17 洋山保税港区发展前景及相关经验借鉴
 - 7.17.1 洋山保税港区运营指标分析
 - 7.17.2 洋山保税港区管理政策分析
 - 7.17.3 洋山保税港区招商产业选择
 - 7.17.4 洋山保税港区发展前景预测
 - 7.17.5 洋山保税港区发展经验借鉴
- 7.18 烟台保税港区发展前景及相关经验借鉴
 - 7.18.1 烟台保税港区运营指标分析
 - 7.18.2 烟台保税港区管理政策分析
 - 7.18.3 烟台保税港区招商产业选择
 - 7.18.4 烟台保税港区发展前景预测
 - 7.18.5 烟台保税港区发展经验借鉴
- 7.19 福州保税区发展前景及相关经验借鉴
 - 7.19.1 福州保税区运营指标分析
 - 7.19.2 福州保税区管理政策分析

7.19.3 福州保税区招商产业选择

7.19.4 福州保税区发展前景预测

7.19.5 福州保税区发展经验借鉴

7.20 宁波保税区发展前景及相关经验借鉴

7.20.1 宁波保税区运营指标分析

7.20.2 宁波保税区管理政策分析

7.20.3 宁波保税区招商产业选择

7.20.4 宁波保税区发展前景预测

7.20.5 宁波保税区发展经验借鉴

第八章 中国保税区发展制约因素及转型升级分析

8.1 保税区制约因素分析

8.1.1 区域性质缺陷

8.1.2 海关监管缺陷

8.1.3 贸易政策限制

8.1.4 外税政策限制

8.1.5 功能弱化趋势

8.1.6 服务业扩展限制

8.1.7 转口物流政策缺失

8.1.8 国际物流发展限制

8.1.9 保税区政策瓶颈

8.2 保税区向自由贸易区转型分析

8.2.1 功能定位转型分析

8.2.2 地理位置转换分析

8.2.3 管理模式转变分析

8.2.4 相关转型案例分析

8.3 保税区向产业新城转型分析

8.3.1 政策与功能融合分析

8.3.2 功能区空间融合分析

8.3.3 新区产业升级战略

8.3.4 产业新城融合规划

8.3.5 人力资源融合规划

第九章 中国保税区发展前景

9.1 保税区发展问题分析

9.1.1 我国保税区发展存在主要问题

9.1.2 促进我国保税区发展的建议

9.2 保税区发展趋势分析

9.2.1 我国保税区发展趋势分析

9.2.2 我国保税区未来发展战略分析

图表目录:

图表1：中国特殊监管区域分类

图表2：中国出入境检验检疫行业主要法律法规列表

图表3：保税区的关税优惠政策

图表4：保税区进出口管理政策

图表5：保税区功能性政策

图表6：保税区与其他特殊区域政策功能比较

图表7：2005-2015年中国GDP年增长率走势图（单位：%）

图表8：2009-2015年中国进出口贸易总值及其增长速度（单位：亿美元，%）

图表9：2007-2015年中国工业增加值增长率走势图（单位：%）

图表10：2015年-2015年中国制造业PMI指数（单位：%）

图表11：中国保税区区位条件

图表12：2014-2015年中国保税区主要经济指标列表（单位：亿美元，%）

图表13：2015年中国保税区各贸易方式进出口总额列表（单位：亿美元）

图表14：2015年中国保税区各贸易方式比重图（单位：%）

图表15：2015年中国保税区分国家进口额列表（单位：亿美元）

图表16：2015年中国保税区各进口地比重图（单位：%）

图表17：2015年中国保税区各进口产品进口额列表（单位：亿美元）

图表18：2015年中国保税区各进口产品比重图（单位：%）

图表19：2015年中国保税区分国家出口额列表（单位：亿美元）

图表20：2015年中国保税区各出口地比重图（单位：%）

图表21：2015年中国保税区各出口产品出口额列表（单位：亿美元）

图表22：2015年中国保税区各出口产品比重图（单位：%）

图表23：2014-2015年中国保税港区主要经济指标列表（单位：亿美元，%）

图表24：2015年中国保税港区各贸易方式贸易额列表（单位：亿美元）

图表25：2015年中国保税港区各贸易方式比重图（单位：%）

图表26：2014-2015年中国综合保税区主要经济指标列表（单位：亿美元，%）

图表27：2015年中国综合保税区各贸易方式贸易额列表（单位：亿美元）

图表28：2015年中国综合保税区各贸易方式比重图（单位：%）

图表29：2014-2015年中国保税物流园区主要经济指标列表（单位：亿美元，%）

图表30：2015年中国保税物流园区各贸易方式贸易额列表（单位：亿美元）

图表31：2015年中国保税物流园区各贸易方式比重图（单位：%）

- 图表32：2014-2015年中国出口加工区主要经济指标列表（单位：亿美元，%）
- 图表33：2015年中国出口加工区各贸易方式贸易额列表（单位：亿美元）
- 图表34：2015年中国出口加工区各贸易方式比重图（单位：%）
- 图表35：2015年中国出口加工区分国家进口额列表（单位：亿美元）
- 图表36：2015年中国出口加工区各进口地比重图（单位：%）
- 图表37：2015年中国出口加工区各进口产品进口额列表（单位：亿美元）
- 图表38：2015年中国出口加工区各进口产品比重图（单位：%）
- 图表39：2015年中国出口加工区分国家出口额列表（单位：亿元）
- 图表40：2015年中国出口加工区各出口地比重图（单位：%）
- 图表41：2015年中国出口加工区各出口产品出口额列表（单位：亿美元）
- 图表42：2015年中国出口加工区各出口产品比重图（单位：%）
- 图表43：住宅地产开发“香港模式”
- 图表44：住宅地产开发“美国模式”
- 图表45：住宅地产盈利模式
- 图表46：2007-2015年全国百城住宅用地楼面均价年度走势图（单位：元/平方米）
- 图表47：2012-2015年百城及五大区域住宅用地楼面价格年度走势图（单位：元/平方米）
- 图表48：2009-2015年全国商品房销售情况（单位：万平方米，亿元）
- 图表49：2014-2015年全国商品房销售面积及销售额增速（单位：%）
- 图表50：2008-2015年30个城市住宅用地成交价格及同比增速（单位：元/平方米，%）
- 图表51：2015年10月居民消费价格分类别同比涨跌幅（单位：%）
- 图表52：2015年10月居民消费价格分类别环比涨跌幅（单位：%）
- 图表53：2008-2015年30个城市住宅用地成交面积及同比增速（单位：万平方米，%）
- 图表54：2008-2015年30个城市推出住宅用地面积及同比增速（单位：万平方米，%）
- 图表55：2003-2015年我国商品住宅开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
- 图表56：2003-2015年我国商品住宅开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
- 图表57：2003-2015年我国商品住宅开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
- 图表58：商业地产按功能分类
- 图表59：商业地产按对象和辐射范围分类
- 图表60：2008-2015年全国主要城市监测地价情况（单位：%）
- 图表61：2015年全国主要城市分用途地价水平（单位：元）
- 图表62：2011.12-2015.10各月30城市商业用地成交均价VS全部用地（单位：元/平方米，%）
- 图表63：2011.12-2015.10各月30城市商业用地成交楼面价VS全部用地（单位：元/平方米，%）
- 图表64：2011.12-2015.10商业地产销售额与比重：累计值（单位：亿元，%）

图表65：2000-2015年重点城市分用途平均地价指数走势图

图表66：2003-2015年写字楼销售金额及同比增速（单位：亿元，%）

图表67：2003-2015年写字楼销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）

图表68：2003-2015年商业营业用房销售金额及同比增速（单位：亿元，%）

图表69：2003-2015年商业营业用房销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）

图表70：2011.12-2015.10商业地产投资完成额与比重：累计值（单位：亿元，%）

图表71：2011.12-2015.10商业地产投资完成额与比重：当月值（单位：亿元，%）

图表72：2011.12-2015.10商业地产销售面积与比重：累计值（单位：万平方米，%）

图表73：2011.12-2015.10商业地产销售面积与比重：当月值（单位：万平方米，%）

图表74：2011.12-2015.10商业地产投资完成额与比重：累计值（单位：亿元，%）

图表75：2011.12-2015.10商业地产投资完成额与比重：当月值（单位：亿元，%）

图表76：2011.12-2015.10商业地产投资增速VS商品房平均增速（单位：%）

图表77：工业地产的主要特征一览表

图表78：工业地产的分类

图表79：工业地产的主要物业类型一览表

图表80：工业园区开发模式的特征

图表81：工业园区开发模式流程示意图

图表82：工业地产商模式的特征

图表83：工业地产商开发模式流程示意图

图表84：主体企业引导模式的特征

图表85：主体企业引导开发模式流程示意图

图表86：综合运作模式的特征

图表87：综合开发模式流程示意图

图表88：2006-2015年我国工业用地供应量（单位：万公顷）

图表89：2014-2015年各类城市工业用地成交土地面积季度变化图（单位：公顷）

图表90：2014-2015年各类城市工业用地成交楼面均价季度变化图（单位：公顷，%）

图表91：2015-2016年我国主要监测城市工业用地价格（单位：元/平方米）

图表92：2008-2015年30个城市工业用地成交价格及同比增速（单位：元/平方米，%）

图表93：2003-2015年我国房地产企业工业地产销售金额及同比增速（单位：亿元，%）

图表94：2003-2015年我国房地产企业工业地产销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）

图表95：2003-2015年我国房地产企业工业地产销售面积及同比增速（单位：亿元，%）

图表96：2003-2015年我国房地产企业工业地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表97：2003-2015年我国工业地产开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表98：2003-2015年我国工业地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表99：2003-2015年我国工业地产开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表100：产业地产运营模式

图表101：产业地产盈利模式分析表

图表102：2008-2015年国内主要园区开发企业经营情况（单位：亿元，%）

图表103：中国主要产业园区发展情况

图表104：六种招商引资模式优缺点比较及创新方向

图表105：六种招商引资模式比较

图表106：2007-2015年大型仓储企业主营业务收入（单位：亿元，%）

图表107：2015年中国仓储业发展概况（单位：万，平方米，%）

图表108：中国物流企业50强排行（单位：万元）

图表109：2007-2015年社会消费品零售总额及其增速变化趋势图（单位：亿元，%）

图表110：2015年中国社会消费品零售总额分地域情况（单位：%）

图表111：主要超市商业龙头的区域分布图（单位：家）

图表112：2003-2015年我国房地产开发投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表113：2015年我国房地产开发投资结构（按建筑性质）（单位：%）

图表114：2003-2015年我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表115：2003-2015年我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表116：2009-2015年中国电子信息制造业分类别收入规模（单位：亿元，%）

图表117：2015年中国电子信息制造业和工业增加值增长率（单位：%）

图表118：2014-2015年中国橡胶制品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表119：2015年中国橡胶制品行业销售收入区域结构图（单位：%）

图表120：2008-2015年农副食品加工业经营效益变化情况（单位：亿元）

略.....

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/239759239759.html>