

2019年中国医疗中间体行业分析报告- 行业调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医疗中间体行业分析报告-行业调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/389759389759.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国医药中间体行业发展综述

第一节 行业研究背景及方法

一、行业研究背景和研究意义

二、行业研究方法概述

第二节 医药中间体行业界定

一、医药中间体行业定义

二、医药中间体产品分类

三、医药中间体行业特性

第三节 医药中间体行业产业链分析

一、医药中间体行业产业链简介

二、上游基础化学原料市场调研

1、无机化工原料市场调研

2、有机化工原料市场调研

3、上游原材料对行业的影响分析

第二章 中国医药中间体行业市场环境分析

第一节 医药中间体行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业政策法规

三、行业发展规划

1、《化工行业“十三五”标准化发展指南》及影响

2、《“十三五”节能减排综合性工作方案》及影响

3、医药产业结构调整规划

4、产业结构调整指导目录

5、医药工业“十三五”规划

6、工业转型升级规划（2015-2018年）

7、“重大新药创制”科技重大专项规划

第二节 医药中间体行业经济环境分析

一、宏观经济环境分析

1、国内生产总值增长情况

2、固定资产投资总额增长情况

3、中国城乡居民收入增长情况

二、宏观经济环境对行业的影响

第三节 医药中间体行业技术环境分析

一、行业技术活跃度分析

1、专利申请数量变化情况

2、专利公开数量变化情况

二、技术实力领先企业技术分析

三、行业分类技术构成分析

第四节 医药中间体行业社会环境分析

一、人口老龄化

二、居民医疗保健支出

三、环保新规对医药中间体行业的影响

四、REACH法规对行业的影响

1、正面影响

2、负面影响

第五节 宏观环境对医药中间体行业的影响分析

第三章 中国医药中间体行业发展状况分析

第一节 医药中间体行业发展概况

一、医药中间体行业经济地位分析

二、医药中间体行业发展特点分析

三、医药中间体行业影响因素分析

1、有利因素

2、不利因素

第二节 医药中间体行业运营分析

一、医药中间体市场供给状况

二、医药中间体市场需求状况

三、医药中间体行业盈利状况

第三节 医药中间体行业商业模式分析

一、定制生产模式与自产自销模式

二、定制生产模式的背景

三、定制生产模式的特点

四、定制生产模式的层次划分

第四节 医药中间体行业进出口市场调研

一、医药中间体行业进出口状况综述

二、医药中间体行业出口市场调研

三、医药中间体行业进口市场调研

第四章 中国医药中间体行业竞争力分析

第一节 国际医药中间体行业竞争状况分析

一、国际医药中间体市场发展状况

二、国际医药中间体市场竞争状况

三、国际医药中间体市场发展趋势

第二节 跨国企业在华市场竞争力分析

一、荷兰帝斯曼（DSM）公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、德国德固赛（Degussa）公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、瑞士科莱恩（Clariant）公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、瑞士龙沙（Lonza）公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、印度南新实验室有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第三节 中国医药中间体行业国际竞争力分析

一、医药中间体行业国际竞争力指标分析

- 1、贸易竞争力指数
- 2、相对国际竞争力指数

二、医药中间体行业国际差距比较分析

- 1、技术研发比较
- 2、产品结构比较
- 3、企业规模比较

三、提高医药中间体行业国际竞争力策略

- 1、重点发展优势中间体/原料药行业
- 2、调整产业结构和产品研发方向
- 3、积极开拓国际市场，走可持续发展的战略

四、医药中间体行业竞争格局

第四节 医药中间体行业五力分析

- 一、供应商的议价能力分析
- 二、购买者的议价能力分析
- 三、潜在进入者分析
- 四、替代品的威胁分析
- 五、现有竞争者分析
- 六、行业竞争总结分析

第五章 中国医药中间体行业产品市场调研

第一节 头孢类中间体市场调研

一、7-ADCA市场调研

- 1、7-ADCA生产技术水平
- 2、7-ADCA市场供求状况
- 3、7-ADCA市场价格走势
- 4、7-ADCA市场供求变化的原因
- 5、7-ADCA市场竞争格局

二、7-ACA市场调研

- 1、市场发展现状
- 2、7-ACA市场竞争格局
- 3、市场价格走势

三、GCLE市场调研

- 1、GCLE生产技术水平
- 2、GCLE市场供需情况

3、GCLE出口价格分析

4、GCLE市场发展机遇

四、AE-活性酯市场调研

1、AE-活性酯生产技术水平

2、AE-活性酯市场供需情况

3、AE-活性酯竞争格局

五、其他头孢类中间体市场调研

1、头孢他啶活性酯市场发展状况

2、头孢呋辛侧链市场发展状况

3、氨噻肟酸市场发展状况

4、苯甲醛市场发展状况

5、7-MAC市场发展状况

6、四氮唑乙酸市场发展状况

7、SIMA市场发展状况

8、CSI市场发展状况

9、头孢呋辛酸市场发展状况

10、四甲基胍市场发展状况

11、其他中间体市场发展状况

第二节 多肽类中间体市场调研

一、A胺市场调研

1、生产工艺流程

2、市场价格走势

3、A胺市场供需情况分析

4、A胺市场竞争格局

5、A胺市场趋势预测

二、A酯市场调研

1、生产工艺流程

2、A酯市场供需情况分析

3、A酯市场竞争格局

三、其他多肽类中间体市场调研

1、TICC市场发展状况

2、CMPP市场发展状况

3、保护氨基酸市场发展状况

第三节 维生素中间体市场调研

一、山梨醇市场调研

1、产品应用领域

2、山梨醇产业发展历程

3、山梨醇市场规模分析

4、山梨醇市场竞争分析

二、紫罗兰酮市场调研

1、产品应用领域

2、市场发展状况

3、市场需求分析

三、异植物醇市场调研

1、产品应用领域

2、市场发展状况

3、市场需求分析

四、三甲基氢醌市场调研

1、产品应用领域

2、市场发展状况

3、市场需求分析

第四节 含氟药物中间体市场调研

一、氟氯苯胺市场调研

二、2,2,2-三氟乙醇市场调研

三、2,3,4,5-四氟苯甲酸市场调研

四、2,4-二氯氟苯市场调研

五、3-硝基-4-氟苯胺

六、3,5-二氟苯胺

七、间三氟甲基苯胺市场调研

八、N-苯基四氟邻苯二甲酰亚胺市场调研

第五节 杂环类中间体市场调研

一、哌嗪类中间体市场调研

1、产品应用领域

2、市场发展现状

3、市场需求分析

二、吡啶类中间体市场调研

三、咪唑类中间体市场调研

四、噻啶类中间体市场调研

五、吲哚类中间体市场调研

六、3-乙酰氨基吡咯烷市场调研

第六节 培南类中间体市场调研

一、4-AA市场调研

- 1、4-AA产能状况分析
- 2、4-AA市场竞争格局
- 3、4-AA进出口分析
- 4、4-AA市场价格走势

二、美罗培南中间体市场调研

三、亚胺培南母核市场调研

四、厄他培南侧链市场调研

第七节 其他中间体市场调研

一、5,5-二甲基海因市场调研

- 1、5,5-二甲基海因市场供需情况
- 2、5,5-二甲基海因市场供求变化的原因
- 3、5,5-二甲基海因市场竞争格局
- 4、5,5-二甲基海因市场利润水平变动趋势

二、手性中间体市场调研

- 1、手性药物市场调研
- 2、手性中间体市场调研

三、苯乙酸市场调研

- 1、产品应用领域
- 2、市场需求分析

四、对氨基酚市场调研

五、邻甲苯基苯甲腈市场调研

六、双环庚烯酮分析

第六章 医药中间体行业下游需求分析

第一节 头孢类抗生素市场对医药中间体的需求

一、头孢类抗生素市场发展现状

- 1、产品分类
- 2、产品市场调研

二、头孢类医药中间体市场需求

第二节 多肽类药物市场对医药中间体的需求

- 一、多肽类药物市场发展现状
- 二、多肽类医药中间体市场需求

第三节 维生素市场对医药中间体的需求

一、维生素市场发展现状

- 1、维生素A
- 2、维生素B
- 3、维生素B
- 4、维生素B5 (D-泛酸钙)
- 5、维生素C
- 6、维生素D
- 7、维生素E
- 8、维生素K

二、维生素中间体市场需求

第四节 含氟药物市场对医药中间体的需求

一、含氟药物市场发展需求

- 1、含氟药物——喹诺酮类药物
- 2、含氟药物——西他列汀
- 3、其他含氟药物

二、含氟药物研究应用现状

三、含氟药物中间体市场需求

第五节 培南类药物市场对医药中间体的需求

一、培南类药物市场发展现状

- 1、美罗培南
- 2、亚胺培南
- 3、比阿培南
- 4、其它

二、培南类药物中间体市场需求

第六节 其他药物市场对医药中间体的需求

一、其他药物市场发展现状

- 1、阿司匹林
- 2、扑热息痛
- 3、安乃近
- 4、布洛芬
- 5、地塞米松

二、其他医药中间体市场需求

第七章 中国医药中间体行业企业生产经营分析

第一节 医药中间体企业发展状况分析

第二节 医药中间体行业领先企业个案分析

一、浙江新和成股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

二、安徽八一化工股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

三、普洛股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

四、联化科技股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

五、浙江海翔药业股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

六、浙江华海药业股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

七、联邦制药（成都）有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营优劣势分析

八、江苏九九久科技股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

九、南通醋酸化工股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业组织架构分析

6、企业经营优劣势分析

十、石家庄中天生物技术有限责任公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第八章 中国医药中间体行业发展趋势及前景分析

第一节 医药中间体行业投资前景分析

一、医药中间体行业政策风险

二、医药中间体行业技术风险

三、医药中间体行业供求风险

四、医药中间体行业宏观经济波动风险

五、医药中间体行业关联产业风险

六、医药中间体行业其他风险

1、安全生产风险

2、市场竞争风险

第二节 医药中间体行业投资特性分析

一、行业投资壁垒

1、技术壁垒

2、环保壁垒

3、资金壁垒

4、客户壁垒

二、行业盈利模式

三、行业盈利因素

第三节 医药中间体行业经营模式分析

一、医药中间体行业采购模式

二、医药中间体行业生产模式

三、医药中间体行业营销模式

1、全国或区域代理制

2、专业推广公司模式

3、生产企业组建自己的销售队伍模式

4、通过全国医药原料药、中间体交易会

第四节 医药中间体市场趋势预测分析

一、医药中间体行业发展趋势分析

二、医药中间体行业趋势预测分析

图表目录：

图表：医药中间体行业研究背景和研究意义

图表：医药中间体细分子行业

图表：医药中间体行业产业链简介

图表：2015-2018年我国硫酸产量及同比增长情况

图表：2015-2018年中国硫酸销售量及同比增长情况

图表：2015-2018年国内硫酸（98%）价格走势

图表：2015-2018年我国硝酸产量及同比增长情况

图表：我国硝酸消费分布情况

图表：2015-2018年中国浓硝酸（折100%）表观消费量及同比增长情况

图表：2015-2018年硝酸市场价格走势图

图表详见正文（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国医疗中间体行业分析报告-行业调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/389759389759.html>