

# 2021年中国温室大棚行业分析报告- 产业运营现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国温室大棚行业分析报告-产业运营现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/559760559760.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

温室大棚又称暖房，是用来栽培植物的设施。温室大棚的类型包括种植温室、养殖温室、展览温室、实验温室、餐饮温室、娱乐温室等。

### 温室大棚分类

资料来源：观研天下整理

从供给端来看，近几年我国温室大棚面积有所下降。数据显示，2019年，我国温室大棚面积为189.7万公顷，较上年同比下降3.4%；2020年，我国温室大棚面积为187.3万公顷，较上年同比下降1.3%。

### 2015-2020年我国温室大棚面积及增速

数据来源：观研天下数据中心整理

种类方面，我国温室大棚以塑料大棚为主。数据显示，2019年，塑料大棚面积占温室大棚总面积的比重为65.4%。其次是日光温室，占比为30.4%。

### 2019年我国不同种类温室大棚面积占比情况

数据来源：观研天下数据中心整理

地区分布方面，我国温室大棚集中分布在江苏、山东、辽宁、河北，分别为333246.1万平方米、310039.2万平方米、186313.8万平方米、148531.8万平方米，总占比达51.5%。

### 2019年我国不同地区温室大棚面积占比情况

数据来源：观研天下数据中心整理

从需求端来看，温室大棚主要用于蔬菜种植。随着人们对健康的重视程度不断提高，蔬菜消费量增长，带动蔬菜种植面积增长。在此背景下，我国温室大棚市场需求较为稳定。

### 2015-2019年我国蔬菜种植面积及增速

数据来源：观研天下数据中心整理

从行业发展趋势来看，调控温度是使用温室大棚的重要环节，但现阶段的规模化的温室设施需要借助人工来调控温室内的环境条件，需要大量人手和时间，而且存在难以避免的人工误差，而温室大棚与物联网技术结合形成的控制系统，便可以解决这一难题。“温室大棚+物联网”可达到改善产品品质、调节生长周期、提高经济效益的目的，尤其是可实现温室管理的高效和精准。未来，随着物联网技术在温室大棚中的应用不断加深，我国温室大棚行业将朝着智能化方向发展。

### 智能温室大棚控制系统简介

#### 控制系统

#### 简介

#### 检测系统

采用各种无线传感器实时地采集蔬菜生长环境中的温度、湿度、PH值、光照强度、土壤养

分、CO<sub>2</sub>浓度等物理量参数信息;信息传输系统：传输就是建立数据传输和转换方法，通过局部的无线网络、互联网、移动通信网等各种通信网络交互传递，实现农业生产环境信息的有效传输;信息通过无线网络传输系统和信息路由设备传到控制中心，各个节点可以自由配对、任意监控、互不干扰。

#### 控制系统

加装摄像头可以对每个大棚和整个园区进行实时监控。利用监控计算机可监控整个库内环境调节过程。实时通过显示器画面监视蔬菜生长环境温湿度、光照、CO<sub>2</sub>、风向、风速、雨量、土壤温湿度等数据，收集各个节点的数据，进行存储和管理实现整个测试点的信息动态显示，并根据各类信息进行自动灌溉、施肥、喷药、降温补光等控制。并具有储存、查询历史数据、报警、打印等功能。

#### 远程控制系统

用户手机终端用户通过自己的手机可以实时掌握蔬菜大棚的工作状态及下发命令控制设备。

#### 蔬菜种植自动控制系统

将大量农业信息进行融合、处理，使技术人员对多个蔬菜大棚的环境进行监测控制和智能管理，保证农作物有一个良好的、适宜的生长环境，达到增产、改善品质、调节生长周期、提高经济效益的目的，进而实现农业生产集约、高产、优质、高效、生态和安全的目标。使蔬菜种植智能化，实现绿色健康蔬菜种植。资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国温室大棚行业分析报告-产业运营现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国温室大棚行业发展概述

#### 第一节 温室大棚行业发展情况概述

- 一、温室大棚行业相关定义
- 二、温室大棚行业基本情况介绍
- 三、温室大棚行业发展特点分析
- 四、温室大棚行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、温室大棚行业需求主体分析

#### 第二节 中国温室大棚行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、温室大棚行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国温室大棚行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国温室大棚行业生命周期分析

- 一、温室大棚行业生命周期理论概述
- 二、温室大棚行业所属的生命周期分析

#### 第四节 温室大棚行业经济指标分析

- 一、温室大棚行业的赢利性分析
- 二、温室大棚行业的经济周期分析
- 三、温室大棚行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国温室大棚行业进入壁垒分析

- 一、温室大棚行业资金壁垒分析
- 二、温室大棚行业技术壁垒分析
- 三、温室大棚行业人才壁垒分析

#### 四、温室大棚行业品牌壁垒分析

#### 五、温室大棚行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球温室大棚行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球温室大棚行业发展历程回顾

#### 第二节 全球温室大棚行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲温室大棚行业地区市场分析

##### 一、亚洲温室大棚行业市场现状分析

##### 二、亚洲温室大棚行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲温室大棚行业市场前景分析

#### 第四节 北美温室大棚行业地区市场分析

##### 一、北美温室大棚行业市场现状分析

##### 二、北美温室大棚行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美温室大棚行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲温室大棚行业地区市场分析

##### 一、欧洲温室大棚行业市场现状分析

##### 二、欧洲温室大棚行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲温室大棚行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界温室大棚行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球温室大棚行业市场规模预测

### 第三章 中国温室大棚产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国温室大棚行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国温室大棚产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

## 第四章 中国温室大棚行业运行情况

### 第一节 中国温室大棚行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

### 第二节 中国温室大棚行业市场规模分析

### 第三节 中国温室大棚行业供应情况分析

### 第四节 中国温室大棚行业需求情况分析

### 第五节 我国温室大棚行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

### 第六节 中国温室大棚行业供需平衡分析

### 第七节 中国温室大棚行业发展趋势分析

## 第五章 中国温室大棚所属行业运行数据监测

### 第一节 中国温室大棚所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

### 第二节 中国温室大棚所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

### 第三节 中国温室大棚所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国温室大棚市场格局分析

### 第一节 中国温室大棚行业竞争现状分析

- 一、中国温室大棚行业竞争情况分析
- 二、中国温室大棚行业主要品牌分析

### 第二节 中国温室大棚行业集中度分析

- 一、中国温室大棚行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国温室大棚行业市场集中度分析

### 第三节 中国温室大棚行业存在的问题

### 第四节 中国温室大棚行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国温室大棚行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国温室大棚行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国温室大棚行业消费市场动态情况

### 第二节 中国温室大棚行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 温室大棚行业成本结构分析

### 第四节 温室大棚行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国温室大棚行业价格现状分析

### 第六节 中国温室大棚行业平均价格走势预测



- 一、中国温室大棚行业价格影响因素
- 二、中国温室大棚行业平均价格走势预测
- 三、中国温室大棚行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国温室大棚行业区域市场现状分析

### 第一节 中国温室大棚行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区温室大棚市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区温室大棚市场规模分析
- 四、华东地区温室大棚市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区温室大棚市场规模分析
- 四、华中地区温室大棚市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区温室大棚市场规模分析
- 四、华南地区温室大棚市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国温室大棚行业竞争情况

### 第一节 中国温室大棚行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国温室大棚行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国温室大棚行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 温室大棚行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国温室大棚行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国温室大棚行业未来发展前景分析

- 一、温室大棚行业国内投资环境分析
- 二、中国温室大棚行业市场机会分析
- 三、中国温室大棚行业投资增速预测

### 第二节 中国温室大棚行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国温室大棚行业市场发展预测

- 一、中国温室大棚行业市场规模预测
- 二、中国温室大棚行业市场规模增速预测
- 三、中国温室大棚行业产值规模预测
- 四、中国温室大棚行业产值增速预测
- 五、中国温室大棚行业供需情况预测

#### 第四节 中国温室大棚行业盈利走势预测

- 一、中国温室大棚行业毛利润同比增速预测
- 二、中国温室大棚行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国温室大棚行业投资风险与营销分析

### 第一节 温室大棚行业投资风险分析

- 一、温室大棚行业政策风险分析
- 二、温室大棚行业技术风险分析
- 三、温室大棚行业竞争风险分析
- 四、温室大棚行业其他风险分析

### 第二节 温室大棚行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国温室大棚行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国温室大棚行业品牌战略分析

- 一、温室大棚企业品牌的重要性
- 二、温室大棚企业实施品牌战略的意义
- 三、温室大棚企业品牌的现状分析
- 四、温室大棚企业的品牌战略
- 五、温室大棚品牌战略管理的策略

## 第二节 中国温室大棚行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国温室大棚行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国温室大棚行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国温室大棚行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国温室大棚行业营销渠道策略

- 一、温室大棚行业渠道选择策略
- 二、温室大棚行业营销策略

### 第三节 中国温室大棚行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国温室大棚行业重点投资区域分析
- 二、中国温室大棚行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/559760559760.html>