

2021年中国工业互联网市场分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国工业互联网市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/529761529761.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业互联网是全球工业系统与高级计算、分析、感应技术以及互联网连接融合的一种结果。近年来，各国(地区)都开始在互联网领域进行相关的部署规划，行业竞争格局呈现以北美、欧洲、亚太三足鼎立的局面。其中，北美地区市场规模领先全球，其主要是由于美国政府基于工业和信息产业的全面优势，先后提出“先进制造伙伴计划”和“国家制造创新网络计划”，成为全球最早开拓工业互联网行业的国家。

全球主要国家工业互联网行业发展规划分析情况

国家

发展规划

美国

美国政府基于工业和信息产业的全面优势，2018年提出了“5G Fast”战略旨在尽快部署5G及《美国先进制造业领导战略》明确了15个重点技术方向，即智能和数字制造系统、先进工业机器人、人工智能、工业网络安全

德国

基于机械、电子、自动控制和工业管理软件等方面的优势，推出“工业4.0”国家计划，目的是为了提高德国工业的竞争力，在新一轮工业革命中占领先机

法国

先后推出“新工业法国”和“新工业法国II”，布局数字制造、智能制造，带动商业模式变革

日本

提出“日本：制造白皮书”把“互联工业”作为未来产业。

英国

“英国制造2050”将应该“再工业化”着眼于制造业未来发展，为英国经济再打造一个引擎

中国

“中国制造2025”党的十八大提出了用信息化和工业化两化深度融合来引领和带动整个制造业的发展数据来源：公开资料整理

全球工业互联网产品市场结构 数据来源：公开资料整理

一、北美工业互联网市场分析

随着互联网产业深入发展，北美地区相关企业多次转型升级成为现如今专业化运行企业。同时，在美国将制造业作为长远发展战略及出台一系列支持政策的背景下，GE、AT&T、思科和IBM等企业成立工业互联网联盟，并推动工业互联网技术标准化和试点应用，从而使美国成为引领全球工业互联网行业发展方向，市场规模也领先其他地区。根据CCID数据显示，2019年北美地区工业互联网实现2996.4亿美元的市场规模。

2016-2019年北美地区工业互联网行业市场规模统计情况 数据来源：公开资料整理

其中，GE、思科和IBM等企业凭借着成熟的技术以及数据分析处理能力在市场上占据

较大的市场份额，在加之各类初创企业着力前沿创新，有望助力美国保持行业主导地位。

2.龙头企业运营特征——以GE为例

目前，GE集团经营模式主要采用更多变数界定企业优势和市场吸引力，这类模式可以使得企业避免盲目投资追求成长，提高企业利润率和市场占有率。

GE集团经营模式

产业吸引力

企业优势

强

中

弱

高

加码：投资追求成长

选择：投资追求成长

评估产业重生，监看撤资退场时机

提供最大投资

重金投入所选择的区域

全球多角化

提升市场占有率

获得稳健利润

选择性投资追求成长

坚守领先地位

中

挑战投资追求成长；建立选择性优势；填补弱点，避免受割，界定领先地位的挑战内容

针对弱点拟定应变计划

收割或撤资；不提出非必要性承诺；撤资后重新定位

低

投资—选择性投资以追求盈余；跨越市场；寻找利基和专门化

准备收割；采取榨出现金流量的行动；寻找销售机会

收割或撤资；退出市场；决定能够极大化现值时机数据来源：公开资料整理

销售渠道方面，GE集团经营范围较广，其销售覆盖率较高，就工业互联网行业平台而言目前已超过22000名软件开发者和400名合作伙伴使用该平台。所以，基于销售渠道以及客户数量优势，2019年GE营业收入达到952亿美元。

二、欧洲工业互联网市场分析

近年欧洲工业互联网市场快速崛起，德国、法国、英国等国家纷纷出台了一系列相关支持政策或变革规划来带动行业发展，例如德国政府基于机械、电子、自动控制 and 工业管理软

件等方面的优势，推出“工业4.0”国家计划等。欧洲工业互联网市场规模仅次于北美地区，2019年达到2607.1亿美元。

2016-2019年欧洲地区工业互联网行业市场规模统计情况 数据来源：公开资料整理

欧洲地区工业互联网市场竞争激烈，西门子、博世、ABB、SAP等凭借自身在制造业的基础优势亦进展迅速，龙头效果非常显著。西门子MindSphere平台在全球范围内建立了20个数字化客户应用中心；已有约100万台设备和系统实现互联，2018年约125万；ABB的ABB Ability平台在中国有500多万台互联设备及8000套控制系统作为基础，2017年6月正式推出工业互联网平台ABB Ability。

2. 龙头企业运营特征——以西门子为例

工业互联网平台是双边或者多边平台，平台上角色越多，管理越复杂，并且制造型企业往往要在多个使用场景中操作多种软件，极其麻烦。因此，2019年西门子开发出“工业互联网平台”+“低代码编程工具”+“灵活的开发者生态”这一组合，极大地解决了这些问题。

同时，随着生态系统发展，西门子摸索了一套与合作伙伴有效协同的方法，例如西门子通过与IBM的资产管理软件“MAXIMO”连接，实现了卡车运营时间和可用性的提升，以及运营成本的降低。从数据上来看，MindSphere在遍布17个国家的20个垂直行业取得了应用，吸引了超过1000名解决方案开发者、数据科学家和工程师，在全球工业互联网市场份额占比位列前列。

三、亚太地区工业互联网市场分析

亚太地区工业互联网行业发展迅速，未来在中国、印度及东南亚等新兴经济体工业快速下，有望超过欧洲工业互联网市场规模。目前，日本、韩国工业互联网市场规模较为稳定，印度和东南亚成为市场增长点，而我国工业互联网行业虽然起步时间较晚，但是近年在国家政策支持下行业发展迅速，比如2018年工信部成立工业互联网专项工作组，工信部长苗圩担任组长，后续又推出一系列政策，启动实施工业互联网的三年（2018~2020）行动计划，未来市场需求潜力较大。根据CCID数据显示，2019年亚太地区工业互联网市场规模达到2412.3亿美元。

2016-2019年亚太地区工业互联网行业市场规模统计情况 数据来源：公开资料整理

中国近两年工业互联网处于市场初级阶段且相关平台集中腹部，但是大都属于垂直领域，业务运营优化整体做的还很浅，跨行业跨领域的综合性平台面世较少。不过，在国内工业互联网平台服务人数、覆盖行业、相关设备、营业收入方面表现出色，比如树根互联旗下平台“根云”，已经接入超47万台高价值设备，覆盖61个行业，连接数千亿资产，支持45个国家和地区的设备接入，客户及合作伙伴数量超过200家。

国内主要工业互联网平台及其经营侧重点

企业

平台名称

重点行业

业务拓展

软件企业

索为

SYSWARE平台

国防军工、高端装备制造

2018.2.2发布工业互联网平台“众工业”

寄云

NeuSeer平台

工业应用开发、数据分析、远程运维

为各个行业和领域的多个世界500强客户提供专业服务

宝信

宝信工业互联网平台

钢铁、交通、化工、金融、水利

MES、EMS、冷连轧、运维服务在钢铁领域市场占有率第一

机智云

Enterprise平台

智能硬件应用开发

1000多家企业上云

智云奇点

Matrix

硬件管理应用开发

1000万台设备并发数量

用友网络

精智工业互联网平台

建筑材料、化工、电器、装备制造

393万家客户，4.09亿营收

工业企业

树根互联

根云平台

装备制造

平台已接入各类高价值设备超40万台以上，采集近万个参数，连接数千亿资产

富士康

BEACON平台

消费性电子产品、网络通讯、计算机

2018.2.12新发布；应用案例有贵阳的绿色隧道大数据中心，能源消耗远低于国际标准
航天云网

INDICS平台

高端设备、电子、汽车、新材料、模具、家具

150万家注册企业，十余万条发布需求

浪潮

浪潮工业互联网平台

流程制造、高散制造、军工、建筑、能源

一万余家服务企业，5000个开发者，一万余个接入企业，5000TB以上处理数据

美云智数

MeiCloud平台

家电制造

支持美的集团销售规模1600亿；在玩具、零售、鞋服等行业标杆企业应用

智能云科

ISESOL平台

金切、机加工

智能设备10688台，服务机时3128kh

海尔

COSMOPlat

家电制造

用户数3.2亿个，注册企业390万个，开发者5200个，服务企业3.5万个数据来源：公开资料整理

2.头部企业运营特征——以树根互联为例

（1）产品+解决方案双驱动

基于自主研发的工业互联网底层平台，树根互联采用产品+解决方案的双轮驱动，从设备物联到数据计算等平台服务能力再到应用层的各类应用，拥有完整的软硬件产品矩阵，可满足客户的设备管理、全业务线智能化等需求。

树根互联工业互联网平台 数据来源：公开资料整理

（2）工业互联网平台不断升级与务实

树根互联在产品和业务上通过把各个工业产业链上下游通过平台链接起来，为工业企业提供真正需要的工业互联网平台，其主要体现在四个方面：

数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国工业互联网市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容

。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国工业互联网行业发展概述

第一节 工业互联网行业发展情况概述

一、工业互联网行业相关定义

二、工业互联网行业基本情况介绍

三、工业互联网行业发展特点分析

第二节 中国工业互联网行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、工业互联网行业产业链条分析

三、中国工业互联网行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国工业互联网行业生命周期分析

一、工业互联网行业生命周期理论概述

二、工业互联网行业所属的生命周期分析

第四节 工业互联网行业经济指标分析

- 一、工业互联网行业的赢利性分析
- 二、工业互联网行业的经济周期分析
- 三、工业互联网行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工业互联网行业进入壁垒分析

- 一、工业互联网行业资金壁垒分析
- 二、工业互联网行业技术壁垒分析
- 三、工业互联网行业人才壁垒分析
- 四、工业互联网行业品牌壁垒分析
- 五、工业互联网行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球工业互联网行业市场发展现状分析

第一节 全球工业互联网行业发展历程回顾

第二节 全球工业互联网行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工业互联网行业地区市场分析

- 一、亚洲工业互联网行业市场现状分析
- 二、亚洲工业互联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工业互联网行业市场前景分析

第四节 北美工业互联网行业地区市场分析

- 一、北美工业互联网行业市场现状分析
- 二、北美工业互联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工业互联网行业市场前景分析

第五节 欧盟工业互联网行业地区市场分析

- 一、欧盟工业互联网行业市场现状分析
- 二、欧盟工业互联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟工业互联网行业市场前景分析

第六节 全球工业互联网行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界工业互联网行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球工业互联网行业市场规模预测

第三章 中国工业互联网产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品工业互联网总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工业互联网行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国工业互联网产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国工业互联网行业运行情况

第一节 中国工业互联网行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工业互联网行业市场规模分析

第三节 中国工业互联网行业供应情况分析

第四节 中国工业互联网行业需求情况分析

第五节 中国工业互联网行业供需平衡分析

第六节 中国工业互联网行业发展趋势分析

第五章 中国工业互联网所属行业运行数据监测

第一节 中国工业互联网所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业互联网所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工业互联网所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国工业互联网市场格局分析

第一节 中国工业互联网行业竞争现状分析

- 一、中国工业互联网行业竞争情况分析
- 二、中国工业互联网行业主要品牌分析

第二节 中国工业互联网行业集中度分析

- 一、中国工业互联网行业市场集中度分析
- 二、中国工业互联网行业企业集中度分析

第三节 中国工业互联网行业存在的问题

第四节 中国工业互联网行业解决问题的策略分析

第五节 中国工业互联网行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国工业互联网行业需求特点与动态分析

第一节 中国工业互联网行业消费市场动态情况

第二节 中国工业互联网行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 工业互联网行业成本分析

第四节 工业互联网行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国工业互联网行业价格现状分析

第六节 中国工业互联网行业平均价格走势预测

一、中国工业互联网行业价格影响因素

二、中国工业互联网行业平均价格走势预测

三、中国工业互联网行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国工业互联网行业区域市场现状分析

第一节 中国工业互联网行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工业互联网市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业互联网市场规模分析

四、华东地区工业互联网市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业互联网市场规模分析

四、华中地区工业互联网市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业互联网市场规模分析

四、华南地区工业互联网市场规模预测

第九章 2017-2020年中国工业互联网行业竞争情况

第一节 中国工业互联网行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工业互联网行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国工业互联网行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 工业互联网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国工业互联网行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业互联网行业未来发展前景分析

- 一、工业互联网行业国内投资环境分析
- 二、中国工业互联网行业市场机会分析
- 三、中国工业互联网行业投资增速预测

第二节 中国工业互联网行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业互联网行业市场发展预测

- 一、中国工业互联网行业市场规模预测
- 二、中国工业互联网行业市场规模增速预测
- 三、中国工业互联网行业产值规模预测
- 四、中国工业互联网行业产值增速预测
- 五、中国工业互联网行业供需情况预测

第四节 中国工业互联网行业盈利走势预测

- 一、中国工业互联网行业毛利润同比增速预测
- 二、中国工业互联网行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国工业互联网行业投资风险与营销分析

第一节 工业互联网行业投资风险分析

- 一、工业互联网行业政策风险分析
- 二、工业互联网行业技术风险分析
- 三、工业互联网行业竞争风险分析
- 四、工业互联网行业其他风险分析

第二节 工业互联网行业企业经营发展分析及建议

- 一、工业互联网行业经营模式
- 二、工业互联网行业销售模式
- 三、工业互联网行业创新方向

第三节 工业互联网行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国工业互联网行业发展战略及规划建议

第一节 中国工业互联网行业品牌战略分析

- 一、工业互联网企业品牌的重要性
- 二、工业互联网企业实施品牌战略的意义

三、工业互联网企业品牌的现状分析

四、工业互联网企业的品牌战略

五、工业互联网品牌战略管理的策略

第二节 中国工业互联网行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工业互联网行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国工业互联网行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业互联网行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国工业互联网行业定价策略分析

第三节 中国工业互联网行业营销渠道策略

一、工业互联网行业渠道选择策略

二、工业互联网行业营销策略

第四节 中国工业互联网行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工业互联网行业重点投资区域分析

二、中国工业互联网行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/529761529761.html>