

2021年中国玻璃包装容器行业分析报告- 行业发展现状与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国玻璃包装容器行业分析报告-行业发展现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/559762559762.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃包装容器是将熔融的玻璃料经吹制、模具成型制成的一种透明容器，可用于包装液体、固体药物及液体饮料类商品。

玻璃包装容器分类

分类依据

分类

简介

按瓶口大小

小瓶口

它是瓶口内径小于20mm的玻璃瓶，多用于包装液体物料，如汽水、啤酒等。

大瓶口

瓶口内径在20—30mm之间的玻璃瓶，形体较粗矮，如牛奶瓶。

广口瓶

又称罐头瓶，瓶口内径大于30mm，其颈部和肩部较短，瓶肩较平，多呈罐装或杯状。由于瓶口大，装料和出料均较易，多用于包装罐头食品及粘稠物料。

按几何形状

圆形瓶

瓶身截面为圆形，是使用最广泛的瓶型，强度高。

方形瓶

瓶身截面为方形，这种瓶强度较圆形瓶低，且制造较难，故使用较少。

曲线形瓶

截面虽为圆形，但在高度方向却为曲线，由内凹和外凸两种，如花瓶式、葫芦式等，形式新颖，很受用户欢迎。

椭圆形瓶

截面为椭圆，虽容量较小，但形状独特，用户也很喜爱。

按用途不同

酒类用瓶

酒类产量极大，几乎全用玻璃瓶包装，以圆形瓶为主。

日用包装玻璃瓶

通常用于包装各种日用小商品，如化妆品、墨水、胶水等，由于商品种类很多，故其瓶形及封口也是多样的。

罐头瓶

罐头食品种类多，产量大，故自成一体。多用广口瓶，容量一般为0.2~0.5L。

医药用瓶

这是用来包装药品的玻璃瓶，有容量为10~200mL的棕色罗口小口瓶，100~1000mL的输液瓶。

化学试剂用瓶

用于包装各种化学试剂，容量一般在250~1200mL，瓶口多为螺口或磨口。

按色泽不同

有无色透明瓶、白色瓶、棕色瓶、绿色瓶和蓝色瓶等。

按瓶颈形状

有颈瓶、无颈瓶、长颈瓶、短颈瓶、粗颈瓶和细颈瓶等。资料来源：观研天下整理

从生产规模来看，近年来我国玻璃包装容器产量呈波动态势。数据显示，2019年，我国玻璃包装容器产量为1896万吨，较上年同比增长22.4%；2020年，我国玻璃包装容器产量为1826万吨，较上年同比下降3.7%；2021年1-7月，我国玻璃包装容器产量为1108.3万吨，较上年同比增长15.6%。

2017-2021年1-7月我国玻璃包装容器产量及增速

数据来源：观研天下数据中心整理

我国七大玻璃包装容器产区中西西南地区产量最高，2021年1-7月为382.08万吨，占比34.5%。

2021年1-7月我国七大玻璃包装容器产区产量占比情况

数据来源：观研天下数据中心整理

从营收规模和市场规来看，2014-2016年，我国玻璃包装容器行业营收规模和市场规逐渐增长。但2017年以来，受环保政策影响，我国玻璃包装容器行业营收规模和市场规有所下降。2018-2019年随着需求回暖，玻璃包装容器行业营收规模和市场规有所回升。

2014-2019年我国玻璃包装容器行业营收规模及增速

数据来源：观研天下数据中心整理

2014-2019年我国玻璃包装容器行业市场规模及增速

数据来源：观研天下数据中心整理

从行业竞争情况来看，生产企业在地域上表现出集中性。目前我国玻璃包装容器企业主要分布在四川、山东、河北、广东等省份。

我国玻璃包装容器代表企业基本情况

企业名称

企业图标

基本情况

广东华兴玻璃股份有限公司

广东华兴玻璃股份有限公司创立于1987年，是一家集玻璃瓶罐产品及设备设计研发、生产制造、产品深加工、销售及服务为一体的日用玻璃产品制造企业。在全国拥有14家全资子公司。

公司及1家玻璃成型机械设备公司，年产能达280万吨。公司可生产高白、准高白、普白、翠绿料、茶色等料色产品，7大类别包装瓶（食品、饮料、调味、保健、酒类、医药、化妆品），1000多在线生产的不同型号的瓶罐产品。公司客户遍及世界5大洲，100多个国家和地区。中国国内市场占有率为12%。

四川省宜宾环球集团有限公司

四川省宜宾环球集团有限公司是五粮液集团旗下的一家专业生产中高档玻璃瓶的企业，由成都环球特种玻璃制造有限公司、四川中科倍特尔技术有限公司、格拉斯玻璃制造有限公司、环球光电玻璃制造有限公司、神州玻璃有限公司、天沃商贸有限公司六个子公司，以及技术研发中心、产品检测中心组成，是以研发、设计、生产、销售水晶料、晶白料、乳白料、高白料类玻璃瓶的专业制造企业。同时还是国内唯一一家可提供烤花、丝网印刷、热转印、烫金、蒙砂、喷砂、刻花、电镀、喷色、套色、抛光、水晶瓶盖等玻璃瓶深加工全套服务的厂家。环球集团拥有德国、英国、捷克、意大利等国际先进玻璃生产设备和国内外最先进的自动生产线及检测设备。公司采用国际先进管理模式，严格按照ISO9001 2000标准质量体系、GB/T28001-2001职业健康安全体系、ISO14001环境管理体系要求，实施全面精细化管理，坚定了向“管理要效益”之路。

山东省药用玻璃股份有限公司

山东省药用玻璃股份有限公司目前是全球最为主要的药用玻璃包装制品和丁基胶塞系列产品的生产商，公司成立于1970年，拥有着50多年的生产经验和历史，在国内同行业产量、市场占有率、经济效益等各项经济指标均名列前茅，同时也是同行业中专业制造药用玻璃瓶和药用丁基橡胶瓶塞的上市公司，以医药、食品、日用品行业为服务对象，下辖四个分公司，六个子公司，是全国为数不多的能够为制药企业全套提供“瓶+塞+盖”药包材服务的企业。

山东华鹏玻璃股份有限公司

公司设备成熟，工艺可靠，技术力量雄厚，主要的制瓶、制杯生产线及配套在线自动检验机等设备，大部分系引进美国、意大利、德国、法国和比利时的设备，是国内设备装备水平和生产技术水平较高的厂家之一，拥有“省级企业技术中心”和“省级玻璃器皿工程技术研究中心”，科技研发和创新能力位居全国同行业前列，主导产品“石岛”牌高档水晶杯、无铅水晶杯、机制一次成型酒杯，行销全国并出口韩国、日本、美国、加拿大、俄罗斯等多个国家和地区，是麦德龙、沃尔玛、家乐福、好又多等国际知名连锁超市主要供应厂家。

秦皇岛索坤玻璃容器有限公司

秦皇岛索坤集团始建于1999年12月，总部位于河北省秦皇岛市昌黎县东部工业园区。公司下辖秦皇岛索坤玻璃容器有限公司、沈阳鸿业玻璃容器有限公司、烟台索坤日用玻璃有限公司、涿鹿亿达玻璃容器有限公司、昌黎县坤翔汽车运输有限公司、涿鹿永盛废品回收有限公司、秦皇岛索坤塑料包装制造有限公司等数十家企业。厂区占地总面积725亩，固定资产总额约18亿元，现有在职职工3000余人，拥有76-153平方米现代效率高节能玻璃窑炉15座，年生产能力120万吨，年运输货物总能力超560万吨。集团年创销售及运输总收入约12亿元

金额。

河南巨力玻璃有限公司

公司分为三个生产厂区，总占地面积23万平方米，生产线16条，年产玻璃瓶罐40万吨。公司拥有大型节能玻璃池炉五座，拥有具有国内先进水平的HD10-140十组双滴制瓶机、HD6-84x2六组三滴制瓶机、HD-10十组单滴制瓶机、HD8-127A型八组双滴制瓶机、和中外合资托利多电子称量公司、北京华宇达科技有限公司的全套玻璃自动化配料系统等生产设备，先进齐全的化验设施，完善的检测手段。确保公司产品质量的高水平竞争力。资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国玻璃包装容器行业分析报告-行业发展现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国玻璃包装容器行业发展概述

第一节 玻璃包装容器行业发展情况概述

一、玻璃包装容器行业相关定义

二、玻璃包装容器行业基本情况介绍

三、玻璃包装容器行业发展特点分析

四、玻璃包装容器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、玻璃包装容器行业需求主体分析

第二节 中国玻璃包装容器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、玻璃包装容器行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国玻璃包装容器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国玻璃包装容器行业生命周期分析

一、玻璃包装容器行业生命周期理论概述

二、玻璃包装容器行业所属的生命周期分析

第四节 玻璃包装容器行业经济指标分析

一、玻璃包装容器行业的赢利性分析

二、玻璃包装容器行业的经济周期分析

三、玻璃包装容器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国玻璃包装容器行业进入壁垒分析

一、玻璃包装容器行业资金壁垒分析

二、玻璃包装容器行业技术壁垒分析

三、玻璃包装容器行业人才壁垒分析

四、玻璃包装容器行业品牌壁垒分析

五、玻璃包装容器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球玻璃包装容器行业市场发展现状分析

第一节 全球玻璃包装容器行业发展历程回顾

第二节 全球玻璃包装容器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲玻璃包装容器行业地区市场分析

- 一、亚洲玻璃包装容器行业市场现状分析
- 二、亚洲玻璃包装容器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲玻璃包装容器行业市场前景分析
- 第四节 北美玻璃包装容器行业地区市场分析
 - 一、北美玻璃包装容器行业市场现状分析
 - 二、北美玻璃包装容器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美玻璃包装容器行业市场前景分析
- 第五节 欧洲玻璃包装容器行业地区市场分析
 - 一、欧洲玻璃包装容器行业市场现状分析
 - 二、欧洲玻璃包装容器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲玻璃包装容器行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界玻璃包装容器行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球玻璃包装容器行业市场规模预测

第三章 中国玻璃包装容器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国玻璃包装容器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国玻璃包装容器产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国玻璃包装容器行业运行情况

第一节 中国玻璃包装容器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国玻璃包装容器行业市场规模分析

第三节 中国玻璃包装容器行业供应情况分析

第四节 中国玻璃包装容器行业需求情况分析

第五节 我国玻璃包装容器行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国玻璃包装容器行业供需平衡分析

第七节 中国玻璃包装容器行业发展趋势分析

第五章 中国玻璃包装容器所属行业运行数据监测

第一节 中国玻璃包装容器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国玻璃包装容器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国玻璃包装容器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国玻璃包装容器市场格局分析

第一节 中国玻璃包装容器行业竞争现状分析

一、中国玻璃包装容器行业竞争情况分析

二、中国玻璃包装容器行业主要品牌分析

第二节 中国玻璃包装容器行业集中度分析

一、中国玻璃包装容器行业市场集中度影响因素分析

二、中国玻璃包装容器行业市场集中度分析

第三节 中国玻璃包装容器行业存在的问题

第四节 中国玻璃包装容器行业解决问题的策略分析

第五节 中国玻璃包装容器行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国玻璃包装容器行业需求特点与动态分析

第一节 中国玻璃包装容器行业消费市场动态情况

第二节 中国玻璃包装容器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 玻璃包装容器行业成本结构分析

第四节 玻璃包装容器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国玻璃包装容器行业价格现状分析

第六节 中国玻璃包装容器行业平均价格走势预测

一、中国玻璃包装容器行业价格影响因素

二、中国玻璃包装容器行业平均价格走势预测

三、中国玻璃包装容器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国玻璃包装容器行业区域市场现状分析

第一节 中国玻璃包装容器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区玻璃包装容器市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区玻璃包装容器市场规模分析
- 四、华东地区玻璃包装容器市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区玻璃包装容器市场规模分析
 - 四、华中地区玻璃包装容器市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区玻璃包装容器市场规模分析
 - 四、华南地区玻璃包装容器市场规模预测

第九章 2017-2021年中国玻璃包装容器行业竞争情况

第一节 中国玻璃包装容器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国玻璃包装容器行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国玻璃包装容器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 玻璃包装容器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国玻璃包装容器行业发展前景分析与预测

第一节 中国玻璃包装容器行业未来发展前景分析

一、玻璃包装容器行业国内投资环境分析

二、中国玻璃包装容器行业市场机会分析

三、中国玻璃包装容器行业投资增速预测

第二节 中国玻璃包装容器行业未来发展趋势预测

第三节 中国玻璃包装容器行业市场发展预测

- 一、中国玻璃包装容器行业市场规模预测
- 二、中国玻璃包装容器行业市场规模增速预测
- 三、中国玻璃包装容器行业产值规模预测
- 四、中国玻璃包装容器行业产值增速预测
- 五、中国玻璃包装容器行业供需情况预测

第四节 中国玻璃包装容器行业盈利走势预测

- 一、中国玻璃包装容器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国玻璃包装容器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国玻璃包装容器行业投资风险与营销分析

第一节 玻璃包装容器行业投资风险分析

- 一、玻璃包装容器行业政策风险分析
- 二、玻璃包装容器行业技术风险分析
- 三、玻璃包装容器行业竞争风险分析
- 四、玻璃包装容器行业其他风险分析

第二节 玻璃包装容器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国玻璃包装容器行业发展战略及规划建议

第一节 中国玻璃包装容器行业品牌战略分析

- 一、玻璃包装容器企业品牌的重要性
- 二、玻璃包装容器企业实施品牌战略的意义
- 三、玻璃包装容器企业品牌的现状分析
- 四、玻璃包装容器企业的品牌战略
- 五、玻璃包装容器品牌战略管理的策略

第二节 中国玻璃包装容器行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国玻璃包装容器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国玻璃包装容器行业发展策略及投资建议

第一节 中国玻璃包装容器行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国玻璃包装容器行业营销渠道策略

- 一、玻璃包装容器行业渠道选择策略
- 二、玻璃包装容器行业营销策略

第三节 中国玻璃包装容器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国玻璃包装容器行业重点投资区域分析
- 二、中国玻璃包装容器行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/559762559762.html>