

2007-2010年中国船舶市场调查与战略咨询研究报告

告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2010年中国船舶市场调查与战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2976429764.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介2006年上半年，中国船舶工业在2005年快速发展的基础上，继续呈现良好的发展态势，新承接船舶订单大幅提高，主营业务收入、船舶出口创汇、利润等主要经济指标都大幅增长。全国新承接船舶订单1608万载重吨，同比增长113%；手持船舶订单5092万载重吨，同比增长43%；造船完工量528万载重吨，同比下降15%。中国造船完工量、承接新船订单和手持船舶订单分别占世界市场份额的15.3%、27.1%和20.3%。全国规模以上861家船舶工业企业完成工业总产值777亿元，同比增长36%。完成工业增加值185亿元，同比增长33%。其中船舶制造企业118亿元，增长33%；船舶配套设备制造企业32亿元，增长45%；船舶修理及拆船企业33亿元，增长24%。规模以上船舶工业企业实现主营业务收入613亿元，同比增长41%。其中船舶制造企业415亿元，增长46%；船舶配套企业102亿元，增长35%；船舶修理及拆船企业94亿元，增长30%。规模以上船舶工业企业完成出口交货值347亿元，同比增长63%。出口船舶完工量430万载重吨，同比增长14%，占造船完工总量的81%。船舶产品（含浮动结构体）出口金额34亿美元，同比增长70%。船舶产品出口到111个国家和地区，其中出口金额在1000万美元以上的国家和地区26个。2006年1-12月累计，我国船舶制造业共实现产品销售收入658.58亿元，同比增长41.08%，增幅比上年同期提高约2个百分点。随着行业景气周期的到来，船舶制造业的利润持续大幅度增长，并成为我国装备制造业中的一支重要力量。1-7月累计，造船业共实现利润总额34.95亿元，同比增长156.01%，利润绝对额同比增加将近22亿元。本研究报告依据国家统计局、国家海关总署、国家信息中心、国务院发展研究中心、国民经济景气监测中心、交通部、国防科工委、克拉克森等国际船舶咨询机构等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对船舶行业所进行的市场调查大量资料，对我国造船市场的供求状况、上下游产业、竞争格局、进出口情况等进行了分析，并对国际造船市场及投资环境等方面进行了深入分析和预测。本报告主要面向于船舶行业生产及流通企业以及欲进入的产业投资资本，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。报告目录目 录CONTENTS第一章 造船行业发展概述第一节 船舶行业的基本特征 1一、技术特征 1二、市场特征 3三、投资特征 4四、国际分工格局 5第二节 产业发展阶段分析 7一、产业发展阶段分析 7二、产业经济波动分析 8第三节 主要经济运行指标分析 9一、2005-2006 年运行特点分析 9二、运行中存在的主要问题 10第二章 船舶制造业发展环境分析第一节 经济环境分析 14一、世界经济发展前景 14二、中国经济发展前景 15第二节 造船业地位分析 16一、我国造船业在国民经济中的地位 16二、我国造船业世界造船业中的地位 17第三节 造船业政策环境分析 18一、投资政策 19二、信贷政策 20三、税收政策 22第三章 2005-2006年船舶行业上下游运行分析第一节 世界航运市场分析 23一、世界航运市场现状 23二、世界航运市场供求分析 24三、世界航运市场发展趋势 27第二节 中国航运市场分析 28一、中国航运市场现状 28二、国内航运市场日臻规范 30三、民营企业走进航运市场

31	第三节	船舶用钢分析	32	一、产量分析	34	二、价格分析	34	三、趋势预测	35	第四章																						
2005-2006		年国际船舶制造业发展概况	第一节							世界船舶制造业发展现状																						
38	一、	韩国造船业发展状况分析								38	二、	日本造船业发展状况分析																				
40	三、	欧洲造船业发展状况分析								41	第二节	船舶制造业面临的挑战																				
42	一、	国际造船业遭遇成本危机								42	二、	国际造船业面临“中国时代”	42	第三节																		
		世界船舶工业的竞争								45	一、	世界竞争格局及中国的市场地位																				
45	二、	世界船舶市场竞争的新焦点								49	第五章																					
2003-2007		年我国船舶制造业经济运行状况	第一节												需求供给状况分析																	
50	一、	需求总量和结构	50	二、	供求平衡分析	51	第二节								船舶制造业总体绩效水平分析																	
51	一、	规模状况与行业竞争力分析								51	二、	盈利能力分析			53	三、	偿债能力分析															
55	四、	成长能力分析	55	五、	运营效率分析	56	第三节										造船业集中度及竞争程度分析															
57	一、	行业集中度分析								57	二、	2007年一	季度船舶工业经济运行分析																			
63	三、	行业集中度演变趋势预测	分析							69	第四节						不同类型企业对比分析															
71	一、	不同规模企业对比分析								71	二、	不同所有制企业对比分析																				
		船舶制造业区域发展预测	第一节														我国船舶制造业区域分布状况															
76	一、	产业地区分布概况																														
76	二、	各地区竞争能力比较																														
78	三、	中国船舶重要制造基地---长三角船舶产业集群竞争力分析								80	第二节																					
		上海市船舶制造业发展状况	分析							82	一、	上海市造船业现状																				
82	二、	上海市造船业竞争能力分析								85	三、	上海市造船业发展策略																				
87	四、	上海市造船业发展状况原因分析								88	五、	上海市“十一	五”期间产量预测				89	第三节														
		福建省船舶制造业发展状况	分析															89	一、	福建省造船业现状												
89	二、	上海市造船业竞争能力分析								90	三、	福建省造船业发展策略																				
91	四、	福建省“十一	五”期间产量预测							91	第四节										江苏省船舶制造产业发展状况分析											
92	一、	江苏省造船业现状	92	二、	江苏省造船业竞争能力分析	94	三、	江苏省造船业发展策略																								
96	四、	江苏省造船产业发展原因分析								98	五、	江苏省“十一	五”期间产量预测								101	第五节										
		浙江省船舶制造业发展状况	分析																			101	一、	浙江省造船业现状								
101	二、	浙江省造船业竞争能力分析								102	三、	浙江省造船业发展策略																				
104	四、	浙江省“十一	五”期间产量预测							107	第六节													辽宁省船舶制造业发展状况分析								
108	一、	辽宁省造船业现状								108	二、	辽宁省造船业竞争能力分析																				
109	三、	辽宁省造船业发展策略								111	四、	“振兴东北老工业基地”与东北造船业																				
113	五、	辽宁省“十一	五”期间产量预测							114	第七章													船舶行业总体的竞争分析								
		船舶技术发展分析								115	一、	LNG	液化天然气船											115	二、	大功率船用齿轮箱						
116	三、	船舶涂装技术								117	第二节														船舶服务竞争	119	一、	邮轮代理				
119	二、	大型航运企业“商业模式”的构建								119	第三节															船舶行业竞争分析	121	一、	技术竞争			
121	二、	销售竞争								122	三、	生产竞争																		122	第四节	船舶企业核心竞争力分析

123一、核心竞争力概述	123二、核心竞争力培育建议
123三、技术创新 - 船舶工业走向竞争优势	124第八章 船舶制造业重点企业分析第一节
韩国现代重工	126一、公司概况 126二、经营状况分析 127三、优势和劣势分析
128四、发展战略 128五、最新动态	129第二节 大宇造船海洋工业公司 130一、公司概况
130二、经营状况分析 131三、优势和劣势分析 131四、发展战略 132五、最新动态	
133第三节 日本三菱重工 134一、公司概况 134二、经营状况分析 137三、优势和劣势分析	
138四、发展战略 140第四节 中国船舶工业集团 141一、公司概况 141二、经营状况分析	
142三、优势和劣势分析 144四、发展战略 145五、最新动态	146第五节 中国船舶重工集团
146一、公司概况 146二、经营状况分析 154三、优势和劣势分析 157四、发展战略	
158五、最新动态	159第九章 世界主要类型船舶供给需求走势预测第一节 集装箱船
163一、发展历程	163二、2004-2006年全球集装箱船舶供需状况分析及成交量
164三、我国集装箱船市场现状分析	166第二节 干散货船
166一、2003-2006年国际干散货船市场概况及成交量 166二、我国干散货船市场发展前景	
169第三节 油轮	169一、2005-2006年国际油轮市场现状及成交量
169二、油轮市场发展前景 170三、我国油轮市场发展前景	173第四节 LNG船
174一、2005-2006年LNG船市场发展状况及全球成交量	174二、LNG船发展前景
175第五节 旅游船 177一、旅游船市场发展现状 177二、旅游船市场发展前景 177第十章	
2007-2010年世界船舶制造业供给需求预测世界和中国船舶供给需求主要观点和结论：	
178第一节	2006-2010年世界船舶制造业供给需求预测
179一、2006—2010年世界船舶制造业需求总量预测	
179二、1996-2006年世界船舶制造业供给总量	181三、供求平衡分析
183四、世界主要船型市场需求趋势 184五、2007-2009年世界船舶产量预测 184第二节	
供给需求模型和影响因素 186一、从全球运力角度来分析 188二、从全球需求的角度来分析	
190三、从海事贸易量来看，海事贸易量增长的关键驱动因素来自中国	192四、2006
年多个规则（标准）生效支撑船舶的需求	196第三节
未来影响世界船舶供给需求发展趋势结论性分析	
197一、未来：运力大幅上升，新船成交量下降，泊位紧张因素支撑船价	
197二、世界船舶供求：目前处于均衡状态，长期趋势将由供需平衡转为运力过剩	
199三、新船价格：在船厂泊位紧张局面没有明显改变之前，将继续维持在高位	
201四、产能：造船产能利用率09	年以后下降
202五、拆船市场：高峰已过，全球船队船龄较低	204第十一章
2007-2010年中国船舶制造业供给需求预测第一节	2007-2010年中国船舶供需预测
207一、供给总量和产能	
207二、2006年我国船舶需求分析和2007-2015年我国船舶需求预测	
209三、供需平衡分析	210四、影响主要因素分析

211四、2007-2010年中国船舶供给量预测	211第二节	2005-2006年中国船舶进出口分析
213一、2005-2006年出口情况	213二、2005-2006年进口情况	216第三节
2005-2006船舶价格走势预测	217第十二章	船舶业经营风险及规避对策第一节
建造出口船风险	219一、市场风险分析	219二、建造风险分析
	219三、交船风险分析	
220四、合同风险分析	220第二节	国际化对我国船舶制造业的经营风险影响
221一、加入WTO的总体评价	221二、中国船舶行业应对WTO规则的策略	222第三节
风险规避对策	222一、技术风险对策	222二、出口风险对策
	222三、竞争风险对策	
223第十三章	船舶行业投资分析和建议第一节	行业发展的SWOT分析
225一、行业优势(S)与劣势(W)	225二、行业面临的机遇(O)和威胁(T)	
225第二节	行业投资的风险分析	226一、经营风险
	226二、行业风险	227三、市场风险
227四、外汇汇率和银行利率变动的风险	227第三节	船舶行业进退出壁垒
228一、进入壁垒分析	228二、退出壁垒分析	228第四节
	船舶行业投资机会分析	
229一、产业转移带来的投资机会	229二、与产业政策调整相关的投资机会	
229三、固定资产投资增长带来的投资机会	230四、上下游企业的投资分析	230第五节
船舶行业投资建议	231一、企业规模方面的投资建议	231二、企业资本结构的投资方向
232三、投资区域选择	233四、产品方向选择	233附录：船舶行业统计数据分类简介
235图表目录	1 2005 年获得订单数最多的前四位国家和地区	3图表 2 2005 年获得订单数最多的前四位国家和地区
	4图表 3 2005 中日韩造船三大指标世界市场份额	6图表 4 世界上最大的集装箱船队的前 10 个国家(地区) 船只数量的比较分析图
	25图表 5 世界上集装箱承载能力前 10 位国家的比较示意图	26图表 6 世界航线数排名前 7 位的国家航线数量的比较分析示意图
	26图表 7 2005 年我国水路客运具体数据分析示意图	29图表 8 2005 年底全球手持船舶订单统计
	45图表 9 2005 年底日韩中三国手持三大主力船型统计	46图表 10 2005 年全球手持订单前十名的造船国家(地区)
	46图表 11 2005 年全球手持订单前十名的订船国家(地区)	47图表 12 2005 年主要造船国家造船完工量
48图表 13 2003-2006年中国船舶制造行业资产变化图	52图表 14 2003-2007年中国规模以上船舶企业数量变化图	53图表 15 2003-2006年中国船舶制造行业销售收入增长图
	53图表 16 2003-2006年中国船舶制造行业ROA指标变化图	54图表 17 2003-2006年中国船舶制造行业ROE指标变化图
	54图表 18 2003-2006年中国船舶制造行业资产负债率变化图	55图表 19 2003-2006年中国船舶制造行业人均产值变化图
	55图表 20 2003-2006年中国船舶制造行业发展能力变化图	56图表 21 2003-2006年中国船舶制造行业流动资产周转次数图
	56图表 22 2003-2006年中国船舶制造行业毛利增长图	57图表 23 2007年一季度三大造船指标比较

64图表	24	2003-2007年各季度新承接船舶订单统计图	65图表	25	
2007年一季度造船完工量构成	66图表	26	2007年一季度新船订单构成	66图表	27
2003-2006年中国船舶制造行业不同规模企业主要运营指标一览表	71图表		71图表	28	
2003-2006年中国船舶制造行业不同规模企业销售收入比较图	72图表		72图表	29	
2003-2006年中国船舶制造行业不同规模企业利润比较图	72图表		72图表	30	
2003-2006年中国船舶制造行业不同所有制企业主要运营指标一览表	73图表		73图表	31	
2003-2006年中国船舶制造行业不同所有制企业销售收入比较图	74图表		74图表	32	
2003-2006年中国船舶制造行业不同所有制企业利润比较图	75图表		75图表	33	
2005年我国造船业的区域分布集中度	77图表	34	2006年我国造船业的区域分布集中度	77图表	35
2001-2007年我国民用钢质船舶产量汇总	78图表	36	2006年三大造船指标	78图表	37
十一五期间我国造船产量预测	79图表		79图表	38	
2003-2006年上海船舶制造业主要经济指标一览表	85图表		85图表	39	
2003-2006年上海船舶制造行业ROA指标变化图	86图表		86图表	40	
2003-2006年上海船舶制造行业ROE指标变化图	86图表		86图表	41	
2003-2006年福建船舶制造业主要经济指标一览表	90图表		90图表	42	
2003-2006年福建船舶制造行业ROA指标变化图	90图表		90图表	43	
2003-2006年福建船舶制造行业ROE指标变化图	91图表		91图表	44	
2003-2006年江苏船舶制造业主要经济指标一览表	93图表		93图表	45	
2003-2006年江苏省船舶制造行业ROA指标变化图	96图表		96图表	46	
2003-2006年江苏省船舶制造行业ROE指标变化图	96图表		96图表	47	
2003-2006年浙江船舶制造业主要经济指标一览表	102图表		102图表	48	
2003-2006年浙江省船舶制造行业ROA指标变化图	103图表		103图表	49	
2003-2006年浙江省船舶制造行业ROE指标变化图	104图表		104图表	50	
2003-2006年辽宁船舶制造业主要经济指标一览表	109图表		109图表	51	
2003-2006年辽宁省船舶制造行业ROA指标变化图	110图表		110图表	52	
2003-2006年辽宁省船舶制造行业ROE指标变化图	111图表	53	韩国现代重工船坞介绍	126图表	54
2004-2005年韩国现代重工经营数据表	127图表	55	三菱重工组织体制图	136图表	56
日本三菱重工在华机构	137图表	57	2000-2004年日本三菱重工综合经营情况	138图表	58
2000-2004年日本三菱重工在华单独业绩情况	138图表	59			
中船集团公司2004-2006	主要运行指标	142图表			60
2006年中船集团公司主营业务分产品经营情况表	143图表				61
2006年中船集团公司主营业务分地区情况表	143图表	62	中国船舶重工集团公司组织机构表	154图表	63
中船重工2004-2006	主要运行指标	155图表			64
2006年中船重工分行业主营经营情况表	155图表	65	2006年中船重工分产品主营经营情况表	155图表	66
2006年中船重工分地区主营经营情况表	156图表	67			

2006年中国船舶重工集团公司第七一三研究所海神电经营情况表	156图表	68	04-06
年全球在手订单的产品结构（油船、干货、气体船、集装箱船和其他）	162图表	69	2020
年以前各种船型年均需求量预测	162图表	70	
集装箱船的简要发展历程	163图表	71	
集装箱船的分类	164图表	72	
全球集装箱船队运力供需增长与船价走势比较	165图表	73	
2006年12月1日全球集装箱船队运力与造船规模统计	165图表	74	
散货船历史船价走势	167图表	75	
2006年12月1日全球干散货船队运力与造船规模统计	168图表	76	
全球油船队船龄分布	170图表	77	
1900-2006年各类型油船历年运费变化趋势图	171图表	78	
绝大多数单壳船都已经锁定更换订单	172图表	79	
油船运力与海运石油贸易量比较	172图表	80	
油船运力与海运石油贸易量增速比较	173图表	81	
1991—2010世界新船需求量与预测	181图表	82	
1969—2005年世界造船产量	182图表	83	
1996 - 2006 年			
全球造船业新船完工量	182图表	84	
1996 - 2006 年 全球造船业手持订单量	183图表	85	
克拉克森2007-2009年造船主要国家产量预测	185图表	86	
2007-2010年全球造船产能预测			
单位：万修正总吨	185图表	87	
船舶市场供需关系模型	186图表	88	
1983-2005年世界历年船舶订单交付情况	187图表	89	
1983-2006年世界历年全球船舶在手订单	187图表	90	
1950-2005年全球船队运力发展历史（统计口径：100 总吨GT 以上）	189图表	91	
1960-2005年全球船队运力发展历史（统计口径：10,000 载重吨DWT 以上）	189图表	92	
1950-2005年全球海事贸易量发展历史（贸易量走势）	190图表	93	
1990-2007年克拉克森航运行业运费综合指数	191图表	94	
三种代表船型船价走势	191图表	95	
1979-2010年阿芙拉油船新船价格与运费之间具有较强的相关性	192图表	96	
1980-2006中国进出口总值变化	193图表	97	
1980-2006中国海运进出口量变化	193图表	98	
2004 年中国进口量占比前10 名商品	194图表	99	
2004 年中国出口量占比前10 名商品	194图表	100	
“欧洲 日本 东南亚 中国”的全球进口循环周期	195图表	101	
2000 年开始中国进出口增量对全球海事贸易影响显著走势图	196图表	102	
近期生效的主要新规则、规范、标准	196图表	103	
1970-2007年全球GDP			
与海运贸易量同比增速	198图表	104	
2001-2007年世界历年1 季度新船成交量	198图表	105	
2006-2007年世界1 季度各类型船舶订单量	199图表	106	
1960-2010年航运供需指数历年走势	200图表	107	
航运公司盈利水平与三种代表船型价走势比较	201图表	108	
2007-2012年世界未来船舶订单生产与交付预测	202图表	109	
2007-2009年克拉克森世界未来造船产量预测	202图表	110	
2007-2010年全球造船产能预测			
203图表	111		
1992-2006 年新船接单量情况	204图表	112	
全球船队船龄分布（按载重吨位占比计算）	205图表	113	
2004-2005年全球各类型船舶平均船龄	205图表	114	
拆船量先后经历三次高峰期	206图表	115	
2005-2006年中国三大造船指标比较	208图表	116	

2006年中国主要船企产能和未来产能扩张情况	208图表	117
2006 ~ 2015年我国新船需求总量预测	209图表	118
未来影响我国船舶业发展的主要因素	211图表	119
2007-2010国内已经确定的新增产能与权威机构市场预测	212图表	120
2000 - 2006 年 克拉克松新船价格指数	217图表	121
2006-2007年世界油船和散货船价格走势 (亿美元)	218图表	122
2006年分季度全球十二型船船价变化情况	218图表	123
我国造船企业资产资金指标(单位：亿元)	232图表	124
国际机构使用船舶吨位情况	236图表	125
载重吨与总吨转换系数表	237图表	126
载重吨和总吨与修正总吨修正系数表		237

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2976429764.html>