

# 中国暖气片产业运营动态调查及发展策略分析预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国暖气片产业运营动态调查及发展策略分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/229766229766.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

采暖散热器俗称暖气片，是供热系统的末端装置。我们常见的采暖散热器是装在室内的，其承担着将热媒携带的热量传递给房间内的空气，以补偿房间的热耗，达到维持房间一定空气温度的目的。要完成上述使命，采暖散热器必须具备能够承受热媒输送系统的压力、有良好的传热和散热能力、能够安装在室内和具有必要的使用寿命等条件。

按材质分，暖气片主要有铸铁散热器、钢制散热器、铜铝复合暖气片、钢铝复合散热器、压铸铝暖气片和铜铝对流暖气片等类别。据统计，我国暖气片市场上钢制暖气片的市场占有率最高，达48%。其次是铸铁暖气片，市占率达25%。铜铝复合、钢铝复合、铝制（含压铸铝）、铜管对流等新型暖气片产品的市占率较低。

暖气片制造企业多达2000多家，生产企业主要集中在山东、天津、河北、河南、浙江、北京、辽宁、山西等8个省市，这八个省市的企业数量占到总体数量的80%以上。从数量及其分布情况看，整个行业有三个显著特点：企业规模小；生产水平总体比较落后；行业集中度不高。

国内暖气片行业除森德可以勉强称得上是全国性品牌之外，几乎所有的品牌均是地区性品牌。品牌众多，行业集中度低，领袖企业不清晰、缺乏领导力，企业缺乏创新能力是目前暖气片行业的基本现状。从2013年的市场销售来看，品牌产品、中端产品和低端产品销售已经开始分化，随着时间和消费习惯的累计，包括生产企业已经发现这种趋势，品牌企业更致力于品牌建设，低端企业开始承接毛坯加工等分包工程，中间企业面临选择，最终，暖气片行业在品牌企业的带动下，市场将会得到更大的发展，行业集中度将得到提高，形成较稳定的竞争格局。

目前，暖气片行业的市场正在发生变化，夏热冬冷地区对供暖的期待，以及城镇化建设，将成为行业快速发展的重要推动力。预计，未来几年暖气片行业仍将以10%以上的增速发展。到2018年，暖气片行业总产值将超过600亿元。

中国报告网发布的《中国暖气片产业运营动态调查及发展策略分析预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章暖气片行业相关概述

第一节暖气片的阐述

一、暖气片工作原理

二、暖气片管材的选择

三、暖气片的技术标准

四、暖气片的材质

五、暖气片的型号和规格

第二节暖气片细分产品的概述

一、铜铝对流暖气片

二、铜铝复合暖气片

三、钢铝复合散热器

四、压铸铝暖气片

第二章2013-2015年中国取暖器行业发展态势分析

第一节2013-2015年中国取暖器行业发展状况分析

一、取暖器市场供给情况分析

二、中国电暖器市场主流厂商分析

(一) 市售产品数量

(二) 单品关注率

三、取暖器质量技术市场概况

第二节2013-2015年中国取暖器市场结构分析

一、电暖器市场品牌结构分析

二、电暖器市场产品结构分析

(一) 热门产品

(二) 产品类型结构

(三) 操作方式结构

三、电暖器市场价格结构分析

第三节2013-2015年中国取暖器市场发展动态分析

一、取暖器陷低迷“新品”受欢迎

二、美的取暖器首推取暖安全指数测试

三、上海电取暖器合格率状况

四、2014冬季电暖器产品评测结果

第三章2013-2015年中国暖气片行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节2013-2015年中国暖气片行业政策环境分析

#### 一、暖气片行业政策分析

#### 二、暖气片行业标准分析

### 第三节2013-2015年中国暖气片行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、科技环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

### 第四章2013-2015年中国暖气片行业运行形势分析

#### 第一节2013-2015年中国暖气片行业发展概述

##### 一、中国暖气片行业发展概况

##### 二、中国暖气片行业渠道分析

#### 第二节2013-2015年中国暖气片行业运行态势分析

##### 一、暖气片十大品牌

##### 二、暖气片市场质量分析

##### 三、暖气片造型越复杂供暖效果越差

#### 第三节2013-2015年中国暖气片行业发展存在问题分析

##### 一、暖气片行业当前存在的问题表现

##### 二、暖气片行业存在问题的深层次原因分析

### 第五章2013-2015年中国暖气片市场运行走势分析

#### 第一节2013-2015年中国暖气片行业市场动态分析

##### 一、暖气片市场供给分析

##### 二、暖气片市场规模分析

##### 三、暖气片需求特点分析

#### 第二节2013-2015年中国暖气片行业市场走势分析

##### 一、铸铁暖气片需突破市场

##### 二、暖气片节能环保的趋势

#### 第三节2016-2022年中国暖气片行业发展策略探讨

### 第六章中国暖气片制造所属行业数据监测

#### 第一节中国行业规模分析

##### 一、企业数量分析

##### 二、资产规模分析

### 三、销售规模分析

### 四、利润规模分析

#### 第二节中国行业产值分析

#### 第三节中国行业成本费用分析

#### 第四节中国行业运营效益分析

### 第七章2013-2015年中国暖气片市场竞争格局分析

#### 第一节2013-2015年中国暖气片行业竞争现状分析

##### 一、暖气片行业竞争概况

##### 二、暖气片品牌竞争分析

##### 三、暖气片技术竞争分析

#### 第二节2013-2015年中国暖气片市场结构分析

##### 一、生产企业结构分析

##### 二、行业产品结构分析

##### 三、应用市场结构分析

#### 第三节2016-2022年中国暖气片行业提升竞争力策略分析

##### 一、提升绿色发展意识

##### 二、提升质量意识

##### 三、重视市场拓展意识

##### 四、增强宣传和服务意识

##### 五、重视人才培育

##### 六、倡导诚信经营与发展

##### 七、积极参与标准的编制工作

### 第八章中国暖气片优势生产企业分析

#### 第一节孟州第一水暖器材厂

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业销售网络分布

#### 第二节佛山市太阳花散热器有限公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业销售网络分布

##### 五、企业发展战略分析

#### 第三节努奥罗（中国）有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业销售网络分布

第四节森德（中国）暖通设备有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业主要客户情况

第五节圣春冀暖散热器有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第六节山西省清徐县北录树企业集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业销售网络分布

第七节瑞特格(中国)有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业全球工厂分布

四、企业销售网络分布

第八节永康市金标机电工具有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第九节北京佛罗伦萨散热器有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业销售网络分布

### 第十节 青岛卡罗采暖技术有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业销售网络分布

## 第九章 中国采暖散热器行业“十三五”规划分析

### 第一节 中国采暖散热器行业发展思路和基本目标

#### 一、采暖散热器行业发展基本思路

#### 二、采暖散热器行业发展基本目标

### 第二节 实现“十三五”目标的基本措施

#### 一、坚持科技进步和创新

#### 二、增强行业的软实力

#### 三、加强行业管理，加快行业建设

### 第三节 采暖散热器行业关注的其他问题

## 第十章 2013-2015年暖气片相关产业运行分析——供暖业

### 第一节 中国目前供热方式

#### 一、集中供热方式

#### 二、分散供热方式

#### 三、供热方式的比较

### 第二节 2013-2015年中国城市供热产业剖析

#### 一、供热行业总量分析

#### 二、我国城市供热产业的两部制热价

#### 三、积极推进供热事业的信息化

## 第十一章 2016-2022年中国暖气片行业发展前景分析

### 第一节 2016-2022年中国暖气片产品发展趋势预测分析

#### 一、暖气片行业发展趋势分析

#### 二、暖气片行业发展前景分析

#### 三、暖气片竞争格局预测分析

### 第二节 2016-2022年中国暖气片市场需求前景预测分析

#### 一、暖气片需求前景分析

#### 二、暖气片市场规模预测分析

### 第三节 中国暖气片经销商发展路径分析



## 第十二章2016-2022年中国暖气片行业投.资潜力分析

### 第一节2016-2022年中国暖气片行业投.资机会分析

- 一、暖气片行业吸引力分析
- 二、暖气片行业区域投.资潜力分析

### 第二节2016-2022年中国暖气片行业投.资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、质量安全风险
- 四、供需波动风险

### 第三节投.资策略分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/229766229766.html>