

2006年-2007年中国中国驳船市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年-2007年中国中国驳船市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2976829768.html>

报告价格：电子版: 12800元 纸介版：13000元 电子和纸介版: 13200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

购买研究报告的客户可以在1年内免费更新报告中的所有数据目	录第一章								
2006年全球驳船市场发展概述 4	第一节 中国驳船制造业发展综述 41、中国驳船业发展背景								
42、中国驳船业加入WTO的承诺	43、加入世贸以来中国驳船业发展情况								
44、中国航运业蓬勃发展	45、改革开放以来中国驳船业的发展概况 4	第二节							
驳船整个市场的分析	41、国内市场现状	42、市场基本特点							
53、主要国家和地区发展概要（美国、日本、韩国、德国、英国）		5	第三节						
2006年中国驳船市场规模与结构	51、市场规模	52、增长速度	53、各季度市场情况						
5	第四节 产品市场结构	51、品牌市场结构	52、区域市场结构	53、渠道市场结构	6	第二章			
中国驳船市场供需分析	7	第一节 需求分析	71、产品需求	72、价格需求	73、渠道需求				
74、购买需求	7	第二节 供给分析	71、产品供给	72、价格供给	73、渠道供给	84、促销供给			
8	第三节 市场特征分析	81、产品特征	82、价格特征	83、渠道特征	84、购买特征	8	第四节		
驳船区域市场情况（以内河运输（长江）为主）	81、基本情况	82、动位需求情况	9	第三章					
驳船市场竞争格局与厂商竞争力评价	10	第一节	竞争格局分析	10	第二节				
主力厂商市场竞争力评价	101、产品竞争力	102、价格竞争力	103、渠道竞争力						
104、销售竞争力	105、服务竞争力	106、品牌竞争力	10	第三节 驳船租赁市场综述					
111、基本租赁情况	112、价格情况	113、需求情况	114、动位情况	11	第四章				
影响2007-2009年中国驳船发展因素	12	第一节 有利因素	12	第二节 不利因素	12	第五章			
2007-2009年驳船市场趋势预测研究	13	第一节	产品发展趋势	131、技术研发					
132、产品创新	13	第二节	价格变化趋势	131、国际市场价格	132、国内市场价格				
133、原材料市场价格	13	第三节	渠道发展趋势	141、国际渠道	142、国内渠道	14	第四节		
用户需求趋势	141、国际需求	142、国内需求	14	第五节 服务发展趋势	141、产品服务				
142、技术服务	14	第六章 2006-2009年驳船市场前景预测	15	第一节 市场规模预测分析					
151、吨位规模	152、区域规模	15	第二节 市场结构预测分析	151、产品市场结构					
152、渠道市场结构	15	第七章 驳船行业发展的策略建议	16	第一节 产品策略	16	第二节			
价格策略	16	第三节 渠道策略	16	第四节 促销策略	16	第五节 服务策略	16	第六节 品牌策略	16

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2976829768.html>