

2021年中国粘胶纤维行业分析报告- 行业规模与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国粘胶纤维行业分析报告-行业规模与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/559768559768.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

粘胶纤维是人造纤维的主要品种，是中国产量第二大的化纤品种。按照不同的原料和纺丝工艺，粘胶纤维可分为普通粘胶纤维、高湿模量粘胶纤维、强力粘胶纤维和改性粘胶纤维。

粘胶纤维分类 资料来源：观研天下整理

粘胶纤维是最早投入工业化生产的纤维素纤维之一，国内粘胶纤维产量较为稳定。数据显示，2019年，我国粘胶纤维产量为412.4万吨，较上年同比增长4.3%；2020年，我国粘胶纤维产量为395.47万吨，较上年同比下降4.1%。

2015-2020年我国粘胶纤维产量及增速 数据来源：观研天下数据中心整理

从细分市场来看，粘胶纤维品种以粘胶短纤为主，2020年产量为378.97万吨，占比95.8%。粘胶长丝产量为16.50万吨，占比4.2%。

2020年我国粘胶纤维产量占比情况 数据来源：观研天下数据中心整理

从进出口市场来看，由于环保等问题，发达国家逐渐退出粘胶长丝产业，我国粘胶长丝产能逐步提高，成长为全球最大的粘胶长丝生产国和出口国之一。数据显示，2020年粘胶长丝出口金额为35347.3万美元，远高于进口金额。

2019-2020年我国粘胶长丝进出口金额 数据来源：观研天下数据中心整理

从行业竞争情况来看，我国粘胶纤维行业市场被三友化工、南京化纤、吉林化纤、新乡化纤、中泰化学等国有企业及澳洋健康等大型民营企业占据。从产销来看，2020年，三友化工粘胶纤维产量及销量位居国内第一，分别为74.96万吨和76.1万吨。从销售收入来看，三友化工也处于行业领先地位，销售收入为68.44亿元。其次是吉林化纤，销售收入为23.94亿元。

2020年我国部分粘胶纤维企业产量、销量对比 数据来源：观研天下数据中心整理

2020年我国部分粘胶纤维企业销售收入对比 数据来源：观研天下数据中心整理

长期来看，粘胶短纤行业集中度将进一步提升。2017年9月1日实施的《粘胶纤维行业规范条件(2017版)》指出，国家严格控制新建粘胶短纤项目，鼓励和支持现有粘胶纤维企业通过技术改造淘汰落后产能，优势企业并购重组，提升产业集中度和整体竞争能力。随着“供给侧”改革不断推进，国内粘胶短纤市场将加速向少数技术装备先进、具有成本优势的大型粘胶短纤企业集中，产能20万吨/年以下规模企业或因产品低端、成本、环保等原因被淘汰、兼并重组。

我国粘胶纤维行业相关政策

时间

政策名称

制定部门

主要内容

2017年

《粘胶纤维行业规范条件（2017版）》

工信部

严格控制新建粘胶短纤维项目，新建项目必须具备通过自主开发替代传统棉浆、木浆等新型原料，并实现浆粕、纤维一体化，或拥有与新建生产能力相配套的原料基地等条件。

改扩建粘胶纤维项目总生产能力要达到：粘胶短纤维年产80000吨及以上，产品差别化率高于30%。

2019年

《产业结构指导目录》

工信部

淘汰类：4万吨/年及以下粘胶常规短纤维生产线。资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国粘胶纤维行业分析报告-行业规模与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国粘胶纤维行业发展概述

第一节 粘胶纤维行业发展情况概述

- 一、粘胶纤维行业相关定义
- 二、粘胶纤维行业基本情况介绍
- 三、粘胶纤维行业发展特点分析
- 四、粘胶纤维行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、粘胶纤维行业需求主体分析

第二节 中国粘胶纤维行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、粘胶纤维行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国粘胶纤维行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国粘胶纤维行业生命周期分析

- 一、粘胶纤维行业生命周期理论概述
- 二、粘胶纤维行业所属的生命周期分析

第四节 粘胶纤维行业经济指标分析

- 一、粘胶纤维行业的赢利性分析
- 二、粘胶纤维行业的经济周期分析
- 三、粘胶纤维行业附加值的提升空间分析

第五节 中国粘胶纤维行业进入壁垒分析

- 一、粘胶纤维行业资金壁垒分析
- 二、粘胶纤维行业技术壁垒分析
- 三、粘胶纤维行业人才壁垒分析
- 四、粘胶纤维行业品牌壁垒分析
- 五、粘胶纤维行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球粘胶纤维行业市场发展现状分析

第一节 全球粘胶纤维行业发展历程回顾

第二节 全球粘胶纤维行业市场区域分布情况

第三节 亚洲粘胶纤维行业地区市场分析

一、亚洲粘胶纤维行业市场现状分析

二、亚洲粘胶纤维行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲粘胶纤维行业市场前景分析

第四节 北美粘胶纤维行业地区市场分析

一、北美粘胶纤维行业市场现状分析

二、北美粘胶纤维行业市场规模与市场需求分析

三、北美粘胶纤维行业市场前景分析

第五节 欧洲粘胶纤维行业地区市场分析

一、欧洲粘胶纤维行业市场现状分析

二、欧洲粘胶纤维行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲粘胶纤维行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界粘胶纤维行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球粘胶纤维行业市场规模预测

第三章 中国粘胶纤维产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国粘胶纤维行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国粘胶纤维产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国粘胶纤维行业运行情况

第一节 中国粘胶纤维行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国粘胶纤维行业市场规模分析

第三节 中国粘胶纤维行业供应情况分析

第四节 中国粘胶纤维行业需求情况分析

第五节 我国粘胶纤维行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国粘胶纤维行业供需平衡分析

第七节 中国粘胶纤维行业发展趋势分析

第五章 中国粘胶纤维所属行业运行数据监测

第一节 中国粘胶纤维所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国粘胶纤维所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国粘胶纤维所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国粘胶纤维市场格局分析

第一节 中国粘胶纤维行业竞争现状分析

一、中国粘胶纤维行业竞争情况分析

二、中国粘胶纤维行业主要品牌分析

第二节 中国粘胶纤维行业集中度分析

一、中国粘胶纤维行业市场集中度影响因素分析

二、中国粘胶纤维行业市场集中度分析

第三节 中国粘胶纤维行业存在的问题

第四节 中国粘胶纤维行业解决问题的策略分析

第五节 中国粘胶纤维行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国粘胶纤维行业需求特点与动态分析

第一节 中国粘胶纤维行业消费市场动态情况

第二节 中国粘胶纤维行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 粘胶纤维行业成本结构分析

第四节 粘胶纤维行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国粘胶纤维行业价格现状分析

第六节 中国粘胶纤维行业平均价格走势预测

一、中国粘胶纤维行业价格影响因素

二、中国粘胶纤维行业平均价格走势预测

三、中国粘胶纤维行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国粘胶纤维行业区域市场现状分析

第一节 中国粘胶纤维行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区粘胶纤维市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区粘胶纤维市场规模分析

四、华东地区粘胶纤维市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区粘胶纤维市场规模分析

四、华中地区粘胶纤维市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区粘胶纤维市场规模分析

四、华南地区粘胶纤维市场规模预测

第九章 2017-2021年中国粘胶纤维行业竞争情况

第一节 中国粘胶纤维行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国粘胶纤维行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国粘胶纤维行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 粘胶纤维行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国粘胶纤维行业发展前景分析与预测

第一节 中国粘胶纤维行业未来发展前景分析

一、粘胶纤维行业国内投资环境分析

二、中国粘胶纤维行业市场机会分析

三、中国粘胶纤维行业投资增速预测

第二节 中国粘胶纤维行业未来发展趋势预测

第三节 中国粘胶纤维行业市场发展预测

一、中国粘胶纤维行业市场规模预测

二、中国粘胶纤维行业市场规模增速预测

三、中国粘胶纤维行业产值规模预测

四、中国粘胶纤维行业产值增速预测

五、中国粘胶纤维行业供需情况预测

第四节 中国粘胶纤维行业盈利走势预测

一、中国粘胶纤维行业毛利润同比增速预测

二、中国粘胶纤维行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国粘胶纤维行业投资风险与营销分析

第一节 粘胶纤维行业投资风险分析

一、粘胶纤维行业政策风险分析

二、粘胶纤维行业技术风险分析

三、粘胶纤维行业竞争风险分析

四、粘胶纤维行业其他风险分析

第二节 粘胶纤维行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国粘胶纤维行业发展战略及规划建议

第一节 中国粘胶纤维行业品牌战略分析

一、粘胶纤维企业品牌的重要性

二、粘胶纤维企业实施品牌战略的意义

三、粘胶纤维企业品牌的现状分析

四、粘胶纤维企业的品牌战略

五、粘胶纤维品牌战略管理的策略

第二节 中国粘胶纤维行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国粘胶纤维行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国粘胶纤维行业发展策略及投资建议

第一节 中国粘胶纤维行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国粘胶纤维行业营销渠道策略

一、粘胶纤维行业渠道选择策略

二、粘胶纤维行业营销策略

第三节 中国粘胶纤维行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国粘胶纤维行业重点投资区域分析

二、中国粘胶纤维行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/559768559768.html>