

中国黄粉虫产业运营动态调查及发展策略分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国黄粉虫产业运营动态调查及发展策略分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/229769229769.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黄粉虫又叫面包虫，在昆虫分类学上隶属于鞘翅目，拟步行虫科，粉甲虫属（拟步行虫属）。原产北美洲，50年代从苏联引进中国饲养，黄粉虫干品含脂肪30%，含蛋白质高达50%以上，此外还含有磷、钾、铁、钠、铝等常量元素和多种微量元素。因干燥的黄粉虫幼虫含蛋白质40%左右、蛹含57%、成虫含60%，被誉为“蛋白质饲料宝库”。

中国报告网发布的《中国黄粉虫产业运营动态调查及发展策略分析预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分2014-2015年产业运行外部环境变化分析

第一章2015年中国黄粉虫运行概况

第一节2015年黄粉虫重点产品运行分析

一、黄粉虫重点产品

（一）动物饲料、宠物罐头

（二）菜品、零食

（三）功能饮料、保健酒

（四）食品配料、调味品

（五）黄粉虫保健品

二、市场运行分析

第二节我国黄粉虫产业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在gdp中的地位

第二章2014-2015年黄粉虫发展宏观经济环境分析

第一节2015年国内宏观经济形势分析

一、全球经济、贸易的相互影响明显加深

二、地方政府投资扩张能力下降

三、货币政策效应减弱

四、去库存持续时间长于以往

五、结构调整取得新进展

第二节2015年中国经济运行预测

- 一、出口增长将实现大体持平
- 二、消费增长有望保持基本稳定
- 三、投资增长面临一定下行压力
- 四、物价上涨压力有所上升

第三节“十三五”期间国民经济发展预测

第四节2014-2015年国际经济环境分析

- 一、世界经济继续复苏，但仍将延续低速增长态势
- 二、全球金融形势总体趋向好转，但出现动荡的可能性依然较大
- 三、大宗商品价格仍将高位震荡，但大幅上涨的可能性不大
- 四、发达国家财政政策总体趋紧，货币政策可望继续宽松
- 五、发达经济体走势继续分化，新兴经济体有望企稳回升

- (一) 美国经济继续复苏
- (二) 欧元区经济仍难摆脱负增长
- (三) 日本经济有望维持缓慢增长态势
- (四) 新兴经济体增速有望触底回升

第三章黄粉虫行业2014-2015年政策环境变化分析

第一节国内宏观经济政策

- 一、新型城镇化，经济工作的重要抓手
- 二、结构性减税，积极财政政策的体现
- 三、防风险稳增长，稳健货币政策的两面
- 四、促进城镇发展，现行土地政策的方向
- 五、新增长点流通体系，促进消费的着力点

第二节国内宏观调控政策分析

- 一、财政政策
- 二、货币政策

第三节国内黄粉虫行业政策分析

- 一、行业具体政策
- 二、政策特点与影响分析

第四章2014年国际黄粉虫行业发展分析

第一节世界黄粉虫生产与消费格局分析

第二节2015年世界黄粉虫市场存在的问题

- 一、养殖户盲目养殖
- 二、深加工技术限制
- 三、饮食传统的制约
- 四、行业管理不完善

第二部分黄粉虫重点产品2014走势分析

第五章我国黄粉虫行业供需状况分析

第一节黄粉虫行业市场需求分析

一、行业需求现状分析

(一) 虫蛋**

(二) 甲壳素

(三) 虫油

二、需求影响因素分析

(一) 虫蛋**

(二) 甲壳素

(三) 虫油

三、市场需求特点分析

第二节黄粉虫行业供给能力分析

一、供给现状分析

二、供给因素分析

(一) 产量影响

(二) 价格影响

(三) 国家产业政策的影响

第三节黄粉虫行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第六章黄粉虫行业竞争绩效分析

第一节黄粉虫行业总体效益水平分析

第二节黄粉虫行业产业集中度分析

第三节黄粉虫行业不同所有制企业绩效分析

第四节黄粉虫行业不同规模企业绩效分析

第五节黄粉虫市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

(一) 合作式体系

(二) 管理式体系

(三) 所有权体系

二、产品最佳销售渠道选择

第七章黄粉虫行业区域分析

第一节华北市场分析

第二节中南市场分析

第三节华东市场分析

第四节东北市场分析

第三部分黄粉虫行业融.资及竞争分析

第八章我国黄粉虫行业投融.资分析

第一节我国黄粉虫行业企业所有制状况

第二节我国黄粉虫行业外资进入状况

第三节我国黄粉虫行业合作与并购

第四节我国黄粉虫行业投.资体制分析

第五节我国黄粉虫行业资本市场融.资分析

一、黄粉虫养殖企业融.资需求现状

二、融.资难原因分析

第九章黄粉虫产业经营策略分析

第一节总体经营策略

一、行业总体经营策略

二、企业总体经营策略

第二节市场竞争策略

一、细分市场及产品定位

二、价格与促销手段

（一）黄粉虫的价格策略

（二）黄粉虫的促销手段

三、销售渠道

第三节行业品牌分析

第十章我国黄粉虫行业重点企业分析

第一节郎氏虫业集团

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第二节湖南赛邦生物科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第三节吴忠市金元方虫业开发有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第四节河南安阳金龙集团

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第五节河南永升虫业有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第四部分产业发展前景及竞争预测

第十一章我国黄粉虫产业需求预测

第一节我国黄粉虫产业需求预测

第二节我国黄粉虫产业需求预测结果

第十二章我国黄粉虫产业供给预测

第一节我国黄粉虫生产总量预测

第二节我国黄粉虫的发展趋势

第十三章黄粉虫相关产业2014年走势分析

第一节上游行业影响分析

一、发展现状

(一) 饲料

(二) 种虫

二、发展趋势

(一) 饲料的发展趋势

(二) 种虫

三、市场现状分析

(一) 饲料

(二) 种虫

四、行业新动态对黄粉虫行业的影响

第二节下游行业影响分析

一、下游产品

(一) 虫蛋**

(二) 甲壳素

二、发展现状

(一) 虫蛋**

(二) 甲壳素

三、市场现状分析

(一) 虫蛋**

(二) 黄粉虫体

(三) 甲壳素

四、行业新动态对黄粉虫行业的影响

第五部分投资机会与风险分析

第十四章黄粉虫行业成长能力及稳定性分析

第一节黄粉虫行业生命周期分析

第二节黄粉虫行业增长性与波动性分析

第三节黄粉虫行业集中程度分析

第十五章黄粉虫行业投资机会分析研究

第一节2016-2022年黄粉虫行业主要区域投资机会

第二节2016-2022年黄粉虫行业出口市场投资机会

第三节2016-2022年黄粉虫行业企业的多元化投资机会

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/229769229769.html>