

2011-2015年中国滚塑市场全景评估及行业前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国滚塑市场全景评估及行业前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/109774109774.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 滚塑相关概述 1

第一节 滚塑基础概述 1

一、滚塑的特点 1

二、滚塑制品制备流程 1

三、滚塑制品与成本 2

第二节 塑料制品其他成型工艺 2

一、吹塑成型 2

二、注塑成型 3

三、热压成型 3

第二章 2010-2011年全球滚塑市场运行态势分析 4

第一节 2010-2011年全球滚塑制品市场运行环境浅析 4

一、经济萧条对全球滚塑业影响隐现 4

二、全球塑料工业运行分析 6

三、全球塑料工业政策及环境污染情况 9

第二节 2010-2011年全球滚塑制品市场运行透析 13

一、全球滚塑商召开年度会议探讨技术及市场发展 13

二、世界滚塑工业和原料消费量统计 15

三、全球滚塑设备市场分析 16

第三节 2010-2011年全球部分国家及地区市场运行分析 17

一、欧美 17

二、日本 18

三、澳大利亚 18

第四节 2011-2015年全球滚塑市场前景预测分析 18

第三章 2010-2011年中国滚塑产业运行环境分析 20

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 20

一、GDP历史变动轨迹分析 20

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 23

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 27

第二节 2010-2011年中国滚塑制品业展政策环境分析 31

一、中国滚塑制品相关标准可望年内出台 31

二、主要发达国家和地区塑料制品环保法规及要求 31

三、进口可回收的废塑料等的国家规定 33

- 四、塑料制品的标识和标志标准 34
- 五、食品用塑料制品及原材料卫生管理办法 40
- 六、国家标准 - 常用塑料及塑料制品性能检测方法标准 41
- 第四章 2010-2011年中国塑料制品业整体运行形势分析 54
 - 第一节 2010-2011年中国塑料制品业运行总况 54
 - 一、我国塑料制品产量快速增长 54
 - 二、塑料制品行业经济效益大幅增长 55
 - 三、我国塑料制品行业区域分布特色 56
 - 四、我国塑料产业向规模化、集约化方向发展 57
 - 第二节 2008-2010年中国塑料制品产量统计分析 57
 - 一、2008-2009年全国塑料制品产量分析 57
 - 二、2010年全国及主要省份塑料制品产量分析 58
 - 三、2010年塑料制品产量集中度分析 59
 - 第三节 2010-2011年中国塑料制品市场状况分析 62
 - 一、国内塑料市场需求萎缩 62
 - 二、我国塑料制品未来市场需求结构 63
- 第五章 2010-2011年中国滚塑工业市场运行格局分析 64
 - 第一节 2010-2011年中国滚塑工业运行现状 64
 - 一、中国滚塑产业升级换代迫在眉睫 64
 - 二、中国滚塑与成本情况 64
 - 三、中国滚塑应用 65
 - 四、中国滚塑设备分析 66
 - 第二节 2010-2011年中国滚塑工业原料消费量分析 66
 - 一、聚氯乙烯 66
 - 二、聚酰胺 68
 - 三、聚乙烯 68
 - 四、改性聚苯乙烯 69
 - 第三节 2010-2011年中国滚塑工业面临的挑战 70
- 第六章 2008-2010年中国塑料包装容器制品行业主要数据监测分析 73
 - 第一节 2008-2010年中国塑料包装容器制品行业总体数据分析 73
 - 一、2008年中国塑料包装容器制品行业全部企业数据分析 73
 - 二、2009年中国塑料包装容器制品行业全部企业数据分析 76
 - 三、2010年中国塑料包装容器制品行业全部企业数据分析 77
 - 第二节 2008-2010年中国塑料包装容器制品行业不同规模企业数据分析 79
 - 一、2008年中国塑料包装容器制品行业不同规模企业数据分析 79

- 二、2009年中国塑料包装容器制品行业不同规模企业数据分析 80
- 三、2010年中国塑料包装容器制品行业不同规模企业数据分析 80
- 第三节 2008-2010年中国塑料包装容器制品行业不同所有制企业数据分析 81
 - 一、2008年中国塑料包装容器制品行业不同所有制企业数据分析 81
 - 二、2009年中国塑料包装容器制品行业不同所有制企业数据分析 81
 - 三、2010年中国塑料包装容器制品行业不同所有制企业数据分析 82
- 第七章 2010-2011年中国滚塑制品主要应用领域分析 83
 - 第一节 容器类滚塑制件市场 83
 - 第二节 汽车飞机用滚塑制件市场 84
 - 第三节 体育器材及各种代用品市场 87
 - 第四节 玩具、工艺品市场 88
- 第八章 2010-2011年中国滚塑行业设备市场运行分析 92
 - 第一节 滚塑机 92
 - 一、滚塑机的工作原理 92
 - 二、滚塑机市场需求分析 94
 - 三、典型滚塑机市场运行分析 94
 - 四、滚塑机代表企业分析 95
 - 1、慈溪市德顺容器有限公司 95
 - 2、方大滚塑有限公司 95
 - 3、旭日滚塑科技 96
 - 4、烟台齐宏滚塑有限公司 97
 - 第二节 滚塑模具市场分析 97
 - 一、我国塑料模具情况动态现状 97
 - 二、塑料模具需求应用情况 99
 - 三、塑料模具热点产品透析 99
 - 1、铸铝模具 99
 - 2、快速制模技术 101
 - 四、代表企业分析 104
 - 1、春旭集团 104
 - 2、宁国天亿滚塑有限公司 105
 - 3、金冠模塑有限公司 106
 - 4、金鸿模具机械厂 106
- 第九章 2010-2011年中国滚塑制品业重点企业运营财务状况分析 108
 - 第一节 上海紫江企业集团股份有限公司 108
 - 一、企业概况 108

- 二、企业主要经济指标分析 109
- 三、企业盈利能力分析 110
- 四、企业偿债能力分析 110
- 五、企业运营能力分析 111
- 六、企业成长能力分析 111
- 第二节 佛山市南方包装有限公司 112
 - 一、企业概况 112
 - 二、企业主要经济指标分析 112
 - 三、企业盈利能力分析 113
 - 四、企业偿债能力分析 113
 - 五、企业运营能力分析 114
 - 六、企业成长能力分析 114
- 第三节 上海三樱包装材料有限公司 115
 - 一、企业概况 115
 - 二、企业主要经济指标分析 116
 - 三、企业盈利能力分析 117
 - 四、企业偿债能力分析 117
 - 五、企业运营能力分析 118
 - 六、企业成长能力分析 118
- 第四节 无锡圣马塑业有限公司 118
 - 一、企业概况 118
 - 二、企业主要经济指标分析 119
 - 三、企业盈利能力分析 120
 - 四、企业偿债能力分析 120
 - 五、企业运营能力分析 121
 - 六、企业成长能力分析 121
- 第五节 宏全企业（长沙）有限公司 121
 - 一、企业概况 121
 - 二、企业主要经济指标分析 122
 - 三、企业盈利能力分析 122
 - 四、企业偿债能力分析 123
 - 五、企业运营能力分析 123
 - 六、企业成长能力分析 123
- 第六节 宁波江南塑胶容器有限公司 124
 - 一、企业概况 124

二、企业主要经济指标分析 125

三、企业盈利能力分析 126

四、企业偿债能力分析 126

五、企业运营能力分析 126

六、企业成长能力分析 127

第七节 慈溪市新帆塑料有限公司 127

一、企业概况 127

二、企业主要经济指标分析 127

三、企业盈利能力分析 128

四、企业偿债能力分析 129

五、企业运营能力分析 129

六、企业成长能力分析 129

第八节 慈溪市爱迪威塑胶工业有限公司 130

一、企业概况 130

二、企业主要经济指标分析 130

三、企业盈利能力分析 131

四、企业偿债能力分析 131

五、企业运营能力分析 132

六、企业成长能力分析 132

第九节 佛山市顺德区爱得乐绅谊滚塑制品有限公司 132

一、企业概况 132

二、企业主要经济指标分析 133

三、企业盈利能力分析 133

四、企业偿债能力分析 134

五、企业运营能力分析 134

六、企业成长能力分析 134

第十章 2011-2015年中国滚塑制品工业前景预测分析 136

第一节 2011-2015年中国塑料制品业前景展望 136

一、中国塑料制品行业发展趋势 136

二、我国塑料制品结构调整和技术进步展望 136

三、未来最具发展前景的几类塑料制品 137

四、塑料建材和包装制品将迅速增长 138

五、塑料制品在家电和汽车行业的应用空间非常广阔 138

第二节 2011-2015年中国滚塑制品工业前景预测 139

一、滚塑制品市场供需分析 139

二、滚塑设备市场供需分析 139

第十一章 2011-2015年中国滚塑产业投资战略研究分析 141

第一节 2010-2011年中国滚塑产业投资概况 141

一、滚塑投资环境分析 141

1、经济环境因素 141

2、政策导向 143

二、滚塑投资价值研究 144

第二节 2011-2015年中国滚塑产业投资前景预测 144

一、低碳经济为滚塑沼气池市场增添新的商机 144

二、儿童游乐设备行业的转变看中国滚塑行业投资潜力 145

第三节 2011-2015年中国滚塑产业投资风险分析 145

第四节 专家投资建议 146

中国报告网发布的《2011-2015年中国滚塑市场全景评估及行业前景预测报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/109774109774.html>