

# 2011-2015年中国教育软件行业市场调研及投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国教育软件行业市场调研及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/119775119775.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着中国经济的快速稳定发展，近年中国对教育信息化大力支持，尤其是对基础教育信息化的资金扶持，加快了教育信息化的建设步伐。自教育踏上软件市场这个舞台之后，随着互联网技术的日新月异并逐步普及，以及中国对教育培训产业的重视和投资力度的加大，教育软件已经占领整个软件市场的三分之一份额，与办公软件、财务软件形成三分天下的局面。

中国报告网发布的《2011-2015年中国教育软件行业市场调研及投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国教育软件行业的概念，接着分析了中国教育软件行业发展环境，然后对中国教育软件行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国教育软件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国教育软件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 教育软件相关概述

#### 第一节 软件简述

##### 一、软件类别

- 1、系统软件
- 2、应用软件
- 3、操作系统
- 4、支撑软件

##### 二、软件开发

- 1、软件开发语言
- 2、软件的开发流程
- 3、软件载体

#### 第二节 教育软件阐述

- 一、教育软件的发展演进
- 二、教育软件的细分
- 三、产业价值链构成

### 第二章 全球教育软件产业运行分析

#### 第一节 全球教育软件业运行环境浅析

- 一、金融危机峰全球育软件业的冲击
- 二、全球教育现状分析

### 三、全球教育信息化分析

#### 四、发达国家教育信息化政策扫描

##### 第二节 全球教育软件业动态分析

###### 一、全球教育软件特点分析

###### 二、全球教育软件研发投入

###### 三、全球首发极品儿童教育软件调研

##### 第三节 全球部分国家及地区教育软件业运行分析

###### 一、美国

###### 二、日本

###### 三、欧洲

##### 第四节 2011-2015年全球教育软件业趋势探讨

#### 第三章 中国教育信息化产业进展分析

##### 第一节 中国教育信息化总况

###### 一、主要业务流程信息化水平

###### 二、信息化对政策的依存程度

##### 第二节 中国教育信息化重点项目研究

###### 一、中国教育科研网格计划

###### 二、农村中小学远程教育工程

###### 三、下一代中国互联网示范工程

###### 四、全国教师教育网络联盟

##### 第三节 中国学样信息化项目实施状况

###### 一、普考

###### 二、高教

##### 第四节 中国教育信息化投入预算

###### 一、一卡通

###### 二、校园网

###### 三、城域网

###### 四、数字图书馆

###### 五、多媒体教学系统

###### 六、教学资源系统

##### 第五节 2011-2015年中国教育信息化投入趋势

#### 第四章 中国教育软件产业运行环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国教育软件市场政策环境分析

##### 一、发达国家教育信息化政策启示

##### 二、行业准入政策分析

##### 三、教育软件扶持政策

##### 四、教育产业政策法规

#### 第五章 中国教育软件行业运行形势分析

##### 第一节 中国教育软件行业运行现状综述

##### 一、教育软件是中国软件行业的新“宠儿”

##### 二、已与办公软件、财务软件形成中国软件业三分天下格局

##### 三、中国教育软件市场巨大，商机众多

##### 四、中国教育软件发展到智能与网络结合阶段

##### 五、中国教育软件市场呼唤精品

##### 第二节 中国教育软件行业市场规模分析

##### 一、教育软件市场总体规模逐渐扩大，产品更加丰富

##### 二、“校校通”等工程为教育软件提供了广阔市场

##### 三、国家政策环境良好，网络教育平台等直接拉动教育软件需求

##### 第三节 中国教育软件行业存在问题探讨

##### 一、发展速度较慢，跟不上教育改革步伐

##### 二、教育软件商缺乏对教育的了解，在开发产品方面缺乏合理地规划

##### 三、研究力量薄弱，缺乏理论和创新

##### 四、低水平重复，同质化严重，产品大同小异

##### 五、教育软件与其它形式的教育产品整合不够

##### 六、缺乏商业模式的创新

#### 第六章 中国教育软件行业运行动态分析

##### 第一节 中国教育软件行业市场特点分析

##### 第二节 中国教育软件行业新形势分析

##### 一、中小型教育软件公司运行状况

##### 二、消费者主体与需求呈多样化趋势

##### 三、大型教育软件公司开始向实体产品方向发展

##### 四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈

##### 第三节 中国教育软件行业市场供需分析

##### 一、市场供给分析

##### 二、市场需求分析

##### 三、市场需求特点分析

#### 四、中国教育软件行业市场供需平衡分析

#### 第七章 中国教育软件细分行业市场运行走势分析

##### 第一节 中国教育软件市场细分方向

##### 第二节 中国教育软件细分（按年龄段）市场分析

###### 一、学龄前儿童市场

###### 二、中小学生市场

###### 三、大学生市场(包括大学生、研究生等)

###### 四、成年人市场

###### 五、老年人市场

##### 第三节 中国教育软件细分（按用途分类）市场

###### 一、应试类教育软件

###### 二、素质教育类软件

##### 第四节 中国主要软件细分行业存在的问题剖析

##### 第五节 教育软件市场营销策略分析

###### 一、产品(product)

###### 二、价格(price)

###### 三、分销(place)

###### 四、促销(promotion)

#### 第八章 中国教育软件相关产业运行分析

##### 第一节 中国软件产业运行状况分析

###### 一、中国软件产业规模分析

###### 1、产业规模

###### 2、经济类型

###### 3、产品结构

###### 4、市场份额

###### 5、人才规模与结构

###### 二、中国软件市场运行分析

###### 1、中国软件产业收入情况

###### 2、计划单列市软件产业主要经济指标完成情况

###### 3、软件出口情况

##### 第二节 中国教育培训产业发展状况分析

###### 一、中国教育培训现状综述

###### 1、市场规模稳步增长，市场品牌较为分散

###### 2、市场日益细分化，行业热点随之转移

###### 3、外资企业及资本空前关注，产业进入资源整合期

#### 4、教育培训机构向品牌化发展

### 二、未来中国教育培训产业的发展趋势

#### 1、教育培训项目向综合化发展

#### 2、教育培训课程向个性化发展

#### 3、教育培训范围向国际化发展

#### 4、教育培训模式向多元化发展

### 第三节 对中国教育软件业的影响分析

## 第九章 中国教育软件行业主体企业综合竞争力同比分析

### 第一节 陕西金叶科教集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 北京蒲公英教育软件有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、业务范围及产品内容分析

#### 三、市场策略分析

#### 四、企业优劣势分析

### 第三节 北京中教育星软件有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、业务范围及产品内容分析

#### 三、市场策略分析

#### 四、企业优劣势分析

### 第四节 北京中基教育软件

#### 一、企业概况

#### 二、业务范围及产品内容分析

#### 三、市场策略分析

#### 四、企业优劣势分析

### 第五节 江西A&K教育软件

#### 一、企业概况

#### 二、业务范围及产品内容分析

#### 三、市场策略分析

#### 四、企业优劣势分析

## 第六节 上海汇思

- 一、企业概况
- 二、业务范围及产品内容分析
- 三、市场策略分析
- 四、企业优劣势分析

## 第七节 浙大网络

- 一、企业概况
- 二、业务范围及产品内容分析
- 三、市场策略分析
- 四、企业优劣势分析

## 第八节 南京易学教育软件

- 一、企业概况
- 二、业务范围及产品内容分析
- 三、市场策略分析
- 四、企业优劣势分析

## 第九节 营口巨成教学科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 六、企业优劣势分析

## 第十节 湖南爱博科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 六、企业优劣势分析

## 第十一节 北京金洪恩电脑有限公司

- 一、企业概况
- 二、业务范围及产品内容分析
- 三、市场策略分析



#### 四、企业优劣势分析

##### 第十二节 中国部分教育软件企业主要经济指标对比

#### 第十章 2011-2015年中国教育软件行业发展趋势与投资预测分析

##### 第一节 2011-2015年中国教育软件行业发展趋势分析

###### 一、教育软件特殊性分析

###### 二、重视学习理论和教学理论研究成果的应用

###### 三、充分挖掘信息技术为教育提供的新的可能性

###### 四、把计算机教育应用与教育教学改革结合起来

###### 五、将素质教育作为软件开发的重要指导思想

###### 六、基本模式由传统方式向问题解决、主动探索、协作学习等方面发展

##### 第二节 2011-2015年中国教育软件行业市场预测分析

###### 一、市场供给预测分析

###### 二、市场需求预测分析

###### 三、市场竞争预测分析

##### 第三节 中国教育软件投资概况

###### 一、教育软件投资特性

###### 二、教育软件投资环境分析

##### 第四节 2011-2015年中国教育软件行业投资机会分析

##### 第五节 2011-2015年中国教育软件行业投资风险分析

#### 图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：营口巨成教学科技有限公司经营收入走势图

图表：营口巨成教学科技有限公司盈利指标走势图

图表：营口巨成教学科技有限公司负债情况图

图表：营口巨成教学科技有限公司负债指标走势图

图表：营口巨成教学科技有限公司运营能力指标走势图

图表：营口巨成教学科技有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南爱博科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南爱博科技发展有限公司经营收入走势图

图表：湖南爱博科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：湖南爱博科技发展有限公司负债情况图

图表：湖南爱博科技发展有限公司负债指标走势图

图表：湖南爱博科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南爱博科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司负债情况图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国教育软件行业市场调研及投资战略咨询报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/119775119775.html>