

中国文化创意产业运营动态调查及发展策略分析 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国文化创意产业运营动态调查及发展策略分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/229775229775.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“电子信息”是近几年频频出现的一个词，它是在计算机技术、通信技术和高密度存储技术的迅速发展并在各个领域里得到广泛应用的背景下成为信息学的词汇。电子信息在信息的存储、传播和应用方面已经从根本上打破了长期以来由纸质载体储存和传播信息的一统天下，代表了信息业发展的方向。

中国报告网发布的《中国北京电子信息产业运营动态调查及发展策略分析预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章文化创意产业相关概述

1.1文化创意产业概念解释

1.1.1文化创意产业的起源与推进

1.1.2文化创意产业的界定及特征

1.1.3文化创意产业的形成条件

1.1.4文化创意产业的构成模式

1.2文化创意产业分类

1.2.1我国文化创意产业的分类

1.2.2北京市文化创意产业分类标准

1.2.3北京市文化创意产业分类

1.3文化创意产业功能介绍

1.3.1经济功能

1.3.2社会功能

1.3.3文化功能

1.4文化创意产业与文化经济的关系

1.4.1文化创意产业与传统文化产业的关系

1.4.2文化创意产业与经济的关系

第二章2014-2015年中国文化创意产业整体运行状况分析

2.1中国发展文化创意产业的意义

2.1.1发展文化创意产业的必要性

- 2.1.2文化创意产业是中国经济发展的重要课题
- 2.1.3我国发展创意产业的战略意义
- 2.1.4发展创意产业对我国克服金融危机影响的作用
- 2.1.52014-2015年中国文化创意产业发展政策分析
- 2.22014-2015年中国文化创意产业运行总况
 - 2.2.1中国文化创意产业发展的内在动力
 - 2.2.2我国红色文化创意产业发展探析
 - 2.2.32015年我国文化创意产业规模分析
 - 2.2.42015年中国文化创意产业细分市场规模分析
- 2.32014-2015年中国城市文化创意产业运行分析
 - 2.3.1我国主要城市文化创意产业点评
 - 2.3.2中国各大城市文化创意产业运行特点
 - 2.3.3城市文化创意产业发展存在的问题及对策
- 2.42014-2015年中国地区文化创意产业合作分析
 - 2.4.1海峡两岸文化创意产业合作发展迅速
 - 2.4.2海峡两岸文化创意产业合作应建立新模式
 - 2.4.3粤港澳文化创意产业合作发展综述
 - 2.4.4香港文化创意产业与内地合作升级
 - 2.4.5京港文化创意产业合作前景看好
- 2.52014-2015年中国文化创意产业发展面临的挑战及对策
 - 2.5.1制约我国文化创意产业发展的因素
 - 2.5.2国内文化创意产业发展的隐忧
 - 2.5.3我国文化创意产业的发展策略
 - 2.5.4国内文化创意产业园发展的四项对策
- 第三章2014-2015年北京文化创意产业运行环境解析
 - 3.1北京发展文化创意产业的五大因素
 - 3.1.1社会因素
 - 3.1.2经济因素
 - 3.1.3科技因素
 - 3.1.4文化因素
 - 3.1.5政治因素
 - 3.22014-2015年北京宏观经济发展分析
 - 3.2.12014-2015年北京各项经济指标统计
 - 3.2.2北京社会经济和空间转型分析
 - 3.2.32015年北京市区划调整方案获批

3.32014-2015年北京文化经济发展分析

3.3.1历年北京文化产业规划及政策汇总

3.3.2北京一次与二次文化产业比较分析

3.3.3北京文化经济发展的趋势

3.42014-2015年北京文化创意产业发展的优势条件

3.4.1北京文化创意产业国际化发展条件

3.4.2北京文化创意产业的独特地位

3.4.3北京文化创意产业发展的有利因素

3.4.4北京文化创意产业发展的战略意义

第四章2014-2015年北京文化创意产业运行新格局分析

4.12014-2015年北京文化创意产业运行综述

4.1.1历年北京文化创意产业发展的成就分析

4.1.22015年北京文化创意产业规模分析

4.1.32015年北京市文化创意产业各领域运营情况

4.1.4北京文化创意产业指数分析

4.1.52015年四季度北京文化创意产业发展状况

4.1.6北京国际文化创意产业博览会的作用分析

4.22014-2015年北京文化创意产业发展特征分析

4.2.1北京文化创意产业发展特点分析

4.2.2北京文化创意产业区域布局规划

4.2.3北京文化创意产业发展模式分析

4.2.42015年北京市多处旧厂房改造为创意园

4.32014-2015年北京CBD发展文化创意产业探讨

4.3.1北京CBD现代服务业发展概况

4.3.2北京CBD发展文化创意产业的意义

4.3.3北京CBD发展文化创意产业的条件与对策

4.3.42015年北京CBD建立首家文化创意资料图书馆

4.42014-2015年北京文化创意产业发展面临的挑战

4.4.1北京文化创意产业发展不平衡分析

4.4.2北京文化创意产业政策有待细化

4.4.3北京文化创意产业的促进作用薄弱

4.4.4北京文化创意产业亟待构建四大体系

4.52014-2015年北京文化产业发展的发展对策

4.5.1北京文化创意产业发展战略

4.5.2北京金融界探索支持文化创意产业发展新路

4.5.3加快北京文化创意产业国际化发展的对策

第五章2014-2015年北京文化创意产业集聚区发展分析

5.1北京文化创意产业集聚区概述

5.1.1北京文化创意产业集聚区概念的产生

5.1.2北京文化创意产业集聚区的定位

5.1.3北京文化创意产业集聚区的特征

5.1.4北京文化创意产业集聚区的管理模式

5.22014-2015年北京文化创意产业集聚区运行综述

5.2.1北京文化创意产业集聚区主要发展模式

5.2.2北京文化创意产业集聚区发展成效显著

5.2.3北京文化创意产业集聚区发展的实践认识

5.2.4北京文化创意产业集聚区发展建议

5.2.52015年北京文化创意产业集聚区认定情况

5.32014-2015年中关村（海淀园）文化创意产业集聚区分析

5.3.1中关村（海淀园）文化创意产业政策现状

5.3.2中关村（海淀园）文化创意产业集群分析

5.3.3中关村（海淀园）文化创意产业集群政策建议

5.42014-2015年北京798艺术区运行动态分析

5.4.1北京798艺术区发展历史

5.4.2798艺术区与798现象

5.4.3政府助推北京798艺术区文化创意产业发展

第六章2014-2015年北京文化创意产业区域分析之——朝阳区

6.12014-2015年朝阳区文化创意产业发展分析

6.1.1朝阳区文化创意产业发展的特点

6.1.2北京朝阳区建3000亩旅游文化集聚区

6.1.3朝阳区文化创意产业版权传媒业发展分析

6.1.42015年朝阳CBD中心区文化创意产业规模分析

6.1.5朝阳区文化创意产业向高端和国际化方向发展

6.22014-2015年朝阳区文化创意产业发展概况

6.2.1朝阳区文化创意产业聚集区发展现状分析

6.2.22014-2015年朝阳区文化创意产业数据分析

6.2.32015年朝阳区老工业园变身为国际艺术区

6.2.42015年朝阳区文化创意产业运行趋势分析

6.3未来朝阳区文化创意产业发展规划

6.3.1朝阳区文化创意产业发展思路与目标

6.3.2朝阳区文化创意产业发展重点领域

6.3.3朝阳区文化创意产业发展重点项目

6.3.4朝阳区文化创意产业发展的保障措施

第七章2014-2015年北京文化创意产业区域分析之——海淀区

7.12014-2015年海淀区文化创意产业发展分析

7.1.12015年海淀区文化创意产业规模分析

7.1.2海淀区文化创意产业分类投资分析

7.1.3海淀区文化创意产业发展政策分析

7.22014-2015年海淀区文化创意产业发展面临的挑战与战略

7.2.1海淀区文化创意产业发展面临的挑战

7.2.2海淀区文化创意产业发展顺序分析

7.3未来北京海淀区文化创意产业发展规划

7.3.1北京海淀区文化创意产业发展定位

7.3.2北京海淀区文化创意产业规划发展重点

7.3.3北京海淀区文化创意产业基地建设规划

第八章2014-2015年北京市其它区域文化创意产业分析

8.1新东城区

8.1.12015年新东城区行政区划调整

8.1.2新东城区文化创意产业发展优势

8.1.3东城区政策扶持和奖励文化创意产业

8.1.42015年东城区多家企业获文化创意资金

8.1.52015年新东城区文化创意产业发展对策和建议

8.2新西城区

8.2.12015年新西城区行政区划调整

8.2.2新西城区文化创意产业发展优势

8.2.32015年原西城区文化创意产业发展规模分析

8.2.42015年原西城区文化创意产业发展现状

8.2.52015年新西城区文化创意产业集聚区建设计划

8.2.62015年原宣武区诞生北京市首个文化创意产业孵化园

8.2.7新西城区文化创意产业发展对策

8.3怀柔区

8.3.12015年怀柔区文化创意产业发展概况

8.3.22015年怀柔区文化创意产业发展现状

8.3.3怀柔区“中国影都”建设进展分析

8.3.4怀柔区涌现一批文化创意产业村

8.3.5怀柔区推进文化创意产业专业村建设的措施

8.3.6怀柔区文化创意产业发展的政策建议

8.3.7怀柔区文化创意产业发展的具体措施

8.3.82015年怀柔区文化创意产业集聚发展措施

8.4石景山区

8.4.12015年石景山区文化创意产业发展规模分析

8.4.2石景山区文化创意产业重点选择

8.4.3石景山区文化创意产业集聚区发展布局分析

8.4.4石景山区文化创意产业发展政策体系完善的建议

8.4.5石景山区文化创意产业未来发展目标

8.5顺义区

8.5.12015年顺义区文化创意产业规模分析

8.5.22015年顺义区文化创意产业运行特点

8.5.32015年1-5月顺义区文化创意产业总体情况

8.5.42015年1-5月顺义区文化创意产业运行特点

8.5.5顺义区文化创意产业布局

8.5.6顺义区文化创意产业发展存在的问题与建议

8.6昌平区

8.6.1昌平区文化创意产业发展优势分析

8.6.22015年昌平区文化创意产业发展现状分析

8.6.3昌平区四大文化创意产业项目集群正在形成

8.6.4昌平区扶持文化创意产业发展的政策措施

8.6.52015年昌平区文化创意产业重点工作

8.7丰台区

8.7.1丰台区文化创意产业发展优势分析

8.7.2丰台区多项措施助文化创意产业发展

8.7.3丰台区每年5000万扶持文化创意产业

8.7.42015年丰台区文化创意产业发展规模及特点分析

8.7.52015年上半年丰台区文化创意产业收入分析

8.7.62015年丰台区大红门创意产业区发展重点分析

8.7.72015年丰台区发展文化创意产业的措施

第九章2014-2015年中国文化创意产业关联板块分析

9.12014-2015年中国文化创意产业与园区建设分析

9.1.1创意产业园的概念及特征分析

9.1.2创意产业园规划建设内涵与原则

9.1.3创意产业园的运作机制

9.1.4文化创意产业园发展建议

9.22014-2015年中国文化创意产业与设计探析

9.2.1文化创意产业背景下的设计产业化研究

9.2.2文化创意产业对设计的促进作用

9.2.3创意产业与包装设计行业发展分析

9.2.4创意产业对汽车设计的重要性解析

9.32014-2015年中国文化创意产业与人力资源管理

9.3.1人力资源在文化创意产业发展中的作用

9.3.2创意产业的人力资源现状与挑战

9.3.3创意产业构建人力资源管理体系的策略

9.42014-2015年中国文化创意产业与档案信息化

9.4.1档案信息化是文化创意的基础

9.4.2档案信息资源治理创新是文化创新的需要

9.4.3文化创意产业加强档案信息资源建设的对策

第十章2014-2015年北京文化创意产业知识产权保护与利用

10.1文化创意产业知识产权相关概述

10.1.1文化创意产业知识产权保护与利用背景

10.1.2文化创意产业体系与知识产权的关系

10.1.3国外文化创意产业知识产权保护及利用参考

10.22014-2015年文化创意产业与版权保护

10.2.1版权保护是文化创意产业发展的制度核心

10.2.2文化创意产业发展须加强版权保护

10.2.3文化创意产业侵权将有法可依

10.2.4文化创意产业版权保护的不足及建议

10.32014-2015年北京文化创意产业知识产权保护与利用分析

10.3.1北京文化创意产业知识产权保护与利用概述

10.3.2北京文化创意产业知识产权保护与利用面临的困境

10.3.3北京文化创意产业知识产权保护与利用的建议

第十一章2014-2015年北京文化创意产业信贷风险评估分析

11.12014-2015年北京文化创意产业主导行业分析

11.1.1动漫游戏产业

11.1.2出版发行和版权贸易业

11.1.3广播影视业

11.1.4文艺演出市场

- 11.22014-2015年北京文化创意产业潜力行业分析
 - 11.2.1体育产业
 - 11.2.2会展业
 - 11.2.3工业设计
 - 11.2.4旅游业
- 11.32014-2015年北京文化创意产业融.资政策环境
 - 11.3.1北京文化创意产业担保融.资政策落实分析
 - 11.3.2北京加强文化创意产业投融.资服务体系建设
 - 11.3.3北京商业银行积极投.资文化创意产业
 - 11.3.4外商进入北京文化创意产业获融.资通道
 - 11.3.5北京引导基金定向支持文化创意产业发展
- 11.42014-2013年北京文化创意产业投.资潜力分析
 - 11.4.1文化创意产业投.资价值浅析
 - 11.4.2文化创意产业的投.资风险分析
 - 11.4.3文化创意产业的投.资建议分析
- 11.52014-2015年中国文化创意产业投融.资困境及应对策略
 - 11.5.12015年中国文化创意产业融.资渠道现状分析
 - 11.5.2发展文化创意产业过程中融.资的困难性
 - 11.5.3文化创意产业投融.资难的原因解析
 - 11.5.4文化创意产业发展过程中投融.资的对策分析
- 第十二章北京市文化创意产业重点企业分析
 - 12.1中国电影集团公司
 - 12.1.1企业简介
 - 12.1.2中影集团影片制片分析
 - 12.1.3中影集团影片发行收入分析
 - 12.1.4中影集团影片发展计划
 - 12.1.5中影集团积极筹备上市
 - 12.2华谊兄弟传媒集团
 - 12.2.1企业简介
 - 12.2.2企业经营情况
 - 12.2.3企业运营指标分析
 - 12.2.4企业未来发展策略
 - 12.3北京完美时空网络技术有限公司
 - 12.3.1企业简介
 - 12.3.2完美时空经营情况

12.3.3公司电影及游戏业务发展分析

12.4北京保利博纳电影发行有限公司

12.4.1公司简介

12.4.2公司上市进展分析

12.5央视动画有限公司

12.5.1公司简介

12.5.2公司动画片产量分析

12.6北青传媒股份有限公司

12.6.1公司简介

12.6.2公司经营情况

12.6.3公司未来发展展望

12.7文化中国传播集团

12.7.1公司简介

12.7.2公司经营情况

12.7.3文化中国与中影集团的合作分析

12.7.4公司未来发展展望

12.8北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

12.8.1公司简介

12.8.2公司经营情况

12.8.3企业运营指标状况

12.8.4公司未来发展展望

第十三章2016-2022年北京文化创意产业前景分析

13.12016-2022年中国文化创意产业发展的前景

13.1.1中国文化创意产业发展机遇与前景分析

13.1.2我国文化创意产业发展潜力巨大

13.1.3中国文化创意产业发展前景预测

13.2未来北京文化创意产业发展规划

13.2.1北京文化创意产业发展的主要任务

13.2.2北京文化创意产业规划发展的保障措施

13.32016-2022年北京文化创意产业的发展前景分析

13.3.1后奥运时期北京将全力发展文化创意产业

13.3.22016-2022年北京文化创意产业发展展望

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/229775229775.html>