

# 中国酸奶行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国酸奶行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619775.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业基本概述

酸奶是一种酸甜口味的牛奶饮品，是以牛奶为原料，经过巴氏杀菌后再向牛奶中添加有益菌（发酵剂），经发酵后，再冷却灌装的一种牛奶制品。按照贮存条件可分为低温酸奶和常温酸奶。其中低温酸奶依靠其多样的有益菌种，能够改善人体的肠胃功能，满足消费者的健康需求。

资料来源：观研天下整理

酸奶应用效果的好坏与工艺的控制有密切关系。目前酸奶的制作工艺可概括为配料、预热、均质、杀菌、冷却、接种、（灌装：用于凝固型酸奶）、发酵、冷却、（搅拌：用于搅拌型酸奶）、包装和后熟几道工序，变性淀粉在配料阶段添加。

资料来源：观研天下整理

### 二、市场规模现状

近年来由于含有丰富的蛋白质、微量元素、乳酸菌等营养成分，酸奶日益受到人们的喜爱，使其市场规模保持着高速增长。数据显示，2021年我国酸奶市场规模由2016年的1046亿元增长到1564.7亿元，复合年均增长率为8.4%。预计2022年我国酸奶市场规模将达1713.3亿元。

数据来源：观研天下整理

目前在我国酸奶市场中，常温酸奶构成国内酸奶消费的主要版图。有数据显示，2021年我国常温酸奶市场规模达1054.3亿元，占总市场的67.38%。预计2022年我国常温酸奶市场规模将达1124.1亿元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

但值得注意的是随着低温酸奶产品不断推陈出新，满足了不同消费者的差异化需求，低温酸奶市场规模增长迅速，占比不断增长。有数据显示，2021年我国低温酸奶市场规模达510.4亿元，市场份额从2016年的25%扩大到32.62%。预计随着新消费时代的来临，以及低温酸奶产品推陈出新，丰富的产品矩阵将会满足不同消费人群的差异化需求，成为推动低温酸奶市场快速发展的强大动力，2022年我国低温酸奶市场规模将达589.2亿元，市场份额有望扩大至34.39%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 三、行业供给市场情况

#### 1、原材料情况

牛奶是制作酸奶的重要原材料。自2017年开始国内牛奶产量开始逐年提升，2017年我国牛奶产量约为3038.62万吨；到2021年中国牛奶产量达到3683万吨，较上一年同比增长7.1%。另外，据国家统计局数据，今年上半年，我国牛奶产量同比增长8.4%，可以看出当前我国牛奶行业市场供给仍然持续保持着良好增产势头。

数据来源：国家统计局，农业农村部，观研天下整理

#### 2、冷藏车保有量情况

冷藏车是指用来维持冷冻或保鲜的货物温度的封闭式厢式运输车，常用于运输冷冻食品（冷冻车），奶制品（奶品运输车）、蔬菜水果（鲜货运输车）、疫苗药品（疫苗运输车）等。2021年中国冷藏车保有量为34万辆，同比增长23.64%。

数据来源：国家统计局，农业农村部，观研天下整理

#### 3、冷库容量情况

冷库是冷链物流中关键的一环。近几年在相关政策的鼓励下，我国冷链物流市场规模具备成长性，2021年市场规模达4117亿元，推动冷库容量快速提升，2021年国内冷库容量达7498万吨，较上年同比增长12.5%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：商务部，观研天下整理

#### 4、产量情况

自2018年以来，我国乳制品产量呈现逐渐增长态势。数据显示，2021年我国乳制品产量达3032万吨，较上年同比增长9.1%。2022年1-10月，我国乳制品产量为2580.3万吨，同比增长1.7%。

数据来源：观研天下整理

### 四、行业市场竞争格局

目前在我国酸奶市场中，集中度较高，常温龙头优势依然显著。有相关数据显示，2021年伊利、蒙牛是我国酸奶行业两大龙头企业，共约占为53%的市场份额。其中伊利位居榜首，市场份额为28.9%，蒙牛紧随其后，占比24.2%。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国酸奶行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国酸奶行业发展概述

#### 第一节 酸奶行业发展情况概述

- 一、酸奶行业相关定义
- 二、酸奶特点分析
- 三、酸奶行业基本情况介绍
- 四、酸奶行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、酸奶行业需求主体分析

#### 第二节 中国酸奶行业生命周期分析

- 一、酸奶行业生命周期理论概述
- 二、酸奶行业所属的生命周期分析
- 第三节酸奶行业经济指标分析
  - 一、酸奶行业的赢利性分析
  - 二、酸奶行业的经济周期分析
  - 三、酸奶行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球酸奶行业市场发展现状分析

- 第一节全球酸奶行业发展历程回顾
- 第二节全球酸奶行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲酸奶行业地区市场分析
  - 一、亚洲酸奶行业市场现状分析
  - 二、亚洲酸奶行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲酸奶行业市场前景分析
- 第四节北美酸奶行业地区市场分析
  - 一、北美酸奶行业市场现状分析
  - 二、北美酸奶行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美酸奶行业市场前景分析
- 第五节欧洲酸奶行业地区市场分析
  - 一、欧洲酸奶行业市场现状分析
  - 二、欧洲酸奶行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲酸奶行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界酸奶行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球酸奶行业市场规模预测

## 第三章 中国酸奶行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对酸奶行业的影响分析
- 第三节中国酸奶行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对酸奶行业的影响分析
- 第五节中国酸奶行业产业社会环境分析

## 第四章 中国酸奶行业运行情况

### 第一节中国酸奶行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国酸奶行业市场规模分析

#### 一、影响中国酸奶行业市场规模的因素

#### 二、中国酸奶行业市场规模

#### 三、中国酸奶行业市场规模解析

### 第三节中国酸奶行业供应情况分析

#### 一、中国酸奶行业供应规模

#### 二、中国酸奶行业供应特点

### 第四节中国酸奶行业需求情况分析

#### 一、中国酸奶行业需求规模

#### 二、中国酸奶行业需求特点

### 第五节中国酸奶行业供需平衡分析

## 第五章 中国酸奶行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国酸奶行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、酸奶行业产业链图解

### 第二节中国酸奶行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对酸奶行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对酸奶行业的影响分析

### 第三节我国酸奶行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国酸奶行业市场竞争分析

### 第一节中国酸奶行业竞争现状分析

#### 一、中国酸奶行业竞争格局分析

#### 二、中国酸奶行业主要品牌分析

## 第二节中国酸奶行业集中度分析

### 一、中国酸奶行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国酸奶行业市场集中度分析

## 第三节中国酸奶行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国酸奶行业模型分析

### 第一节中国酸奶行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国酸奶行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国酸奶行业SWOT分析结论

### 第三节中国酸奶行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国酸奶行业需求特点与动态分析

### 第一节中国酸奶行业市场动态情况

### 第二节中国酸奶行业消费市场特点分析



一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节酸奶行业成本结构分析

第四节酸奶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国酸奶行业价格现状分析

第六节中国酸奶行业平均价格走势预测

一、中国酸奶行业平均价格趋势分析

二、中国酸奶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国酸奶行业所属行业运行数据监测

第一节中国酸奶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国酸奶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国酸奶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国酸奶行业区域市场现状分析

第一节中国酸奶行业区域市场规模分析

一、影响酸奶行业区域市场分布的因素

二、中国酸奶行业区域市场分布

第二节中国华东地区酸奶行业市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区酸奶行业市场分析

#### (1) 华东地区酸奶行业市场规模

#### (2) 华东地区酸奶行业市场现状

#### (3) 华东地区酸奶行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区酸奶行业市场分析

#### (1) 华中地区酸奶行业市场规模

#### (2) 华中地区酸奶行业市场现状

#### (3) 华中地区酸奶行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区酸奶行业市场分析

#### (1) 华南地区酸奶行业市场规模

#### (2) 华南地区酸奶行业市场现状

#### (3) 华南地区酸奶行业市场规模预测

## 第五节华北地区酸奶行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区酸奶行业市场分析

#### (1) 华北地区酸奶行业市场规模

#### (2) 华北地区酸奶行业市场现状

#### (3) 华北地区酸奶行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区酸奶行业市场分析

#### (1) 东北地区酸奶行业市场规模

#### (2) 东北地区酸奶行业市场现状

#### (3) 东北地区酸奶行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

## 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

## 三、西南地区酸奶行业市场分析

### (1) 西南地区酸奶行业市场规模

### (2) 西南地区酸奶行业市场现状

### (3) 西南地区酸奶行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

## 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区酸奶行业市场分析

### (1) 西北地区酸奶行业市场规模

### (2) 西北地区酸奶行业市场现状

### (3) 西北地区酸奶行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国酸奶行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 酸奶行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

.....

### 第十二章 2022-2029年中国酸奶行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国酸奶行业未来发展前景分析

##### 一、酸奶行业国内投资环境分析

##### 二、中国酸奶行业市场机会分析

##### 三、中国酸奶行业投资增速预测

#### 第二节中国酸奶行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国酸奶行业规模发展预测

##### 一、中国酸奶行业市场规模预测

##### 二、中国酸奶行业市场规模增速预测

##### 三、中国酸奶行业产值规模预测

##### 四、中国酸奶行业产值增速预测

##### 五、中国酸奶行业供需情况预测

#### 第四节中国酸奶行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国酸奶行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国酸奶行业进入壁垒分析

##### 一、酸奶行业资金壁垒分析

##### 二、酸奶行业技术壁垒分析

##### 三、酸奶行业人才壁垒分析

##### 四、酸奶行业品牌壁垒分析

##### 五、酸奶行业其他壁垒分析

#### 第二节酸奶行业风险分析

一、酸奶行业宏观环境风险

二、酸奶行业技术风险

三、酸奶行业竞争风险

四、酸奶行业其他风险

第三节中国酸奶行业存在的问题

第四节中国酸奶行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国酸奶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国酸奶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国酸奶行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 酸奶行业营销策略分析

一、酸奶行业产品策略

二、酸奶行业定价策略

三、酸奶行业渠道策略

四、酸奶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619775.html>