

2006年-2007年中国光学测量投影仪、工具显微镜、光栅数显产品市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年-2007年中国光学测量投影仪、工具显微镜、光栅数显产品市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2977629776.html>

报告价格：电子版: 12800元 纸介版：13000元 电子和纸介版: 13200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

购买研究报告的客户可以在1年内免费更新报告中的所有数据目录1	光学测量投影仪	31.1	
国外光学测量投影仪的市场分析	31.1.1	国外光学测量投影仪的市场背景分析	31.1.2
国外光学测量投影仪的市场竞争格局分析	31.2	中国光学测量投影仪的市场现状分析	31.2.1
光学测量投影仪的市场规模分析	31.2.2	光学测量投影仪的市场竞争格局分析	41.2.2.1
光学测量投影仪的市场竞争格局分析			41.2.2.2
光学测量投影仪产品价格指数、趋势与预测分析			51.3
2005年 - 2008年核心品牌产品市场容量分析			51.4
中国光学测量投影仪市场发展环境与趋势分析			51.5
中国光学测量投影仪品牌企业竞争力分析	61.5.1	智泰集团	61.5.2
贵阳新天光电科技有限公司	71.5.3	东莞市万濠精密仪器有限公司	81.5.4
无锡普雷逊光学仪器有限公司	91.5.5	上海光学仪器一厂	92
国外工具显微镜的市场分析	102.1.1	国外工具显微镜的市场背景分析	102.1.2
国外工具显微镜的市场竞争格局分析	102.2	中国工具显微镜的市场现状分析	102.2.1
工具显微镜的市场规模分析	102.2.2	工具显微镜的市场竞争格局分析	112.2.2.1
工具显微镜的市场竞争格局分析	112.2.2.2	工具显微镜产品价格指数、趋势与预测分析	
122.3	2005年 - 2008年核心品牌产品市场容量分析		122.4
中国工具显微镜市场发展环境与趋势分析	132.5	中国工具显微镜品牌企业竞争力分析	
132.5.1	上海蔡康光学仪器有限公司	132.5.2	上海精密仪器
142.5.3	贵阳新天	152.5.4	上海光学仪器五厂有限公司
162.5.5	上海长方仪器有限公司	163	光栅数显产品
173.1	国外光栅数显产品的市场分析	173.1.1	国外光栅数显产品的市场背景分析
173.1.2	国外光栅数显产品的市场竞争格局分析	173.2	中国光栅数显产品市场现状分析
183.2.1	光栅数显产品市场规模分析	183.2.2	光栅数显产品市场竞争格局分析
183.2.2.1	光栅数显产品的市场竞争格局分析	183.2.2.2	光栅数显产品价格指数、趋势与预测分析
193.3	2005年 - 2008年核心品牌产品市场容量分析		203.4
中国光栅数显产品市场发展环境与趋势分析	203.5	中国光栅数显产品品牌企业竞争力分析	
213.5.1	广州信和光栅数显有限公司	213.5.2	苏州怡信光电科技有限公司
223.5.3	贵阳新天光电科技有限公司	223.5.4	长春光机数显技术有限责任公司
233.5.5	海德汉(中国)有限公司	234	中国光学测量仪器
(光学测量投影仪、工具显微镜、光栅数显产品)	行业投资风险分析	245	中国光学测量仪器
(光学测量投影仪、工具显微镜、光栅数显产品)	行业投资建议		25附：
26A、	中国光学测量仪器行业总体现状分析		
26B、	中国光学测量仪器市场需求、用户及其特点分析	26C、	中国光学测量仪器进出口分析
27D、	今后五年国际光学测量仪器市场预测		

27E、“十一五”与2010年中国光学测量仪器行业发展预测	27图表目录图表	1
2003-2005年光学测量投影仪市场规模变化图	4图表	2
光学测量投影仪市场主要品牌市场占有率情况	5图表	3
2005-2008年光学测量投影仪市场核心品牌市场占有率变化图	6图表	4
2003-2005年中国仪器仪表及办公用机械制造业销售收入变化图	7图表	5
2003-2005年工具显微镜市场规模变化图	12图表	6
工具显微镜市场主要品牌市场占有率情况	13图表	7
2005-2008年工具显微镜市场核心品牌市场占有率变化图	14图表	8
光栅数显在中国数显产品市场所占比例	19图表	9
光栅数显市场主要品牌市场占有率情况	20图表	10
2005-2008年光栅数显市场核心品牌市场占有率变化图	21图表	11
2003-2005年通用仪器仪表制造业销售收入变化图	22图表	12

27国外光学测量投影仪的市场背景分析全球光学仪器的主要生产和出口国是日本和德国、英国，倾向于技术密集型产品。发达国家已于上世纪80年代实现光学仪器微机化，现在正向联用技术、全自动化（如内装机械手等机器人系统，实现无人操作）及智能化方向发展。光学计量仪器从大型精密仪器--三坐标测量机到传统的自准直仪和投影仪都已实现微机化、光电化。未来五年，将进一步推动光学仪器实现光机电算一体化和智能化。具有优异性能的光电器件和功能材料的开发和应用，将加速现代光学仪器的发展。CCD器件、半导体激光器、红外仪器、光纤传感器等制造技术趋于成熟，显示了广泛的应用前景。对劳动密集型产品依赖进口：发达国家对于传统的劳动密集型产品如望远镜、显微镜的大量需求主要靠从中国、韩国、港台、东南亚国家和地区进口来满足。据国际经贸消息报称，2001年全球显微镜的市场年需求量为12亿美元，望远镜也已经达到10亿美元，其中美国对这两种产品的需求就达到总量的40%。国外光学测量投影仪的市场竞争格局分析国际投影仪市场的集中度很高，国际市场上主要的品牌有日本三丰(Mitutoyo)、尼康以及德国戴克森(Derksen)、施耐德等，中国、巴西等发展中国家在中低档产品市场也占有一定的市场份额。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2977629776.html>