

# 2011-2015年中国移动商城行业市场调研及发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国移动商城行业市场调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/119777119777.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

移动商城是指把企业商铺开在空中，自由移动，让企业经营握在手中，随处经营。移动商城是架构于移动互联网之上，基于手机访问终端，融合互联网、二维条码和语音等无线技术，与企业商家共建的企业级多功能移动电子商务平台。它以地域和行业二维角度构建，把握用户与企业双重生态，打破行业界限，时间界限、地域界限，打造商业联盟，汇聚人的力量，形成全新的、移动的商圈体系，为5亿手机用户、为亿万企业商家共同营造一个开放的、自由的移动商业生态。

中国报告网发布的《2011-2015年中国移动商城行业市场调研及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国移动商城行业的概念，接着分析了中国移动商城行业发展环境，然后对中国移动商城行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国移动商城行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国移动商城行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 移动商城产业基础概述

#### 第一节 电子商务概述

- 一、电子商务的分类与作用
- 二、电子商务主要应用系统
- 三、电子商务的三大阶段
- 四、电子商务发展的支撑环境

#### 第二节 移动商城阐述

- 一、移动商城的范围界定
- 二、移动商城特性
- 三、移动商城发展的价值和意义

### 第二章 中国移动电子商务产业整体运行态势分析

#### 第一节 移动电子商务概述

- 一、移动电子商务服务内容
- 二、移动电子商务的优点
- 三、移动电子商务的应用
- 四、移动电子商务主要技术分析

#### 第二节 中国移动技术实施直面客户电子商务模式探析

- 一、实施直面客户模式的基础分析

- 二、移动技术对直面客户模式产生的影响解析
- 三、企业选择直面客户移动电子商务模式的策略

### 第三节 中国移动电子商务市场分析

- 一、中国已具备移动电子商务发展的条件
- 二、中国移动电子商务发展现状
- 三、阿里巴巴率先进军3G移动电子商务
- 四、中小企业应用移动电子商务发展分析
- 五、手机支付市场发展潜力大

### 第四节 中国主要地区移动电子商务动态分析

- 一、湖南移动电子商务发展状况
- 二、广州欲建移动电子商务产业园
- 三、广州移动电子商务时代悄然来临
- 四、福州移动电子商务抢占先机
- 五、3G带动江城移动电子商务快速发展
- 六、重庆出台移动电子商务发展规划

### 第五节 中国移动电子商务发展中存在的问题及解决策略

- 一、中国移动电子商务亟需解决的主要问题
- 二、中国移动电子商务市场经营中的问题及对策
- 三、创新移动电子商务模式发展策略探析
- 四、移动电子商务的几个营销策略
- 五、中国移动电子商务发展建议

## 第三章 中国移动商城影响因素探析

### 第一节 中国移动商城推动因素分析

- 一、互联网电子商务的发展带动了移动电子商务的发展
- 二、产业各方的价值驱动
- 三、移动商城用户潜在购物需求驱动
- 四、相关政策法规存利好因素
- 五、3G的发展刺激手机购物市场发展
- 六、无线宽带上网条件趋于成熟
- 七、手机终端购物体验的逐步改进

### 第二节 中国移动商城阻碍因素分析

- 一、产业导入期的发展困难
- 二、移动支付的管制政策不利于移动商城快速发展
- 三、移动购物支付方式安全性、便捷性和信用问题
- 四、移动商城营销所面临多重困难

## 五、用户手机购物体验不佳

### 第四章 中国移动商城产业运行态势分析

#### 第一节 中国移动商城产业运行特点分析

#### 第二节 中国移动商城产业运行现状综述

##### 一、移动商城产业还处于市场发展初期

##### 二、移动商城产业规模分析

##### 三、互联网购物平台向移动商城发展

##### 四、电信运营商积极拓展移动商城业务

##### 五、手机购物潜在用户规模巨大

##### 六、新兴移动购物平台的进入

#### 第三节 中国移动商城产业厂商分析

##### 一、移动商城产业厂商规模分析

##### 二、移动商城企业发展有限制

###### 1、自产业配套设施

###### 2、金融政策

###### 3、移动网络发展水平

###### 4、终端技术

###### 5、支付手段

###### 6、客户体验

#### 第四节 中国移动商城产业发展中存在的问题探讨

### 第五章 中国移动商城产业链解析

#### 第一节 中国移动商城产业链概述

##### 一、移动商城产业链特点

##### 二、移动商城产业链结构

#### 第二节 中国移动商城产业链各环节分析

##### 一、移动商城运营商

##### 二、移动运营商

##### 三、支付平台提供商

##### 四、供货商

### 第六章 中国移动商城产业竞争透析

#### 第一节 中国移动商城产业竞争总况

##### 一、移动商城产业链竞争正在提速

##### 二、移动商城市场步入竞争时代

##### 三、移动营销的五大竞争突破口

#### 第二节 中国移动商城产业竞争力分析

- 一、中国联通将推出3G应用移动商城
- 二、中国移动推网上商城竞争力分析
- 第三节 2011-2015年中国移动商城产业竞争趋势探析
- 第七章 中国移动商城主要运营企业竞争力分析
- 第一节 淘宝手机版
  - 一、企业概况
  - 二、企业竞争力体现
  - 三、企业动态分析
  - 四、企业发展战略分析
- 第二节 广东移动商城
  - 一、企业概况
  - 二、企业竞争力体现
  - 三、企业动态分析
  - 四、企业发展战略分析
- 第三节 用友HAPIGO移动商街
  - 一、企业概况
  - 二、企业竞争力体现
  - 三、企业动态分析
  - 四、企业发展战略分析
- 第四节 卖吧
  - 一、企业概况
  - 二、企业竞争力体现
  - 三、企业动态分析
  - 四、企业发展战略分析
- 第八章 中国手机产业运行态势分析
- 第一节 中国手机行业市场运走势分析
  - 一、中国手机市场供给状况分析
  - 二、中国手机市场需求状况分析
  - 三、中国手机品牌与功能分析
- 第二节 中国不同操作系统类型手机分析
  - 一、智能手机
  - 二、非智能手机
- 第三节 中国不同网络类型手机市场分析
  - 一、3G手机
  - 二、GSM手机

## 四、CDMA手机

### 第四节 2011-2015年中国手机行业发展态势预测分析

## 第九章 中国移动商城业运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国移动商城市场政策环境分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、相关产业影响分析

#### 三、产业相关法律法规分析

## 第十章 2011-2015年中国移动商城产业投资分析

### 第一节 2011-2015年中国移动商城行业投资概况

#### 一、移动商城行业投资特性

#### 二、移动商城具有良好的投资价值

#### 三、移动商城投资环境利好

### 第二节 2011-2015年中国移动商城投资机会分析

#### 一、移动商城投资热点

#### 二、移动商城投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国移动商城投资风险及防范

#### 一、技术风险分析

#### 二、金融风险分析

#### 三、政策风险分析

## 第十一章 2011-2015年中国移动商城产业前景预测分析

### 第一节 中国电子商务发展趋势

#### 一、中国电子商务总体发展趋势解析

#### 二、中国专业电子商务网站的发展趋势

#### 三、电子商务+SaaS的发展空间广阔

#### 四、中国电子商务市场前景预测

### 第二节 2011-2015年中国移动商城产业新趋势探析

#### 一、移动商城平台功能日趋完善

#### 二、综合性、本地化移动商城将成为发展方向

#### 三、传统互联网电子商务品牌在移动商城领域取得成功的可能性大

#### 四、商城平台同时支持多种支付方式以满足用户的不同需求

#### 五、用户消费的低价值趋势

图表目录：（部分）

图表 中国电子商务市场总规模

图表 中国移动电子商务交易规模

图表 中国手机用户数量

图表 2006-2010年国内生产总值

图表 2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表 2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2006-2010年年末国家外汇储备

图表 2006-2010年财政收入

图表 2006-2010年全社会固定资产投资

图表 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 略.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国移动商城行业市场调研及发展趋势研究报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/119777119777.html>