

中国户用光伏行业发展趋势研究与未来前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国户用光伏行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579778.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

区别于大型光伏电站的大功率、占地广，户用光伏发电是指将光伏电池板置于家庭住宅顶层或者院落内，用小功率或者微逆变器进行换流过程，并直接利用该新能源，亦可将多余的电能并入电网，户用光伏属于分布式光伏范畴。目前，我国户用光伏行业的商业模式主要分为经销商、系统集成商、全国性平台和租赁四类模式。

我国户用光伏行业商业模式

资料来源：观研天下数据中心整理

目前，在经历2016-2017年补贴“抢装潮”的带动下，我国户用光伏行业新增装机不断提升，2020年首次突破1000万千瓦，2021年再度突破实现规模翻番，达到2159.6万千瓦，同比增长113.3%，占国内光伏发电新增装机的39.4%。

资料来源：观研天下数据中心整理

具体从各省市装机情况来看，2021年，我国户用光伏省（区、市）年度新增装机规模排名前三位分别为山东、河北、河南，三省累计规模达到了全国总量的76%。其中，山东省凭借着自身的消纳能力强、商业模式成熟等优势，其装机规模位居全国第一，2021年户用光伏年度新增装机约763.2万千瓦，约占全国户用光伏年度新增装机的35.3%，累计装机规模1592万千瓦。

山东、河北、河南户用光伏行业新增装机容量及其优势
省市

2021年装机容量

户用光伏发展优势

山东省

山东省户用光伏年度新增装机约763.2万千瓦，约占全国户用光伏年度新增装机的35.3%，累计装机规模1592万千瓦

光照资源丰富。山东省位于太阳能资源丰富带，光照时数年均2099~2813小时，资源优势十分明显

较高电价补贴。山东省脱硫煤标杆电价为每千瓦时0.3949元，处于全国中上水平。多年来，山东省户用光伏项目较高的收益率，吸引更多光伏企业投身山东户用光伏项目建设

本地消纳能力强。山东是传统经济大省，GDP位列全国第三位，工业发展居全国前列，不断攀升的用电负荷支撑地区消纳空间较快增长

建筑屋顶资源丰富。山东省人口多、屋顶多、全省行政村数量居全国之首，可为户用光伏发展提供数量庞大的建筑屋顶资源

商业模式成熟。通过太阳能热水器行业的多年发展，山东省已形成规模庞大、完整稳固的经销渠道网络，为户用光伏的普及奠定了重要的渠道基础

河北省

2021年，河北省户用光伏新增装机534.1万千瓦，累计装机达到1000万千瓦，新增与累计装机均位居全国次位；新增安装户数20.49万户，累计突破50万户

光照资源丰富。河北省处于太阳能资源丰富带，全省可开发量约9000万千瓦。其中，北部张家口、承德地区年日照小时数平均为3000~3200小时，为太阳能资源Ⅱ类区，中东部地区为2200~3000小时，为太阳能资源Ⅲ类区，均具备较大的开发利用潜力

持续电价补贴。2017-2019年，河北省户用光伏新增项目可享受每千瓦时0.2元的电价补贴。2018-2021年，补贴标准按照国家相应标准执行

从业人员基础好。据不完全统计，河北省从事相关户用光伏业务公司约有近1000家，从业人员近10万人，拥有持续运营和盈利的商业模式，为户用光伏发展潜力的进一步释放奠定了重要基础

金融机构有力支持。河北各级金融机构积极引导辖区内银行创新业务类型，通过“光伏贷”、绿色金融等产品方案，充分发挥优势，切实减少客户资金负担

河南省

2021年，河南省户用光伏年度新增装机约343.2万千瓦，约占全国户用光伏年度新增装机的15.9%

光照资源较好。河南省多位于太阳能资源Ⅲ类区，年平均光照利用小时数在1100~1300小时，按照目前河南省脱硫煤电价0.3779元/千瓦时计算，经济效益可观

本地消纳能力强。河南省GDP发展在中部地区多年保持“领跑”姿态，经济总量居全国第五位。2021年，河南省全社会用电量达到3647亿千瓦时，同比增长7.5%。能源需求超预期快速增长，强烈的用电需求为户用光伏就地消纳提供有力支撑

建筑屋顶资源丰富。按照分布式光伏整县推进要求，河南省共有66个县（市、区）开展试点，分布式光伏可开发装机量约为4000万千瓦。当前，河南省可有效开发屋顶面积2.4亿平方米，丰富的建筑屋顶资源将激发地区户用光伏发展深层潜力

资料来源：观研天下数据中心整理

随着环保政策趋严，国家对清洁能源产业发展重视程度不断提高，户用光伏行业受益发展。2022年3月，国家能源局在两会期间表示，积极推进农(牧)光互补、渔光互补等“光伏+”综合利用项目，因地制宜推广农村微电网、微能网，提高用能效率和综合收益，实施“户用光伏+储能”试点项目，推动农户低碳零碳用电，实现用电自给自主。

不过，目前户用光伏行业面临一个最大难题就是国家补贴即将退去，行业扩张热情或将消散。2019-2021年，户用光伏补贴则分别下调至0.18元/千瓦时、0.08/千瓦时和0.03/千瓦时。2021年5月，国家能源局下发了《关于落实好2021年新能源上网电价政策有关事项的函》，

其中明确对能源局确定的首批光热发电示范项目，于2021年底前全容量并网的，上网电价继续按每千瓦时1.15元执行，之后并网的中央财政不再补贴。

2013-2021年户用、工商业分布式光伏补贴5次调整 文件编号 制发日期 上网电价
发改价格[2013]1638号 2013年8月26日 分布式光伏电价补贴标准为每千瓦时0.42元含税
发改价格[2017]2196号 2017年12月19日 分布式光伏补贴标准调整为每千瓦时0.37元含税
发改能源[2018]823号 2018年5月31日 分布式市贴标准调整为每千瓦时0.32元(含税)
发改价格[2019]882号 2019年4月28日 户用分布式光伏调整为每0.18元，工商业0.12元
发改价格[2020]511号 2020年4月2日 工商业分布式0.05元，户用分布式0.08元
发改价格[2021]833号 2021年6月7日 户用分布式0.03元千瓦时，2022年不再贴

资料来源：观研天下数据中心整理

因此，国家补贴即将消亡，多年倍受补贴政策呵护的户用光伏还能延续装机规模创新高的趋势吗？答案是：国补退去，户用光伏装机规模或将受影响，但是地方补贴成重要牵引，目前全国有9个地区市明确仍有户用光伏补贴支持，这将在一定程度上抵消国补影响。

我国部分地区对户用光伏行业补贴政策支持 时间 产量（万吨） 浙江平湖
2021年-2023年底新增居民户用屋顶光伏发电项目，按装机容量补助1元/瓦。 浙江丽水
2021年-2023年底新增户用分布式光伏项目补贴按装机量补贴0.6/瓦，逐年递减0.1元/瓦。
浙江宁波 2021年-2025年底新增居民户用屋顶光伏发电项目按发电量补贴0.3元/度 浙江乐清
2021年-2022年底，新增分布式光伏发电项目，按发电量补贴0.2元/度，逐年递减。

北京顺义区

2021年5月起，新增分布式光伏项目按照市级补贴标准1:1比例进行补贴，补贴期限为5年。

广东广州黄埔区/开发区/高新区 2020年-2025年底，新增非公共机构屋顶光伏项目，按发电量补贴0.15元/度，补贴期限最高为6年。 广东深圳市 2021年—2026年补贴0.3元/度
广东东莞 新增居民分布式光伏发电项目，按发电量补贴0.3元/度，补助期限为5年。

苏州吴江

2021年7月至2023年底，新增居民屋顶光伏项目按装机容量1元/瓦一次性装机补助。

资料来源：观研天下数据中心整理（WYD）

观研报告网发布的《中国户用光伏行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国户用光伏行业发展概述

第一节 户用光伏行业发展情况概述

- 一、户用光伏行业相关定义
- 二、户用光伏行业基本情况介绍
- 三、户用光伏行业发展特点分析
- 四、户用光伏行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、户用光伏行业需求主体分析

第二节 中国户用光伏行业生命周期分析

- 一、户用光伏行业生命周期理论概述
- 二、户用光伏行业所属的生命周期分析

第三节 户用光伏行业经济指标分析

- 一、户用光伏行业的赢利性分析
- 二、户用光伏行业的经济周期分析
- 三、户用光伏行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球户用光伏行业市场发展现状分析

第一节全球户用光伏行业发展历程回顾

第二节全球户用光伏行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲户用光伏行业地区市场分析

一、亚洲户用光伏行业市场现状分析

二、亚洲户用光伏行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲户用光伏行业市场前景分析

第四节北美户用光伏行业地区市场分析

一、北美户用光伏行业市场现状分析

二、北美户用光伏行业市场规模与市场需求分析

三、北美户用光伏行业市场前景分析

第五节欧洲户用光伏行业地区市场分析

一、欧洲户用光伏行业市场现状分析

二、欧洲户用光伏行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲户用光伏行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界户用光伏行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球户用光伏行业市场规模预测

第三章 中国户用光伏行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对户用光伏行业的影响分析

第三节中国户用光伏行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对户用光伏行业的影响分析

第五节中国户用光伏行业产业社会环境分析

第四章 中国户用光伏行业运行情况

第一节中国户用光伏行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国户用光伏行业市场规模分析

- 一、影响中国户用光伏行业市场规模的因素
- 二、中国户用光伏行业市场规模
- 三、中国户用光伏行业市场规模解析

第三节中国户用光伏行业供应情况分析

- 一、中国户用光伏行业供应规模
- 二、中国户用光伏行业供应特点

第四节中国户用光伏行业需求情况分析

- 一、中国户用光伏行业需求规模
- 二、中国户用光伏行业需求特点

第五节中国户用光伏行业供需平衡分析

第五章 中国户用光伏行业产业链和细分市场分析

第一节中国户用光伏行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、户用光伏行业产业链图解

第二节中国户用光伏行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对户用光伏行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对户用光伏行业的影响分析

第三节我国户用光伏行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国户用光伏行业市场竞争分析

第一节中国户用光伏行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国户用光伏行业竞争现状分析

一、中国户用光伏行业竞争格局分析

二、中国户用光伏行业主要品牌分析

第三节中国户用光伏行业集中度分析

一、中国户用光伏行业市场集中度影响因素分析

二、中国户用光伏行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国户用光伏行业模型分析

第一节中国户用光伏行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国户用光伏行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国户用光伏行业SWOT分析结论

第三节中国户用光伏行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国户用光伏行业需求特点与动态分析

第一节中国户用光伏行业市场动态情况

第二节中国户用光伏行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节户用光伏行业成本结构分析

第四节户用光伏行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国户用光伏行业价格现状分析

第六节中国户用光伏行业平均价格走势预测

一、中国户用光伏行业平均价格趋势分析

二、中国户用光伏行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国户用光伏行业所属行业运行数据监测

第一节中国户用光伏行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国户用光伏行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国户用光伏行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国户用光伏行业区域市场现状分析

第一节中国户用光伏行业区域市场规模分析

影响户用光伏行业区域市场分布的因素

中国户用光伏行业区域市场分布

第二节中国华东地区户用光伏行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区户用光伏行业市场分析

(1) 华东地区户用光伏行业市场规模

(2) 华东地区户用光伏行业市场现状

(3) 华东地区户用光伏行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区户用光伏行业市场分析

(1) 华中地区户用光伏行业市场规模

(2) 华中地区户用光伏行业市场现状

(3) 华中地区户用光伏行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区户用光伏行业市场分析

(1) 华南地区户用光伏行业市场规模

(2) 华南地区户用光伏行业市场现状

(3) 华南地区户用光伏行业市场规模预测

第五节华北地区户用光伏行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区户用光伏行业市场分析

(1) 华北地区户用光伏行业市场规模

(2) 华北地区户用光伏行业市场现状

(3) 华北地区户用光伏行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区户用光伏行业市场分析

(1) 东北地区户用光伏行业市场规模

(2) 东北地区户用光伏行业市场现状

(3) 东北地区户用光伏行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区户用光伏行业市场分析
 - (1) 西南地区户用光伏行业市场规模
 - (2) 西南地区户用光伏行业市场现状
 - (3) 西南地区户用光伏行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区户用光伏行业市场分析
 - (1) 西北地区户用光伏行业市场规模
 - (2) 西北地区户用光伏行业市场现状
 - (3) 西北地区户用光伏行业市场规模预测

第十一章 户用光伏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国户用光伏行业发展前景分析与预测

第一节中国户用光伏行业未来发展前景分析

- 一、户用光伏行业国内投资环境分析
- 二、中国户用光伏行业市场机会分析
- 三、中国户用光伏行业投资增速预测

第二节中国户用光伏行业未来发展趋势预测

第三节中国户用光伏行业规模发展预测

- 一、中国户用光伏行业市场规模预测
- 二、中国户用光伏行业市场规模增速预测
- 三、中国户用光伏行业产值规模预测
- 四、中国户用光伏行业产值增速预测
- 五、中国户用光伏行业供需情况预测

第四节中国户用光伏行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国户用光伏行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国户用光伏行业进入壁垒分析

- 一、户用光伏行业资金壁垒分析
- 二、户用光伏行业技术壁垒分析
- 三、户用光伏行业人才壁垒分析
- 四、户用光伏行业品牌壁垒分析
- 五、户用光伏行业其他壁垒分析

第二节户用光伏行业风险分析

- 一、户用光伏行业宏观环境风险

二、户用光伏行业技术风险

三、户用光伏行业竞争风险

四、户用光伏行业其他风险

第三节中国户用光伏行业存在的问题

第四节中国户用光伏行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国户用光伏行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国户用光伏行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国户用光伏行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节户用光伏行业营销策略分析

一、户用光伏行业产品营销

二、户用光伏行业定价策略

三、户用光伏行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579778.html>