

# 2017-2022年中国装饰画产业发展态势及投资策略 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国装饰画产业发展态势及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/289780289780.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、装饰画概述

装饰画的起源可以追溯到新石器时代彩陶器身上的装饰性纹样，这些纹样都是经过夸张变形、高度提炼的图形。装饰画的内容特点是侧重于欣赏的，其形式特点表现在造型上有一定幅度的图案化夸张，在色彩上表现为平面空间的对比关系。一般不强调三维空间的真实光影和透视因素等。装饰画分为很多的种类，按照不同的方式分类有不同的种类，我们常听说的是按照色系分类的，有黑白装饰画、彩色装饰画、暖色系装饰画、冷色系装饰画等。装饰画具有多样性的特点，对室内空间中的装饰效果也是有着丰富的表现力。

图：2010-2016年我国装饰画出口数量 资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 二、装饰画的材料表现力

要创造出符合室内空间风格的装饰画，需要对装饰画的材质进行认真分析，不同的材料代表不同的风格特点，材料的选择与室内空间的主题相呼应，并且突出装饰画的材料美。材料的选择对装饰画的创作起着至关重要的作用，把材料运用好就是给它们的第二次生命，材料的运用正确为装饰画增添了不少的效果。我们按照材料的属性来制作的装饰画都有自己的性格，能够使室内空间也有不一样的气息。材料的合理应用，在室内空间的表现中可以明确地突出设计的主题，也可以更明确地发挥材料的特性。根据材料的不同可以将其分为木质装饰画、纺织品装饰画、陶瓷装饰画等，每一种材料有自己的特点和肌理效果，不同方式的组合也会让材料表达出独特的艺术特色，不管怎样运用，都可以发挥材料的优势。

### 三、装饰画的色彩表现力

装饰画的色彩具有很多的功能性，对居住者的心理以及室内空间的调控都起着很大的作用，色彩能够调节居住者的情绪，刺激人们的感官，可以给人们带去温馨而舒适的居住环境。不同的颜色在所处的空间中所营造的氛围也是不同的，红色可以给人温暖、喜庆的感受，也给人以紧张、危险的暗示，所以就算是同一种颜色在不同的空间环境中也有所不同。在选择装饰画的时候要把颜色的选择与室内空间的环境相结合，这样才能创造一个和谐舒适的环境。在室内空间的装饰设计中，装饰画有着独特的表现力，把室内空间装点得更具特色，更有艺术的氛围。装饰画的色彩对人们的心理影响力，和与环境的搭配都是以合适为最终目标，因此合理选择自己喜欢的颜色才能达到好的效果。

### 四、装饰画与室内空间的联系

装饰画虽然占室内空间的一小部分，但是它也起着不可或缺的作用。室内空间的意境打造根据不同的时代背景、不同的经济发展水平以及不同的审美需求有着不同的运用，它具有时代性和普遍性的特点。它是具有一定代表性的物品对最初的空间进行装饰的过程。然而装饰画就是通过自己所拥有的元素，对装饰画进行美的延续，把具有美的元素进行加工、组合、转化，把室内空间的意境表达得更好。它与室内空间的组合要合理，这样装饰画才能起到点缀室内环境，提高生活品质的作用。

对于现代家居而言，室内家居装饰设计是很普遍并且很重要的，装饰画的运用也非常普遍。人们对装饰画水平的追求也越来越高，总体而言，无论是颜色丰富的、颜色单调的、形态复杂的、形态简单的、材质高端的、材质低廉的等等都有相当大的市场需求。因为人们总是会选择他们自己喜欢的觉得适合自己家居环境的装饰画，因此装饰画具有普遍性，也深深地影响着家居设计。

中国报告网发布的《2017-2022年中国装饰画产业发展态势及投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一部分行业发展现状

第一章中国装饰画行业分析

第一节中国装饰画行业发展概况

一、中国装饰画行业发展概况

二、中国装饰画行业发展概况

第二节中国装饰画行业总体运行情况

一、中国装饰画企业数量及分布

## 二、中国装饰画行业从业人员统计

### 第二章中国装饰画行业规模分析

#### 第一节中国装饰画行业资产负债状况分析

- 一、中国装饰画行业总资产状况分析
  - 二、中国装饰画行业应收账款状况分析
  - 三、中国装饰画行业流动资产状况分析
  - 四、中国装饰画行业负债状况分析
- #### 第二节中国装饰画行业销售及利润分析
- 一、中国装饰画行业销售收入分析
  - 二、中国装饰画行业产品销售税金情况
  - 三、中国装饰画行业利润增长情况
  - 四、中国装饰画行业亏损情况

### 第三章中国装饰画行业成本费用分析

- 第一节中国装饰画行业成本费用结构分析
- 第二节中国装饰画行业销售成本情况
- 第三节中国装饰画行业销售费用情况
- 第四节中国装饰画行业管理费用情况
- 第五节中国装饰画行业财务费用情况

### 第四章中国装饰画行业整体评价

- 第一节中国装饰画行业盈利能力
    - 一、中国装饰画行业毛利率
    - 二、中国装饰画行业资产利润率
    - 三、中国装饰画行业销售利润率
    - 四、中国装饰画行业成本费用利润率
  - 第二节中国装饰画行业偿债能力
- #### 第二部分行业竞争分析

### 第五章装饰画行业领先企业经营形势分析

- 第一节中国装饰画企业总体发展状况分析
  - 一、装饰画企业主要类型
  - 二、装饰画企业资本运作分析
  - 三、装饰画企业国际竞争力分析

## 第二节中国领先装饰画企业经营形势分析

- 一、江西爱君空间装饰有限公司
- 二、温岭万顺装饰品有限公司
- 三、广州东域画业有限公司
- 四、嘉兴市科富喷绘材料有限公司
- 五、佛山市南海区黄歧华伦壁画制作厂
- 六、深圳市欧艺美实业有限公司

## 第三部分行业前景分析

## 第六章中国装饰画行业投资与发展前景分析

### 第一节中国装饰画行业投资机会分析

- 一、可以投资的中国装饰画模式
- 二、中国装饰画投资机会

### 第二节中国装饰画行业发展预测分析

- 一、未来中国装饰画发展分析
- 二、未来中国装饰画行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”预测

### 第三节中国装饰画行业市场规模预测

## 第七章投资风险分析

### 第一节装饰画行业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、投资风险分析

### 第二节装饰画相关行业分析

- 一、家装行业发展
- 二、建筑装饰行业发展

## 第八章专家观点与结论

### 第一节中国装饰画行业营销策略分析及建议

- 一、中国装饰画行业营销模式
- 二、中国装饰画行业营销策略

### 第二节行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

## 二、竞争性战略联盟的实施

## 三、企业自身应对策略

### 第三节市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、重点客户战略管理

#### 四、重点客户管理功能

#### 五、重要用户调查研究

### 图表目录

图表：我国装饰画行业需求结构情况

图表：我国装饰画行业市场供给总量情况

图表：中国装饰画行业从业人员统计

图表：我国装饰画行业资产情况

图表：中国装饰画行业应收账款状况

图表：中国装饰画行业流动资产状况

图表：中国装饰画行业负债合计

图表：我国装饰画行业收入情况

图表：我国装饰画行业营业税金及附加情况

图表：我国装饰画行业利润情况

图表：中国装饰画行业亏损情况

图表：中国装饰画行业销售成本情况

图表：中国装饰画行业销售费用情况

图表：中国装饰画行业管理费用情况

图表：中国装饰画行业财务费用情况

图表：中国装饰画行业总资产利润率

图表：中国装饰画行业营业利润率

图表：中国装饰画行业成本费用利润率

图表：中国装饰画行业资产负债率

图表：我国装饰画行业供给结构情况

图表：中国领先装饰画企业经营情况

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/289780289780.html>