

# 2021年中国大豆深加工行业分析报告- 行业深度分析与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国大豆深加工行业分析报告-行业深度分析与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/559781559781.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业主管部门、监管体制

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），大豆深加工所属行业为“C制造业”门类下“C1313农副食品加工业”子类；根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011），大豆深加工所属行业为“C13农副食品加工业”大类下“C1392豆制品制造”子类目。

大豆深加工行业的主管部门为工业和信息化部、国家市场监督管理总局、国家卫生健康委员会等，主要行业自律组织为中国食品工业协会下属的豆制品专业委员会、中国食品土畜进出口商会。

### 2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持大豆深加工行业的法律法规和政策。

行业主要涉及的法律、法规及规范性文件

名称

发布单位

发布时间

内容概要

《食品生产许可管理办法》

国家市场监督管理总局

2020年

规范食品、食品添加剂生产许可活动，加强食品生产监督管理，保障食品安全

《中华人民共和国食品安全法实施条例》

国务院

2019年修订

对食品安全法的实施做了补充、细化和解释，指出“食品生产经营者应当依照法律、法规和食品安全标准从事生产经营活动，建立健全食品安全管理制度，采取有效措施预防和控制食品安全风险，保证食品安全”

《中华人民共和国食品安全法》

全国人大常委会

2018年修订

对食品安全风险监测和评估、食品安全标准、食品生产经营、食品检验、食品安全事故处置和食品监督管理等方面作出了规定

《关于食品生产经营企业建立食品安全追溯体系的若干规定》

国家食品药品监督管理总局

2017年

食品生产经营企业通过建立食品安全追溯体系，客观、有效、真实地记录和保存食品质量安全信息，实现食品质量安全顺向可追踪、逆向可溯源、风险可管控，发生质量安全问题时产品可召回、原因可查清、责任可追究

《关于贯彻实施<食品生产许可管理办法>有关问题的通知》

国家食品药品监督管理总局

2017年

强化食品生产许可工作指导，统一工作规范，解决各地在实施《食品生产许可管理办法》过程中有政策把握不准、工作标准不统一的问题

《食品生产许可审查通则》

国家食品药品监督管理总局

2016年

严格划分了许可审查的方式，优化了现场核查要求，完善了许可审查机制，提出了行政许可方便服务机制

《食品安全国家标准-食品加工用植物蛋白》（GB20371-2016）

原国家卫生和计划生育委员会

2016年

对食品加工用植物蛋白定义及技术要求进行了明确规定

《食品经营许可管理办法》

国家食品药品监督管理总局

2015年

规范食品经营许可活动，加强食品经营监督管理，对食品经营许可的申请、受理、审查、决定及其监督检查进行了规定

《食品召回管理办法》（第12版）

国家食品药品监督管理总局

2015年

强化食品安全风险防控，强化企业主体责任落实，规范食品生产经营者召回时限

《关于严厉打击食品非法添加行为切实加强食品添加剂监管的通知》

国务院

2011年

严厉打击食品非法添加行为，进一步加强食品添加剂监管，严格监管食品添加剂的生产销售，加强食品添加剂使用监管和完善食品添加剂标准

《中华人民共和国农产品质量安全法》

全国人大常委会

2006年

规定了农产品安全的标准、责任、事故处理等，从源头上保障农产品质量安全资料来源：观

研天下整理

行业主要政策

发布时间

产业政策

发文部门

相关内容

2016年10月

《“健康中国2030”规划纲要》

中共中央、国务院

《规划纲要》提出制定实施国民营养计划，深入开展食物（农产品、食品）营养功能评价研究，全面普及膳食营养知识，发布适合不同人群特点的膳食指南，引导居民形成科学的膳食习惯，推进健康饮食文化建设。

2016年11月

《全国农产品加工业与农村一二三产业融合发展规划（2016-2020）》

农业部

提出要牢固树立节约集约循环利用的资源观，通过绿色加工、综合利用，实现节能降耗、环境友好，形成“资源-加工-产品-资源”模式，发展营养安全、绿色生态、美味健康、方便实惠的食品产业，并提出进一步优化农产品加工业产业布局，提高产业集聚程度，增强农产品加工业科技创新能力。《规划》指出，到2020年，力争规模以上农产品加工业主营业务收入达到26万亿元，年均增长6%左右，农产品加工业与农业总产值比达到2.4:1。

2016年11月

《粮食行业“十三五”发展规划纲要》

国家粮食局

其中指出要充分利用信息技术、生物技术、新材料技术等促进粮食产业技术升级，推动粮食产业经济发展，培育粮食产业发展新业态，大力发展技术含量高、产业关联度高、产品附加值高的产品，并明确要充分发挥国内非转基因大豆资源优势，大力发展功能性大豆蛋白、大豆膳食纤维等高附加值产品。

2017年1月

《促进食品工业健康发展的指导意见》

国家发改委和工信部

提出加快食品行业发展，推动食品工业转型升级，满足城乡居民安全、多样、健康、营养、方便的食品消费需求，到2020年，食品工业规模化、智能化、集约化、绿色化发展水平明显提升，供给质量和效率显著提高。

2017年2月

《“十三五”国家食品安全规划》

## 国务院

明确了我国“十三五”时期食品安全工作的指导思想、基本原则、发展目标，同时提出了包括全面落实企业主体责任、加快食品安全标准与国际接轨、完善法律法规制度、严格源头治理、严格过程监管、强化抽样检验、严厉处罚违法违规行为、提升技术支撑能力、加快建立职业化检查员队伍、加快形成社会共治格局、深入开展国家食品安全示范城市创建和农产品质量安全县创建行动等11项主要任务。

2017年6月

《“健康中国2030”规划纲要》

## 国务院办公厅

《计划》提出到2020年，营养法规标准体系基本完善；营养工作制度基本健全，省、市、县营养工作体系逐步完善，基层营养工作得到加强；食物营养健康产业快速发展，传统食养服务日益丰富；营养健康信息化水平逐步提升；重点人群营养不良状况明显改善，吃动平衡的健康生活方式进一步普及，居民营养健康素养得到明显提高。

2019年3月

《大豆振兴计划实施方案》

## 农业农村部

提出要立足我国资源禀赋和生产实际，充分发挥国产优质高蛋白大豆优势，保持国产大豆一定的自给水平，推动形成进口大豆与国产大豆错位竞争、相互补充的格局，力争到2020年全国大豆种植面积达到1.4亿亩，全国大豆平均亩产达到135公斤。资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国大豆深加工行业分析报告-行业深度分析与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国大豆深加工行业发展概述

#### 第一节 大豆深加工行业发展情况概述

##### 一、大豆深加工行业相关定义

##### 二、大豆深加工行业基本情况介绍

##### 三、大豆深加工行业发展特点分析

##### 四、大豆深加工行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、大豆深加工行业需求主体分析

#### 第二节 中国大豆深加工行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、大豆深加工行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### (1) 沟通协调机制

###### (2) 风险分配机制

###### (3) 竞争协调机制

##### 四、中国大豆深加工行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国大豆深加工行业生命周期分析

##### 一、大豆深加工行业生命周期理论概述

##### 二、大豆深加工行业所属的生命周期分析

#### 第四节 大豆深加工行业经济指标分析

##### 一、大豆深加工行业的赢利性分析

##### 二、大豆深加工行业的经济周期分析

### 三、大豆深加工行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国大豆深加工行业进入壁垒分析

- 一、大豆深加工行业资金壁垒分析
- 二、大豆深加工行业技术壁垒分析
- 三、大豆深加工行业人才壁垒分析
- 四、大豆深加工行业品牌壁垒分析
- 五、大豆深加工行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球大豆深加工行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球大豆深加工行业发展历程回顾

#### 第二节 全球大豆深加工行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲大豆深加工行业地区市场分析

- 一、亚洲大豆深加工行业市场现状分析
- 二、亚洲大豆深加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲大豆深加工行业市场前景分析

#### 第四节 北美大豆深加工行业地区市场分析

- 一、北美大豆深加工行业市场现状分析
- 二、北美大豆深加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美大豆深加工行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲大豆深加工行业地区市场分析

- 一、欧洲大豆深加工行业市场现状分析
- 二、欧洲大豆深加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲大豆深加工行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界大豆深加工行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球大豆深加工行业市场规模预测

### 第三章 中国大豆深加工产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国大豆深加工行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国大豆深加工产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国大豆深加工行业运行情况

### 第一节 中国大豆深加工行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国大豆深加工行业市场规模分析

### 第三节 中国大豆深加工行业供应情况分析

### 第四节 中国大豆深加工行业需求情况分析

### 第五节 我国大豆深加工行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国大豆深加工行业供需平衡分析

### 第七节 中国大豆深加工行业发展趋势分析

## 第五章 中国大豆深加工所属行业运行数据监测

### 第一节 中国大豆深加工所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国大豆深加工所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国大豆深加工所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国大豆深加工市场格局分析

### 第一节 中国大豆深加工行业竞争现状分析

#### 一、中国大豆深加工行业竞争情况分析

#### 二、中国大豆深加工行业主要品牌分析

### 第二节 中国大豆深加工行业集中度分析

#### 一、中国大豆深加工行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国大豆深加工行业市场集中度分析

### 第三节 中国大豆深加工行业存在的问题

### 第四节 中国大豆深加工行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国大豆深加工行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国大豆深加工行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国大豆深加工行业消费市场动态情况

### 第二节 中国大豆深加工行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 大豆深加工行业成本结构分析

### 第四节 大豆深加工行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国大豆深加工行业价格现状分析

第六节 中国大豆深加工行业平均价格走势预测

一、中国大豆深加工行业价格影响因素

二、中国大豆深加工行业平均价格走势预测

三、中国大豆深加工行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国大豆深加工行业区域市场现状分析

第一节 中国大豆深加工行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区大豆深加工市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区大豆深加工市场规模分析

四、华东地区大豆深加工市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区大豆深加工市场规模分析

四、华中地区大豆深加工市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区大豆深加工市场规模分析

四、华南地区大豆深加工市场规模预测

第九章 2017-2021年中国大豆深加工行业竞争情况

第一节 中国大豆深加工行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国大豆深加工行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国大豆深加工行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 大豆深加工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国大豆深加工行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国大豆深加工行业未来发展前景分析

- 一、大豆深加工行业国内投资环境分析
- 二、中国大豆深加工行业市场机会分析
- 三、中国大豆深加工行业投资增速预测

### 第二节 中国大豆深加工行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国大豆深加工行业市场发展预测

- 一、中国大豆深加工行业市场规模预测
- 二、中国大豆深加工行业市场规模增速预测
- 三、中国大豆深加工行业产值规模预测
- 四、中国大豆深加工行业产值增速预测
- 五、中国大豆深加工行业供需情况预测

### 第四节 中国大豆深加工行业盈利走势预测

- 一、中国大豆深加工行业毛利润同比增速预测
- 二、中国大豆深加工行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国大豆深加工行业投资风险与营销分析

### 第一节 大豆深加工行业投资风险分析

- 一、大豆深加工行业政策风险分析
- 二、大豆深加工行业技术风险分析
- 三、大豆深加工行业竞争风险分析
- 四、大豆深加工行业其他风险分析

### 第二节 大豆深加工行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国大豆深加工行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国大豆深加工行业品牌战略分析

- 一、大豆深加工企业品牌的重要性
  - 二、大豆深加工企业实施品牌战略的意义
  - 三、大豆深加工企业品牌的现状分析
  - 四、大豆深加工企业的品牌战略
  - 五、大豆深加工品牌战略管理的策略
- 第二节 中国大豆深加工行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国大豆深加工行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国大豆深加工行业发展策略及投资建议

第一节 中国大豆深加工行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国大豆深加工行业营销渠道策略

- 一、大豆深加工行业渠道选择策略
- 二、大豆深加工行业营销策略

第三节 中国大豆深加工行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国大豆深加工行业重点投资区域分析
- 二、中国大豆深加工行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/559781559781.html>