

# 2007年中国教育与培训业研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国教育与培训业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2978229782.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内容简介随着知识经济的风起云涌，旧的市场阵地被不断的蚕食，而新的市场又被不断地开辟出来。教育市场得到了空前的发展，并且日益成熟起来。教育的产业化、国际化的发展，使得教育培训机构得到了空前的发展，教育培训是最有价值的投资项目，为全球的战略投资家所推崇。当前的社会形式使人们感到，生活的节奏更快了，知识更新的频率更快了，竞争的残酷程度加深了。新的职业生活的挑战与岗位竞争的压力，使人们接受再教育，接受职业教育，重返课堂，进行"充电"。庞大的"充电"大军，形成了规模庞大的教育培训市场。未来5到10年内，中国教育培训市场的潜在规模达3000亿元人民币。IT培训、英语培训和少儿教育是培训教育业的三大支柱。2006年9月7日，新东方在美国成功上市，成为我国首家在美国上市的教育企业，随着新东方的上市，这个市场游戏规则的重写已不可避免。此前企业在教育培训市场的核心竞争力一是价格、二是师资，但在雄厚的国际资本面前，这两点都显得不堪一击。2007年我国教育培训市场利润丰厚，进入的技术壁垒和资金壁垒却比较低，已被公认为是“朝阳产业”和最具“钱景”的市场之一。就业压力、传统教育体系的理论与实践脱节、资格认证制度的实施、办学政策的放宽等等因素为培训市场的发展提供了广阔的机会。越来越多的企业进入行业，竞争越来越激烈，但能够持续发展的教育培训机构，是那些真正树立品牌、真正做到诚信、真正为广大学习者服务的机构。培训机构品牌化已经成为生存与发展的一个重要战略。虽然我国培训教育产业发展较快，但快速发展的培训教育业已碰到了一些瓶颈：首先是国内的培训教育市场集中度不高，连锁程度较低。全国性的权威教育培训机构数量少，且良莠不齐；其次企业成立时间短，连锁企业的教学改革有待深化。许多培训教育项目办学特色不鲜明、没有自身课程体系，损害了学员的利益；此外潜在加盟商的投资热情也有待激发；不仅如此，作为正规教育补充的培训教育主要是依赖私人投资发展起来的，因而在扩张时遭遇了资金瓶颈。本研究咨询报告依据国家统计局、国务院发展研究中心、国家教育部、国家人事部、国家财政部、国家劳动和社会保障部、中国社科院、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国教育与培训产业的基本概况、发展环境、重点教育培训企业以及国家相关产业政策和发展趋势等进行了分析，并重点分析了教育培训产业发展现状、投资前景，介绍了国外教育培训产业经验，是教育培训企业、科研单位等准确了解目前教育培训产业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。目

录CONTENTS	第一部分	教育培训行业发展概况	第一章	教育及培训产业概述	1
			第一节	教育及培训产业定义	
			1一、	教育产业的定义	
			2二、	教育产业的特性	3
			第二节	2007年教育培训行业发展现状	
			3一、	教育培训行业市场现状	3
			3二、	教育培训市场运作模式	
			6三、	教育培训行业市场竞争	10
			10四、	教育培训行业追逐热点	12
			12五、	教育培训企业动态	15
			15六、	教育培训产业化经营模式	17
			17	第三节	2007年第一季度人才市场供求分析
			19一、	人才市场供求的基本情况	19
			19二、	人才市场供求特点	23
			第二部分	教育行业市场分析	
			第二章	我国教育事业分阶段发展分析	35
			35	第一节	义务教育

35一、2006年义务教育情况	35二、2007年义务教育现状	36第二节	学前教育	
39一、2006年学前教育的基本数据		39二、	幼儿教育的专业特性	
39三、幼儿教育的培养目标与规格	41四、幼儿教育的课程结构	42第三节	高中阶段教育	
45一、2006年高中教育基本情况		45二、	我国农村高中教育存在问题	
47三、发展农村高中阶段教育的对策	51四、城乡普通高中入学率差异分析	53第四节	高等教育	
	57一、2006年高等教育的基本情况	57二、	高等教育功能实现分析	
58三、高等学校价值评估及其异化分析		66四、	农村子女接受高等教育机会分析	
76五、高等教育下的普通教育与专业教育		83六、	我国高等教育均衡发展问题与对策	
90七、我国高等教育政策分析	97八、我国各地区高等院校统计	103第五节	成人培训与扫盲教育	
		141一、	2006年成人培训与扫盲教育基本情况	
141二、成人教育培训市场分析	142三、成人教育重新回归业余形式	150第三章	世界教育状况分析	
152第一节	国外德育教育状况	152一、	国外德育教育的发展趋势	
152二、国外德育教育的中国化	156第二节	美国教育状况分析	160一、美国中等教育分析	
160二、美国学分制特点	161第三节	英国教育政策蓝图	166第四节	欧洲教育状况分析
168一、教育发展要兼顾效率与公平		168二、	欧盟“里斯本战略”规划	
169三、欧洲高等教育的改革趋向	170第四章	教育与培训发展环境分析	178第一节	宏观经济环境
		178一、	2007年我国宏观经济数据分析	
178二、2007年宏观经济运行指标分析		182第二节	就业现状调查分析	
191一、我国人口发展分析	191二、我国失业问题研究	192三、	教育与就业分析	
195第三节	教育产业化评析	199一、	教育产业化特征	
		199二、	教育产业化之路	
201第四节	教育信息化分析	202一、	教育信息化管理分析	
		202二、	教育信息化发展新框架	
209三、教育信息化区域差距分析	219第五章	民办教育发展分析	222第一节	民办教育发展概况
222一、2006年民办教育基本情况	222二、	民办教育法制状况	222第二节	民办幼儿教育发展分析
227一、发展阶段分析	227二、	存在问题分析	230三、	发展策略分析
232第三节	我国民办高等教育问题分析	235一、	名称问题	
		235二、	教育的公益性问题	
237三、认识问题	238四、	办学资金问题	241五、	教育质量问题
243六、	领导体制问题	244第四节	我国民办学校发展战略	
		246一、	拾遗补缺	
		246二、	创办特色	
250三、	发挥整合优势	251第六章	职业教育发展分析	
254第一节	我国职业教育发展概况	254一、	发展现状	
254二、	目标变迁特点	257三、	面临挑战	
259四、	应对策略	264第二节	职业教育集团化发展分析	
		269一、	职教集团化的契约属性	
269二、	职教集团化发展的契约绩效	271三、	职业教育集团化契约优势的保证	
275第三节	职业教育制度的结构和功能分析	276一、	职业教育的结构	
		276二、	职业教育的功能	
279第四节	职业教育的需求分析	283一、	社会分工	
		283二、	经济结构	
286三、	社会进步	287四、	劳动力市场	
290第五节	职业教育价值选择分析	291一、	要适应社会发展	
291二、	职业培训与职业学校教育并重	292三、	寻求政府干预与市场介入的适度平衡	

293四、建立适应市场变化的职业教育体系	294五、重视农村和西部地区职业教育发展
295第七章 远程教育发展分析	297第一节 国内外远程教育培训概况
297一、发展现状	297二、发展趋势
299第二节 我国远程高等教育发展分析	300一、面临的主要问题
301二、质量的保障策略	303三、教育管理者的突破
307第三节 远程教育学生分析	308一、学生来源
308二、学习者态度	309三、学生学习方法
311第四节 现代远程教育责任分析	314一、道德困境
314二、责任伦理的构建	317第五节 我国远程教育发展的战略
320第三部分 培训行业市场分析	第八章 培训市场发展分析
327第一节 培训行业发展现状	327一、我国培训行业的危机分析
327二、我国培训行业的战略转型分析	332三、培训产业化发展因素分析
333第二节 IT培训市场发展分析	336一、趋向于理性发展
336二、营销与拓展策略	341三、市场竞争现状
348四、发展前景分析	350五、对我国教育体系的影响
352第三节 外语培训市场发展分析	353一、2006年外语培训市场状况
353二、外语培训市场营销分析	357三、英语培训市场状况
361四、日语培训市场状况	365五、其他小语种市场状况
367第四节 少儿培训市场发展分析	370一、少儿英语培训市场状况
370二、少儿国学培训新市场	374三、少儿培训市场营销模式
379第五节 企业管理培训市场分析	382一、企业培训市场现状
382二、企业管理培训市场的格局	384三、企业管理人员培训模式分析
388第四部分 教育培训重点企业分析	第九章 著名教育培训企业发展情况
395第一节 新东方教育科技集团	395一、公司概况
395二、公司发展战略	397三、公司经营状况
402四、公司动态	404第二节 华尔街英语
406一、公司概况	406二、公司成功经验
407三、华尔街英语在中国	409第三节 北大青鸟
414一、公司概况	414二、公司发展优势
415三、公司动态	416第四节 昂立教育集团
417一、公司概况	417二、公司特色
419三、公司动态	422第五节 巨人教育集团
424一、公司概况	424二、公司市场状况
426三、公司动态	428第六节 红黄蓝教育集团
430一、公司概况	430二、公司发展模式
437三、公司动态	441第五部分 教育培训行业发展趋势
第十章 教育培训行业发展趋势	443第一节 我国教育培训市场发展趋势分析
443一、培训机构品牌化	443二、培训项目综合化
444三、培训课程个性化	444四、培训范围国际化
445五、培训模式多元化	446六、培训手段多样化
448七、培训服务增值化	449第二节 教育培训行业细分化趋势
450一、市场规模趋势	450二、市场细分趋势
451三、IT培训市场潜力分析	453第三节 教育培训市场发展前景
455一、2007年非学历培训市场趋势	455二、我国教育培训市场日益强大
456第四节 我国学位与研究生教育评估新趋势	457一、建立学位授权点定期评估
457二、强调培养过程和质量的评估	458三、加强教育评估认证
460四、应用网络信息化技术	461图表目录
图表：1994-2006年教育培训学术关注度变化	19图表：2005-2006年教育培训用户关注度变化

- 19图表：2007年一季度全国部分人才市场供求信息对比
- 20图表：全国部分人才市场进场招聘单位按单位性质分类情况
- 21图表：招聘和求职数量前10位的专业
- 21图表：2007年一季度全国部分人才市场招聘职位对学历的要求情况
- 22图表：2007年一季度全国部分人才市场招聘职位和求职人数对比
- 22图表：在校大学生对就业的态度                      24图表：在校大学生对预期中的就业单位选择
- 24图表：在校大学生对自己第一份工作的薪酬期望
- 25图表：在校大学生对就业城市或区域的选择      25图表：求职中最困扰毕业生的因素选择
- 26图表：在校大学生认为解决当前就业难的方法选择
- 26图表：求职中最困扰在校大学生的因素选择
- 27图表：在校大学生认为毕业生应具备哪些素质及能力的选择
- 27图表：在校大学生认为用人单位最关心毕业生条件选择
- 28图表：在校大学生认为求职前必须具备的知识和能力
- 28图表：不同籍贯性质的大学生对企业选择
- 29图表：不同籍贯大学生求职中最困扰三项因素的选择    29图表：企业招聘应届大学生频率
- 30图表：企业对招聘应届大学生的满意度                      30图表：企业年度招聘毕业生人数
- 31图表：企业认为解决当前大学生就业难的方法      31图表：企业认为最困扰毕业生的因素
- 32图表：企业招聘大学生看中的条件                      32图表：企业最看重毕业生的素质和能力
- 33图表：企业认为大学生最需提高以符合企业要求的方面
- 33图表：我国高校评估活动模型
- 71图表：2007年北京市具有普通高等学历教育招生资格的本科学校名单
- 103图表：2007年天津市具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 104图表：2007年河北省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 104图表：2007年山西省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 105图表：2007年内蒙古具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 105图表：2007年辽宁省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 105图表：2007年吉林省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 106图表：2007年黑龙江省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 106图表：2007年上海市具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 107图表：2007年江苏省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 108图表：2007年浙江省具有普通高等学历教育招生资格的本科学校名单
- 108图表：2007年安徽省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 109图表：2007年福建省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 109图表：2007年江西省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 110图表：2007年山东省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

- 111图表：2007年河南省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 111图表：2007年湖北省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 112图表：2007年湖南省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 112图表：2007年广东省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 113图表：2007年广西区具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 114图表：2007年海南省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 114图表：2007年重庆市具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 114图表：2007年四川省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 115图表：2007年贵州省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 115图表：2007年云南省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 115图表：2007年西藏地区具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 116图表：2007年陕西省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 116图表：2007年甘肃具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 117图表：2007年青海具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 117图表：2007年宁夏区具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 117图表：2007年新疆具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
- 117图表：2007年北京市具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单
- 117图表：2007年天津市具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单
- 118图表：2007年河北省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单
- 119图表：2007年山西省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单
- 120图表：2007年内蒙古具有普通高等学历教育招生资格的高职学校名单
- 121图表：2007年辽宁省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单
- 122图表：2007年吉林省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单
- 123图表：2007年黑龙江省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单
- 124图表：2007年上海市具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单
- 126图表：2007年江苏省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单
- 127图表：2007年浙江省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单
- 128图表：2007年安徽省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单
- 130图表：2007年福建省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单
- 131图表：2007年江西省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单
- 132图表：2007年山东省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单
- 133图表：2007年河南省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单
- 135图表：2007年湖北省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单
- 136图表：2007年湖南省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单
- 137图表：2007年广东省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

- 139图表：2007年青海具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单  
140图表：2007年宁夏区具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单  
141图表：1999年8月-2007年4月工业增加值月度同比增长率  
183图表：1999年8月-2007年4月社会消费品零售总额月度同比增长率  
184图表：1999年1-8月-2007年1-4月固定资产投资完成额月度累计同比增长率  
185图表：1999年8月-2007年4月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率  
186图表：1999年8月-2007年4月居民消费价格指数  
188图表：1999年8月-2007年4月工业品出厂价格指数  
189图表：1999年8月-2007年4月货币供应量月度同比增长率  
190图表：2006-2050年世界上人口数最多的10个国家 192图表：2007年中国一流大学名单  
198图表：教育信息化的社会发生图 205图表：教育信息化整体发展框架  
210图表：职业教育制度的多维结构图 279图表：民办外语培训学校形象矩阵  
359图表：价值基础上的定价模式图 360图表：产品的媒体表现  
361图表：家长认为孩子学好英语的目的  
363图表：家长对孩子英语不满意时选择的处理方式  
364图表：家长选择改善孩子学习英语的方法 364图表：我国英语培训市场份额图  
365图表：幼儿园英语学习活动时间分布 374图表：北大青鸟集团分公司表  
414图表：红黄蓝分子式 437

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2978229782.html>