

中国牙膏产业需求分析与发展商机研究报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国牙膏产业需求分析与发展商机研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/199783199783.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国牙膏行业发展概述

第一节 牙膏行业发展情况概述

一、牙膏的基本情况介绍

二、牙膏的发展特点分析

第二节 牙膏行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、牙膏行业产业链分析

第三节 牙膏行业生命周期分析

一、行业生命周期理论概述

二、牙膏行业所属的生命周期分析

第四节 牙膏行业经济指标分析

一、牙膏行业的赢利性分析

二、牙膏行业附加值的提升空间分析

三、牙膏行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 世界牙膏行业市场发展现状分析

第一节 全球牙膏行业发展历程回顾

第二节 全球牙膏行业市场规模分析

第三节 全球牙膏行业市场区域分布情况

第四节 牙膏行业亚洲地区市场分析

第五节 牙膏行业欧盟主要国家市场分析

第六节 牙膏行业北美地区主要国家市场分析

第七节 2015-2020年世界牙膏发展走势预测

第八节 2015-2020年全球牙膏行业市场规模预测

第三章 中国牙膏产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第三节 中国牙膏行业政策环境分析

第四节 中国牙膏产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国牙膏产业运行情况

第一节 中国牙膏行业发展状况情况介绍

一、中国牙膏行业发展历程回顾

二、中国牙膏行业技术现状分析

三、中国牙膏行业发展特点分析

第二节 中国牙膏行业市场规模分析

第三节 中国牙膏行业市场供需情况分析

一、中国牙膏行业产能情况分析

二、中国牙膏行业产值分析

三、中国牙膏行业产量统计与分析

四、中国牙膏行业需求量分析

第四节 中国牙膏行业发展趋势分析

第五章 中国牙膏市场格局分析

第一节 中国牙膏行业竞争现状分析

第二节 中国牙膏行业集中度分析

一、中国牙膏行业市场集中度分析

二、中国牙膏行业企业集中度分析

三、中国牙膏行业区域集中度分析

第三节 中国牙膏企业的现状与策略

一、药企做牙膏业新靶标

二、政策机制约束中国牙膏企业竞争渠道

三、中国牙膏企业成长和发展的对策

四、本土牙膏企业营销策略选择

第四节 中国牙膏行业面临的问题

一、小企业逐利导致问题牙膏风波迭起

二、中国牙膏行业陷入氟之争

三、牙膏业浮夸风现象严重

四、近半“功效牙膏”未经验证

第五节 发展对策

第六章 中国牙膏所属行业数据监测分析

第一节 中国牙膏所属行业总体数据分析

第二节 中国牙膏所属行业不同规模企业数据分析

第三节 中国牙膏所属行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国牙膏细分市场运行走势分析

第一节 中药牙膏

一、国产牙膏进军中草药市场

二、中草药功效牙膏对阵国际巨头

三、本土企业占有配方优势

四、中药牙膏应调整发展思路

五、中草药牙膏亟待突围

第二节 含氟牙膏

一、含氟牙膏的介绍

二、含氟牙膏市场遭遇寒流

三、含氟牙膏产品抽检合格率为90%

第三节 盐味牙膏

一、国际巨头争夺盐味牙膏市场

二、草本矿物盐牙膏受市场青睐

三、盐味牙膏成消费者选择牙膏首选

第八章 中国牙膏行业竞争情况

第二节 中国牙膏行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国牙膏行业SWOT分析

一、中国牙膏行业优势分析

二、中国牙膏行业劣势分析

三、中国牙膏行业机会分析

四、中国牙膏行业威胁分析

第四节 中国牙膏行业竞争力优势分析

第九章 国际品牌牙膏企业概况

第一节 高露洁棕榄有限公司

一、公司简介

二、公司运营状况分析

三、公司竞争力分析

四、公司国际化战略分析

第二节 美国宝洁公司 (Procter&Gamble)

一、公司简介

二、公司运营状况分析

三、公司竞争力分析

四、公司国际化战略分析

第三节 联合利华

一、公司简介

二、公司运营状况分析

三、公司竞争力分析

四、公司国际化战略分析

第四节 LG生活健康集团

一、公司简介

二、公司运营状况分析

三、公司竞争力分析

四、公司国际化战略分析

第五节

一、公司简介

二、公司运营状况分析

三、公司竞争力分析

四、公司国际化战略分析

第十章 中国牙膏行业重点生产企业分析

第一节 联合利华（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏三笑集团泸县日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 高露洁棕榄（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 好来化工（中山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 安徽两面针芳草日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2020年中国牙膏行业发展前景分析与预测

第一节 2015-2020年中国牙膏行业未来发展前景分析

一、2015-2020年中国牙膏行业国内投资环境分析

二、2015-2020年中国牙膏行业市场机会分析

三、2015-2020年中国牙膏行业投资增速预测

第二节 2015-2020年中国牙膏行业未来发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国牙膏行业市场发展预测

一、2015-2020年中国牙膏行业市场规模预测

二、2015-2020年中国牙膏行业市场规模增速预测

三、2015-2020年中国牙膏行业产值规模预测

四、2015-2020年中国牙膏行业产值增速预测

第四节 2015-2020年中国牙膏行业盈利走势预测

一、2015-2020年中国牙膏行业毛利润同比增速预测

二、2015-2020年中国牙膏行业利润总额同比增速预测

第十二章 2015-2020年中国牙膏行业投资风险与营销分析

第一节 2015-2020年中国牙膏行业进入壁垒分析

一、2015-2020年中国牙膏行业技术壁垒分析

二、2015-2020年中国牙膏行业规模壁垒分析

- 三、2015-2020年中国牙膏行业品牌壁垒分析
 - 四、2015-2020年中国牙膏行业其他壁垒分析
 - 第三节 2015-2020年中国牙膏行业投资风险分析
 - 一、2015-2020年中国牙膏行业政策风险分析
 - 二、2015-2020年中国牙膏行业技术风险分析
 - 三、2015-2020年中国牙膏行业竞争风险分析
 - 四、2015-2020年中国牙膏行业其他风险分析
 - 第十三章 2015-2020年中国牙膏行业发展策略及投资建议
 - 第一节2015-2020年中国牙膏行业市场重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
 - 第一节2015-2020年中国牙膏行业发展策略分析
 - 第三节 中国报告网专家投资建议
 - 一、2015-2020年中国牙膏行业投资区域分析
 - 二、2015-2020年中国牙膏行业投资产品分析
- 图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/199783199783.html>