

2021年中国工程监理行业分析报告- 行业深度研究与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国工程监理行业分析报告-行业深度研究与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/559783559783.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），工程监理属于“专业技术服务业”（M74）之“工程技术”（M748）。根据《上市公司行业分类指引》（2012），工程监理属于科学研究和技术服务业M中的“专业技术服务业”（M74）。

工程监理行业的主管部门为住房和城乡建设部及地方各级住建局、国家发展和改革委员会、人力资源和社会保障部等，主要行业自律组织为中国建设监理协会、中国招标投标协会。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持工程监理行业的法律法规和政策。

行业主要法律法规政策

制定部门

实施时间

名称

主要内容

全国人大常委会

1998.03（2019.04修订）

《中华人民共和国建筑法》

从事建筑活动的建筑施工企业、勘察单位、设计单位和工程监理单位，按照其拥有的注册资本、专业技术人员、技术装备和已完成的建筑工程业绩等资质条件，划分为不同的资质等级，经资质审查合格，取得相应等级的资质证书后，方可在其资质等级许可的范围内从事建筑活动。

全国人大常委会

1999.8.30（2017.12修订）

《中华人民共和国招标投标法》

在中华人民共和国境内进行的下列工程建设项目包括项目的勘察、设计、施工、监理以及与工程建设有关的重要设备、材料等的采购，必须进行招标：（1）大型基础设施、公用事业等关系社会公共利益、公共安全的项目；（2）全部或者部分使用国有资金投资或融资的项目；（3）使用国际组织或外国政府贷款、援助资金的项目。依法必须进行招标的项目，招标人自行办理招标事宜的，应当向有关行政监督部门备案。2017年修订时删去了原第十四条第一款有关招标代理机构资格认定的规定。

国务院

2000.01（2019.04修改）

《建设工程质量管理条例》

建设单位、勘察单位、设计单位、施工单位、工程监理单位依法对建设工程质量负责。县级以上人民政府建设行政主管部门和其他有关部门应当加强对建设工程质量的监督管理。从事建设工程活动，必须严格执行基本建设程序，坚持先勘察、后设计、再施工的原则。国家鼓励采用先进的科学技术和方法，提高建设工程质量。

国务院

2000.09 (2017.10修订)

《建设工程勘察设计管理条例》

规定了建设工程勘察设计发包与承包、建设工程勘察设计文件的编制与实施、监督管理等内容。

国务院

2004.02

《建设工程安全生产管理条例》

建设单位、勘察单位、设计单位、施工单位、工程监理单位及其他与建设工程安全生产有关的单位，必须遵守安全生产法律、法规的规定，保证建设工程安全生产，依法承担建设工程安全生产责任。

住建部

2001.01

《建设工程监理范围和规模标准规定》

确定必须实行监理的建设工程项目具体范围和规模标准，规范建设工程监理活动。

原建设部

2001.06 (2018.09修订)

《房屋建筑和市政基础设施工程施工招标投标管理办法》

招标人自行办理施工招标事宜的，应当在发布招标公告或发出投标邀请书的5日前，向工程所在地县级以上地方人民政府建设行政主管部门备案，招标人不具备自行办理施工招标事宜条件的，建设行政主管部门应当自收到备案材料之日起5日内责令招标人停止自行办理招标事宜。在招标代理资质已取消的情况下，清理了各项证明事项，精简审批事项和条件，取消不符合上位法和违规的审批事项、取消不合理、不必要的审批事项，对于保留的审批事项，减少了审批前置条件。

住建部

2004.12

《建设工程项目管理试行办法》

规定项目管理企业应当具有工程勘察、设计、施工、监理、造价咨询、招标代理等一项或多项资质。工程勘察、设计、施工、监理、造价咨询、招标代理等企业可以在本企业资质以外申请其他资质。

原建设部

2007.03

《工程设计资质标准》

本标准包括21个行业的相应工程设计类型、主要专业技术人员配备及规模划分等内容。

原建设部

2007.09

《建设工程勘察设计资质管理规定》

工程设计资质分为工程设计综合资质、工程设计行业资质、工程设计专业资质和工程设计专项资质。工程设计综合资质只设甲级；工程设计行业资质、工程设计专业资质、工程设计专项资质设甲级、乙级。

住建部

2007.08 (2018 . 12修订)

《工程监理企业资质管理规定》

从事建设工程监理活动的企业，应当按照本规定取得工程监理企业资质，并在工程监理企业资质证书许可的范围内从事工程监理活动。

国家发改委

2013.05

《电子招标投标办法》

国务院发展改革部门负责指导协调全国电子招标投标活动，各级地方人民政府发展改革部门负责指导协调本行政区域内电子招标投标活动。电子招标投标系统根据功能的不同，分为交易平台、公共服务平台和行政监督平台。

发改委、工信部、住建部等八部委

2013.08

《工程建设项目勘察设计招标投标办法》

规范了工程建设项目勘察设计招标投标活动。

住建部

2006.04 (2016.09修订)

《注册监理工程师管理规定》

规定了境内注册监理工程师的注册、执业、继续教育和监督管理。

住建部

2008.05

《建筑工程方案设计招标投标管理办法》

针对招标、投标、开、评、定标做出规定。

住建部

2000.10 (2017.05修订实施)

《建筑工程设计招标投标管理办法》

规定按照权责统一原则，对招标人、招标代理机构以及设计单位明确了相应的权利和责任，以保证建筑设计市场的正常秩序。资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国工程监理行业分析报告-行业深度研究与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国工程监理行业发展概述

第一节 工程监理行业发展情况概述

- 一、工程监理行业相关定义
- 二、工程监理行业基本情况介绍
- 三、工程监理行业发展特点分析
- 四、工程监理行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售模式

五、工程监理行业需求主体分析

第二节 中国工程监理行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、工程监理行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国工程监理行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国工程监理行业生命周期分析

一、工程监理行业生命周期理论概述

二、工程监理行业所属的生命周期分析

第四节 工程监理行业经济指标分析

一、工程监理行业的赢利性分析

二、工程监理行业的经济周期分析

三、工程监理行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工程监理行业进入壁垒分析

一、工程监理行业资金壁垒分析

二、工程监理行业技术壁垒分析

三、工程监理行业人才壁垒分析

四、工程监理行业品牌壁垒分析

五、工程监理行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球工程监理行业市场发展现状分析

第一节 全球工程监理行业发展历程回顾

第二节 全球工程监理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工程监理行业地区市场分析

一、亚洲工程监理行业市场现状分析

二、亚洲工程监理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工程监理行业市场前景分析

第四节 北美工程监理行业地区市场分析

一、北美工程监理行业市场现状分析

二、北美工程监理行业市场规模与市场需求分析

三、北美工程监理行业市场前景分析

第五节 欧洲工程监理行业地区市场分析

一、欧洲工程监理行业市场现状分析

二、欧洲工程监理行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工程监理行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界工程监理行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球工程监理行业市场规模预测

第三章 中国工程监理产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工程监理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国工程监理产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国工程监理行业运行情况

第一节 中国工程监理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工程监理行业市场规模分析

第三节 中国工程监理行业供应情况分析

第四节 中国工程监理行业需求情况分析

第五节 我国工程监理行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国工程监理行业供需平衡分析

第七节 中国工程监理行业发展趋势分析

第五章 中国工程监理所属行业运行数据监测

第一节 中国工程监理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工程监理所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工程监理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国工程监理市场格局分析

第一节 中国工程监理行业竞争现状分析

一、中国工程监理行业竞争情况分析

二、中国工程监理行业主要品牌分析

第二节 中国工程监理行业集中度分析

一、中国工程监理行业市场集中度影响因素分析

二、中国工程监理行业市场集中度分析

第三节 中国工程监理行业存在的问题

第四节 中国工程监理行业解决问题的策略分析

第五节 中国工程监理行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国工程监理行业需求特点与动态分析

第一节 中国工程监理行业消费市场动态情况

第二节 中国工程监理行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 工程监理行业成本结构分析

第四节 工程监理行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国工程监理行业价格现状分析

第六节 中国工程监理行业平均价格走势预测

- 一、中国工程监理行业价格影响因素
- 二、中国工程监理行业平均价格走势预测
- 三、中国工程监理行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国工程监理行业区域市场现状分析

第一节 中国工程监理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工程监理市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工程监理市场规模分析
- 四、华东地区工程监理市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工程监理市场规模分析
- 四、华中地区工程监理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区工程监理市场规模分析
- 四、华南地区工程监理市场规模预测

第九章 2017-2021年中国工程监理行业竞争情况

第一节 中国工程监理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国工程监理行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国工程监理行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 工程监理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国工程监理行业发展前景分析与预测

第一节 中国工程监理行业未来发展前景分析

一、工程监理行业国内投资环境分析

二、中国工程监理行业市场机会分析

三、中国工程监理行业投资增速预测

第二节 中国工程监理行业未来发展趋势预测

第三节 中国工程监理行业市场发展预测

一、中国工程监理行业市场规模预测

二、中国工程监理行业市场规模增速预测

三、中国工程监理行业产值规模预测

四、中国工程监理行业产值增速预测

五、中国工程监理行业供需情况预测

第四节 中国工程监理行业盈利走势预测

- 一、中国工程监理行业毛利润同比增速预测
- 二、中国工程监理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国工程监理行业投资风险与营销分析

第一节 工程监理行业投资风险分析

- 一、工程监理行业政策风险分析
- 二、工程监理行业技术风险分析
- 三、工程监理行业竞争风险分析
- 四、工程监理行业其他风险分析

第二节 工程监理行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国工程监理行业发展战略及规划建议

第一节 中国工程监理行业品牌战略分析

- 一、工程监理企业品牌的重要性
- 二、工程监理企业实施品牌战略的意义
- 三、工程监理企业品牌的现状分析
- 四、工程监理企业的品牌战略
- 五、工程监理品牌战略管理的策略

第二节 中国工程监理行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工程监理行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国工程监理行业发展策略及投资建议

第一节 中国工程监理行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国工程监理行业营销渠道策略

一、工程监理行业渠道选择策略

二、工程监理行业营销策略

第三节 中国工程监理行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工程监理行业重点投资区域分析

二、中国工程监理行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/559783559783.html>