

2017-2022年中国山地自行车行业市场发展现状及 十三五投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国山地自行车行业市场发展现状及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/279784279784.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国山地自行车行业市场发展现状及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章山地自行车行业概况

第一节山地自行车概述

一、山地自行车的定义

二、山地自行车的分类

三、山地自行车的特点

四、山地自行车的发展历程

第二节山地自行车的工艺要点

第三节山地自行车部件的选购

第四节山地自行车生产技术要点

第二章 2015-2016年世界山地自行车产业运行现状分析

第一节 2015-2016年世界山地自行车产业发展概述

一、世界山地自行车产业发展现状分析

二、世界山地自行车发展需求的分析

三、国外山地自行车的应用现状分析

第二节 2015-2016年世界山地自行车部分国家分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节2017-2022年世界山地自行车产业发展趋势分析

第三章 2015-2016年中国山地自行车产业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2016年中国山地自行车产业政策分析

一、自行车产业标准

二、自行车进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2015-2016年中国山地自行车产业社会环境分析

第四章2015-2016年中国山地自行车行业发展现状分析

第一节 2015-2016年中国山地自行车行业发展现状分析

一、中国山地自行车行业发展现状分析

二、中国山地自行车行业供需现状分析

三、中国山地自行车的发展走势分析

第二节 2015-2016年中国山地自行车产品技术分析

一、中国山地自行车产品技术变化特点

二、中国山地自行车产品市场的新技术

三、中国山地自行车行业技术发展趋势分析

第三节中国山地自行车行业存在的问题及思考

第五章 2015-2016年中国山地自行车行业市场分析

第一节2015-2016年中国山地自行车市场规模分析

一、2014-2016年中国山地自行车行业市场规模及增速

二、中国山地自行车行业市场饱和度

三、2017-2022年中国山地自行车行业市场规模及增速预测

第二节2015-2016年中国山地自行车市场结构分析

第三节2015-2016年中国山地自行车市场特点分析

一、山地自行车行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对山地自行车行业的影响

三、中国山地自行车差异化分析

第六章2015-2016年中国山地自行车地区发展情况分析

第一节山地自行车“东北地区”发展分析

一、2015-2016年东北地区自行车发展情况

二、2015-2016年东北地区山地自行车需求分析

第二节山地自行车“华北地区”发展分析

- 一、2015-2016年华北地区自行车发展情况
- 二、2015-2016年华北地区山地自行车需求分析

第三节山地自行车“中南地区”发展分析

- 一、2015-2016年中南地区自行车发展情况
- 二、2015-2016年中南地区山地自行车需求分析

第四节山地自行车“华东地区”发展分析

- 一、2015-2016年华东地区自行车发展情况
- 二、2015-2016年华东地区山地自行车需求分析

第五节山地自行车“西北地区”发展分析

- 一、2015-2016年西北地区自行车发展情况
- 二、2015-2016年西北地区山地自行车需求分析

第六节山地自行车“西南地区”发展分析

- 一、2015-2016年西南地区自行车发展情况
- 二、2015-2016年西南地区山地自行车需求分析

第七章 2015-2016年中国山地自行车行业营销策略分析

第一节2015-2016中国山地自行车行业营销策略分析

- 一、中国山地自行车行业的主要营销策略
- 二、我国山地自行车企业营销的关键点分析
- 三、中国山地自行车行业网络营销战略分析

第二节2015-2016中国山地自行车品牌营销思路分析

- 一、中国山地自行车品牌快速成长的策略探讨
- 三、山地自行车品牌有效营销需建立创新营销模式
- 四、山地自行车品牌有效营销要注重产品的性能
- 五、山地自行车新品牌的市场培育路径分析

第八章2015-2016年中国山地自行车品牌需求与消费者偏好调查

第一节中国山地自行车目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节山地自行车品牌市场调查

- 一、消费者对山地自行车品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对山地自行车产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对山地自行车品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查

五、山地自行车品牌忠诚度调查

六、山地自行车品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第九章 2015-2016年中国山地自行车进出口数据监测分析

第一节 2015-2016年中国山地自行车进口数据分析

一、山地自行车进口数量分析

二、山地自行车进口金额分析

第二节 2015-2016年中国山地自行车出口数据分析

一、山地自行车出口数量分析

二、山地自行车出口金额分析

第三节2015-2016年中国山地自行车进出口国家及地区分析

第十章2015-2016年中国山地自行车行业生产分析

第一节2015-2016年中国山地自行车行业生产总量分析

一、2014-2016年中国山地自行车行业生产总量及增速

二、2014-2016年中国山地自行车行业产能及增速

三、国内外经济形势对山地自行车行业生产的影响

四、2017-2022年中国山地自行车行业生产总量及增速预测

第二节2015-2016年中国山地自行车子行业生产分析

第三节2015-2016年中国山地自行车细分区域生产分析

第四节2015-2016年中国山地自行车行业供需平衡分析

一、山地自行车行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对山地自行车行业供需平衡的影响

三、山地自行车行业供需平衡趋势预测

第十一章 2015-2016年中国山地自行车产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2016年中国山地自行车产业竞争现状分析

一、山地自行车市场竞争趋向“白热化”

二、华东地区热轧山地自行车竞争分析

三、无取向冷轧山地自行车市场竞争激烈

第二节 2015-2016年中国山地自行车产业集中度分析

一、生产企业集中分布

二、市场集中度分析

第三节 2015-2016年中国山地自行车产业提升竞争力策略分析

第十二章 2016年中国山地自行车行业部分企业运行分析

第一节 中路股份有限公司

第二节 欧亚马自行车（太仓）有限公司

第三节 捷安特（中国）有限公司

第四节 美利达自行车（中国）有限公司

第五节 大行车业（深圳）有限公司

第六节 深圳市喜德盛自行车有限公司

第七节 天津飞鸽车业制造有限公司

第八节 凤凰股份有限公司

第九节 略.....

第十三章 2017-2022年中国山地自行车产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国山地自行车行业发展趋势分析

一、山地自行车发展前景展望

二、山地自行车技术发展方向分析

三、山地自行车进出口预测分析

第二节 2017-2022年中国山地自行车市场预测分析

一、山地自行车制品供给预测分析

二、山地自行车市场需求预测分析

三、山地自行车市场竞争格局预测分析

第三节 2017-2022年中国山地自行车市场盈利预测分析

第十四章 2017-2022年中国山地自行车行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国山地自行车行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国山地自行车行业投资机会分析

一、中国山地自行车行业吸引力分析

二、中国山地自行车行业投资潜力分析

第三节 2017-2022年中国山地自行车行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议分析

图表目录（部分）

图表：2014-2016年中国山地自行车行业市场规模及增速

图表：2014-2016年中国山地自行车行业重点企业市场份额

图表：2016年中国山地自行车行业区域结构

图表：2016年中国山地自行车行业渠道结构

图表：2014-2016年中国山地自行车行业需求总量

图表：2014-2016年中国山地自行车行业需求集中度

图表：2014-2016年中国山地自行车行业需求增长速度

图表：2014-2016年中国山地自行车行业市场饱和度

图表：2014-2016年中国山地自行车行业供给总量

图表：2014-2016年中国山地自行车行业供给增长速度

图表：2014-2016年中国山地自行车行业供给集中度

图表：2014-2016年中国山地自行车行业销售量

图表：2014-2016年中国山地自行车行业库存量

图表：2016年中国山地自行车行业企业区域分布

图表：2016年中国山地自行车行业销售渠道分布

图表：2016年中国山地自行车行业主要代理商分布

图表：2014-2016年中国山地自行车行业产品价格走势

图表：2014-2016年中国山地自行车行业利润及增长速度
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/279784279784.html>