

2007年中国厨具行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国厨具行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2978529785.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介近年来，随着人们生活水平的提高，注重生活品质、改善家居环境日益成为消费者关注的消费热点，吸油烟机、燃气灶等市场迅速放大。整个厨具市场在技术水平、生产能力、品牌影响力等条件制约下，市场中的产品质量参差不齐，行业混战形势严重。2006年中国家电市场容量达到6500亿元，其中手机(24.6%)、IT(15.1%)、彩电(13.9%)依然占据了前三位，但第四位已经被以厨卫电器为主的小家电产品所占据，整体市场容量占比达到了11.7%，也就是达到了760亿元。未来厨具市场竞争将更加激烈，整个行业到了重新洗牌阶段。在即将推行的厨具新标准中，对厨具的节能、环保、安全性等提出了更高要求，抬高了行业门槛，其目的是引导企业打造专业品牌。目前，国外一些企业越来越注重高科技产品的开发和研制。国外厨具市场相继出现了喷气燃气具、保温餐桌、电脑控制的食物储藏室、自动激光菜刀、多功能垃圾处理装置等新一代厨具，使厨具市场焕然一新。为了迎接高科技时代的挑战，我国也把开发和研制高科技产品列入议事日程，新一代厨具将陆续上市，这为厨具市场的发展开辟出一个新天地。2007年许多商家以创新的设计概念，针对市场的需求，将产品的功能性和美观性结合，研发出高品质、功能性强又设计感十足的烹调锅具，受到了各界人士的认同。面对高速增长、潜力巨大、消费品牌化的行业市场，厨具产品也将向系列化、智能化、美观化方向发展，功能趋向于能为人们的健康、快捷提供更多帮助。严峻的市场竞争中，消费者开始注重健康、时尚，也明白到高品质的产品才能带来更舒适的生活。随着越来越多的人开始追求由简单的满足烹饪要求向品质生活、快乐厨房的转变，人们对厨具需求也将不断变化。因此，可以断言，人性化将成为厨具业今后一个时期的流行趋势。尽管我国目前厨具市场潜力巨大，但普遍存在档次低、规模小、产品单一、品牌知名度不高等问题，技术、成本壁垒都不高，行业进出难度很小，行业的新进入者往往会对市场的旧有格局产生很大的冲击。再加上塑料、钢材、铝材等不少工业制品的原材料近几年来轮番涨价，给厨具企业带来了极大的压力。本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国家电协会、中国轻工业信息中心、中华商业信息中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国厨具行业的市场规模与发展前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析。并重点分析了厨具市场的现状以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对厨具行业的发展趋势进行了研判，是厨具生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前厨具行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

目 录CONTENTS第一部分 行业概况分析第一章 厨具行业概况 1第一节 厨具行业定义及分类 1一、厨具行业定义 1二、厨具行业分类 1三、厨具行业特点分析 2第二节 我国宏观经济环境分析 2一、2007年我国经济运行问题分析 2二、2007年我国消费需求运行环境分析 9三、2007年我国价格运行分析 12第二章 厨具相关产业分析 16第一节 塑料市场分析 16一、2006-2007年塑料市场发展状况 16二、我国塑料制品行业面临的问题

- 21三、我国塑料行业前景分析
- 25四、塑料工业竞争加剧原因分析
- 27五、2007年2-4月塑料制品产销情况
- 29第二节 钢铁市场分析
- 35一、我国钢铁工业市场现状
- 35二、2007年一季度我国钢铁进出口分析
- 37三、2007年我国钢铁市场需求分析
- 46四、2007年下半年我国钢铁行业宏观趋势
- 48第三节 铝业市场分析
- 53一、国际铝业供求状况分析
- 53二、2007年一季度我国铝工业经济运行分析
- 54三、我国铝业经济效益分析
- 57四、我国铝业出口状况分析
- 57第二部分 行业市场现状
- 第三章 厨具行业发展现状分析
- 59第一节 厨具行业市场现状
- 59一、厨具行业品牌市场现状
- 59二、厨具行业消费市场现状
- 60三、精拉丝冲击国内水槽市场
- 62四、德意厨具发展现状
- 63五、厨具市场走向分析
- 65六、厨具市场消费层次分析
- 65第二节 厨具市场新气象
- 66一、厨具新概念
- 67二、厨具新时尚
- 67三、厨具新标准
- 68第三节 2007年厨具流行分析
- 68一、不断加入时尚元素
- 69二、产品功能趋向人性化
- 70三、掀起时尚潮流
- 70第四节 义乌厨具市场状况
- 72一、寻求突围
- 72二、成本压力加大
- 72三、寻找新的卖点
- 73四、划分目标市场
- 74第五节 宁波厨具市场分析
- 74第四章 厨具细分产品分析
- 77第一节 微波炉市场分析
- 77一、我国微波炉市场走向分析
- 77二、2007年我国微波炉价格走向分析
- 79三、微波炉消费趋势分析
- 80四、微波炉行业变革分析
- 81五、微波炉行业标准分析
- 82六、微波炉模式变化分析
- 84七、微波炉流行分析
- 85八、微波炉产量分析
- 87第二节 吸油烟机市场分析
- 91一、2006年吸油烟机市场发展状况
- 91二、吸油烟机深型机市场的制高点
- 94三、吸油烟机市场突围分析
- 97四、油烟机市场竞争焦点分析
- 102五、吸油烟机发展方向
- 103六、吸油烟机产量分析
- 104第三节 燃气灶市场分析
- 109一、燃气灶具行业标准分析
- 109二、老式燃气灶具存在问题分析
- 110三、燃气灶具消费者购买分析
- 111四、燃气灶具安全升级
- 113五、燃气灶具产量分析
- 115第四节 电饭锅市场分析
- 122一、电饭锅产业发展动态
- 122二、电饭锅企业营销重心变化
- 124三、电饭锅发展趋势分析
- 125四、电饭锅产量分析
- 126第五节 电磁炉市场分析
- 130一、2006年电磁炉市场状况
- 130二、电磁炉卖点分析
- 135三、电磁炉产品升级
- 136四、电磁炉行业发展趋势
- 138五、电磁炉产量分析
- 142第六节 洗碗机市场分析
- 147一、2006年洗碗机市场发展状况
- 147二、洗碗机发展趋势分析
- 150三、洗碗机普及分析
- 152四、洗碗机产量分析
- 153第七节 消毒柜市场分析
- 154一、消毒柜概述
- 154二、消毒柜成为厨房宠儿
- 156三、消毒柜的发展之路
- 157第八节 炊具市场分析
- 161一、我国炊具行业现状
- 161二、我国炊具行业面临的挑战
- 161三、炊具行业发展前景
- 162四、炊具行业投资风险提示
- 163五、不锈钢锅市场状况
- 164六、电压力锅市场状况
- 166七、炊具市场流行分析
- 173八、不粘锅产品市场状况
- 175九、炊具行业亟待思维革命
- 177第九节 整体厨房市场分析
- 179一、整天厨房前景分析
- 179二、橱柜行业市场状况
- 181三、橱柜行业消费特点
- 183四、橱柜行业消费观念
- 185五、橱柜行业格局变动分析

189第五章	厨具产品经济运行分析	192第一节
2006-2007年家用厨房电器具制造经济指标分析		
192一、2006-2007年家用厨房电器具制造收入前十家企业主要经济指标		
192二、2007年各类企业家用厨房电器具制造经济指标分析		196第二节
2006-2007年厨具产品进出口统计		
	206一、主要厨具产品进口统计	
206二、主要厨具出口统计	210第六章 厨具行业营销策略分析	214第一节 厨具直销的策略
214一、用稀有产品抢占市场空白点		214二、从培养消费者购物习惯做起
215三、做好小厨具的物流体系支撑	217第二节	厨具企业品牌突围策略
217一、厨具企业战略的提升	219二、开发新市场	219三、开发新产品
219四、调整产品战略	220五、导入新模式	221第三节 电磁炉企业战略
221一、电磁炉企业运作双品牌	221二、AV企业如何做好电磁炉	223第四节
华帝品牌营销四大策略		
230一、快速切入策略	231二、集中资源策略	231三、依托提升策略
232四、利益共同体策略	233第五节	消毒柜企业奥运营销战分析
233一、消毒柜巨头提前打响奥运大战	233二、康宝借道奥运发力厨电	234第六节
微波炉销售新模式分析		
235第三部分	行业竞争分析第七章 厨具行业市场竞争格局	
237第一节 厨具业市场竞争分析	237一、厨具业大品牌欲争取终端市场	237二、节能环保型产品成市场主流
237三、促销手段优劣并存	237四、住房需求拉动厨电消费	
238五、服务趋向人性化	238六、五金厨具格局将变	239第二节 微波炉市场竞争分析
240一、品牌格局发生变化分析		240二、格兰仕主导市场价格
241三、微波炉二三级市场分析	241第三节 橱柜业市场竞争分析	242一、行业标准不完善
242二、企业生产实力弱	243三、仿冒抄袭风过甚	243四、安装服务不专业
244五、整体橱柜升级	244第四节	吸油烟机市场竞争分析
245二、功能竞争	245第五节 厨具行业其他产品竞争分析	246一、苏泊尔电饭煲用技术搅局
246二、电压力锅与传统压力锅的竞争	247三、灶具业品牌竞争分析	249第八章
厨具行业著名品牌企业分析		
252第一节 格兰仕	252一、公司简介	252二、公司动态
254三、公司发展战略	256四、公司前景展望	269第二节 美的
272二、公司发展战略	273三、公司财务数据	276第三节 方太
278二、公司发展战略	280第四节 帅康	290一、公司简介
292三、公司发展战略	295第五节 海尔	298一、公司简介
299三、海尔整体厨房	303四、公司财务数据	305第六节 华帝
307二、公司经营现状	310三、公司体育营销策略	314四、公司财务数据
320一、公司简介	320二、公司经营现状	322第八节 万家乐
326二、公司动态	328三、公司财务数据	329第九节 康宝
331二、公司发展战略	332第十节 苏泊尔	333一、公司简介
334三、公司财务数据	339第十一节 老板	341一、公司简介
		341二、公司发展战略

342第十二节 樱雪	345一、公司简介	345二、公司动态	346三、公司品牌策略	348第十三节
松下	350一、公司简介	350二、公司发展战略	351第十四节 LG	351一、公司简介
351二、公司中国市场现状	352第四部分	行业趋势分析	第九章	
厨具行业发展预测及投资分析	357第一节	厨具行业发展SWOT分析		
357一、厨具行业的机会和优势分析	357二、厨具行业发展的劣势和威胁分析	357第二节		
厨具市场发展潜力分析	358一、市场空间广阔	358二、厨房格局变化		
359三、高科技应用带来新生机	360第三节 厨具行业发展趋势分析	360一、品牌格局趋势		
361二、渠道分布趋势	361三、消费趋势	362第四节 厨房家电流行趋势分析		
362一、专业驱动厨房科技	362二、消费带动厨电发展			
363三、彩色厨电成为行业发展新趋势	364第五节 厨具行业投资特性分析			
367一、产业盈利能力分析	367二、行业成长性分析	368三、行业进出壁垒分析		
369四、行业内替代关系分析	370图表目录	图表：厨具的分类		
1图表：2007年2月塑料制品业产品产量	29图表：2007年2月塑料制品进口统计			
30图表：2007年2月塑料制品出口统计	30图表：2007年3月塑料制品业产品产量			
31图表：2007年3月塑料制品进口统计	31图表：2007年3月塑料制品出口统计			
32图表：2007年4月塑料制品业产品产量	33图表：2007年4月塑料制品进口统计			
33图表：2007年4月塑料制品出口统计	34图表：2004-2006年我国主要钢铁产品进口量走势			
38图表：2007年一季度钢材进口结构图	39图表：2004-2006年主要钢铁产品出口量			
39图表：2007年一季度钢铁出口产品结构	39图表：2007年一季度冷、热轧进口情况			
41图表：2007年一季度冷、热轧出口情况	41图表：2007年一季度中厚板、带进口情况			
42图表：2007年一季度中厚板、带出口情况	43图表：2006年全球12大钢铁进口国家或地区			
46图表：2006年全球12大钢铁出口国家或地区				
46图表：2006年二季度全国各地区微波炉增长总量图				
77图表：2006年二季度微波炉的主流价格变化				
78图表：2006年二季度微波炉各销售渠道所占比重的变化				
79图表：2006年2-12月微波炉产品产量全国合计				
87图表：2006年2-12月微波炉产品产量天津市合计				
88图表：2006年2-12月微波炉产品产量上海市合计				
88图表：2006年2-12月微波炉产品产量安徽省合计				
88图表：2006年2-12月微波炉产品产量福建省合计				
89图表：2006年2-12月微波炉产品产量山东省合计				
89图表：2006年2-12月微波炉产品产量广东省合计				
90图表：2007年2-4月微波炉产品产量全国合计				
90图表：2007年2-4月微波炉产品产量天津市合计				
90图表：2007年2-4月微波炉产品产量上海市合计				

- 90图表：2007年2-4月微波炉产品产量安徽省合计
- 91图表：2007年2-4月微波炉产品产量福建省合计
- 91图表：2007年2-4月微波炉产品产量山东省合计
- 91图表：2007年2-4月微波炉产品产量广东省合计
- 91图表：2006年5-12月中旬吸油烟机供应量图
- 93图表：2006年5-12月中旬吸油烟机求购量图
- 94图表：2006年一季度吸油烟机各价位销量比
- 95图表：2006年一季度吸油烟机分价位销量前三位
- 95图表：2004-2006年一季度吸油烟机销量比重变化
- 96图表：2006年一季度吸油烟机三大品牌分类型销售结构
- 96图表：2004-2006年油烟机市场增长比较
- 97图表：2004-2006年油烟机整体市场价格变化趋势
- 98图表：2005-2006年国内外油烟机品牌零售额变化趋势
- 99图表：2004-2006年长江三角洲油烟机主要品牌零售额竞争变化
- 99图表：2004-2006年珠江三角洲主要品牌零售额竞争情况
- 100图表：2005-2006年油烟机主要品牌零售额变化趋势
- 100图表：产品同质化现象成因逻辑图 101图表：2006年2-12月排油烟机产品产量全国合计
- 104图表：2006年2-12月排油烟机产品产量上海市合计
- 104图表：2006年2-12月排油烟机产品产量江苏省合计
- 105图表：2006年2-12月排油烟机产品产量浙江省合计
- 105图表：2006年2-12月排油烟机产品产量山东省合计
- 106图表：2006年2-12月排油烟机产品产量河南省合计
- 106图表：2006年2-12月排油烟机产品产量广东省合计
- 106图表：2007年2-4月排油烟机产品产量全国合计
- 107图表：2007年2-4月排油烟机产品产量上海市合计
- 107图表：2007年2-4月排油烟机产品产量江苏省合计
- 107图表：2007年2-4月排油烟机产品产量浙江省合计
- 107图表：2007年2-4月排油烟机产品产量山东省合计
- 108图表：2007年2-4月排油烟机产品产量河南省合计
- 108图表：2007年2-4月排油烟机产品产量广东省合计
- 108图表：2007年2-4月排油烟机产品产量四川省合计
- 108图表：2007年2-4月排油烟机产品产量湖北省合计
- 108图表：2007年2-4月排油烟机产品产量广西区合计
- 109图表：2006年2-12月燃气用具产品产量全国合计
- 115图表：2006年2-12月燃气用具产品产量北京市合计

115图表：2006年2-12月燃气用具产品产量河北省合计
116图表：2006年2-12月燃气用具产品产量山西省合计
116图表：2006年2-12月燃气用具产品产量上海市合计
116图表：2006年2-12月燃气用具产品产量江苏省合计
117图表：2006年2-12月燃气用具产品产量浙江省合计
117图表：2006年2-12月燃气用具产品产量山东省合计
118图表：2006年2-12月燃气用具产品产量湖南省合计
118图表：2006年2-12月燃气用具产品产量广东省合计
118图表：2006年2-12月燃气用具产品产量甘肃省合计
119图表：2007年2-4月燃气用具产品产量全国合计
119图表：2007年2-4月燃气用具产品产量北京市合计
119图表：2007年2-4月燃气用具产品产量河北省合计
120图表：2007年2-4月燃气用具产品产量山西省合计
120图表：2007年2-4月燃气用具产品产量辽宁省合计
120图表：2007年2-4月燃气用具产品产量上海市合计
120图表：2007年2-4月燃气用具产品产量江苏省合计
120图表：2007年2-4月燃气用具产品产量浙江省合计
121图表：2007年2-4月燃气用具产品产量山东省合计
121图表：2007年2-4月燃气用具产品产量河南省合计
121图表：2007年2-4月燃气用具产品产量湖北省合计
121图表：2007年2-4月燃气用具产品产量湖南省合计
121图表：2007年2-4月燃气用具产品产量广东省合计
122图表：2007年2-4月燃气用具产品产量广西区合计
122图表：2007年2-4月燃气用具产品产量四川省合计
122图表：2006年2-12月电饭锅产品产量全国合计
126图表：2006年2-12月电饭锅产品产量上海市合计
126图表：2006年2-12月电饭锅产品产量浙江省合计
127图表：2006年2-12月电饭锅产品产量山东省合计
127图表：2006年2-12月电饭锅产品产量广东省合计
127图表：2007年2-4月电饭锅产品产量全国合计
128图表：2007年2-4月电饭锅产品产量上海市合计
128图表：2007年2-4月电饭锅产品产量江苏省合计
128图表：2007年2-4月电饭锅产品产量浙江省合计
128图表：2007年2-4月电饭锅产品产量山东省合计
129图表：2007年2-4月电饭锅产品产量广东省合计

- 129图表：2007年2-4月电饭锅产品产量广西区合计
- 129图表：2006年慧聪网交易市场家电主要产品被关注度比较
- 130图表：2006年5月-12月中旬电磁炉供应量图
- 131图表：2006年5月 - 11月电磁炉产品求购分析
- 131图表：慧聪网交易市场电磁炉企业所属省市 132图表：电磁炉厂商区域比例图
- 133图表：电磁炉价位区段表 133图表：2006年2-12月家用电热烘烤器具产品产量全国合计
- 142图表：2006年2-12月家用电热烘烤器具产品产量上海市合计
- 142图表：2006年2-12月家用电热烘烤器具产品产量浙江省合计
- 143图表：2006年2-12月家用电热烘烤器具产品产量福建省合计
- 143图表：2006年2-12月家用电热烘烤器具产品产量湖北省合计
- 143图表：2006年2-12月家用电热烘烤器具产品产量广东省合计
- 144图表：2006年2-12月家用电热烘烤器具产品产量广西区合计
- 144图表：2006年2-12月家用电热烘烤器具产品产量四川省合计
- 145图表：2007年2-4月家用电热烘烤器具产品产量全国合计
- 145图表：2007年2-4月家用电热烘烤器具产品产量北京市合计
- 145图表：2007年2-4月家用电热烘烤器具产品产量上海市合计
- 145图表：2007年2-4月家用电热烘烤器具产品产量安徽省合计
- 146图表：2007年2-4月家用电热烘烤器具产品产量浙江省合计
- 146图表：2007年2-4月家用电热烘烤器具产品产量福建省合计
- 146图表：2007年2-4月家用电热烘烤器具产品产量湖北省合计
- 146图表：2007年2-4月家用电热烘烤器具产品产量广东省合计
- 146图表：2007年2-4月家用电热烘烤器具产品产量广西区合计
- 147图表：2007年2-4月家用电热烘烤器具产品产量四川省合计
- 147图表：2003-2006中国洗碗机市场整体销量变化
- 148图表：2003-2006中国主要品牌洗碗机年产量变化
- 148图表：2003-2006中国洗碗机市场进口量变化
- 149图表：2006年2-12月洗碗机产品产量全国合计
- 153图表：2006年2-12月洗碗机产品产量山东省合计
- 153图表：2006年2-12月洗碗机产品产量广东省合计 153图表：电压力锅产品发展趋势图
- 166图表：电压力锅的结构表 166图表：电压力锅的内部结构
- 167图表：2004-2006年电压力锅国内销量表 169图表：电压力锅各项功能数据表
- 171图表：2006年2月家用厨房电器具制造收入前十家企业主要经济指标
- 192图表：2006年3月家用厨房电器具制造收入前十家企业主要经济指标
- 192图表：2006年4月家用厨房电器具制造收入前十家企业主要经济指标
- 193图表：2006年5月家用厨房电器具制造收入前十家企业主要经济指标

193图表：2006年6月家用厨房电器具制造收入前十家企业主要经济指标
193图表：2006年7月家用厨房电器具制造收入前十家企业主要经济指标
194图表：2006年8月家用厨房电器具制造收入前十家企业主要经济指标
194图表：2006年9月家用厨房电器具制造收入前十家企业主要经济指标
194图表：2006年10月家用厨房电器具制造收入前十家企业主要经济指标
195图表：2006年11月家用厨房电器具制造收入前十家企业主要经济指标
195图表：2006年12月家用厨房电器具制造收入前十家企业主要经济指标
196图表：2007年2月家用厨房电器具制造收入前十家企业主要经济指标
196图表：2007年全部企业家用厨房电器具制造经济指标全国合计
196图表：2007年国有企业家用厨房电器具制造经济指标全国合计
198图表：2007年集体企业家用厨房电器具制造经济指标全国合计
200图表：2007年股份制企业家用厨房电器具制造经济指标全国合计
201图表：2007年私营企业家用厨房电器具制造经济指标全国合计
203图表：2007年外商、港澳台投资企业家用厨房电器具制造经济指标全国合计
204图表：2006年1月主要厨具进口全国统计 206图表：2006年2月主要厨具进口全国统计
206图表：2006年3月主要厨具进口全国统计 207图表：2006年4月主要厨具进口全国统计
207图表：2006年5月主要厨具进口全国统计 207图表：2006年6月主要厨具进口全国统计
207图表：2006年7月主要厨具进口全国统计 208图表：2006年8月主要厨具进口全国统计
208图表：2006年9月主要厨具进口全国统计 208图表：2006年10月主要厨具进口全国统计
209图表：2006年11月主要厨具进口全国统计
209图表：2006年12月主要厨具进口全国统计 209图表：2007年1月主要厨具进口全国统计
209图表：2007年2月主要厨具进口全国统计 210图表：2006年1月主要厨具出口全国统计
210图表：2006年2月主要厨具出口全国统计 210图表：2006年3月主要厨具出口全国统计
210图表：2006年4月主要厨具出口全国统计 211图表：2006年5月主要厨具出口全国统计
211图表：2006年6月主要厨具出口全国统计 211图表：2006年7月主要厨具出口全国统计
211图表：2006年8月主要厨具出口全国统计 212图表：2006年9月主要厨具出口全国统计
212图表：2006年10月主要厨具出口全国统计
212图表：2006年11月主要厨具出口全国统计
212图表：2006年12月主要厨具出口全国统计 213图表：2007年1月主要厨具出口全国统计
213图表：2007年2月主要厨具出口全国统计
213图表：2006-2007年广东美的电器股份有限公司每股指标表
276图表：2006-2007年广东美的电器股份有限公司获利能力表
276图表：2006-2007年广东美的电器股份有限公司经营能力表
276图表：2006-2007年广东美的电器股份有限公司偿债能力表
277图表：2006-2007年广东美的电器股份有限公司资本结构表

- 277图表：2006-2007年广东美的电器股份有限公司发展能力表
- 277图表：2006-2007年广东美的电器股份有限公司现金流量分析表
- 277图表：2006-2007年青岛海尔股份有限公司每股指标表
- 305图表：2006-2007年青岛海尔股份有限公司获利能力表
- 305图表：2006-2007年青岛海尔股份有限公司经营能力表
- 305图表：2006-2007年青岛海尔股份有限公司偿债能力表
- 306图表：2006-2007年青岛海尔股份有限公司资本结构表
- 306图表：2006-2007年青岛海尔股份有限公司发展能力表
- 306图表：2006-2007年青岛海尔股份有限公司现金流量分析表
- 306图表：2006-2007年中山华帝燃具股份有限公司每股指标表
- 318图表：2006-2007年中山华帝燃具股份有限公司获利能力表
- 318图表：2006-2007年中山华帝燃具股份有限公司经营能力表
- 319图表：2006-2007年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力表
- 319图表：2006-2007年中山华帝燃具股份有限公司资本结构表
- 319图表：2006-2007年中山华帝燃具股份有限公司发展能力表
- 319图表：2006-2007年中山华帝燃具股份有限公司现金流量分析表
- 320图表：2006-2007年广东万家乐股份有限公司每股指标表
- 329图表：2006-2007年广东万家乐股份有限公司获利能力表
- 329图表：2006-2007年广东万家乐股份有限公司经营能力表
- 330图表：2006-2007年广东万家乐股份有限公司偿债能力表
- 330图表：2006-2007年广东万家乐股份有限公司资本结构表
- 330图表：2006-2007年广东万家乐股份有限公司发展能力表
- 330图表：2006-2007年广东万家乐股份有限公司现金流量分析表
- 331图表：2006-2007年浙江苏泊尔股份有限公司每股指标表
- 339图表：2006-2007年浙江苏泊尔股份有限公司获利能力表
- 339图表：2006-2007年浙江苏泊尔股份有限公司经营能力表
- 339图表：2006-2007年浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力表
- 340图表：2006-2007年浙江苏泊尔股份有限公司资本结构表
- 340图表：2006-2007年浙江苏泊尔股份有限公司发展能力表
- 340图表：2006-2007年浙江苏泊尔股份有限公司现金流量分析表
- 340图表：我国主要厨具产品所处的生命周期阶段 368

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2978529785.html>