

2021年中国冷链物流市场分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国冷链物流市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/529785529785.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷链物流一般指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。近年来，民间大型资本纷纷加大投入抢占冷链物流先机。

2014-2016年我国冷链物流行业投融资一览

融资方

投资方

时间

金额

投向

事件

15分绿色生活

联想之星

2014年3月

1000万RMB

15分绿色生活日前宣布获得由联想控股旗下联想之星千万元A轮投资。

美味七七

亚马逊

2014年5月

2000万USD

拓展全国市场业务

美味七七为消费者提供涵盖时鲜水果在内的9大类商品并全程配以快速高效的冷链配送服务。亚马逊投资美味七七，旨在丰富亚马逊的品类、帮助美味七七拓展全国市场

我买网

IDG资本领投8500万USD，赛富基金追投1500万USD

2014年8月

1亿USD

强化海外直采、前端供应链和生鲜冷链配送等。

我买网宣布，完成B轮1亿美元融资，其中IDG资本领投8500万美元，A轮投资方赛富基金追投1500万美元。

易果网

阿里巴巴

2014年12月

阿里巴巴集团投资生鲜电商易果网，投资金额在千万级别，具体金额和股权占比并未透露
大连冷链物流及食品加工园区

宇培集团

2015年2月

50亿RMB

建立国际水产品交易中心、冷链物流分拨中心、电子商务运营中心

大连冷链物流及食品加工园区与宇培集团

签署框架协议，后者计划投资50亿元，在冷链物流及食品加工园区建立国际水产品交易中心、冷链物流分拨中心、电子商务运营中心

天天果园

京东领投，海纳亚洲创投基金、锆明投资跟投

2014年5月

7000万USD

强化在专业团队、冷链物流和上游供应链体系等领域的地位

水果生鲜电商天天果园完成总金额7000万美元C轮融资，由京东领投，海纳亚洲创投基金、锆明(Clearvue)投资等机构跟投

食行生鲜

天图资本、协力投资

2015年5月

1.8亿RMB

扩建配送中心和冷链运输车队、布放更多社区冷柜，进入更多重点城市，以扩大领先优势

食行生鲜召开媒体发布会宣布完成1.8亿元人民币B轮融资，此轮由天图资本领投

项目：“联

想供应链·白沙洲冷链项目”

联想

2015年7月

12亿RMB

农产品加工园区、物流园区、冷库园区和销售园区等几大综合性产业园区建设，分三期施工，3年全部建成投入使用

“联想供应链·白沙洲冷链项目”，集农产品深加工、储存、销售、配送等冷链各个环节于一体。项目竣工后，届时形成农产品年冷链流通500亿元规模。

两鲜

鼎鑫资本、民享财富

2015年9月

2000万USD

30%用于基础建设，一部分用于团队，一部分用于市场营销

生鲜电商两鲜采用“自建仓储、冷链物流，深耕上海、主仓直配”的模式，完成鼎鑫资本、民享财富等机构领投的2000万美元A轮融资

我买网

百度

2015年10月

2.2亿USD

强化海外直采、前端供应链和生鲜冷链配送（冷链车和装备、冷链仓储配送中心）

我买网是中粮集团旗下成立于2009年中国第一家做生鲜冷链的B2C电商。2015年10月获得百度2.2亿美元的C轮融资。

九曳供应链

德同资本

2015年11月

数千万

进一步加大在IT能力、生鲜电商仓储自动化方面的投入，通过先进的物流技术为客户提供更加高效的生鲜供应链服务

“九曳供应链”宣布获得由德同资本独家投资的A轮数千万融资

每日优鲜

腾讯领投、浙商创投跟投

2015年11月

2亿RMB

优质农产品上游资源挖掘、培育和整合，完善城市冷链交付体系建设，加强移动客户端的推广和运营

移动生鲜电商平台“每日优鲜”获2亿元B轮融资，该轮融资由腾讯领投、浙商创投等机构联合跟投

本来生活

九阳股份

2016年1月

超1亿USD

本来控股已在北京、上海、广州三地建立仓储基地，冷链物流覆盖不少于22个大中城市。

本来生活网以B2C业务为主，销售产品包括进口或国产的水果、水产品、肉。九阳股份3000万美元对本来生活增资，其他几家股东入股，总金额超1亿美元

易果网

阿里巴巴领投，KKR集团跟投

2016年3月

2亿USD

弥补冷链建设的短板

全品类生鲜电商易果生鲜宣布完成C轮融资，该轮融资由阿里巴巴领投，KKR集团成为新的财务投资人。数据来源：公开资料整理

进入2020年以来，尽管新冠疫情背景下，我国冷链物流行业发展受到一定影响，但行业投融资市场依旧较为火热。

2020年我国冷链物流行业投融资一览

融资方

投资方

时间

金额

地区

轮次

壹号食品

美团

2020.01.02

数亿人民币

广州

战略投资

蜀易信

福友资本

2020.03.01

20万人民币

四川

种子轮

中央冷藏

普冷公司

2020.04.02

1.37亿人民币

大连

被收购

中央冷藏

獐子岛

2020.04.02

2047万人民币

大连

股权转让

九曳供应链

远洋资本

2020.04.29

未披露

上海

战略投资

小码大众

住友商事亚洲资本

2020.04.30

未披露

北京

A+轮

雪链物联网

隐山资本

2020.05.11

未披露

福州

A+轮

万泽冷链

莱芜财金控股有限公司

2020.07.14

3348.8万人民币

莱芜

新三板定增

小码大众

韵达股份领投

2020.11.10

数千万人民币

北京

战略投资

蓝海宏业

嘉里物流

2020.11.20

未披露

天津

被收购

瑞云冷链

磐霖资本领投,招商局创投跟投

2020.12.14

未披露

深圳

天使+轮融资来源：公开资料整理

根据数据显示，2020年，我国冷链物流行业投融资案例数为12笔，占物流行业的12%，我国冷链物流行业投融资涉及金额为71.59亿元，占物流行业的15.7%。

2020年我国物流行业投融资案例数及涉及金额占比情况

类别

物流行业

其中：冷链领域

占比

融资案例数（笔）

100

12

12%

涉及金额（亿元）

457.11

71.59

15.7%数据来源：公开资料整理

从行业发展趋势来看，随着我国消费水平提升和消费结构升级，我国冷链物流基础设施将进一步完善。此外，冷链物流企业已经由单环节的物流企业模式向跨行业、跨地域的一体化、系统化的未来企业形势转变。在未来，冷链物流企业将进一步发展。同时，待到行业系统化发展成熟之后，冷链物流将会向服务外包化方向发展。

我国冷链物流行业发展趋势分析 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国冷链物流市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国冷链物流行业发展概述

第一节 冷链物流行业发展情况概述

- 一、冷链物流行业相关定义
- 二、冷链物流行业基本情况介绍
- 三、冷链物流行业发展特点分析

第二节 中国冷链物流行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、冷链物流行业产业链条分析
- 三、中国冷链物流行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国冷链物流行业生命周期分析

- 一、冷链物流行业生命周期理论概述
- 二、冷链物流行业所属的生命周期分析

第四节 冷链物流行业经济指标分析

- 一、冷链物流行业的赢利性分析
- 二、冷链物流行业的经济周期分析
- 三、冷链物流行业附加值的提升空间分析

第五节 中国冷链物流行业进入壁垒分析

- 一、冷链物流行业资金壁垒分析
- 二、冷链物流行业技术壁垒分析
- 三、冷链物流行业人才壁垒分析
- 四、冷链物流行业品牌壁垒分析
- 五、冷链物流行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球冷链物流行业市场发展现状分析

第一节 全球冷链物流行业发展历程回顾

第二节 全球冷链物流行业市场区域分布情况

第三节 亚洲冷链物流行业地区市场分析

- 一、亚洲冷链物流行业市场现状分析
- 二、亚洲冷链物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲冷链物流行业市场前景分析

第四节 北美冷链物流行业地区市场分析

- 一、北美冷链物流行业市场现状分析
- 二、北美冷链物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美冷链物流行业市场前景分析

第五节 欧盟冷链物流行业地区市场分析

- 一、欧盟冷链物流行业市场现状分析
- 二、欧盟冷链物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟冷链物流行业市场前景分析

第六节 全球冷链物流行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界冷链物流行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球冷链物流行业市场规模预测

第三章 中国冷链物流产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品冷链物流总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国冷链物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国冷链物流产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国冷链物流行业运行情况

第一节 中国冷链物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国冷链物流行业市场规模分析

第三节 中国冷链物流行业供应情况分析

第四节 中国冷链物流行业需求情况分析

第五节 中国冷链物流行业供需平衡分析

第六节 中国冷链物流行业发展趋势分析

第五章 中国冷链物流所属行业运行数据监测

第一节 中国冷链物流所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国冷链物流所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国冷链物流所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国冷链物流市场格局分析

第一节 中国冷链物流行业竞争现状分析

- 一、中国冷链物流行业竞争情况分析
- 二、中国冷链物流行业主要品牌分析

第二节 中国冷链物流行业集中度分析

- 一、中国冷链物流行业市场集中度分析
- 二、中国冷链物流行业企业集中度分析

第三节 中国冷链物流行业存在的问题

第四节 中国冷链物流行业解决问题的策略分析

第五节 中国冷链物流行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国冷链物流行业需求特点与动态分析

第一节 中国冷链物流行业消费市场动态情况

第二节 中国冷链物流行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 冷链物流行业成本分析

第四节 冷链物流行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国冷链物流行业价格现状分析

第六节 中国冷链物流行业平均价格走势预测

- 一、中国冷链物流行业价格影响因素
- 二、中国冷链物流行业平均价格走势预测
- 三、中国冷链物流行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国冷链物流行业区域市场现状分析

第一节 中国冷链物流行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区冷链物流市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区冷链物流市场规模分析
- 四、华东地区冷链物流市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区冷链物流市场规模分析
- 四、华中地区冷链物流市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区冷链物流市场规模分析
- 四、华南地区冷链物流市场规模预测

第九章 2017-2020年中国冷链物流行业竞争情况

第一节 中国冷链物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国冷链物流行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国冷链物流行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 冷链物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国冷链物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国冷链物流行业未来发展前景分析

- 一、冷链物流行业国内投资环境分析
- 二、中国冷链物流行业市场机会分析
- 三、中国冷链物流行业投资增速预测

第二节 中国冷链物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国冷链物流行业市场发展预测

- 一、中国冷链物流行业市场规模预测
- 二、中国冷链物流行业市场规模增速预测
- 三、中国冷链物流行业产值规模预测
- 四、中国冷链物流行业产值增速预测
- 五、中国冷链物流行业供需情况预测

第四节 中国冷链物流行业盈利走势预测

- 一、中国冷链物流行业毛利润同比增速预测
- 二、中国冷链物流行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国冷链物流行业投资风险与营销分析

第一节 冷链物流行业投资风险分析

- 一、冷链物流行业政策风险分析
- 二、冷链物流行业技术风险分析
- 三、冷链物流行业竞争风险分析
- 四、冷链物流行业其他风险分析

第二节 冷链物流行业企业经营发展分析及建议

- 一、冷链物流行业经营模式
- 二、冷链物流行业销售模式
- 三、冷链物流行业创新方向

第三节 冷链物流行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国冷链物流行业发展战略及规划建议

第一节 中国冷链物流行业品牌战略分析

- 一、冷链物流企业品牌的重要性
- 二、冷链物流企业实施品牌战略的意义
- 三、冷链物流企业品牌的现状分析

四、冷链物流企业的品牌战略

五、冷链物流品牌战略管理的策略

第二节 中国冷链物流行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国冷链物流行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国冷链物流行业发展策略及投资建议

第一节 中国冷链物流行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国冷链物流行业定价策略分析

第三节 中国冷链物流行业营销渠道策略

一、冷链物流行业渠道选择策略

二、冷链物流行业营销策略

第四节 中国冷链物流行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国冷链物流行业重点投资区域分析

二、中国冷链物流行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/529785529785.html>