

2006年-2007年北京制造业发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年-2007年北京制造业发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2978829788.html>

报告价格：电子版: 12500元 纸介版：12800元 电子和纸介版: 13200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

购买趋势报告的客户可以在1年内免费更新报告中的所有数据目录第一章

研究范围及发展环境分析	- 6	-第一节 制造业定义	- 6	-一、 制造业范畴	- 6	-第二节	
行业发展环境分析	- 7	-一、 制造业与经济总体的关系	- 7	-二、 制造业发展环境分析	- 9		
-三、 北京市制造业发展环境分析	- 13	-第二章 机械工业发展状况	- 17	-第一节			
机械加工行业发展状况	- 17	-一、 机械加工行业的范畴	- 17	-二、 机械加工行业发展状况	- 18	-三、 机械工业区域分布特征	- 28
-二、 北京地区机械工业发展状况	- 28	-第二节 北京地区机械工业发展状况	- 28	-一、 北京地区机械工业发展状况	- 28	-二、 北京地区机械加工行业发展环境分析	- 30
-三、 北京地区机械加工行业优势和劣势分析	- 31	-第三节 北京地区主要机械加工企业分析	- 33	-第三章 化工行业发展状况	- 35	-第一节 化工行业发展状况	- 35
-第一节 化工行业的范畴	- 35	-二、 化工行业发展状况	- 36	-第二节 北京地区化工行业发展状况	- 44	-一、 北京地区化工行业发展状况	- 44
-二、 北京地区化工行业发展环境分析	- 45	-第三节 北京地区主要化工企业分析	- 46	-第四章 饮料制造行业发展状况	- 48	-第一节	
-第一节 饮料制造行业发展状况	- 48	-一、 饮料制造行业的范畴	- 48	-二、 饮料制造行业发展状况	- 49	-三、 饮料制造行业区域分布特征	- 54
-第二节 北京地区饮料制造行业发展状况	- 55	-一、 北京地区饮料制造行业发展状况	- 55	-二、 北京地区饮料制造行业发展环境分析	- 57	-三、 北京地区饮料制造行业SWOT分析	- 59
-第三节 北京地区主要饮料制造企业分析	- 63	-第五章 纺织及纺织机械行业发展状况	- 64	-第一节 纺织及纺织机械行业发展状况	- 64	-一、 纺织及纺织机械行业的范畴	- 64
-二、 纺织及纺织机械行业发展状况	- 64	-三、 纺织及纺织机械行业区域分布特征	- 66	-第二节			
北京地区纺织及纺织机械行业发展状况	- 67	-一、 北京地区纺织及纺织机械行业发展状况	- 67	-二、 北京地区纺织及纺织机械行业发展环境分析	- 69	-三、 北京地区纺织及纺织机械行业SWOT分析	- 72
-第三节 北京地区主要纺织及纺织机械企业分析	- 73	-第六章 家具制造行业发展状况	- 75	-第一节			
家具制造行业发展状况	- 75	-一、 家具制造行业的范畴	- 75	-二、 家具制造行业区域分布特征	- 76	-三、 家具制造行业发展状况	- 76
-第二节 北京地区家具制造行业发展状况	- 83	-一、 北京地区家具制造行业发展状况	- 83	-二、 北京地区家具制造行业发展环境分析	- 84	-三、 北京地区家具制造行业SWOT分析	- 85
-第三节 北京地区主要家具制造企业分析	- 88	-第七章 印刷造纸包装行业发展状况	- 91	-第一节 印刷造纸包装行业发展状况	- 91	-一、 印刷造纸包装行业的范畴	- 91
-二、 印刷造纸包装行业发展状况	- 92	-三、 印刷造纸包装行业区域分布特征	- 104	-第二节 北京地区印刷造纸包装行业发展状况	- 105	-一、 北京地区印刷造纸包装行业发展状况	- 105
-二、 北京地区印刷造纸包装行业发展环境分析	- 106						

-三、北京地区印刷造纸包装行业SWOT分析	-	107
-第三节北京地区主要印刷造纸包装企业分析	- 109	-第八章 机床加工行业发展状况 - 110
-第一节 机床加工行业发展状况	- 110	-一、机床加工行业的范畴 - 110
-二、机床加工行业发展状况	- 111	-三、机床加工行业区域分布特征 - 113
-第二节 北京地区机床加工行业发展状况	- 114	-一、北京地区机床加工行业发展环境分析 - 114
-二、北京地区机床加工行业SWOT分析	- 117	-第三节 北京地区主要机床加工企业分析 - 117
-第九章 汽车制造行业发展状况	- 120	-第一节 汽车制造行业发展状况 - 120
-一、汽车制造行业的范畴	- 120	-二、汽车制造行业发展状况 - 120
-三、汽车制造行业区域分布特征	- 122	-第二节 北京地区汽车制造行业发展状况 - 124
-一、北京地区汽车制造行业发展状况	- 124	-二、北京地区汽车制造行业发展环境分析 - 126
-三、北京地区汽车制造行业SWOT分析	- 127	-第三节 北京地区主要汽车制造企业分析 - 128
-第十章 投资与金融业务开拓建议	- 130	-第一节 北京地区相关制造业投资机会分析 - 130
-第二节 北京地区相关制造业投资风险分析及防范建议	- 131	-第三节 投资及金融业务开拓建议 - 132
-图表 1：中国制造业三个组成部分	- 8	-图表 2：中国制造业与国际的差距 - 8
-图表 3：2005与2006年中国制造业平均收入率对比	- 11	-图表 4：2005与2006年中国制造业平均利润率对比 - 11
-图表 5:2006年制造行业的收入利润率分析	- 12	-图表 6：2006年制造行业的平均资产利润率分析 - 12
-图表 7：2001年北京土地价格的情况	- 16	-图表 8：2005年与2006年工业经济效益综合指数比较 - 19
-图表 9：中国制造业的情况	- 19	-图表 10：制造业中增长情况靠前的行业 - 20
-图表 11：2006年12月全国机械工业利润情况	- 20	-图表 12：工程机械产品增长情况 - 27
-图表 13：2006年前三季度，机械、电子行业情况	- 31	-图表14：主要化工行业及其相关产品 - 36
-图表 15化工市场的情况	- 45	-图表 16：化学工业产业链 - 46
-图表 17：2004至2006年上半年饮料业市场规模	- 50	-图表 18：2004至2006年上半年饮料业市场规模变化趋势 - 51
-图表 19：2000年饮料产量分布	- 54	-图表 20：饮料制造行业市场格局 - 56
-图表 21：乳制品行业2003年发展概况	- 57	-图表 22：食品饮料行业相干政策 - 59
-图表 23：纺织及纺织机械行业产业链	- 65	-图表 24：2001-2005家具业生产规模概况 - 78
-图表 25：2001-2005家具业出口概况	- 78	-图表 26：家居市场的格局 - 82
-图表 27：年龄消费的细分市场所占比例	- 83	-图表 28：北京市家具业2004年发展概况 - 84
-图表 29：中国从国外进口的原木比重	- 88	-图表 30:印刷业分类 - 92
-图表 31:中国印刷工业2000年—2004年工业总产值	- 96	-图表 32:国内外主要印刷机械制造厂商及制造技术 - 97
-图表 33:国内外印刷相关产业现况	- 98	-图表 34:2003年印刷业产品进出口数据表（亿美元） - 99
-图表 35:2003年印刷业各子行业重要指标的比较	- 102	-图表 36企业结构比对 - 108
-图表 37：工业增加值的对比	- 111	-图表 38：国际机床市场自我满足率 - 114
-图表 39：2007年汽车制造行业市场规模预测	- 122	-图表 40：汽车制造行业区域分布 - 124

41:2006年汽车制造行业市场结构分析 - 126 -图表 42:汽车价值增值 - 128 -图表 43:制造业行业预测及投资策略 - 133 -第一章 研究范围及发展环境分析第一节 制造业定义

制造业是指对原材料（采掘业的产品和农产品）进行加工或再加工，以及对零部件装配的工业的总称。制造业一般有消费品制造业和资本品制造业、轻型制造业和重型制造业、民用制造业和军工制造业、传统制造业和现代制造业之分。主要包括:食品制造业、饮料制造业、烟草制品业、纺织业、纺织服装、鞋、帽制造业、皮革、毛皮、羽毛(绒)及其制品业、木材加工及木、竹、藤、棕、草制品业、家具制造业、造纸及纸制品业、印刷业和记录媒介的复制、文教体育用品制造业、石油加工、炼焦及核燃料加工业、化学原料及化学制品制造业、医药制造业、化学纤维制造业、橡胶制品业、塑料制品业、非金属矿物制品业、黑色金属冶炼及压延加工业、有色金属冶炼及压延加工业、金属制品业、通用设备制造业、专用设备制造业、交通运输设备制造业、电气机械及器材制造业、通信设备、计算机及其他电子设备制造业、仪器仪表及文化、办公用机械制造业、工艺品及其他制造业、废弃资源和废旧材料回收加工业等。制造业属于第二产业的范畴。

一、 制造业范畴从制造业的发展历史来看，主要有两类制造业：一个是加工制造业，一个是装备制造业。大批量、标准化、生产线是加工制造业的最重要的特点。在工业化发展过程当中，加工制造业最基本的竞争方式就是成本价格的竞争。技术达到一定水平，质量达到一定标准，如果产品之间没有差异，价格竞争的最后结果就是没有利润。沿海一些发达地区，比如上海、广东，一些加工制造企业发展到一定水平后，尽管占有的市场越来越大，但企业利润越来越薄，甚至处于盈亏的临界点上。发达国家也经历过这样的过程，往后就进入差异化竞争过程。装备制造业的企业之间的竞争主要不是成本价格的竞争，而是性能、质量、营销、品牌等等各方面差异的竞争，只有这些才能真正为企业带来利润，中国现在工业化发展已经到了这个阶段。一些企业已经发现加工制造业的发展空间越来越小，希望向装备制造业升级。十六大报告提出产业升级问题，实际上也涉及到制造业本身的发展。现在制造业正处于一个由以加工制造业为主逐步向装备制造业转变的发展过程中。

(一)加工制造业主要是对采掘业产品和农产品等原材料进行加工，或对加工工业的产品进行再加工和修理，或对零部件进行装配的工业部门的总称。一般指冶金、机械、电子、化学、石油化工、木材加工、建筑材料、造纸、纺织、食品、皮革工业等。其主要特征是以过去劳动的生产物作为劳动对象。高附加值加工制造业主要指利用高技术、新技术、新工艺、新材料生产的，适合国内外经济水平和消费需求变化的，高档、新型、尖端、精良的产品的加工制造部门；同时也包括利用先进的技术手段和独特的工艺方法，对低价值产品和劳动密集型产品进行结构性、技巧性和装饰性改进提高，使之具有较高附加值的加工制造部门。高附加值加工制造业是目前国际经济竞争中的一个焦点。发展高附加值加工制造业是发展外向型经济、增强国际竞争力的战略选择。

(二)装备制造业装备制造业是为国民经济各部门简单再生产和扩大再生产提供技术装备的各制造工业的总称，其产品范围包括机械工业(含航空、航天、船舶和兵器等制造行业)和电子工业中的投资类产品。按照装备功能和重要性，装备制造业主要包括以下三方面内容：一是重大的先进的基础机械，即制造装备的

装备工作“母机”，主要包括数控机床(NC)、柔性制造单元(FMC)、柔性制造系统(FMS)、计算机集成制造系统(CIMS)、工业机器人、大规模集成电路及电子制造设备等等；二是重要的机械、电子基础件，主要是先进的液压、气动、轴承、密封、模具、刀具、低压电器、微电子和电力电子器件、仪器仪表及自动化控制系统等等；三是国民经济各部门(包括农业、能源、交通、原材料、医疗卫生、环保等)科学技术、军工生产所需的重大成套技术装备，如矿产资源的井采及露天开采设备，大型火电、水电、核电成套设备，超高压交、直流输变电成套设备，石油化工、煤化工、盐化工成套设备，黑色和有色金属冶炼轧制成套设备，民用飞机、高速铁路、地铁及城市轨道交通、汽车、船舶等先进交通运输设备，污水、垃圾及大型烟道气净化处理等大型环保设备，大江大河治理、隧道挖掘和盾构、大型输水输气等大型工程所需重要成套设备，先进适用的农业机械及现代设施农业成套设备，大型科学仪器和医疗设备，先进大型的军事装备，通信、航管及航空航天装备，先进的印刷设备等等。

第二节 行业发展环境分析

一、制造业与经济总体的关系

过去20多年的中国经济增长，主要依赖于制造业的成长，制造业的增加值占国内生产总值的比重在40%以上；中国财政收入的一半来自制造业；制造业吸收了接近一半的城市就业人口和农村剩余劳动力；20世纪90年代以来，制造业的出口一直维持在80%以上，创造了接近3/4的外汇收入。中国相对其他发达国家而言，相对比较优势（劳动力成本低，生产原材料丰富且价格便宜）明显。因此，依赖制造业是中国适逢全球化浪潮推行开放国门政策的一个必然选择，中国的比较优势仍然在制造业。在相当长的时期内，中国经济还得靠制造业牵引。加入WTO后，随着中国经济的成长以及中国经济的进一步融入世界经济，中国有可能从制造大国向制造强国跨越。中国制造业之所以能在过去20多年的时间内实现快速的增长，它的动力来自两个方面，一是强大的国内需求，就是国内的基本建设，基础设施建设的需求，人民生活提高的需求，还有就是国际产业的转移。中国制造业在GDP里面所占的比重一直比较高，特别是装备制造业始终是高于GDP的速度在增长，它已经成为中国最大的产业和国民经济重要的组成部分。中国制造业的构成分为三块，共17个行业，有5个行业是轻工业、纺织工业和日用品的制造大概占制造业的30.24%；第二块也是5个行业，主要是资源加工，包括石油化工、橡胶、非金属、金属冶炼，大约占34%；第三是机械、电子类制造业，大约35.76%。资源加工业生产的产品全部是用在国内，包括像钢铁、有色金属、石油加工的产品，都是用于国内的。轻工业和机械、机电工业的产品大约是一半或者是少于一半是出口的，主要还是满足内需。

图表 1：中国制造业三个组成部分

中国制造业和国际先进水平的差距：第一是劳动生产率比较低，中国现在不到4万美元一年，只有美国的4.38%，日本的4%，德国的5%多一点。中国的制造业能源消耗大，污染比较严重，制造业的能耗占全国一次能耗的63%，单位产品的能耗高出国际水平20%至30%，全国CO₂的排放量67.2%是锅炉排放；第二是产品以低端为主，附加价值不高。增加值率仅为26.23%，比美国、日本及德国分别低22%、22%和11%，出口主要是劳动密集型和技术含量低的产品。

图表 2：中国制造业与国际的差距

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2978829788.html>