

2006年-2007年北京商贸行业发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年-2007年北京商贸行业发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2978929789.html>

报告价格：电子版: 12500元 纸介版：12800元 电子和纸介版: 13200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

购买趋势报告的客户可以在1年内免费更新报告中的所有数据目	录第一章
商贸行业概况及发展环境分析 - 5	-第一节 商贸行业定义 - 5
-1.商贸行业特征分析 - 5	-2.商业业态的分类和特点介绍 - 5
-第二节 商贸行业发展环境分析 - 6	-一、商贸行业与总体经济的关系 - 7
-二、商贸行业相关发展政策解读及影响程度分析 -	10
-三、关联行业发展状况及其对商贸行业的影响分析 - 13	-第二章 商贸行业总体发展状况 -
52	-第一节 商贸行业发展现状分析 - 52
-一、2006年宏观经济分析 - 52	-二、
2006年商贸行业发展特征 - 55	-第二节 商贸行业竞争结构分析 - 55
-第三节 行业中存在的问题及发展趋势 - 58	-第三章 汽车贸易行业发展状况 - 59
-第一节 汽车贸易总体发展状况 - 59	-一、世界汽车服务贸易发展新趋势 - 59
-二、贸易保护政策对我国汽车产业发展的影响 -61	-三、汽车工业发展的国际贸易环境 -64
-第二节 汽车行业（上游）发展状况及其对汽车贸易的影响 - 65	-一、
2001~2006年中国汽车产量变动分析 -67	-第三节 汽车贸易行业市场行为及竞争格局分析 -
71	-一、中国汽车工业发展概览 - 71
-二、中国汽车工业的现状和特征 - 74	-三、中国汽车工业领域的外商投资 - 76
-四、中国汽车需求现状和趋势预测 - 79	-五、
中国汽车工业面临的主要问题 - 80	-第四节 主要汽车贸易企业分析 - 81
-第四章 建材贸易行业发展状况 - 82	-第一节 建材贸易总体发展状况 - 82
-一、行业发展状况分析 - 82	-二、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求 -84
-三、新型建材及制品发展展望 - 84	-四、对策与建议 - 85
-第二节 建材行业（上游）发展状况及其对建材贸易的影响 - 86	-第三节 建材贸易行业市场行为及竞争格局分析 -87
-一、2006年建材商品出口的主要特点 -	88
-二、人民币升值对建材工业的影响 -	92
-三、出口退税政策的调整对建材工业出口的影响 - 93	-四、2007年建材商品出口形势展望 -
93	-第四节 主要建材贸易企业分析 - 94
-一、建材百强是建材工业的主导力量 - 94	-二、百强的规模不断扩大,内部之间的规模差距也较大 - 95
-三、建材百强的行业分布特点 - 96	-四、建材百强地区分布特点 - 98
-第五章 钢材贸易行业发展状况 - 100	-第一节 钢材贸易总体发展状况 - 100
-第二节 钢材行业（上游）发展状况及其对钢材贸易的影响 -	101
-第三节 钢材贸易行业市场行为及竞争格局分析 - 101	-第四节 主要钢材贸易企业分析 -
102	-一、钢材产品的市场定位策略 - 102
-二、钢材产品的价格制定策略 - 103	-第六章 煤炭贸易行业发展状况 - 105
-第一节 煤炭贸易总体发展状况 - 105	-（一）影响煤炭市场的因素 - 105
-（二）全年煤炭市场供求总体分析 - 105	-第二节 煤炭行业（上游）发展状况及其对煤炭贸易的影响 -
106	-第三节 煤炭贸易行业市场行为及竞争格局分析 - 107
-第四节 主要煤炭贸易企业分析 - 110	-第七章 电器行业贸易竞争状态分析 - 112
-第一节 电器贸易总体发展状况 - 112	

-一、2006年家电品牌综合分析 - 112	-二、2007年中国家电品牌预警分析 - 113	-第二节
电器行业（上游）发展状况及其对电器贸易的影响	- 113	-第三节
电器贸易行业市场行为及竞争格局分析 - 115	-一、2006年家电品牌综合分析 - 115	
-二、2007年中国家电品牌预警分析 - 116	-三、2006年中国家电品牌评选报告 - 117	-第四节
主要电器贸易企业分析 - 117	-第八章 百货零售（包括超市）行业发展状况 - 120	-第一节
百货零售行业发展状况 - 120	-第二节 超市行业发展状况 - 121	-一、我国超市发展的现状 -
121	-二、超市的营销策略 - 123	-第三节 北京市百货零售（包括超市）发展状况 - 124
-第九章 商贸企业特征分析 - 126	-第一节 商贸企业资金运营特点 - 126	-第二节
商贸行业财务指标参考标准分析 - 130	-第三节 百货零售和超市企业主要特征分析 - 133	
-一、中国零售业的发展趋势分析 - 134	-二、中国购物中心的演变规律分析 - 136	-第十章
投资与金融业务开拓建议 - 146	-第一节 2007～2010年北京地区商贸行业投资机会分析 -	
146	-第二节2007～2010年北京地区商贸行业投资风险分析及防范建议	- 150
-一、关于商贸企业财务危机分析 - 150	-二、商贸行业财务风险的防范 - 151	
-第三节2007～2010年投资及金融业务拓展建议 - 152	-附：商贸行业相关企业信息 - 155 -	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2978929789.html>