

中国中药市场发展现状及投资方向研究报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中药市场发展现状及投资方向研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/149790149790.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中药行业作为国家重点扶持行业，行业发展迅速，中成药和中药饮片的销售占国内医药市场的四成以上。中药在国内拥有庞大、固定的消费群体，我国中药消费保持快速增长。

2011年，我国规模以上中成药制造工业企业实现主营业务收入达3378.67亿元，同比增长34.76%；实现利润总额达372.4亿元，同比增长40.42%。2012年上半年，受政府调价、销售收入减速及往年高基数影响，中药制造业利润增速下滑。

为了保障中药产业健康发展，我国今后还将密集出台一批中药产业政策，包括年内必须完成的常用中药材国家收储，以及中药材流通方式的转变和中药材溯源制度等。另外，《现代中药产业发展专项》作为一项重量级中药产业政策也将推出。中药产业在主管部门、企业主体和金融资本的共同投入下，将形成多角度全方位布局，具体包括，国家中医临床研究基地的建设、创新药物研究开发技术平台建设、企业创新药物孵化基地建设以及中药产业区域发展。

中国报告网发布的《中国中药市场发展现状及投资方向研究报告（2013-2017）》首先介绍了中药行业相关概念以及全球主要市场发展概况，接着分析了中国中药行业发展环境，然后对中国中药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 中药行业相关概念简介

第一节 中药与中药材相关概念

一、中药概念

二、相关概念

三、品种发展

四、中药产业概述

第二节 中药与中药材分类方法

一、传统分类方法

二、社会基本医疗保险中的分类

第三节 中药行业投资特性

一、中药产业发展的特性

二、基本特点分析

三、投资特性分析

第二章 全球主要中药市场的发展分析

第一节 亚洲中药市场

- 一、中医药在日本的发展情况
- 二、日本中药行业发展态势综述
- 三、韩国提高进口中药材质量标准
- 四、中药企业拓展韩国市场的隐忧及对策
- 五、马来西亚中药产业发展简析
- 六、新加坡中药市场蓬勃发展

第二节 美国中药市场

- 一、美国中医药发展史
- 二、中药在美国的发展形式
- 三、美国中药市场迎来发展新契机
- 四、中药进入美国医药市场面临的挑战
- 五、中药企业进军美国市场的路径选择

第三节 欧洲中药市场

- 一、欧洲中药市场概述
- 二、欧洲各国中药市场发展分析
- 三、欧盟新规对中药在欧洲注册的影响
- 四、中国积极推进中药产品进入欧洲市场
- 五、中药开拓欧洲市场的对策

第三章 中国中药市场的发展现状

第一节 中国中药市场发展背景概述

- 一、中药产业发展全球战略背景分析
- 二、推动中药发展是中国成为医药强国的关键
- 三、发展中医中药顺应我国社会需求
- 四、中医药在农村医疗保障体系中大有可为

第二节 中药安全性问题分析

- 一、近年中药安全性问题事件回顾
- 二、中国中药安全性简析
- 三、影响中药安全性的因素
- 四、提升中药安全性的对策

第三节 中药行业产业链分析

- 一、中药行业产业链介绍
- 二、中药行业上游产业分析

三、中药行业下游产业分析

第四节 2011-2012年中国中药市场发展状况

- 一、2010年我国中药产业发展回顾
- 二、2011年我国中药产业发展综述
- 三、2012年上半年我国中药行业概述

第五节 中药市场存在的问题及发展策略

- 一、制约中国中药行业发展的主要因素
- 二、我国中药产业发展中存在的问题
- 三、加快中国中药行业发展的基本对策
- 四、提升中药产业竞争力的关键点
- 五、推进我国中药产业改革与发展的策略

第四章 2011-2012年中药材分析

第一节 2011-2012年中药材市场发展状况

- 一、我国中药材市场发展的历史沿革
- 二、2011年我国中药材市场发展分析
- 三、2012年中国中药材市场概述
- 四、我国首个中药材市场价格指数诞生

第二节 中药材品种及资源保护

- 一、中药材资源种类的构成
- 二、我国中药材资源及分区介绍
- 三、2011年我国中药材品种市场价格分析
- 四、保护中药药材资源刻不容缓
- 五、野生中药材资源亟待挽救
- 六、中药材资源保护途径分析

第三节 中药材GAP

- 一、GAP对绿色中药可持续发展的重要意义
- 二、中药材GAP研究认证问题解析
- 三、中药材GAP基地建设存在的问题
- 四、中药材GAP基地建设的对策

第四节 中药材市场问题及对策

- 一、中药材的法制化管理亟待加强
- 二、中药材生产流通模式存在的问题及对策
- 三、中国中药材开发应实施可持续发展战略
- 四、振兴中国中药材产业的根本途径探索

第五章 我国中成药市场分析

第一节 2011-2012年中国中成药市场发展概况

- 一、我国中成药市场的发展现状
- 二、我国中成药发展呈现新的变化
- 三、国家大幅调价刺激中成药发展
- 四、我国中成药产业的发展走向

第二节 中成药细分市场概况

- 一、心血管类中成药
- 二、抗肿瘤中成药
- 三、感冒中成药
- 四、中成药镇咳类产品
- 五、高血压中成药
- 六、降糖类中成药

第三节 中成药与化学药竞争对比分析

- 一、替代产品对比分析
- 二、新竞争厂商的潜在进入分析
- 三、供应商的权力分析
- 四、购买商的权力分析

第四节 2011-2012年中国中成药进出口分析

- 一、2010年我国中成药进出口回顾
- 二、2011年我国中成药进出口情况
- 三、2012年我国中成药进出口情况

第六章 2011-2012年民族药分析

第一节 2011-2012年民族药行业发展概况

- 一、中国民族医药简介
- 二、我国民族医药产业发展概况
- 三、我国正对民族药进行抢救性挖掘整理
- 四、我国加快民族医药的发展速度
- 五、2010-2012年我国民族药重点工作实施方案

第二节 藏药

第三节 彝药

第四节 苗药

第七章 2011-2012年中药饮片分析

第一节 2011-2012年中药饮片市场发展分析

- 一、中药饮片市场的概述
- 二、我国中药饮片市场发展概况

三、中药饮片已纳入国家基本药物目录

四、国内中药饮片市场逐步走向规范

五、关于加强中药饮片监督管理的通知

第二节 中药饮片炮制

一、中药饮片炮制产业分析

二、中药饮片炮制共性技术获突破性进展

三、中药饮片炮制面临的问题解析

四、发展中药饮片炮制产业的对策

第三节 中药饮片业面临的挑战

一、我国中药饮片遭遇的发展瓶颈

二、我国中药饮片陷入困境的原因

三、我国中药饮片发展背后的隐忧

四、阻碍中药饮片质量提升的因素

第八章 2011-2012年中药进出口分析

第一节 2011-2012年中国中药进出口分析

一、2010年我国中药进出口回顾

二、2011年我国中药进出口分析

三、2012年上半年中国中药进出口概况

第二节 技术性贸易壁垒对中药出口的影响探析

一、我国中药出口贸易中的问题

二、技术性贸易壁垒对国内中药出口的影响

三、中国应对技术性贸易壁垒的策略

第三节 中药出口面临的挑战与对策

一、我国中药出口欧美的机遇与挑战

二、我国中药出口缺乏政策支持

三、我国中药出口存在的阻碍

四、促进我国中药产品出口的对策

第九章 2011-2012年中药市场竞争分析

第一节 中药行业竞争概述

一、中药行业的竞争结构

二、中药行业的竞争特点

三、中药行业的集中度情况

四、中药行业的进入与退出壁垒

第二节 2011-2012年中国中药行业竞争状况

一、中成药行业的竞争格局

二、心脑血管疾病用药竞争格局

三、肿瘤疾病系统用药竞争格局

四、呼吸系统疾病用药竞争格局

五、中药饮片行业的竞争形势

六、我国中药产业面临邻国竞争压力

第三节 中国中药行业竞争组群及核心竞争力分析

一、行业竞争组群概述

二、一级群体分析

三、二级群体分析

四、三级群体分析

五、四级群体分析

六、中药企业核心竞争力分析

第四节 中国中药产业国际竞争力分析

一、中药产业的国际竞争基础

二、中药的外贸竞争力解析

三、我国中药产业的国际竞争优势

第十章 2011-2012年中药行业重点企业分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第一节 华润三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第一节 九芝堂股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第一节 天津天士力制药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第一节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十一章 2011-2012年中药在几个重要领域的应用

第一节 药物经济学理论在中药合理应用中的引导

一、中药的用药特点与合理用药

二、药物经济学在中药合理用药中应用的意义

三、药物经济学理论指导中药临床合理应用的措施

第二节 中药治疗癌症

一、中成药治疗癌症的机理分析

二、中药的抗肿瘤作用分析

三、已上市抗癌症中药的概述

四、中药治疗癌症发展概况

五、香港大学发现植物中药抗癌疗效显著

第三节 中药治疗心血管病

一、中药治疗心脑血管疾病优势分析

二、中药调整血脂预防冠心病

三、四种主要抗心脑血管疾病的中药

四、我国中药预防心脑血管疾病研究获世界好评

五、中药抗心脑血管疾病药物市场前景巨大

第四节 中药治疗肝炎

一、抗肝炎单味及复方中药简介

二、中药抗肝炎有效成分分析

三、肝炎治疗药物基本市场结构

第五节 中药治疗艾滋病

一、中药治艾滋病有独特疗效

二、中药复方治疗艾滋病发展分析

三、中医中药成为艾滋病治疗新的选择

第六节 中药对其它疾病的治疗

一、中药抗心律失常研究效果显著

二、中药治疗白血病的优势分析

三、中药治疗白血病药效分析

四、中药对治疗和预防甲流有很好疗效

五、用于糖尿病并发症治疗的中药新药研制成功

第十二章 中药行业知识产权保护

第一节 知识产权保护概述

一、知识产权保护基本概念

二、知识产权保护的特点

三、中国知识产权保护发展迅速

四、我国知识产权保护取得的成绩

五、新《专利法》解读

第二节 中药知识产权保护现状

第三节 中药专利保护

第四节 中药品种保护

第十三章 中药市场投资分析及前景预测

第一节 中国中药市场投资分析

一、我国中药行业的融资渠道

二、中药行业的投融资特点

三、中国中药市场的投资风险

四、中国中药市场的投资建议

第二节 中药产业市场前景分析

一、中国中医药事业“十二五”发展思路

二、我国中药产业发展潜力巨大

三、我国中药产业面临的发展机遇

四、我国中药产业将进一步加快技术创新

第三节 中国中药产业具体趋势分析

一、产业发展趋势

二、技术发展趋势

三、市场发展趋势

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/149790149790.html>