

2017-2022年中国汽艇行业市场发展现状及十三五 投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽艇行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/279790279790.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽艇是一种用汽油机作动力的小艇，尤指使用改装过的汽车引擎的小艇。

汽艇主要由艇体、动力装置、尾翼和吊舱组成。

普通说的汽艇是在水上快速行走的小艇。汽艇靠内燃机（以汽油机为主，所以叫汽艇）带动螺旋桨，从而借助水的反推力前进。

汽艇分类及其特点

2014-2016年中国国内生产总值及增长速度

2015-2016年1-10月我国固定资产投资增速

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽艇行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽艇产业相关概述

第一节 汽艇简介

一、基本信息

二、汽艇的功用及分类

三、汽艇的一般工作原理

第二节 汽艇产业价值链分析

第三节 汽艇其它相关产业概述

第四节 汽艇产业细分产品分析

一、太阳能汽艇

二、充气汽艇特点

三、充气船艇的特点

四、飞艇

第二章 2016年世界汽艇产业运行状况透析

第一节 2016年世界汽艇产业发展总况

一、世界汽艇技术分析

二、国外汽艇的发展概况

三、国外汽艇的现状和发展历程

第二节 2016年世界汽艇主要国家运行分析

一、美国

二、英国

第三节 2017-2022年世界汽艇产业发展趋势分析

第三章 2016年中国汽艇行业市场发展环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国汽艇行业政策环境分析

第三节 2016年中国汽艇行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2016年中国汽艇行业技术环境分析

第四章 2016年中国汽艇产业运行状况分析

第一节 2016年中国汽艇产业发展概述

第二节 2016年中国汽艇产业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

三、汽艇价格分析

第三节 2016年中国汽艇产业发展存在问题与对策建议

一、中国汽艇产业存在的问题

二、规范汽艇行业发展的措施

三、汽艇行业发展的建议

第五章 2016年中国汽艇市场运行动态分析

第一节 2016年中国汽艇行业发展综述

一、行业发展阶段分析

二、行业发展现状

第二节 2016年中国汽艇经销商调查情况

一、经销商品牌知名度分析

二、各品牌市场覆盖率情况

三、产品进货渠道情况

四、购买者购买影响因素分析

第三节 2016年中国汽艇行业市场供需分析

第六章 中国汽艇制造行业数据监测分析

第一节 中国汽艇制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽艇制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国汽艇制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2014-2016年中国汽艇进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国汽艇进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国汽艇出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国汽艇进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国汽艇进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2016年中国汽艇产业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国汽艇产业竞争现状分析

一、汽艇中外竞争力对比分析

二、汽艇技术竞争分析

三、汽艇品牌竞争分析

第二节 2016年中国汽艇产业集中度分析

一、汽艇生产企业集中分布

二、汽艇市场集中度分析

第三节 2016年中国汽艇企业提升竞争力策略分析

第九章 中国汽艇产业领先企业运营现状及发展趋势

第一节 湖南太阳鸟游艇股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 江阴市玻璃钢船厂

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 青岛昊运船艇制造有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 威海中复西港游艇有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 乌姆哈丁(青岛)船艇制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 无锡东方高速艇发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 青岛瀚海游艇有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 漳州毅宏游艇工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 大连船舶重工集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 中远船务工程集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一节 略.....

第十章 2017-2022年中国汽艇企业市场发展前景及趋势

第一节 企业发展机遇及风险

一、企业发展机会

二、企业发展挑战

第二节 汽艇行业企业发展战略分析

一、国际化

二、战略联盟

三、科技创新

四、产异化

第三节 汽艇行业企业发展建议

第十一章 中国汽艇产业发展趋势预测分析

第一节 全球经济环境发展趋势评估

第二节 中国经济环境发展趋势评估

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估

第五节 中国汽艇产业发展优劣势分析

一、产业发展机遇

二、产业发展劣势

三、产业发展优势

四、产业发展风险

第十二章 2017-2022年中国汽艇产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国汽艇产业发展前景分析

一、汽艇技术发展方向分析

二、我国汽艇未来发展趋势

三、汽艇市场未来需求特点分析

第二节 2017-2022年中国汽艇产业市场预测分析

一、汽艇市场供给预测分析

二、汽艇需求预测分析

三、汽艇进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国汽艇产业市场盈利预测分析

第十三章 2017-2022年中国汽艇产业投资机会与风险研究

第一节 2017-2022年中国汽艇产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2017-2022年中国汽艇产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 专家建议

第十四章 2017-2022年汽艇行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外汽艇行业投资现状及经营模式分析

一、境外汽艇行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2017-2022年我国汽艇行业商业模式探讨

第三节 2017-2022年我国汽艇行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2017-2022年我国汽艇行业投资策略分析

第五节 2017-2022年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十五章 2017-2022年汽艇行业盈利模式与营销战略分析

第一节 我国汽艇行业商业模式探讨

一、行业国内营销模式分析

二、行业主要销售渠道分析

三、行业促销方式分析

第二节 市场的重点客户战略实施研究

第三节 汽艇行业企业品牌营销战略分析

一、产品质量保证

二、生产技术提升

三、产品结构调整

四、产品销售网络

五、品牌宣传策略

六、销售服务策略

七、品牌保护策略

八、品牌发展战略分析

第四节 我国汽艇行业发展与投资注意事项分析

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

部分图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009-2015中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2009-2015中国货币供应量月度数据统计

图表：2014-2016年6月中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/279790279790.html>