

2006年-2007年中国资格认证培训市场发展趋势研究及深度调研报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年-2007年中国资格认证培训市场发展趋势研究及深度调研报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2979029790.html>

报告价格：电子版: 12500元 纸介版：12800元 电子和纸介版: 13200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

购买研究报告的客户可以在1年内免费更新报告中的所有数据目录第一章 研究概述第一节 行业定义第二节 研究方法第三节 调研范围第四节 主要观点第五节 汉鼎教育培训咨询团队介绍第二章 中国资格认证培训市场发展状况分析第一节 中国资格认证培训市场发展现状及趋势分析一、2006-2007年国内资格认证培训市场发展现状分析二、2008-2010年国内资格认证培训市场发展趋势分析第二节 中国宏观环境对资格认证培训行业影响分析一、政策环境影响二、社会环境影响第三节 中国资格认证培训行业存在问题第四节 2006-2007年中国资格认证培训市场竞争格局分析第三章 中国资格认证培训细分类别市场规模分析第一节 英语资格认证培训市场发展现状及趋势分析一、2006-2007年英语资格认证培训市场规模发展现状分析二、2008-2010年英语资格认证培训市场规模发展趋势分析三、2006-2007年英语资格认证培训市场竞争格局分析第二节 IT资格认证培训市场发展现状及趋势分析一、2006-2007年IT资格认证培训市场规模发展现状分析二、2008-2010年IT资格认证培训市场规模发展趋势分析三、2006-2007年IT资格认证培训市场竞争格局分析第三节 金融资格认证培训市场发展现状及趋势分析一、2006-2007年金融资格认证培训市场规模发展现状分析二、2008-2010年金融资格认证培训市场规模发展趋势分析三、2006-2007年金融资格认证培训市场竞争格局分析第四节 管理资格认证培训市场发展现状及趋势分析一、2006-2007年管理资格认证培训市场规模发展现状分析二、2008-2010年管理资格认证培训市场规模发展趋势分析三、2006-2007年管理资格认证培训市场竞争格局分析第五节 会计资格认证培训市场发展现状及趋势分析一、2006-2007年会计资格认证培训市场规模发展现状分析二、2008-2010年会计资格认证培训市场规模发展趋势分析三、2006-2007年会计资格认证培训市场竞争格局分析第六节 法律资格认证培训市场发展现状及趋势分析一、2006-2007年法律资格认证培训市场规模发展现状分析二、2008-2010年法律资格认证培训市场规模发展趋势分析三、2006-2007年法律资格认证培训市场竞争格局分析第四章 中国资格认证细分区域市场发展现状及趋势分析第一节 东北地区一、2006-2007年区域市场发展现状二、2008-2010年区域市场发展趋势三、2006-2007年区域市场竞争格局四、区域市场主体竞争力分析第二节 华北地区一、2006-2007年区域市场发展现状二、2008-2010年区域市场发展趋势三、2006-2007年区域市场竞争格局四、区域市场主体竞争力分析第三节 华东地区一、2006-2007年区域市场发展现状二、2008-2010年区域市场发展趋势三、2006-2007年区域市场竞争格局四、区域市场主体竞争力分析第四节 华中地区一、2006-2007年区域市场发展现状二、2008-2010年区域市场发展趋势三、2006-2007年区域市场竞争格局四、区域市场主体竞争力分析第五节 华南地区一、2006-2007年区域市场发展现状二、2008-2010年区域市场发展趋势三、2006-2007年区域市场竞争格局四、区域市场主体竞争力分析第六节 西部地区一、2006-2007年区域市场发展现状二、2008-2010年区

域市场发展趋势三、2006-2007年区域市场竞争格局四、区域市场主体竞争力分析第五章
中国资格认证培训内容需求特征分析第一节2006-2007年中国资格认证培训内容需求现状分析
一、2006-2007年英语资格认证培训内容需求现状分析二、2006-2007年IT资格认证培训
内容需求现状分析三、2006-2007年金融资格认证培训内容需求现状分析四、2006-2007年
管理资格认证培训内容需求现状分析五、2006-2007年会计资格认证培训内容需求现状分析
六、2006-2007年法律资格认证培训内容需求现状分析第二节2008-2010年国内资格认证培
训市场需求趋势分析一、2008-2010年英语资格认证培训内容需求趋势分析二、2008-2010
年IT资格认证培训内容需求趋势分析三、2008-2010年金融资格认证培训内容需求趋势分析
四、2008-2010年管理资格认证培训内容需求趋势分析五、2008-2010年会计资格认证培训
内容需求趋势分析六、2008-2010年法律资格认证培训内容需求趋势分析第六章

中国资格认证培训主体企业竞争力分析第一节 正顺国际教育机构一、公司运营情况分析二
、公司师资力量分析三、公司培训内容分析四、公司培训区域分析五、公司发展战略及趋势
分析第二节 纳威尔格培训公司一、公司运营情况分析二、公司师资力量分析三、公司培训
内容分析四、公司培训区域分析五、公司发展战略及趋势分析第三节 千轩机构一、公司运
营情况分析二、公司师资力量分析三、公司培训内容分析四、公司培训区域分析五、公司
发展战略及趋势分析第四节 北京ITET培训中心一、公司运营情况分析二、公司师资力量分析
三、公司培训内容分析四、公司培训区域分析五、公司发展战略及趋势分析第五节 北京师
范大学培训基地一、公司运营情况分析二、公司师资力量分析三、公司培训内容分析四、公
司培训区域分析五、公司发展战略及趋势分析第六节 中国培训认证咨询网一、公司运营情
况分析二、公司师资力量分析三、公司培训内容分析四、公司培训区域分析五、公司发展战
略及趋势分析第七节 中国销售培训网一、公司运营情况分析二、公司师资力量分析三、公
司培训内容分析四、公司培训区域分析五、公司发展战略及趋势分析第八节 乐成数字通信
学院一、公司运营情况分析二、公司师资力量分析三、公司培训内容分析四、公司培训区域
分析五、公司发展战略及趋势分析第九节 北京惠德培训学院一、公司运营情况分析二、公
司师资力量分析三、公司培训内容分析四、公司培训区域分析五、公司发展战略及趋势分析
第一零节 北京工商学院一、公司运营情况分析二、公司师资力量分析三、公司培训内容分
析四、公司培训区域分析五、公司发展战略及趋势分析第七章

中国职业资格认证内容服务提供商的主体竞争力分析第一节 中国劳动社会保障出版社一、
公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式
以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战
略分析六、内容提供商发展趋势第二节劳动出版社一、公司资本与规模二、2006年-2007年
内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核
心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第
三节人民出版社一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内
容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客

户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第四节 中国工人出版社一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第五节 北大出版社一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第六节 新华出版社一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第七节 机械工业出版社一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第八节 中国经济出版社一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第九节 时代光华一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第一零节 北京大学音像出版社一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第八章 中国职业资格认证培训机构兼并重组机会分析第一节 正顺国际教育机构一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第二节 纳威尔格培训公司一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第三节 千轩机构一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第四节 北京ITET培训中心一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第五节 北京师范大学培训基地一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第六节 中国培训认证咨询网一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第七节 中国销售培训网一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第八节 乐成数字通信学院一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第九节 北京惠德培训学院一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第一零节 北京工商学院一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第九章 中国职业资格认证市场投资机会分析（汉鼎咨询独家分析）第一节 2006-2007年中国职业资格认证培训市场投资现状分析第二节 2008-2010年中国职业资格认证培训市场投资趋势分析第三节 中国职业资格认证培训市场投资分析一、优势二、劣势三、机会四、威胁第十章 中国职业资格认证市场发展建议第一节 中国英语资格认证市场发展建议第二节

中国IT资格认证市场发展建议第三节

中国管理资格认证市场发展建议第五节

中国法律资格认证市场发展建议

中国金融资格认证市场发展建议第四节

中国会计资格认证市场发展建议第六节

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2979029790.html>